

**PRODUK SEPATU KEEWA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Alanuari
NIM 1610801031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PRODUK SEPATU KEEWA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Alanuari
NIM 1610801031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PRODUK SEPATU KEEWA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh

Alanuari

1610801031

Pameran dan Laporan Tertulis Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal

27 DEC 2022

Pembimbing I / Ketua Penguji


Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.

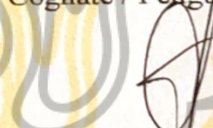
NIDN 0029047608

Pembimbing II / Anggota Penguji


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.

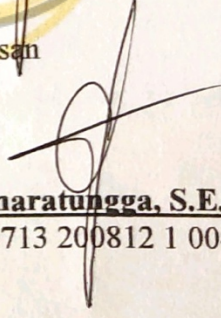
NIDN 0019128606

Cognate / Penguji Ahli


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.

NIDN 0013077608

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.

NIP 19760713 200812 1 004



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alanuari
No. Mahasiswa : 1610801031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi/Karya Seni : Produk Sepatu *Keewa* dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam Skripsi/Karya Seni Skripsi saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggungjawab atas Skripsi/Karya Seni Skripsi saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 16 Juni 2022



Alanuari

LEMBAR PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Produk Sepatu *Keewa* dalam Fotografi Komersial”, dapat terselesaikan dengan baik, adapun penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni Strata Satu (S1) Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

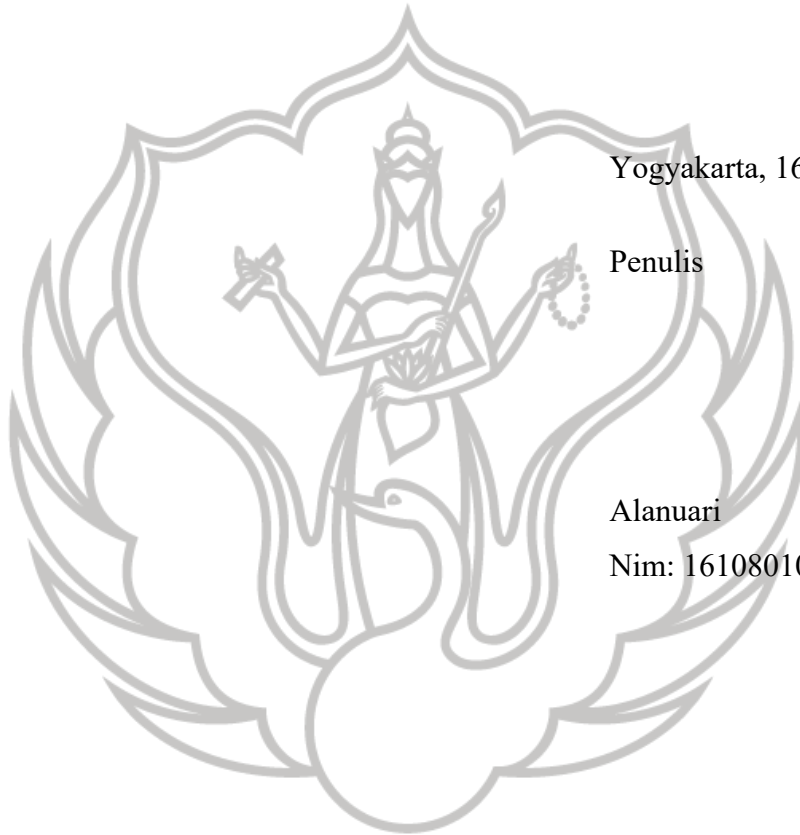
Skripsi ini menjadi salah satu wujud ilmu yang sudah dipelajari beberapa tahun belakang selama masa perkuliahan berlangsung. Ilmu yang telah didapatkan, diterapkan ke dalam karya visual berupa karya fotografi dengan tujuan mampu menciptakan karya yang bisa memberikan informasi tentang penciptaan “Produk Sepatu *Keewa* dalam Fotografi Komersial” kepada banyak orang, dan harapannya dapat membuat karya yang lebih baik lagi di masa yang akan mendatang, khususnya untuk karya fotografi komersial.

Dari awal pelaksanaan hingga terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, Terima kasih dihaturkan kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua tersayang, Abah Muhlis, dan Ibu Nisroni, atas segala do’a, pengertian dan dukungan dalam bentuk apapun selama masa studi.
3. Rektor ISI Yogyakarta, Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum.

4. Dekan Fakultas Seni Media Rekam Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn.
5. Ketua Jurusan Fotografi Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.
6. Sekretaris Jurusan Fotografi sekaligus Dosen Wali, Kusri, S.Sos., M.Sn.
7. Dosen Pembimbing 1, Muhammad Fajar Apriyanto M. Sn.
8. Dosen Pembimbing 2, Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
9. Dosen Penguji Ahli, Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.
10. Susanto Umboro, M. Sn, Dosen Fotografi sekaligus Fotografer *Keewa*
11. Pemilik *Keewa*, Ivan Kurniawan dan Dani Ika Suryandi atas kesempatan dan waktu yang sudah diberikan dapat berkarya dengan produk *Keewa*.
12. Saudara satu-satu saya: Yopi Diandika, atas do'a dan *supportnya*.
13. Widya Astuti, asisten, manajer dan *supporter* penciptaan karya ini.
15. Seluruh dosen pengajar dan karyawan Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
16. Nurmantama, M. Harits Fadhli, dan Seluruh tim produksi atas kesediaan waktu dan energinya dalam mewujudkan karya ini.
17. M. Richard, Riana, Alan Dwi, Teman-teman Program Studi Fotografi angkatan 2016 dan seluruh teman-teman Studi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
18. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu yang telah mendukung serta membantu proses penciptaan karya ini.

Akhir kata, diharapkan karya seni beserta penulisan laporan pertanggung jawaban karya skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan fotografi Indonesia, serta untuk Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini, maka harap maklum. Kritik dan saran dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.



Yogyakarta, 16 Juni 2022

Penulis

Alanuari

Nim: 1610801031

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR KARYA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	
A. Landasan Teori	8
1. Fotografi Komersial	8
2. Estetika Fotografi.....	9
3. <i>Light Brush</i>	11

4. Warna.....	11
B. Tinjauan Karya	13

BAB III METODE PENCIPTAAN

A. Objek Penciptaan.....	20
1. Objek Material.....	20
2. Objek Formal.....	27
B. Metode Penciptaan	28
1. Eksplorasi	28
2. Eksperimentasi.....	29
C. Proses Perwujudan	31
1. Bahan dan Alat	31
D. Teknik.....	40
1. <i>Slow Speed</i>	40
2. <i>Lighting Studio</i>	41
3. Komposisi.....	41
E. Tahap Perwujudan.....	42
1. Proses Perwujudan Secara Operasional.....	42
2. Rancangan Visual	47
3. Teknik Penyajian	48
F. Bagan Rencana Pembuatan karya	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Ulasan Karya 50

B. Pembahasan 53

BAB V PENUTUP

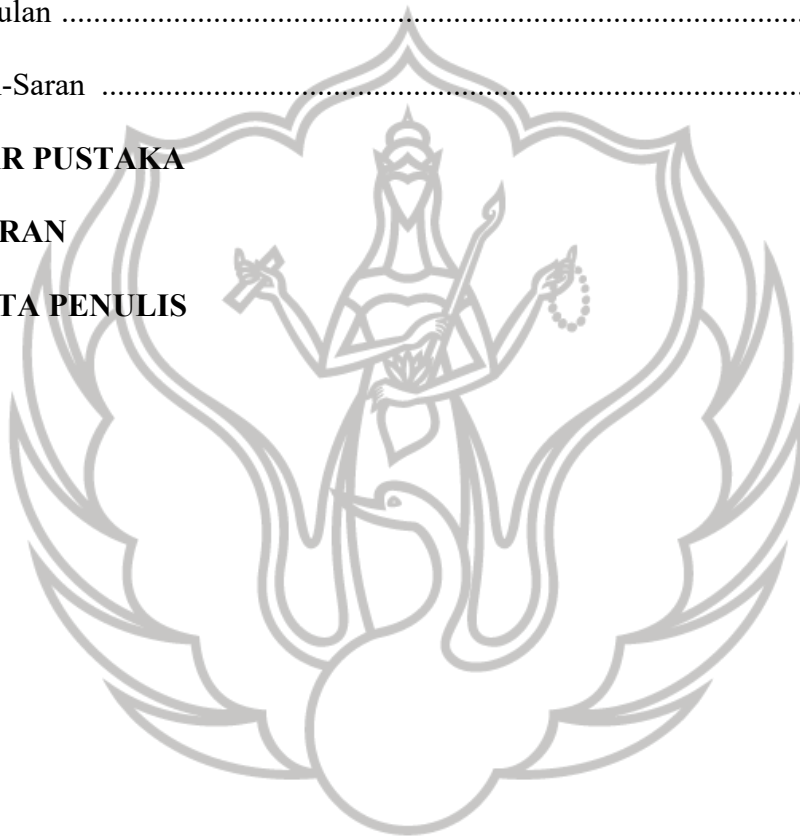
A. Simpulan 114

B. Saran-Saran 117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

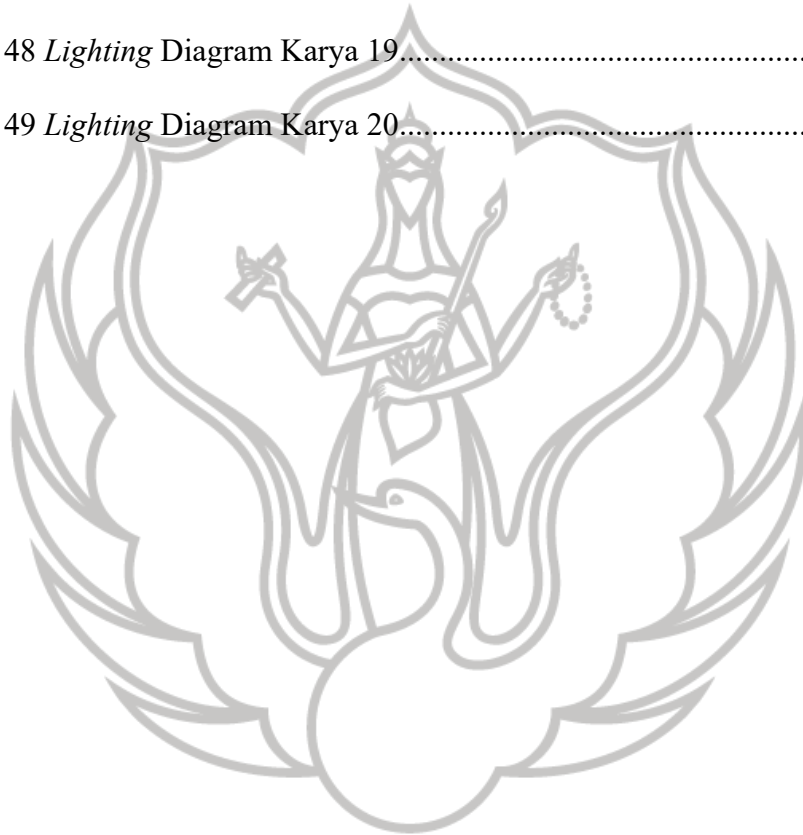


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Product Catalog Keewa</i> ”	4
Gambar 2 <i>Screenshoot</i> Foto Karya Evgeny Witte	14
Gambar 3 <i>Screenshoot</i> Foto Karya Martin Botvidson	15
Gambar 4 <i>Screenshoot</i> Foto Karya Karl Taylor	17
Gambar 5 <i>Screenshoot</i> Foto Karya Keewa	18
Gambar 6 Eksplorasi Karya	28
Gambar 7 Eksperimentasi Karya	30
Gambar 8 Sepatu Kulit Keewa	31
Gambar 9 Lampu <i>LED Flex</i>	32
Gambar 10 Lampu <i>LED Ulanzi</i>	32
Gambar 11 Kertas yang digunakan sebagai <i>background</i>	32
Gambar 12 Kamera Canon 90D	33
Gambar 13 Lensa Canon EF 24-105mm USM	33
Gambar 14 <i>Memory Card Sandisk</i> 64 GB	34
Gambar 15 <i>Light Stand</i>	35
Gambar 16 Lampu Studio Godox MS300	35
Gambar 17 <i>softbox</i> ukuran 90 x 60 CM	24
Gambar 18 <i>Standard Reflector</i>	37
Gambar 19 Reflektor	37
Gambar 20 <i>Trigger</i>	38

Gambar 21 <i>Black Glass</i>	38
Gambar 22 <i>Macbook Pro</i>	39
Gambar 23 <i>Screenshoot Editing</i> menggunakan <i>Adobe Photoshop CC 2020</i>	39
Gambar 24 <i>Screenshoot Breakdown</i> Pemotretan.....	42
Gambar 25 <i>Screenshoot Editing Karya Layer 1</i>	44
Gambar 26 <i>Screenshoot Editing Karya Layer 2</i>	45
Gambar 27 <i>Screenshoot Editing Karya Layer 3</i>	45
Gambar 28 <i>Screenshoot Editing Karya Layer 4</i>	46
Gambar 29 Bagan Rencana Pembuatan Karya	49
Gambar 30 <i>Lighting Diagram Karya 1</i>	54
Gambar 31 <i>Lighting Diagram Karya 2</i>	57
Gambar 32 <i>Lighting Diagram Karya 3</i>	60
Gambar 33 <i>Lighting Diagram Karya 4</i>	63
Gambar 34 <i>Lighting Diagram Karya 5</i>	66
Gambar 35 <i>Lighting Diagram Karya 6</i>	69
Gambar 36 <i>Lighting Diagram Karya 7</i>	72
Gambar 37 <i>Lighting Diagram Karya 8</i>	75
Gambar 38 <i>Lighting Diagram Karya 9</i>	78
Gambar 39 <i>Lighting Diagram Karya 10</i>	81
Gambar 40 <i>Lighting Diagram Karya 11</i>	84
Gambar 41 <i>Lighting Diagram Karya 12</i>	87
Gambar 42 <i>Lighting Diagram Karya 13</i>	90

Gambar 43 <i>Lighting</i> Diagram Karya 14.....	93
Gambar 44 <i>Lighting</i> Diagram Karya 15.....	96
Gambar 45 <i>Lighting</i> Diagram Karya 16.....	99
Gambar 46 <i>Lighting</i> Diagram Karya 17.....	102
Gambar 47 <i>Lighting</i> Diagram Karya 18.....	105
Gambar 48 <i>Lighting</i> Diagram Karya 19.....	108
Gambar 49 <i>Lighting</i> Diagram Karya 20.....	111



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Hika Aqua Woman Haze</i>	53
Karya 2 <i>Gala Lemon Curry</i>	56
Karya 3 <i>Rhea II Lemon Curry</i>	59
Karya 4 <i>Rhea II Red</i>	62
Karya 5 <i>Rhea II White</i>	65
Karya 6 <i>Rhea II Cadmium Green</i>	68
Karya 7 <i>Zula C Navy & Raisin</i>	71
Karya 8 <i>Zula S Olive</i>	74
Karya 9 <i>Gala Eco Print</i>	77
Karya 10 <i>Efra Lukis (Keewa X Kensu)</i>	80
Karya 11 <i>Ethia White #2</i>	83
Karya 12 <i>Freya Woman Pink Lavender</i>	86
Karya 13 <i>Seika Red - White</i>	89
Karya 14 <i>Ethia White #1</i>	92
Karya 15 <i>Lyra Mix</i>	95
Karya 16 <i>Seika Red - Brown</i>	98
Karya 17 <i>Ethia Red</i>	101
Karya 18 <i>Vida Red</i>	104
Karya 19 <i>Zula C Black</i>	107
Karya 20 <i>Velka Eco Print</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kelengkapan I - IV

Lampiran 2 Poster Skripsi

Lampiran 3 Sampul *Phootobook*

Lampiran 4 Sampul Catalog

Lampiran 5 Rencana Pemotretan Produk

Lampiran 6 *Display* Karya

Lampiran 7 Dokumentasi Pemotretan Karya

Lampiran 8 Dokumentasi Ujian Kelayakan

Lampiran 9 Dokumentasi Pameran

Lampiran 10 Biodata



ABSTRAK

Salah satu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Yogyakarta bernama Keewa berlokasi di Kabupaten Sleman memiliki usaha produksi sepatu berbahan 100% kulit asli lokal. Banyak jenis sepatu yang diproduksi oleh Keewa, namun pada penciptaan skripsi ini hanya dipilih sepatu jenis *bots*, *kets* (*sneakers*), dan *flat shoes*. Rumusan dalam penciptaan skripsi ini membahas mengenai bagaimana memaksimalkan penggunaan *LED* (*Light-emitting Diode*) untuk mendapatkan visualisasi dengan tampilan berbeda dari karya Keewa sebelumnya dan bagaimana memvisualkan ide *LED brush* terhadap penciptaan karya sepatu kulit Keewa agar mempunyai nilai jual. Penciptaan skripsi ini bertujuan untuk mengemas ulang foto produk sepatu kulit Keewa ke dalam fotografi komersial. Sedangkan ide awal dari penciptaan ini adalah memvisualisasikan sebuah produk dengan konsep pemotretan *LED brush*, sehingga menghasilkan karya-karya foto produk yang lebih menarik dan berbeda dengan karya-karya sebelumnya. Penciptaan skripsi ini menggunakan metode teknik *slow speed* dengan dua kali pemotretan. Pemotretan pertama dilakukan untuk memotret produk sedangkan pemotretan ke dua digunakan untuk memotret *LED brush* sebagai *background*. Hal ini dilakukan agar warna LED tidak tercampur atau tidak menghilangkan warna asli dari produk sepatu kulit Keewa, dua foto tersebut kemudian digabungkan melalui aplikasi *editing* Photoshop. Hasil dari karya-karya penciptaan skripsi ini menampilkan fotografi produk dengan konsep *LED brush* sebagai pendukung karya foto agar terlihat lebih menarik dengan visualisasi yang baru, selain itu juga sebagai pembeda dari karya foto lain. karya ini digunakan sebagai media promosi Keewa di *platform* media sosial dan akun *online shop*-nya. Konsep *LED* masih bisa dikembangkan ke dalam *light painting*, dengan bentuk-bentuk LED yang lebih bervariasi.

Kata kunci: Sepatu kulit, Keewa, fotografi komersial, *LED brush*, *slow speed*

ABSTRACT

One UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) in Yogyakarta named Keewa located in Sleman Regency has a shoe production business made of 100% genuine local leather. Many types of shoes are produced by Keewa, but in the creation of this thesis only boots, sneakers and flat shoes were selected. The formulation in the creation of this thesis discusses how to maximize the use of LED (Light-emitting Diode) to get a visualization with a different appearance from Keewa's previous work and how to visualize the LED brush idea for the creation of Keewa's leather shoe photo works so that they have a selling point. The creation of this thesis aims to repackage product photos of Keewa leather shoes into commercial photography. While the initial idea of this creation was to visualize a product with the LED brush concept, so as to produce product photographs that are more interesting and different from previous photo works. The creation of this thesis uses the slow speed technique method with two photoshoots. The first photoshoot is taken to photograph the product while the second photoshoot is used to photograph the LED brush as the background. This is done so that the LED colors do not mix or remove the original color of the Keewa leather shoe product. The two photos are then combined using the Photoshop editing application. The results of the creation of this thesis show product photography with the LED brush concept as a support for photographic works to make them look more attractive with new visualizations, as well as a differentiator from other photographic works. This work is used as a promotional medium for the Keewa on its social media platforms and online shop accounts. The LED concept can still be developed into light painting, with more varied LED shapes.

Keywords: Leather shoes, Keewa, commercial photography, LED brush, slow speed

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi dalam perkembangannya selain untuk mengabadikan momen, fotografi juga digunakan untuk media promosi atau komersial. Tak sedikit perusahaan maupun pelaku usaha yang melibatkan jasa fotografi untuk kegiatan iklan agar mendapatkan visual yang menarik guna menarik minat pada calon konsumen. Menurut Tjin dalam Utami (2019:2) foto yang berhasil adalah foto yang dapat mempengaruhi orang lain, foto yang memasarkan barang dari suatu produsen diharapkan bisa mengarahkan calon konsumen untuk memilih barang atau jasa yang diperkenalkan setelah masyarakat melihatnya. Fotografi produk yang mencakup ke dalam fotografi komersial adalah *genre* fotografi yang ditujukan untuk menampilkan barang-barang dengan pengemasan yang lebih menarik, sehingga menambah nilai jual dalam produk itu sendiri.

Kunci utama dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membangun citra yang terdapat dalam produk tersebut melalui *angle* dan juga konsep pemotretan. Pengambilan foto yang memiliki keunikan secara estetika ini tidak terpengaruh pada alat-alat fotografi saja, tetapi lebih pada yang dilihat, dimengerti, dan dirasa. Menurut Abdi, dalam Septiawan (2020:2) aspek non teknis meliputi dimensi visual, elemen geometri, warna, dan substansi. Dimensi visual

membahas tentang komposisi, latar, jarak pengambilan, *angle*, dan format gambar. Lalu pemilihan tentang warna mencakup warna cahaya, warna pigmen, dan warna psikis. Termasuk warna netral *cool color* maupun *warm color*. Hal ini mempertegas bahwa hal yang paling utama dalam sebuah karya foto adalah aspek visualnya, aspek-aspek visual yang terdiri dari komposisi foto, latar belakang (*background*), pencahayaan, dan warna yang disajikan di dalam sebuah karya foto.

Keberadaan sepatu saat ini menjadi pelengkap vital dalam kebutuhan sehari-hari masyarakat modern. Selain berfungsi untuk melindungi kaki dari benturan maupun terpapar cahaya matahari secara langsung, sepatu juga berguna untuk memperindah penampilan. Sepatu sudah menjadi kebutuhan atas suatu penampilan atau disebut bagian *trend fashion* masa kini. Pada tahun 2018 dengan produksi 1,41 miliar pasang sepatu, Indonesia berkontribusi sekitar 4,6% terhadap total produksi sepatu dunia (INSANOKE 2019, <https://kemenperin.go.id>. diakses pada 2 Juli 2021). Berita ini menginformasikan bahwa produksi sepatu lokal Indonesia kian berkembang baik untuk masyarakat lokal maupun luar negeri. Salah satunya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang memproduksi sepatu berbahan 100% kulit asli berlokasi di Kabupaten Sleman, Yogyakarta dengan nama *brand* Keewa. Rumah Keewa atau Keewa adalah pelaku UMKM di bidang khusus pembuatan sepatu kulit, yang kebanyakan produk-produknya menasar pasar anak muda dengan bermacam-macam sepatu *sneakers* atau *kets-nya*. Sebagai sebuah *brand* sepatu, Keewa mengedepankan kualitas dan kenyamanan pemakainya, tanpa mengurangi esensi formal serta kesan kaku sebuah produk. Hal ini dibuktikan

dengan desain-desain dari sepatu kulit Keewa yang berbeda dengan *brand* lain, Keewa memadukan desain klasik dengan sepatu *kets* kekinian, sehingga menampilkan kesan yang lebih *fresh* dan tidak terkesan membosankan. Selain itu, Keewa berani mengeluarkan produk dengan warna-warna cerah untuk sebuah produk sepatu kulit.

Material sepatu Keewa 100% lokal, bahan baku kulit terbaik didatangkan langsung dari peternak sapi di wilayah Yogyakarta dan pulau Jawa. Berbeda dengan produksi sepatu jenis pabrik, sepatu Keewa diproduksi *handmade* atau minim penggunaan mesin. Sekali produksi kapasitasnya tidak sebanyak produksi pabrik, karena sepatu Keewa mengedepankan kualitas dan kenyamanan konsumen. Proses pembuatannya sendiri membutuhkan waktu sekitar empat sampai enam bulan pengerjaan, dimulai dari memilih kulit sapi, penjemuran kulit, pewarnaan kulit, mendesain sepatu, hingga proses penjahitan sepatu untuk menjadi sebuah produk jadi atau siap pakai. Kulit merupakan bahan utama dalam pembuatan produk Keewa oleh karena itu harus lebih selektif dalam pemilihan kulit yang akan digunakan untuk pembuatan sepatu. Kesalahan dalam pemilihan kulit dapat menyebabkan kualitas sepatu tidak tahan lama, seperti warna kulit cepat pudar dan kulit jamur. Hal ini dipertegas oleh Nasir (2011:68) kulit banyak digunakan karena memiliki kelebihan dan keunikan dibanding bahan lainnya. Salah satunya adalah bahannya yang kuat dan lemas sehingga cocok digunakan sebagai pakaian, terutama pakaian luar (*outer*).

LEATHER SHOES
keewa



PRODUCT
CATALOG

Gambar 1 *Product Catalog* Keewa

Sumber: <https://sites.google.com/view/keewadigital/digital-catalog>
(diakses 19 November 2022)

Rumah produksi sepatu kulit Keewa berlokasi di Jl. Puri Domas No. A22, Sempu, Wedomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sepatu Keewa adalah usaha keluarga yang dirintis sejak tahun 2016, meski belum genap dasawarsa, Keewa mempunyai *team member* yang berpengalaman selama puluhan tahun di industri sepatu. Keewa melakukan strategi pemasaran *online* dan *offline*, untuk pemasaran *online* Keewa memiliki akun media sosial Instagram untuk mengunggah foto katalog mereka, sedangkan segi *offline* mereka miliki *showroom* atau toko yang buka setiap harinya. Sepatu Keewa adalah sepatu *handmade* di mana setiap sentuhan dari pembuatan sepatu dilakukan secara manual dengan ketelitian tingkat tinggi. Kelebihan lain dari *brand* Keewa adalah Keewa memiliki variasi model sepatu serta warna-warna yang menarik, sepatu kulit

yang kebanyakan berwarna coklat atau hitam oleh Keewa dibuat ke dalam warna-warna terang yang lebih menarik, serta desain unik yang berbeda dari *brand* sepatu lain.

Kelebihan-kelebihan sepatu Keewa inilah yang akan divisualisasikan dalam penciptaan karya skripsi ini. Fotografi yang memiliki kekuatan sebagai alat pemasaran dibanding teks, karena foto memiliki daya pikat yang menarik perhatian berat sensor mata manusia lebih cepat dan mudah menangkap gambar. Kiki dalam Umpola (2017:6) menjelaskan fotografi komersial adalah foto-foto yang berhubungan dengan dunia periklanan, seremonial, perindustrian, dan lain-lain. Dalam fotografi komersial, seorang fotografer biasanya memotret objek benda hidup dan benda mati atau yang sering disebut *still life photography*.

Fotografi produk yang menjadi bagian dari fotografi komersial dipilih dalam penciptaan ini karena akan merepresentasikan sebuah produk. Produk sepatu kulit Keewa akan divisualkan ke dalam konsep *LED brush*, *LED brush* akan digunakan sebagai *background* agar visual karya lebih menarik daripada kebanyakan foto produk sepatu sebelumnya. Terdapat dua lampu *LED* yang digunakan, yaitu *LED flex* dan lampu *LED* Ulanzi berbentuk kotak dengan pengaturan warna. Hasil dari 20 karya ini nanti akan digunakan sebagai media promosi oleh Keewa pada akun media sosialnya.

B. Rumusan Penciptaan

Rumusan masalah dalam “Produk Sepatu Keewa dalam Fotografi Komersial” adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memaksimalkan penggunaan *LED (Light-emitting Diode)* untuk mendapatkan visualisasi dengan tampilan berbeda dari karya Keewa sebelumnya ?
2. Bagaimana memvisualkan ide *LED brush* terhadap penciptaan karya sepatu kulit Keewa agar mempunyai nilai jual ?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya “Produk Sepatu Keewa dalam Fotografi Komersial” adalah sebagai berikut:

- a. Menggunakan *LED brush* sebagai media tambahan untuk pembeda karya foto sehingga memunculkan *background* yang lebih menarik serta beragam.
- b. Menciptakan karya fotografi komersial produk sepatu kulit Keewa menggunakan *LED brush* sebagai media promosi yang menarik minat pembeli.

2. Manfaat

Adapun manfaat penciptaan karya “Produk Sepatu Keewa dalam Fotografi Komersial” adalah:

a. Bagi Penulis

- 1.) Mengasah ketajaman *skill* fotografi dalam mewujudkan ide konsep penciptaan khususnya dalam fotografi komersial produk
- 2.) Menambah wawasan tentang proses pembuatan fotografi komersial sepatu berbahan dasar kulit

b. Bagi Pihak Lain

- 1.) Sebagai media untuk menambah keberagaman referensi tentang foto produk berbahan dasar kulit yang dikemas dalam fotografi komersial.
- 2.) Sebagai media promosi dari rumah produksi Keewa kepada masyarakat dan konsumen yang lebih luas.
- 3.) Membantu memperkenalkan produk lokal UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) khususnya produk sepatu kepada khalayak umum.