

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penciptaan skripsi dengan judul “Produk Sepatu Keewa dalam Fotografi Komersial”, bertujuan untuk lebih mengenalkan lagi kepada khalayak luas produk lokal Indonesia. Saat ini sudah sangat banyak sekali produksi sepatu lokal yang menyasar pasar anak muda dengan *brand sneakers*-nya. Berbeda dengan *brand* lain, *brand* Keewa ini khusus memproduksi sepatu berbahan dasar kulit pilihan. Sepatu kulit yang biasa beredar dipasaran kebanyakan berwarna hitam atau coklat dengan desain klasik yang biasa dikenakan oleh orang tua, akan tetapi Keewa berani berbeda dengan mengusung sepatu kulit ke berbagai macam warna, selain itu juga produk sepatu kulit Keewa lebih bervariasi, dari sepatu *sneakers* yang banyak dikenakan oleh kaum muda, Keewa juga memiliki sepatu berdesain *pantofel*, hingga sepatu *boots* berbahan kulit. Maka dari itu, tujuan dari penciptaan karya ini untuk meningkatkan dalam segi foto produk *brand* Keewa agar saat calon konsumen melihat di media sosial Instagram maupun akun *olshop* Keewa dapat melihat kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh *brand* sepatu kulit Keewa ini.

Skripsi ini menyajikan karya-karya dengan konsep *LED brush* yang dibentuk ke dalam berbagai macam variasi, tidak hanya variasi dalam bentuk. *LED brush*

juga disajikan ke dalam berbagai macam warna. Bentuk *brush* dan warna *LED* di dalam penciptaan karya ini dikonsepsi dengan mempertimbangkan produk yang akan difoto. Teknik yang digunakan dalam pemotretan *LED brush* adalah *slow speed*, sehingga pemotretan ini dilakukan di dalam ruangan yang gelap. Pemotretan dengan konsep *LED brush* ini dilakukan beberapa kali, untuk mendapatkan *background LED brush* dan foto produknya, yang kemudian ke dua foto yang sudah jadi akan digabungkan melalui olah digital pada aplikasi *editing* Photoshop. Karya-karya yang dihasilkan ini akan digunakan sebagai media promosi oleh *brand* sepatu kulit Keewa.

Tidak dapat dipungkiri, dalam sebuah proses berkarya terkadang menemukan hambatan-hambatan. Terlebih ini adalah pemotretan pertama dengan konsep *LED brush*, terdapat kendala secara eksternal maupun internal dalam proses pembuatan penciptaan karya ini. Kendala eksternal diantaranya adalah kekurangan peralatan aksesoris tambahan seperti *diffuser* untuk mengurangi intensitas dari cahaya studio, maka dari itu pemotretan dilakukan dua kali untuk memotret *background LED brush* kemudian memotret produknya. Karena apabila cahaya studio terlalu terang, cahaya *LED brush* akan kalah sehingga tidak dapat menghasilkan *background* yang sesuai. Kendala lain juga terdapat pada peraturan peminjaman produk, produk tidak boleh dibawa keluar dari toko (*showroom*) Keewa. Sehingga waktu pemotretan tidak bisa terlalu lama yang menyebabkan kurangnya waktu untuk mengeksplorasi lebih jauh bentuk-bentuk *LED brush*, hal ini juga yang menyebabkan tidak bisa foto dalam keadaan gelap, di mana konsep

pemotretan membutuhkan *slow speed* agar cahaya dari *LED brush* dapat terekam oleh kamera.

Tidak banyak kendala internal yang dihadapi, hanya saat pemotretan di awal-awal untuk menemukan teknik yang tepat dalam mengambil cahaya atau membentuk *LED brush*. Selain itu juga, kesulitan dalam membuat *brush* cahaya yang cocok atau pas dengan produk sepatu kulit Keewa, apabila *LED brush* berlebihan produk akan kalah atau tercampur dengan cahaya tersebut. Begitupun sebaliknya, jika *LED brush* terlalu sedikit konsep pemotretan awal kurang tervisualisasikan. Maka dari itu, sebelum pemotretan harus memilih produk yang akan dipotret kemudian membuat *breakdown* pemotretan atau konsep, sehingga proses pemotretan akan berjalan dengan lebih cepat.

Konsep dan tujuan penciptaan ini secara signifikan telah tercapai, diantaranya: 1. Meningkatkan segi foto produk *brand* sepatu kulit Keewa ke dalam fotografi produk komersial dengan konsep *LED brush*, 2. foto-foto produk sepatu kulit Keewa menjadi lebih bervariasi, tidak hanya dari komposisi pengambilan gambar, akan tetapi bervariasi juga dalam segi *background*, dan konsep pengambilan gambar, 3. kelebihan-kelebihan produk sepatu kulit Keewa dapat tervisualkan, bahan kulit pilihan, warna-warna produk, hingga jenis-jenis desain dari *brand* sepatu kulit Keewa.

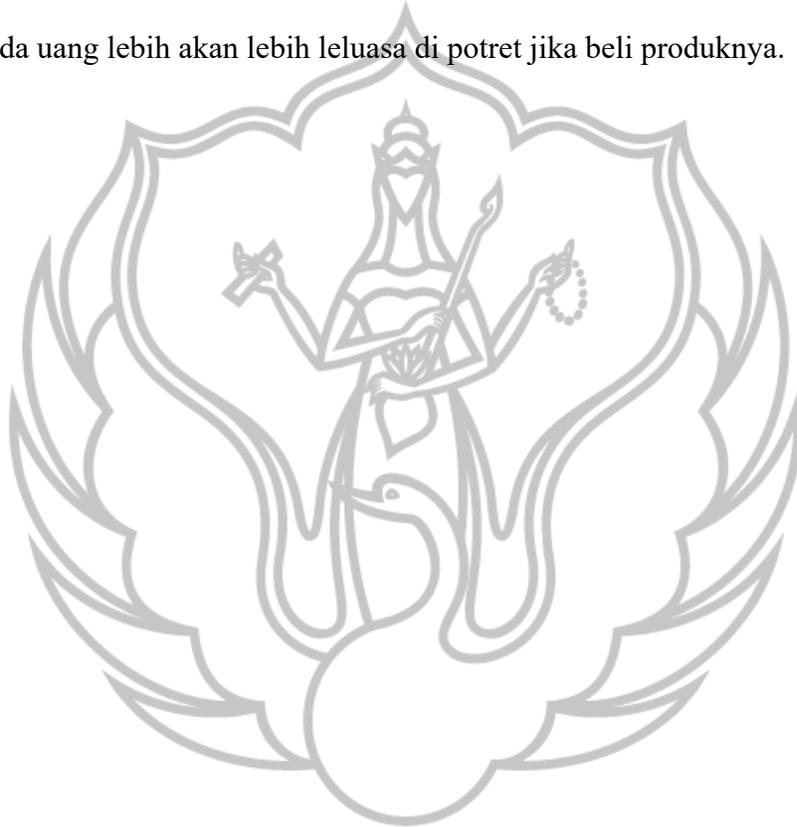
B. Saran

Penciptaan karya foto produk sepatu kulit Keewa dengan konsep *LED brush* memerlukan konsep yang matang, konsep yang di maksud adalah referensi bentuk-bentuk *LED brush* agar menghasilkan karya-karya yang bervariasi. Karena penciptaan karya ini akan mempresentasikan sebuah produk, sehingga dibutuhkan data-data seperti kelebihan produk yang akan ditawarkan. Kelebihan-kelebihan ini nanti yang akan divisualisasikan ke dalam sebuah karya dengan tujuan menarik *audience*. Dari semua itu akan ditentukan komposisi produk sehingga karya-karya foto akan merepresentasikan *brand* sepatu kulit Keewa.

Terdapat beberapa konsep levitasi dalam penciptaan karya ini, oleh karena itu dibutuhkan beberapa peralatan untuk menggantung atau penyangga produk. Apabila peralatan minim, tidak terdapat alat (*stand*) untuk menggantung produk bisa digunakan ujung kawat dari *hanger* yang dipegang oleh tim atau *crew* saat pemotretan. Selain itu juga konsep ini harus menggunakan *tripod*, karena membutuhkan kamera yang *still* atau tetap berada pada posisinya agar bentuk *LED brush* yang tidak berubah.

Konsep pemotretan produk dengan teknik *LED brush* ini masih bisa dikembangkan, jika pada karya penciptaan ini menampilkan *brush* atau goresan kombinasi garis lurus. Konsep *LED* masih bisa dikembangkan ke dalam *light painting*, dengan bentuk-bentuk *LED* yang lebih bervariasi. Pada karya-karya penciptaan ini masih menggunakan lampu studio sebagai kebutuhan untuk menyinari objek agar warna asli dari objek tidak berubah, konsep ini masih bisa

dikembangkan dengan hanya menggunakan lampu *LED* saja untuk merepresentasikan sebuah produk. Saran untuk pencipta berikutnya adalah, kelengkapan alat harus dipertimbangkan, ide konsep harus matang, termasuk referensi tidak bisa dipakai secara langsung, harus melakukan eksplorasi dan eksperimentasi, waktu tidak bisa dipotret secara cepat, dan jangan mepet-mepet, jika ada uang lebih akan lebih leluasa di potret jika beli produknya.



Daftar Pustaka

- Abdi. 2020. *Konstruksi Visual Ikan Dan Lure Dalam Fotografi Produk*: UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta
- Andina, Yurista. 2021. *Penggunaan Teknik Kombinasi Cahaya Pada Karya Fotografi Fesyen Tren Tata Rias Mata Dengan Variasi Masker Untuk Penampilan Perempuan Dewasa Di Bandung*: UPT Perpustakaan Universitas Pasundan Bandung
- Arifin, Hasnul dan Yuliansyah. 2011. *Tips & Trik Fantastis Bikin Foto Eksotis*: MediaKom, Yogyakarta
- Eriyanto, 2019. *Metode komunikasi visual : dasar-dasar dan aplikasi semiotika sosial untuk membedah teks gambar*: Remaja Rosdakarya, Bandung
- Excell, Laurie, et al 2012. *Komposisi: Dari Foto Biasa Jadi Luar Biasa*: PT Gramedia, Jakarta
- Feininger, Andreas dan Prof. Dr. R. M. Soelarko. 1999. *The Complete Fotografi / Lambang Fotografi*: Dahara Prize, Semarang
- Giwanda, Griand 2002. *Panduan Praktis Teknik Foto Studio*: Puspa Swara, Jakarta
- Jacobs. 2020. *Produk Kulit Decraftsman Dalam Fotografi Komersial*: UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta
- Kiki. 2017. *Foto Prewedding Dengan Konsep Levitasi Dalam Fotografi Komersial*: UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta
- Mahendra, Yannes Irwan. 2010. *Dari Hobi Jadi Profesional*: Andi Offseet, Yogyakarta
- Nasir, Yopi H. 2011. *Rupiah Meriah dari Bisnis Jaket & Aksesori Kulit*: PPM Manajemen
- Sadono, Sri. 2015. *Serial Fotomaster Komposisi Foto*: PT Gramedia, Jakarta
- Soedjono, Soeprpto. 2006. *Pot-Pourri Fotografi*: Universitas Trisakti, Jakarta
- Tjin. 2014. *Penilaian Komposisi Rule Of Thirds Pada Fotografi Menggunakan Bantuan Pengolahan Citra Digital*: Universitas Brawijaya

Tjin. 2019. *Visualisasi Model Overweight dalam Fashion Casual*: UPT Perpustakaan
ISI Yogyakarta

Tjin, Enche. 2011. *Lighting Itu Mudah!*: Bukune`, Jakarta Selatan



Daftar Laman

Botvidsson, Martin. *New Tutorial Out! Shoot Nike Like a Pro!*.
https://www.instagram.com/p/BhtSa4Vnzwz/?utm_source=ig_web_copy_link
(diakses 29 Januari 2022)

INSANOKE, *Produksi Sepatu di Indonesia Urutan Keempat di Dunia*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/20540/Produksi-Sepatu-di-Indonesia-Urutan-Keempat-di-Dunia>. (Diakses pada 2 Juli 2021)

KBBI Web, *Produk*. <https://kbbi.web.id/produk>, (diakses 6 Juli 2021)

KBBI Web, *Komposisi*. <https://kbbi.web.id/komposisi>, diakses (23 November 2022)

Keewa Digital <https://sites.google.com/view/keewadigital/digital-catalog> (diakses 19 November 2022)

Keewa_Catalog. *Rumah Keewa Open Daily 8am-5pm*.
<https://www.instagram.com/p/CN9WmKHLpdL/?igshid=NDk5N2NlZjQ=>
(diakses 19 November 2022)

Keewa_Shoes. *R H E A 2 woman leather shoes*.
<https://www.instagram.com/p/CGaBRxNJJb2/?igshid=NDdhMjNiZDg=>
(diakses 3 Januari 2023)

Keewa_Shoes.jnfn. *R H E A Women Leather Shoes*.
<https://www.instagram.com/p/CDEEQs-pY9F/?igshid=NDdhMjNiZDg=>
(diakses 10 Januari 2023)

Keewa_Shoes. *X Kensu Sepatu kulit lukis tatah ini memang sangat personal*.
<https://www.instagram.com/p/CO7R1HLJ2gT/?igshid=NDdhMjNiZDg=>
(diakses 10 Januari 2023)

Taylor, Karl. *Our next @brnccolor 'how to' video is up on our blog and Youtube channel. Find out how we took this shot and the lighting we used*.
https://www.instagram.com/p/8ScriDuKrP/?utm_source=ig_web_copy_link
(diakses 29 Januari 2022)

Yevgeniy, Vitte. *Image shooting of cosmetic lipstick – face commercial.*
<https://www.instagram.com/p/CWStiMXKNil/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
(diakses 18 Nov 2022)

