

**SUREALISME JAJANAN PASAR TOKO KUE BERKAH
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Disusun oleh:
Alifatul Rahmah
1910974031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**SUREALISME JAJANAN PASAR TOKO KUE BERKAH
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

Disusun oleh:

Alifatul Rahmah

1910974031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**SUREALISME JAJANAN PASAR TOKO KUE BERKAH
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:
Alifatul Rahmah
NIM 1910974031

Skripsi dan Pameran karya seni fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **1...1...JAN 2024**

Pembimbing I/Ketua Penguji



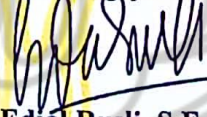
Adya Arsita, S.S., M.A.
NIDN 002057808

Pembimbing II/Anggota Penguji



Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN 0029047608

Cognate/Penguji Akhir



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIDN 0003026703

Ketua Jurusan



Kusri, S.Sos., M.Sn.
NIP 19780731 200501 2 001



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alifatul Rahmah
No. Mahasiswa : 1910974031
Jurusan/ Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi/ Karya Seni : Suralisme Jajanan Pasar Toko Kue Berkah
dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi/Karya Seni*) saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

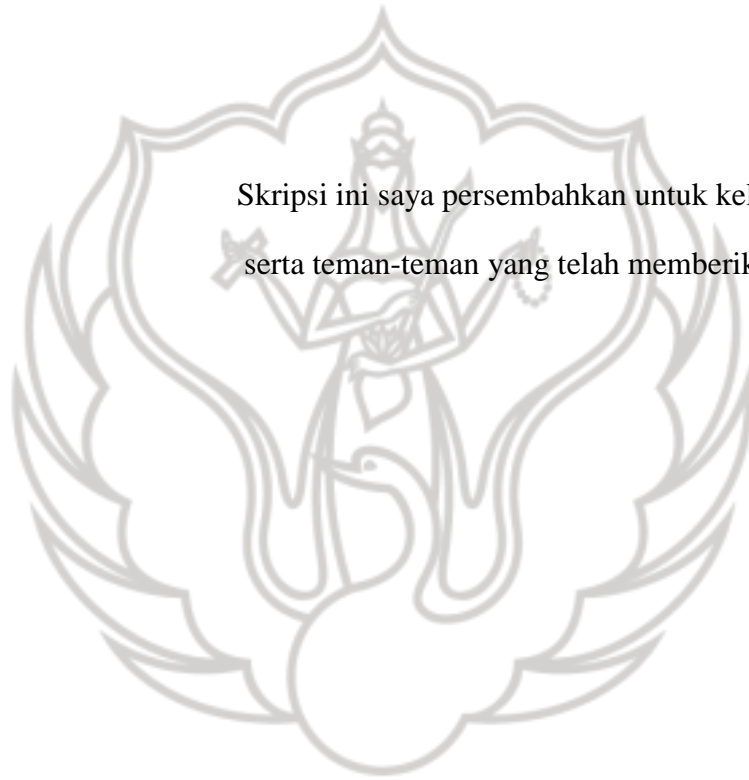
Yogyakarta, 18 Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Alifatul Rahmah
NIM 1910974031

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta
serta teman-teman yang telah memberikan dukungan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi ini yang berjudul “Surrealisme Jajanan Pasar Toko Kue Berkah dalam Fotografi Komersial” dengan tepat waktu. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswi Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Selama melaksanakan skripsi dan dalam proses penyusunan laporan ini tentu tak lepas dari bantuan, arahan, masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi penciptaan ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Orang tua yang selalu mendukung dan memberi semangat demi terlaksananya proses penyelesaian skripsi;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta sekaligus dosen penguji ahli;
4. Kusrini, S.Sos., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Novan J. Andrea, M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;

6. Adya Arsita, S.S., M.A., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
7. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
8. Pamungkas Wahyu Setyanto, M.Sn., Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
9. Seluruh dosen maupun karyawan di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Pemilik Toko Kue Berkah selaku penanggungjawab untuk menyediakan jajanan jasar yang dijual;
11. Nur Afiah Sulistyani, Dila Lukita Sari, Thalia Maharani Albitha, Muhammad Rifqal Ilhami;
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga dengan adanya skripsi penciptaan seni fotografi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca maupun penulis. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Alifatul Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan	7
C. Tujuan dan Manfaat	7
II. LANDASAN PENCIPTAAN	
A. Landasan Teori.....	8
B. Tinjauan Karya.....	13
III. METODE PENCIPTAAN	
A. Objek Penciptaan	19
B. Metode Penciptaan	26
C. Proses Perwujudan	29
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Ulasan Karya.....	40
B. Contoh Penerapan Karya.....	101
C. Pembahasan Reflektif.....	103
V. PENUTUP	
A. Simpulan	104
B. Saran.....	105
KEPUSTAKAAN	xiii
LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jajanan Pasar Tradisional	2
Gambar 1.2 Foto Produk Jajanan Pasar	5
Gambar 2.1 Punyus	14
Gambar 2.2 <i>Break/Fast</i>	15
Gambar 2.3 <i>Snack Bars To You</i>	16
Gambar 2.4 <i>Toucan</i>	17
Gambar 3.1 Kue Ku Buah	19
Gambar 3.2 Sketsa Visual	27
Gambar 3.3 Klepon	28
Gambar 3.4 Wajik	28
Gambar 3.5 Canon EOS 60D	30
Gambar 3.6 Sandisk Ultra SDHC	31
Gambar 3.7 Lensa Canon 17-85mm	32
Gambar 3.8 Lensa Yongnuo 50mm	32
Gambar 3.9 Lampu Kilat Godox TT685c	33
Gambar 3.10 Laptop Hp	33
Gambar 3.11 Adobe Photoshop	34
Gambar 3.12 Proses Edit	36
Gambar 3.13 Proses Penambahan Elemen	37

DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Ring Cake</i>	41
Karya 2 Merajut	44
Karya 3 <i>Playing Cards</i>	47
Karya 4 <i>Flowers</i>	50
Karya 5 <i>Peas</i>	53
Karya 6 <i>New Planet</i>	56
Karya 7 <i>Emergency Box</i>	59
Karya 8 <i>Shopping Time</i>	62
Karya 9 <i>Dynamite</i>	65
Karya 10 Melukis.....	68
Karya 11 <i>Egg Drop</i>	71
Karya 12 UFO.....	74
Karya 13 <i>Tic Tac Toe</i>	77
Karya 14 Jungkat-Jungkit	80
Karya 15 <i>Stacked Donuts</i>	83
Karya 16 Bunga Lotus	86
Karya 17 <i>Pearls</i>	89
Karya 18 <i>Rocket</i>	92
Karya 19 <i>Billiard</i>	95
Karya 20 <i>Wreath</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Behind the Scene</i> Produksi	xv
Lampiran 2 Dokumentasi Sidang Skripsi.....	xvi
Lampiran 3 Dokumentasi Suasana Pameran PFS #14	xvii
Lampiran 4 Poster Pameran	xviii
Lampiran 5 Sampul Katalog	xix
Lampiran 6 Sampul Buku Foto	xx
Lampiran 7 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 1	xxi
Lampiran 8 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 2	xxii
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1	xxiii
Lampiran 10 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2	xxv
Lampiran 11 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	xxvii
Lampiran 12 Surat Pernyataan	xxviii
Lampiran 13 <i>Curriculum Vitae</i>	xxix

SUREALISME JAJANAN PASAR TOKO KUE BERKAH DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

ABSTRAK

Disusun oleh:
Alifatul Rahmah
1910974031

Jajanan pasar sangat mudah ditemui di mana saja dan sering diperjualkan sebagai *snack* atau makanan penutup. Tujuan dari penciptaan ini adalah menciptakan karya foto komersial dengan menerapkan gaya surealisme pada jajanan pasar Toko Kue Berkah dan menyampaikan pesan visual jajanan pasar yang lebih atraktif dalam iklan komersial. Metode yang digunakan dalam penciptaan karya ini melalui eksplorasi ide yang penuh dengan imajinasi dan fantasi untuk membentuk pesan secara tersirat, membuat orang menafsirkan sendiri maknanya dari sebuah karya foto yang dilihat, namun tetap dapat memahami visual makanan dengan jelas. Setelah mendapatkan ide, langkah selanjutnya adalah membuat sketsa kasar dan melakukan proses perwujudan dengan eksperimentasi mengatur pengambilan sudut pemotretan, arah cahaya, intensitas cahaya, dan mengatur properti untuk mendukung estetika dalam karya foto. Hasil yang didapatkan dari skripsi ini adalah visualisasi jajanan pasar Toko Kue Berkah yang dikemas dalam bentuk surealime untuk kepentingan iklan komersial untuk menggugah rasa ingin tahu dan tetap bernilai persuasif.

Kata kunci: jajanan pasar, surealisme, fotografi komersial

**SURREALISM OF SNACK AT “KUE BERKAH” STORE
IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY**

ABSTRACT

By:
Alifatul Rahmah
1910974031

Traditional snacks are very easy to find anywhere and are often sold as snacks or desserts. This creation aims to create a work of commercial photography art by applying a surrealist style to the Berkah Cake Shop traditional snacks and conveying a more attractive visual message for the market snacks in commercial advertising. The method used in creating this work involves exploring ideas full of imagination and fantasy to form an implicit message, making people interpret the meaning of the photograph they see for themselves but they still comprehend the visual of the snacks themselves. After getting the idea, the next step is to make a rough sketch and carry out the realization process by experimenting with arranging shooting angles, light direction, light intensity, and arranging properties to support the aesthetics of the photo work. The results obtained from this final assignment are visualizations of the Berkah Cake Shop traditional snacks which are visualized in surreal form for commercial advertising purposes to invite curiosity while still delivering persuasive value.

Keywords: traditional snacks, surrealism, commercial photography

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Bisnis kuliner kini semakin marak dan berkembang dengan pesat. Banyak pengusaha yang bersaing untuk menarik perhatian dan memikat konsumen agar mencoba makanan yang mereka tawarkan. Makanan berat sampai makanan ringan seperti jajanan pasar yang banyak dijumpai di pasar tradisional juga menjadi salah satu makanan yang sering diperjualkan sebagai makanan ringan atau makanan penutup.

Awalnya jajanan pasar hanya dijual dengan cara tradisional di pasar tradisional. Namun karena mulai banyak dinikmati, kini jajanan pasar menjadi lebih mudah ditemukan di toko-toko kue terdekat atau bisa memesan langsung pada penjualnya. Jajanan pasar juga bisa ditemukan sebagai suguhan dalam berbagai macam kegiatan seperti rapat, seminar, atau acara pernikahan yang tidak lepas dari suguhan *snack* jajanan pasar.

Perkembangan kue jajanan ala pasar di Indonesia awalnya berasal dari kaum pendatang yang datang melalui jalur lalu lintas utama perdagangan di Indonesia, yaitu melalui pelabuhan. Banyak budaya asing seperti Tionghoa, Arab, India, dan Eropa yang datang membawa serta tradisi kuliner dan bahan-bahannya (Gardjito, et al, 2022:6). Hal ini menjadikan kue di Indonesia sangat sulit mencari keasliannya karena resep yang dibuat merupakan hasil persilangan dari resep-resep yang budaya asing miliki.



Gambar 1.1 Jajanan Pasar Tradisional

Sumber: <https://id.pinterest.com/pin/486036984784568917/>
(diakses pada tanggal 03 Maret 2023, pukul 22.40 WIB)

Jajanan pasar yang ada di Indonesia merupakan ciri khas dari keanekaragaman budaya, baik berupa kue kering maupun kue basah yang resepnya sudah dikembangkan oleh masyarakat dari daerah masing-masing yang disesuaikan dengan cita rasa mereka. Tepung menjadi salah satu bahan baku utama yang digunakan dalam pembuatan kue jajanan pasar seperti kue bantal, putu mayang, kue lapis, kue cincin, kue kukus, dan cucur yang mudah ditemui di sekitar Pulau Jawa. Tetapi di era modern ini, jajanan pasar mulai beragam jenisnya. Aneka makanan modern seperti Burger, Pizza, Takoyaki, Kebab, dan Martabak ikut diperjualkan oleh pedagang, yang merupakan makanan dari negara lain.

Dari sekian banyaknya toko jajanan pasar di Kota Serang, yang secara pribadi merupakan daerah asal kelahiran, terdapat Toko Kue Berkah yang merupakan salah satu *home industry* dengan menjual berbagai jenis jajanan pasar di perumahan Taman Banten Lestari, Serang, Banten. Usaha kue ini sudah

berjalan sejak tahun 2007 namun beberapa waktu mengalami penutupan toko sementara, yang bermula dari hobi ibu Siti Nurzakiah dan berkembang menjadi ide bisnis kecil rumahan. Toko Kue Berkah juga merupakan bisnis keluarga yang telah diwariskan secara turun-temurun beserta dengan resep yang mereka buat.

Awalnya, proses penjualan hanya dilakukan di kawasan perumahan saja, namun kini bisa menerima pesanan atau menitipkannya pada toko-toko yang menjual aneka jajanan pasar juga. Selain itu, promosi yang dilakukan Toko Kue Berkah masih kurang maksimal karena hanya memanfaatkan Facebook dan Whatsapp. Usaha kue ini kurang memanfaatkan promosi melalui media lain seperti dalam bentuk papan iklan, spanduk, dan media sosial lainnya untuk semakin memperkenalkan bisnisnya kepada masyarakat luas. Untuk membantu mempromosikan bisnis kecil Toko Kue Berkah, bentuk promosi yang dilakukan pada hasil penciptaan karya ini adalah dalam media sosial seperti Instagram dengan konsep yang bersifat candaan. Sehingga promosi ini lebih dituju untuk konsumen dengan rata-rata berusia 15-25 tahun.

Untuk menampilkan visual terhadap produk dan jasa yang dijual, peran fotografi sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis. Sejak manusia menemukan cara untuk merekam cahaya dan warna dalam fotografi, banyak orang mulai tertantang untuk mengeluarkan ide kreatifnya dalam karya foto, terutama untuk iklan komersial. Adanya ide yang kemudian diolah dalam proses imajinasi yang kreatif, mampu menciptakan karya seni yang bernilai, bermakna, dan terdapat nilai estetika terhadap karyanya.

Fotografi komersial menjadi wadah untuk mempromosikan barang atau jasa sehingga memiliki nilai jual melalui karya foto. Fotografi komersial dibuat untuk menjelaskan sesuatu tentang jasa yang dijual, maka pesan yang ingin disampaikan harus mudah dipahami dan menarik di mata konsumen. Fotografi komersial akan lebih menarik lagi jika foto diproses melalui *editing* dan *digital imaging*. Contohnya dengan menambahkan elemen lain pada foto, mengurangi objek yang mengganggu, dan mengatur warna dan gelap terangnya cahaya yang sesuai.

Terdapat beberapa cara dalam mempromosikan suatu barang atau jasa, salah satunya adalah iklan. Otto Klepper, seorang ahli periklanan terkenal, menjelaskan bahwa istilah *advertising* berasal dari bahasa Latin yaitu *ad-vere* yang berarti menyampaikan pikiran dan gagasan kepada orang lain (Jaiz, 2014:1). Iklan atau *advertising* menjadi sarana penyampaian pesan dalam menawarkan suatu produk atau jasa yang dituju kepada masyarakat luas supaya membelinya. Karena jangkauannya yang luas, periklanan menjadi banyak dibicarakan oleh masyarakat. Hal ini menjadikan periklanan sesuatu yang penting bagi perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaannya.

Tujuan pemasangan iklan di setiap perusahaan pasti berbeda-beda. Ada yang berniat hanya untuk mendapatkan perhatian dan ada juga yang tujuannya untuk lebih mengembangkan kesadaran atau citra positif dalam jangka panjang bagi barang atau jasa yang mereka miliki. Namun tidak semua fotografi dalam iklan menampilkan visual yang sebenarnya. Fotografi bisa digunakan sebagai

kiasan dalam iklan untuk mempengaruhi pandangan masyarakat agar tertarik untuk membelinya.

Sebuah foto iklan harus mampu memberikan kesan kejutan dan keinginan untuk bereksperimen di setiap konsep visual yang akan dibuat. Iklan yang ditampilkan harus terlihat mencolok, menawan, dan artistik yang begitu memuaskan untuk melengkapi nilai-nilai seni. Fotografer harus memiliki banyak ide kreatif dan mempunyai keahlian dalam menciptakan visual supaya hasilnya lebih menarik perhatian masyarakat. Tidak sekedar untuk menarik perhatian saja, tetapi bagaimana caranya iklan tersebut menimbulkan rasa keinginan untuk membeli produk yang dipromosikan. Dengan adanya sebuah promosi dalam bentuk foto juga membuat konsumen mudah memilih produk dan menjadi lebih percaya diri untuk membelinya.



Gambar 1.2 Foto Produk Jajanan Pasar
Sumber: <https://id.pinterest.com/pin/461970874287876581/>
(diakses pada tanggal 03 Maret 2023, pukul 22.45 WIB)

Ide yang kreatif sangat diperlukan fotografer untuk menghasilkan karya yang maksimal dalam membuat visual jajanan pasar menjadi lebih menarik, estetik, dan berkesan. Dalam penciptaan karya ini, jajanan pasar menjadi objek utama yang akan divisualisasikan dari sudut pandang yang berbeda agar memikat konsumen membeli produk tersebut. Karena berada di lingkungan keluarga yang suka mengonsumsi jajanan pasar, hal ini menjadi salah satu alasan untuk memilih Toko Kue Berkah sebagai ide penciptaan yang memiliki aneka ragam kue jajanan pasar dengan cita rasa yang lezat.

Ada banyak cara untuk memvisualkan suatu produk agar terlihat lebih menarik, seperti mengatur pencahayaan dan latar belakang yang sesuai, eksplorasi konsep warna yang serasi dengan produk, penggunaan objek pendukung untuk memperkuat visual produk, hingga menggunakan aliran surealisme untuk menarik perhatian konsumen dengan visual yang berbeda dari foto makanan biasanya.

Dengan menggunakan gaya surealisme yang merupakan tren fantasi pada saat ini dalam mengiklankan sebuah produk dalam fotografi untuk menciptakan karya yang bersifat orisinal, unik, dan menarik, menjadi bentuk penyampaian pesan secara tersirat dan membuat orang menafsirkan sendiri maknanya dari sebuah karya foto yang dilihat. Imajinasi sangat diperlukan dalam hal ini karena jajanan pasar akan divisualkan sesuai dengan nama dan bentuk jajanan pasar yang ditata sedemikian rupa.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan, rumusan masalah yang didapat adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana menerapkan gaya surealisme dalam memvisualisasikan jajanan pasar melalui fotografi komersial?
2. Bagaimana fotografi komersial dapat menyampaikan pesan sebagai suatu media iklan?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menciptakan karya seni fotografi komersial dengan menerapkan gaya surealisme pada jajanan pasar Toko Kue Berkah untuk mendapatkan tampilan yang unik, menjadi kejutan, serta memperkuat persuasi untuk menarik perhatian konsumen.
- b. Menyampaikan pesan visual jajanan pasar yang lebih atraktif dalam iklan komersial.

2. Manfaat

- a. Menjadikan karya penciptaan ini sebagai wawasan baru dalam referensi foto bagi orang lain terutama dalam bidang komersial yang tidak monoton karena dengan pendekatan surealisme.
- b. Menambah wawasan untuk mengembangkan ide kreativitas dalam memvisualkan makanan dengan ide-ide visual yang lebih menarik lagi.
- c. Menambah keberagaman visual dalam fotografi komersial dengan konsep yang unik namun tetap menarik.