

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kantor Redwhite Indonesia merupakan perusahaan jasa yang bergerak di event organizer. Di dalam proses penciptaan sebuah event diperlukan ruang untuk menunjang proses kreatif, dan proses lainnya. Para karyawan kantor Redwhite Indonesia di tuntut untuk memberikan ide-ide kreatif lainnya sehingga nantinya perusahaan dapat bersaing dengan *event organizer* lainnya. Maka dari itu pentingnya memikirkan kenyamanan thermal bagi pengguna ruang yang mempertimbangkan kualitas udara, pencahayaan, pandangan terhadap alam, dan tata letak umum interior. Kenyaman thermal sendiri dapat secara signifikan berdampak pada kesehatan, kepuasan, kesejahteraan, dan produktivitas karyawan. Sehingga perlunya perancangan kantor Redwhite Indonesia yang menggunakan prinsip-prinsip untuk membantu menciptakan lingkungan yang lebih sehat. Dimana kantor dapat diwujudkan dengan tatanan ruang yang fleksibel dimana karyawan dapat memilih dimana mereka akan bekerja di dalam ruangan. Penggunaan konsep *Creative Mind in Healthy Life* dengan penambahan *break area* dan *relax area* memungkinkan karyawan untuk tidak selalu berada di meja kerja mereka sehingga karyawan dapat berinteraksi satu sama lain membahas pekerjaan ataupun yang lainnya. Selain dengan memberikan lingkungan kerja yang sehat dimana membangun tingkat produktivitas karyawan, penerapan tema *creative workspace* dapat memperlihatkan citra perusahaan dari kantor Redwhite Indonesia. Diusungnya gambaran karakter kreatif dan inovatif yang akan ditampilkan dalam interior ruang.

Kemudian, penerapan gaya modern kontemporer yang erat kaitannya dengan konsep fleksibilitas, dimana gaya tersebut yang dapat mengikuti perkembangan zaman. Penerapan tema Penerapan tema *fresh and flexible* diangkat menjadi tema dan akan dihadirkan melalui penerapan vegetasi sebagai aksen visual yang dapat menjadi media refreshing bagi pengguna ruang. Perancangan kantor Redwhite Indonesia sangat

mengutamakan kenyamanan para pengguna ruang, namun tetap memikirkan bagaimana ruang dapat memperlihatkan *brand image* perusahaan dengan baik.

B. Saran

Dalam perancangan interior perusahaan Redwhite Indonesia, penulis sebagai *desainer* ingin memberikan saran, yaitu:

1. Pengembangan suasana ruang pada kantor sehingga dapat bermanfaat dan memberikan solusi desain yang tepat terhadap permasalahan-permasalahan yang terdapat pada kantor Redwhite Indonesia, khususnya dalam hal membangun produktivitas para kinerja sehingga perusahaan semakin baik.
2. Dengan hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk lebih mengembangkan pemikiran dan berfikir lebih terbuka tentang luasnya dunia desain interior yang membutuhkan banyak solusi desain atau pemecahan masalah ruang dengan memperhatikan berbagai faktor dan kompleksitas yang ada didalamnya.
3. Ditonjolkannya *brand image* perusahaan pada ruang sehingga masyarakat sebagai pelanggan dapat menjadi sarana pemasaran bagi perusahaan. Pentingnya penggunaan konsep yang memperlihatkan karakter perusahaan sehingga terciptanya gambaran perusahaan bagi masyarakat yang nantinya akan menyewa jasa perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- ASHRAE. (1992). *Thermal Environmental Conditions for Human Occupancy Standar 55-1992*. Atlanta,USA: American Society of Heating, Refrigerating and Air Conditioning Engineers.
- Augustin, S. (2001). *Place Advatage: Applied Psychology for Interior Architecture*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Badri, M. S. (2006). *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Surabaya: Erlangga.
- DK Ching, F., & Ekler, J. F. (2012). *Introduction to Architecture*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Kronenburg, R. (2007). *Flexible: Architecture that responds to change*. London: Laurence King.
- Kuhteubl, K. (2016). Visibility and Business Strategy for Interior Designers. In *Branding + Interior Design*. Montana: Schiffer Publishing., Ltd.
- Kumar, V. (2016). *101 Metode Desain*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mills, G. (2001). *Manajemen Perkantoran Modern*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pile, J. (2003). *Interior Design*. New Jersey: Prentice Hall.
- Raymond, S., & Cunliffe, R. (1997). *Tomorrow's Office: Creating Efective and Human Interiors*. London: E & FN Spon.
- Silalahi, U. (1997). *Studi Tentang Ilmu Administrasi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- The Liang Gie. (2009). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Toekio, S. (2000). *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- Weinschenk, S. (2011). *Things Every Designer Needs to Know About People*. California: New.