

**INTERIOR RUMAH MAKAN PAWONE MAKLU SEBAGAI
POINT OF INTEREST DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**Skripsi
Penciptaan Seni**

**Dsusun oleh
Jiwa Nusantara Ma'syuq
NIM 1911007031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2023**

**INTERIOR RUMAH MAKAN PAWONE MAKLU SEBAGAI
POINT OF INTEREST DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh
Jiwa Nusantara Ma'syug
NIM 1911007031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di
depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.. **10 JAN 2024**

Pembimbing I/Ketua Penguji



Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Pembimbing II/Anggota Penguji



Adya Arsita, S.S., M.A.
NIDN. 0002057808

Cognate/Penguji Ahli



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

Ketua Jurusan



Kusri, S.Sos., M.Sn.
NIP 197807312005012001

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP 196702031997021001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jiwa Nusantara Ma'syuq
Nomor Induk Mahasiswa : 1911007031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi Karya Seni : **Interior Rumah Makan Pawone Maklu
Sebagai *Point Of Interest* dalam Fotografi
Komersial**

menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan sumbernya dalam Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran atas pernyataan ini, saya bersedia menerima dan menanggung segala akibat yang timbul.

Yogyakarta, 21 Desember 2023

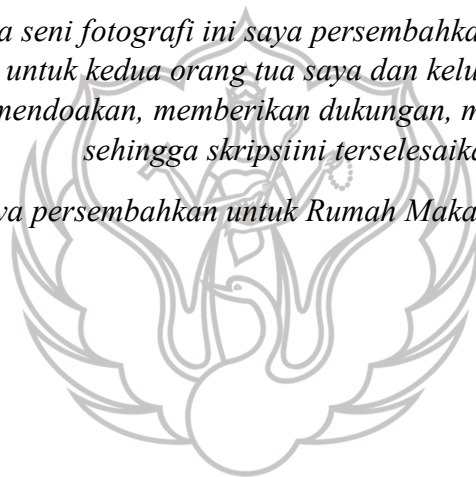
Yang membuat pernyataan,



Jiwa Nusantara Ma'syuq
NIM. 1911007031

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi karya seni fotografi ini saya persembahkan dengan penuh rasa keistimewaan untuk kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu ada untuk mendoakan, memberikan dukungan, menemani, membantu sehingga skripsi ini terselesaikan,
serta saya persembahkan untuk Rumah Makan Pawone Maklu.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi penciptaan seni fotografi dengan judul “Interior Rumah Makan Pawone Maklu Sebagai *Point of Interest* dalam Fotografi Komersial”. Skripsi ini ditunjukkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni.

Banyak pihak yang membantu selama menjalani pendidikan di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta hingga sampai terwujudnya skripsi penciptaan karya fotografi. Untuk itu dengan segala hormat dan ucapan bahagia serta terima kasih ditujukan kepada:

1. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
2. Kusri, S.Sos., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing I yang telah mengarahkan, mengoreksi dan memberi banyak masukan kepada penulis;
4. Adya Arsita, S.S., M.A., selaku dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, mengoreksi dan memberi masukan kepada penulis;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku *cognate* atau penguji ahli yang telah mengarahkan, mengoreksi dan memberi banyak masukan kepada penulis;
6. Seluruh dosen di Jurusan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta;
7. Keluarga tercinta Bapak Agus Imron, Ibu Niken Nirwesti, Adik Dia Sahitya Panjalu, Nenek Sunarti, Keluarga besar Jogja dan Keluarga besar di Kalimantan Barat, Pontianak yang selalu mendukung untuk menuntut ilmu, yang selalu senantiasa mendoakan hingga

- terwujudnya karya skripsi ini dengan baik;
8. Bapak Agus Imron dan Ibu Niken Nirwesti selaku informan sekaligus membantu menemani, mendukung, dan menerima dengan hangat saat proses pengerjaan skripsi;
 9. Keluarga besar Pawone Maklu Yogyakarta; Mbak Ndanda, Mbak Bella, Om Nescy dan Mayong Bimo yang selalu memberikan semangat selama penulisan;
 10. Sahabat saya mereka adalah Andante dan Hardianti Rukmini yang telah menemani penulis dengan sabar selama masa pengerjaan skripsi ini dan Tri Pamungkas Aji yang telah membantu proses display karya dan Juga Mas Akbar yang telah membantu membimbing proses desain;
 11. Kekasih saya Dwi Retnasih yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa pengerjaan skripsi ini;
 12. Seluruh rekan kuliah prodi fotografi angkatan 19;
 13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya.

Semoga skripsi penciptaan karya seni fotografi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi dan motivasi untuk lebih maju dalam berkesenian fotografi.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Jiwa Nusantara Ma'syuuq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR KARYA.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
II. LANDASAN PENCIPTAAN	
A. Landasan Penciptaan.....	7
1. Fotografi Komersial	7
2. <i>Point Of Interest</i>	8
3. Fotografi Interior	9
B. Tinjauan Karya	10
1. Karya Mario Wibowo	11
2. Karya Andy Hendrata	12
3. Karya Gede Wira Brahmana	14
III. METODE PENCIPTAAN	
A. Objek Penciptaan	15
B. Metode Penciptaan	17
1. Pengumpulan Data	17
2. Eksplorasi	18

3. Perwujudan	18
4. Editing	18
C. Proses Perwujudan.....	19
1. Bahan, Alat dan Teknik.....	19
a. Bahan.....	19
1) Objek Utama	19
2) Objek Pendukung	19
b. Alat	20
c. Alat Penyimpanan dan Pengelolaan Foto.....	25
2. Tahapan Perwujudan.....	28
a. Proses Perwujudan Karya.....	28
b. Rancangan Visual.....	29
c. Teknik Penyajian.....	29
d. Bagan Pembuatan Karya	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Ulasan Karya	33
B. Contoh Penerapan Karya	93
C. Pembahasan Reflektif	96
V. PENUTUP	
A. Simpulan	98
B. Saran-saran	100
KEPUSTAKAAN	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nuansa Rumah Makan Pawone Maklu	3
Gambar 2.1 Restoran Karya Mario Wibowo	11
Gambar 2.2 Temple of Flux Karya Andy Hendrata	12
Gambar 2.3 Karya Gede Wira Brahmmana	14
Gambar 3.1 Rumah Kayu Dengan Pagar Dari Sisa Jendela	16
Gambar 3.2 Peta Lokasi Rumah Makan Pawone Maklu	17
Gambar 3.3 Kamera Canon 6D Mark II	19
Gambar 3.4 Lensa Canon L series 24-70mm F2.8	20
Gambar 3.5 Lensa Carl Zeiss 85mm F1.8	21
Gambar 3.6 Lampu Elinchrom D-Lite	21
Gambar 3.7 Tripod Manfrotto	22
Gambar 3.8 <i>Light Stand</i> Manfrotto	23
Gambar 3.9 <i>Softbox</i> Portalite Elinchrom	23
Gambar 3.10 <i>Standard reflector</i>	24
Gambar 3.11 <i>Honeycomb</i>	24
Gambar 3.12 Memory Sandisk <i>Extreme</i> pro 64Gb	25
Gambar 3.13 Laptop Asus ROG Strix II Th 2019	26
Gambar 3.14 <i>External</i> Hardisk Transcend 25M3 2TB	26
Gambar 3.15 <i>Software</i> Pengolah Foto	27
Gambar 3.16 <i>Card Reader</i> Siyoteam	27
Gambar 3.17 Bagan Rencana Pemotretan	30
Gambar 4.1 Halaman Dalam Rumah Makan Pawone Maklu	32
Gambar 4.2 Halaman Luar Rumah Makan Pawone Maklu	32
Gambar 4.3 Skema <i>Lighting</i> Karya 1	35
Gambar 4.4 Skema <i>Lighting</i> Karya 2	38
Gambar 4.5 Skema <i>Lighting</i> Karya 3	41
Gambar 4.6 Skema <i>Lighting</i> Karya 4	44
Gambar 4.7 Skema <i>Lighting</i> Karya 5	47
Gambar 4.8 Skema <i>Lighting</i> Karya 6	50
Gambar 4.9 Skema <i>Lighting</i> Karya 7	53

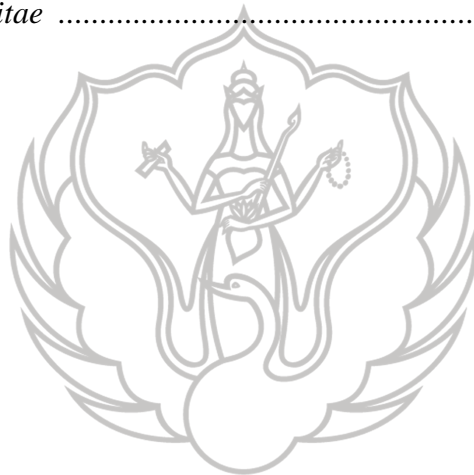
Gambar 4.10 Skema <i>Lighting</i> Karya 8	56
Gambar 4.11 Skema <i>Lighting</i> Karya 9	59
Gambar 4.12 Skema <i>Lighting</i> Karya 10	62
Gambar 4.13 Skema <i>Lighting</i> Karya 11	65
Gambar 4.14 Skema <i>Lighting</i> Karya 12	68
Gambar 4.15 Skema <i>Lighting</i> Karya 13	71
Gambar 4.16 Skema <i>Lighting</i> Karya 14	74
Gambar 4.17 Skema <i>Lighting</i> Karya 15	77
Gambar 4.18 Skema <i>Lighting</i> Karya 16	80
Gambar 4.19 Skema <i>Lighting</i> Karya 17	83
Gambar 4.20 Skema <i>Lighting</i> Karya 18	86
Gambar 4.21 Skema <i>Lighting</i> Karya 19	89
Gambar 4.22 Skema <i>Lighting</i> Karya 20	92
Gambar 4.23 <i>Mockup</i> karya di <i>feed</i> instagram.....	93
Gambar 4.24 <i>Mockup</i> karya di <i>feed</i> instagram.....	94
Gambar 4.25 <i>Mockup</i> karya di <i>story</i> instagram	95

DAFTAR KARYA

Karya 1. Pudar.....	33
Karya 2. Sudut Refleksi.....	36
Karya 3. Tatanan Harmoni	39
Karya 4. Sinar Merekah.....	42
Karya 5. Bersinabung	45
Karya 6. Corak Hiasan Wajah	48
Karya 7. Alas Duduk	51
Karya 8. Atap Langit	54
Karya 9. Penerangan Gaya Kuno	57
Karya 10. Suasana Sore	60
Karya 11. Sudut Tenang	63
Karya 12. Tempat Berkumpul.....	66
Karya 13. Hening	69
Karya 14. Vas dan Bunga Oranye.....	72
Karya 15. Ventilasi Jendela Putih.....	75
Karya 16. Hiasan Hati	78
Karya 17. Guci dan Interior	81
Karya 18. Ukiran Corak Penyangga.....	84
karya 19. Coretan Seni Kayu	87
Karya 20. Gerbang Utama	90

DAFTAR LAMPIRAN

A. Dokumentasi Suasana Sidang	xvii
B. Dokumentasi Suasana Pameran dan Presentasi	xviii
C. Dokumentasi Proses Penciptaan Karya	xix
D. Poster	xx
E. Katalog	xxi
F. <i>Photobook</i>	xxii
G. Form 1	xxiii
H. Form 2	xxv
I. Form 4	xxvii
J. Form 5	xxviii
K. <i>Curriculum Vitae</i>	xxix



INTERIOR RUMAH MAKAN PAWONE MAKLU SEBAGAI *POINT OF INTEREST* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Jiwa Nusantara Ma'syuq

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email: rownhell01@gmail.com

ABSTRAK

Penciptaan karya seni fotografi yang berjudul Interior Rumah Makan Pawone Maklu Sebagai *Point of Interest* Dalam Fotografi Komersial bertujuan untuk memvisualisasikan keunikan interior yang ada di Rumah Makan Pawone Maklu sekaligus untuk mempromosikan Rumah Makan tersebut. Penciptaan fotografi menggunakan metode penciptaan pengumpulan data mengenai Pawone Maklu, eksplorasi penataan tata lampu, proses perwujudan karya dan terakhir proses *editing* dengan mengatur *saturation*, *contrast*, *exposure*, dan *cropping*. Konsep estetika diwujudkan dengan menggunakan pendekatan fotografi komersial, *point of interest*. Hasil akhir dari penciptaan karya fotografi ini berupa karya fotografi interior yang menampilkan foto interior Rumah Makan Pawone Maklu seperti interior meja, kursi, *slintru*, langit-langit/*ceiling*, *saka*, tembok, cermin, guci, penerangan/lampu, vas dan benteng. Simpulan yang didapat dari skripsi penciptaan fotografi ini adalah penentuan objek interior yang dijadikan sebagai *point of interest*, eksplorasi penataan lampu, dan eksplorasi komposisi maupun *angle* agar foto tidak monoton.

Kata kunci: rumah makan, Pawone Maklu, *point of interest*, fotografi komersial

THE INTERIOR OF PAWONE MAKLU RESTAURANT AS POINT OF INTEREST IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

Jiwa Nusantara Ma'syug

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email: rownhell01@gmail.com

ABSTRACT

The creation of a photographic work of art entitled Pawone Maklu Restaurant Interior as a Point of Interest in Commercial Photography aims to visualize the unique interior of the Pawone Maklu Restaurant as well as to promote the restaurant. The creation of photography uses the creation method of collecting data about Pawone Maklu, exploring the lighting arrangement, the process of realizing the work and finally the editing process by adjusting saturation, contrast, exposure and cropping. The aesthetic concept is realized using a commercial photography approach, point of interest. The final result of creating this photographic work is an interior photography work which displays photos of the interior of the Pawone Maklu Restaurant such as the interior of tables, chairs, slintru, ceilings, saka, walls, mirrors, urns, lighting/lamps, vases and fortresses. The conclusions obtained from this photography creation thesis are determining interior objects to be used as points of interest, exploring lighting arrangements, and exploring composition and angles so that the photos are not monotonous.

Keywords: restaurant, Pawone Maklu, interesting places, commercial photography

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Di dalam dunia fotografi, foto produk dikenal dengan sebutan fotografi *still life*, yaitu karya fotografi yang menjadikan benda mati sebagai objek agar lebih terlihat hidup atau berbicara kepada *audiens* untuk menyampaikan pesan. Sebuah foto berperan penting untuk membuat produk tersebut menarik. Sebuah foto harus bisa mencerminkan keunggulan produk tersebut dan dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan.

Menghitung objek wisata di Yogyakarta tentu tak ada habisnya. Pasalnya daerah istimewa pimpinan Sri Sultan Hamengkubuwono X ini memang punya banyak sekali keindahan bernilai wisata (<https://www.merdeka.com/gaya/wisata-jogja-klm.html>). Kota Yogyakarta selain dikenal sebagai kota pendidikan, budaya dan sebagai tujuan wisata, kota ini juga memiliki kuliner yang khas dengan rasa yang sangat nikmat dan lezat (<https://tempatwisataseru.com/kafe-restoran-rumah-kuliner-tempat-makan-di-jogja/>). Banyak usaha kuliner di Kota Yogyakarta seperti pasar kuliner, Rumah Makan, restoran, *café* dan kedai makanan. Salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner dan juga termasuk *trend* usaha saat ini di Kota Yogyakarta adalah restoran atau Rumah Makan bernuansa tradisional.

Daya Tarik wisata kuliner Yogyakarta adalah rasa makanannya yang enak khas Yogyakarta, berbagai jenis makanan baik makanan tradisional, khas nusantara maupun yang modern dapat ditemui di Yogyakarta dan memiliki

keunikan yang beraneka ragam. Rumah Makan bernuansa tradisional saat ini banyak bermunculan di tiap sudut kota maupun pelosok desa di Yogyakarta. Dari hasil riset diungkapkan bahwa beberapa tempat wisata kuliner di Yogyakarta yang terkenal selalu menjadi sasaran wisatawan asing maupun wisatawan dalam negeri (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/15208/MzAxMjU=/Potensi-wisata-kuliner-dalam-pengembangan-pariwisata-di-Yogyakarta-abstrak.pdf>. diakses pada minggu 25 september 2023, pukul 19.03 WIB).

Di kota Yogyakarta Rumah Makan dengan konsep nusantara, kejawaan dan kuno banyak diminati dan dikunjungi oleh wisatawan domestik maupun mancanegara, karena terkesan unik dan memiliki pemandangan yang asri yang mencerminkan budaya Indonesia. Rumah Makan bernuansa tradisional kini hadir dibuat dengan kenyamanan dan desain konsep yang menarik, membuat pengunjung tidak hanya menikmati makanan tetapi juga melebur dalam suasana yang ada disana. Keunikan Rumah Makan dengan konsep nusantara ini biasanya banyak didukung oleh interior yang digunakan.

Di antara usaha kuliner yang berada di Kota Yogyakarta sangat beragam salah satunya adalah Rumah Makan Pawone Maklu. Pawone Maklu adalah Rumah Makan dengan konsep tradisional yang terletak tepat di Utara Kota Yogyakarta. Namun, ada juga Rumah Makan dengan konsep serupa yaitu Pendopo lawas yang menampilkan bangunan pendopo untuk ruangan utama dan konsep makanan seperti angkringan. Perbedaan Rumah Makan Pawone Maklu dengan Rumah Makan lainnya yaitu terletak pada konsep yang

disajikan. Pawone Maklu menyajikan konsep bangunan kuno dengan interior unik dan ayam kampung sebagai andalan utamanya. Pawone Maklu menawarkan interior seperti pemandangan bangunan benteng Yogyakarta kuno, hiasan lampu dari gerabah yang mengusung konsep unik, serta ukiran tiang kayu jati tradisional dengan gaya klasik menambah nilai estetika dan suasana hangat.



Gambar 1.1 Nuansa Rumah Makan Pawone Maklu.
Dokumentasi pribadi: Jiwa Nusantara M.

Rumah Makan Pawone Maklu memiliki konsep interior yang sangat menarik, hal ini dapat dilihat dari beberapa interior yang digunakan, seperti misalnya salah satu “*saka*” atau tiang rumah terdapat “*gentong*” sebagai penopang, *slintru* dengan motif yang berbeda dan beberapa hal lain-lainya. Karena konsep Rumah Makan ini berbeda dengan Rumah Makan kuno yang lain maka menjadikan ketertarikan untuk memvisualisasikan melalui fotografi. Selain itu Penciptaan karya seni ini berdasarkan ketertarikan pribadi terhadap barang-barang interior terutama terhadap barang antik atau benda-benda kuno, dan sudah sering mengamati barang-barang kuno sejak lama.

Ruangan interior dalam Rumah Makan seperti konsep dan suasana membutuhkan sesuatu yang menarik dan mendominasi ruang tersebut sehingga orang akan selalu terkesan ketika melihatnya pertama kali. Unsur dominan inilah yang disebut dengan *point of interest*. *Point of Interest* adalah sebuah titik fokus yang paling menarik dalam sebuah foto atau gambar (<https://shootnesia.foresteract.com/cara-menentukan-point-of-interest-dalam-fotografi/> diakses pada Senin, 2 Oktober 2023, pukul 11.33 WIB).

Berfokus kepada satu elemen yang menarik perhatian. Penonjolan interior *Point of Interest* (pusat perhatian) secara menyeluruh dan keutuhan karya terdapat unsur seni yang sengaja diperkuat intensitasnya dan memberikan suatu unsur pusat perhatian yang dapat mendominasi dari unsur keseluruhan dan tidak mengganggu kesempurnaan pada bangunan seperti unsur bentuk, warna, tekstur, garis, ruang, atau motif di mana hal ini menjadi daya tarik dan titik berat untuk menarik perhatian dari suatu interior bangunan

tersebut. Interior dan menu yang ditawarkan di Rumah Makan Pawone Maklu, hal inilah yang menjadi daya tarik untuk membuat penciptaan karya melalui estetika Rumah Makan Pawone Maklu.

Berdasarkan uraian di atas secara garis besar tujuan penciptaan karya seni fotografi ini adalah penggunaan media fotografi pada ranah fotografi komersial, Jenis fotografi yang digunakan yaitu fotografi interior. Pendekatan fotografi interior ini digunakan merekam berbagai bentuk bagian dalam ruangan, dan akan lebih berfokus pada detail dalam ruangan terutama di Pawone Maklu. Interior Rumah Makan Pawone Maklu dijadikan sebagai *point of interest* atau objek dalam penciptaan karya seni. Objek penciptaan meliputi interior Rumah Makan Pawone Maklu seperti meja, kursi, tiang, langit-langit yang dikemas secara lebih menarik. Sehingga penciptaan karya seni ini dapat digunakan sebagai bahan media untuk memperkenalkan kepada khalayak umum mengenai keunikan interior yang ada di Rumah Makan Pawone Maklu sekaligus untuk mempromosikan Rumah Makan tersebut.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan uraian diatas, penulis mempunyai ketertarikan untuk memvisualisasikan interior area publik di Rumah Makan Pawone Maklu melalui fotografi komersial. Adapun rumusan ide yang akan dibahas dalam penciptaan tugas akhir ini antara lain:

1. Bagaimana memvisualisasikan interior Rumah Makan Pawone Maklu Sebagai *Point Of Interest* dalam Fotografi Komersial;

2. Bagaimana menyajikan visual fotografi interior Pawone Maklu yang menarik agar mempunyai nilai komersial sebagai media promosi di media sosial.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Memvisualisasikan interior Rumah Makan Pawone Maklu Sebagai *Point Of Interest* Dalam Fotografi Komersial;
- b. Menyajikan visual fotografi interior Pawone Maklu yang menarik berdasarkan konsep dan ide agar konsumen tertarik untuk datang.

2. Manfaat

- a. Menciptakan karya fotografi interior Pawone Maklu untuk kebutuhan komersial;
- b. Menggaet lebih banyak *audience* agar tertarik dengan Rumah Makan Pawone Maklu melalui penyajian interior melalui fotografi komersil;
- c. Memperkenalkan visual interior Pawone Maklu kepada Masyarakat umum;
- d. Menambah keberagaman referensi penciptaan karya fotografi interior dalam lingkup akademik Prodi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.