

**WARNA SEBAGAI ELEMEN PENUNJANG VISUAL
PADA FOTO PRODUK HERMIT *JEWELLERY*
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Oleh:

Firsta Hanny Noviana Putri

NIM 1810871031

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**WARNA SEBAGAI ELEMEN PENUNJANG VISUAL
PADA FOTO PRODUK HERMIT *JEWELLERY*
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Disusun Oleh

Firsta Hanny Noviana Putri

NIM 1810871031

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**WARNA SEBAGAI ELEMEN PENUNJANG VISUAL
PADA FOTO PRODUK HERMIT *JEWELLERY*
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:
Firsta Hanny Noviana Putri
NIM 1810871031

Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal..1.1 JAN 2024

Pembimbing I/ Ketua Penguji



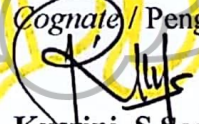
Muhammad Fajar Aprivanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Pembimbing II/ Anggota Penguji




Syaifudin, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0029056706

Cognate / Penguji Ahli



Kusrini, S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0031077803

Ketua Jurusan



Kusrini, S.Sos., M.Sn.
NIP. 197807312005012001



Mengesahkan
Dekan Fakultas Seni Media Rekam
Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 196702031997021001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Firsta Hanny Noviana Putri**
No. Mahasiswa : **1810871031**
Program Studi : **S-1 Fotografi**
Judul Skripsi : **Warna Sebagai Elemen Penunjang Visual Pada Foto Produk Hermit *Jewellery* Dalam Fotografi Komersial**

Menyatakan bahwa dalam skripsi/karya seni tugas akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak benar.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Firsta Hanny Noviana Putri



Penciptaan Karya Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu berusaha keras memberikan segala hal terbaik bagi saya untuk bisa menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya skripsi berjudul “Warna Sebagai Elemen Penunjang Visual Pada Foto Produk Perhiasan Hermit *Jewellery* Dalam Fotografi Komersial” ini dapat terselesaikan sebagai pelengkap pendidikan perkuliahan. Skripsi ini juga dibuat sebagai bentuk implementasi dari ilmu yang di dapat selama masa perkuliahan di Program Studi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir ini dengan baik;
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan do’a, dukungan, serta nasihat;
3. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan FSMR, ISI Yogyakarta;
4. Ibu Kusriani, S.Sos., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi FSMR, ISI Yogyakarta;
5. Bapak Novan J. Andre, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi FSMR, ISI Yogyakarta;
6. Ibu Kusriani, S.Sos., M.Sn. selaku Penguji Ahli;

7. Bapak Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I;
8. Bapak Syaifudin, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Pembimbing Akademik;
9. Seluruh dosen serta staf tenaga kependidikan di Jurusan Fotografi FSMR, ISI Yogyakarta;
10. Teman-teman kontrakan sapi yang selalu mendengarkan keluhan saya, dan juga membantu proses pemotretan;
11. Bunda Alexa selaku ibu kost yang sudah banyak membantu mengingatkan, memberi saran dan masukan, serta penyedia kebutuhan logistik selama masa pengerjaan skripsi tugas akhir;
12. Teman-teman seperjuangan yang sudah saling membantu dan mendukung dalam menyusun penulisan;
13. Serta seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan Skripsi Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada Skripsi Tugas Akhir ini, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun diharapkan untuk penyempurnaan. Dan semoga karya skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Firsta Hanny Noviana Putri
1810871031

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR KARYA | viii |
| ABSTRAK | ix |
| PENDAHULUAN..... | 11 |
| A. Latar Belakang Penciptaan..... | 11 |
| B. Rumusan Penciptaan..... | 17 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 17 |
| LANDASAN PENCIPTAAN..... | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| B. Tinjauan Karya..... | 14 |
| METODE PENCIPTAAN..... | 20 |
| A. Objek Penciptaan..... | 20 |
| B. Metode Penciptaan..... | 22 |
| C. Proses Perwujudan..... | 23 |
| 1. Bahan, Alat, dan Teknik..... | 23 |
| 2. Tahap Perwujudan..... | 30 |
| ULASAN KARYA..... | 38 |
| PENUTUP..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 104 |
| PUSTAKA LAMAN..... | 105 |
| LAMPIRAN..... | 106 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Contoh foto produk <i>brand Hermit Jewellery</i> | 6 |
| Gambar 2. Contoh foto produk <i>brand Monili</i> | 6 |
| Gambar 3. Karya Marie Flores 1 | 14 |
| Gambar 4. Karya Marie Flores 2 | 15 |
| Gambar 5. Karya Akatre Studio | 16 |
| Gambar 6. Karya Charles Helleu | 18 |
| Gambar 7. Karya Philippe Lacombe | 19 |
| Gambar 8. Kamera Nikon D3300 | 24 |
| Gambar 9. Lensa makro Tamron SP 90mm f/2.8 Di | 25 |
| Gambar 10. <i>Flash</i> eksternal Godox TT600 | 26 |
| Gambar 11. Kartu memori Sandisk SDHC 8 GB | 27 |
| Gambar 12. Tripod Excell Promoss | 28 |
| Gambar 13. Laptop HP 14-BW0XX | 29 |
| Gambar 14. Pengeditan tahap awal | 32 |
| Gambar 15. Edit <i>crop</i> | 33 |
| Gambar 16. Edit Seleksi objek | 34 |
| Gambar 17. Edit RAW <i>layer</i> objek | 34 |
| Gambar 18. Edit RAW <i>layer</i> latar belakang | 35 |
| Gambar 19. Bagan pembuatan karya | 37 |

DAFTAR KARYA

| | |
|---|----|
| Karya Foto 1. <i>Aquamarine Ring</i> | 36 |
| Karya Foto 2. <i>Aquamarine Earrings</i> | 39 |
| Karya Foto 3. <i>Aquamarine Set</i> | 42 |
| Karya Foto 4. <i>Moonstone Ring</i> | 45 |
| Karya Foto 5. <i>Rose Quartz Necklace</i> | 48 |
| Karya Foto 6. <i>Closer for Detail</i> | 51 |
| Karya Foto 7. <i>Rhodochrosite Braid Ring</i> | 54 |
| Karya Foto 8. <i>RedNite Earrings</i> | 57 |
| Karya Foto 9. <i>Red Theme Collection</i> | 60 |
| Karya Foto 10. <i>Pearl Earrings</i> | 66 |
| Karya Foto 11. <i>Refraction</i> | 69 |
| Karya Foto 12. <i>Oval Pearl Necklace</i> | 72 |
| Karya Foto 13. <i>Pearl Series</i> | 75 |
| Karya Foto 14. <i>Amethyst Gravel</i> | 77 |
| Karya Foto 15. <i>Amethyst Rough Necklace</i> | 80 |
| Karya Foto 16. <i>Amethyst Rough Bracelet</i> | 82 |
| Karya Foto 17. <i>Amethyst Jewellery Set</i> | 84 |
| Karya Foto 18. <i>Black Onyx Bracelet</i> | 87 |
| Karya Foto 19. <i>Snowflake Obsidian Ring</i> | 90 |
| Karya Foto 20. <i>Monochrome Series</i> | 93 |

WARNA SEBAGAI ELEMEN PENUNJANG VISUAL PADA FOTO PRODUK HERMIT *JEWELLERY* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Firsta Hanny Noviana Putri
1810871031

ABSTRAK

Penciptaan karya ini terfokus pada pembuatan foto produk perhiasan *handmade* yang diproduksi oleh Hermit *Jewellery*. Gagasan tersebut didasarkan pada observasi yang dilakukan terhadap foto produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang sejenis, banyak yang belum menonjolkan kelebihan produknya melalui visual foto. Karya penciptaan ini dibuat untuk memberikan tampilan visual foto produk perhiasan *handmade* yang lebih indah serta terkonsep, dengan menghadirkan elemen warna pada teknik pencahayaannya.

Karya fotografi ini dibuat dengan metode eksplorasi yang meliputi pengumpulan informasi, dan referensi untuk menentukan subjek serta konsep yang akan diterapkan. Kemudian dalam proses pemotretan diterapkan metode eksperimentasi dengan menambahkan elemen warna untuk menciptakan visual foto yang lebih menarik serta menambahkan beberapa variasi properti untuk mewujudkan konsep yang telah dirancang. Tahap terakhir dalam penciptaan ini adalah tahap penyempurnaan karya foto dengan melakukan penyuntingan. Hasil akhir dari penciptaan ini berupa foto produk perhiasan *handmade* yang dapat digunakan sebagai media promosi secara *online*.

Kata kunci: foto produk, perhiasan *handmade*, elemen warna, UMKM, promosi *online*.

***COLOR AS A VISUAL SUPPORT ELEMENT
IN HERMIT JEWELLERY PRODUCT PHOTOS
IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY***

Firsta Hanny Noviana Putri
1810871031

ABSTRACT

The creation of this work focuses on making photos of handmade jewelry products produced by Hermit Jewellery. The idea is based on observations made on photos of similar MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) products, many of which have not highlighted the advantages of their products through visual photos. This creation was made to provide a more beautiful and conceptual visual display of handmade jewelry product photos, by presenting color elements in the lighting technique.

This photography work was made using the exploration method, which includes gathering information and references to determine the subject and concept to be applied. Then in the shooting process, the experimentation method is applied by adding color elements to create a more interesting photo visual and adding several property variations to realize the concept that has been designed. The last stage in this creation is the stage of perfecting the photo work by editing. The final result of this creation is a photo of handmade jewelry products that can be used as online promotional media.

Keywords: *product photography, handmade jewelry, color elements, MSMEs, online promotion.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Keberadaan perhiasan di tengah kehidupan manusia menjadi salah satu sarana untuk mengekspresikan emosi dalam bentuk visual dengan proses perwujudannya yang tidak luput dari pengaruh lingkungan. Perhiasan diciptakan untuk melengkapi rasa estetika atau kepuasan terhadap rasa keindahan. Selain itu, perhiasan dengan berbagai macam bentuk memiliki makna beragam yang bersinggungan dengan kepentingan keyakinan dan perasaan sakral tertentu yang diterapkan secara konvensional dalam lingkungan masyarakat pendukungnya (Husni, 2000:1).

Awalnya bahan yang digunakan untuk membuat perhiasan kebanyakan memanfaatkan bahan alam yang sederhana dan mudah di dapat seperti daun, bunga, buah, kayu, batu, dan tulang. Menurut Husni (2000:2) seni perhiasan mulai berkembang pada masa Hindu-Budha dengan ditemukannya bahan baku berupa kaca, tembaga, emas, dan sebagainya. Perhiasan juga memiliki kegunaan sebagai sarana perlengkapan dalam upacara ritual.

Menurut jenis kebutuhan manusia berdasarkan intensitasnya, perhiasan memang bukan kebutuhan utama melainkan kebutuhan tersier. Meski begitu, dalam kehidupan sosial masyarakat tertentu perhiasan

memiliki peranan yang cukup penting. Hal tersebut dapat terlihat dari banyaknya perhatian orang terhadap perkembangan perhiasan dari masa ke masa, di zaman yang semakin modern ini perhiasan yang diciptakan semakin berkembang pesat, baik dari bahan yang digunakannya maupun bentuk desainnya. Semakin banyaknya perhatian orang akan perkembangan perhiasan juga memengaruhi kreativitas beberapa individu yang ingin membuka usaha dari menjual perhiasan, salah satunya kreativitas seperti perhiasan *handmade* atau perhiasan buatan tangan. Umumnya perhiasan *handmade* terbuat dari bahan-bahan yang sederhana dan mudah didapatkan. Produk yang berjenis *handmade* ini biasanya merupakan produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), yang mana usahanya bahkan dapat dilakukan di rumah.

Keberadaan UMKM memiliki manfaat dalam pendistribusian pendapatan masyarakat. Penggunaan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami dalam pembuatan produknya, menjadikan UMKM sebagai wadah bagi masyarakat untuk bekerja (Anggraeni, 2013:1286). Semakin pesatnya perkembangan teknologi saat ini juga menjadi faktor berkembangnya UMKM, dimana akses media promosi sudah semakin mudah untuk dijangkau.

Ide pada karya ini di dapat berdasarkan pengalaman dan beberapa pengamatan terhadap metode pemasaran suatu produk khususnya pada produk yang berbasis UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Perkembangan zaman digital membuat persaingan usaha semakin ketat

terutama bagi para pengusaha yang lebih banyak memanfaatkan platform digital untuk memperluas cakupan penjualan. Saat ini minat belanja *online* di masyarakat semakin meningkat, faktor yang menyebabkan peningkatan tersebut juga merupakan salah satu pengaruh dari fenomena pandemi Covid-19. Hal tersebut dikarenakan adanya kebijakan pemerintah untuk memutus rantai penyebaran virus, dengan melakukan pembatasan kegiatan pada masyarakat termasuk kegiatan interaksi jual beli secara langsung, sehingga memaksa para pengusaha terutama yang berbisnis UMKM untuk menerapkan penjualan secara *online* agar usahanya dapat bertahan.

Menjalankan bisnis *online* tentunya memiliki beberapa rintangan, salah satunya adalah membangun citra toko dengan menerapkan teknik pemasaran visual agar dapat meningkatkan penjualan. Hal tersebut tentu menjadi sangat penting mengingat proses belanja *online* membuat para konsumen tidak bisa melihat secara langsung produk yang akan di beli, sehingga penyajian visual perlu dilakukan untuk mendukung deskripsi suatu produk serta memberikan gambaran pada konsumen mengenai produk yang akan mereka beli. Menurut Ernestivita dan Subagyo (2020) kebanyakan konsumen berorientasi pada konten visual yang disajikan oleh produsen karena informasi visual dapat di proses lebih cepat dan lebih mudah menarik perhatian. Beberapa media digital yang biasanya digunakan sebagai sarana bisnis *online* juga mengharuskan produsen menyajikan visual dari produk yang akan dijual contohnya seperti *Instagram* dan *marketplace*, sehingga membuat para produsen juga harus

memerhatikan penyajian konten visual pada proses promosi, misalnya berupa foto, video, maupun infografis. Namun masih banyak produsen yang belum sadar terutama bagi mereka yang memiliki bisnis berbasis UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) bahwa penyajian visual juga menjadi salah satu faktor yang mampu menarik perhatian konsumen, karena kebanyakan visual yang disajikan masih standar dan kurang memiliki nilai jual.

Penciptaan karya ini berawal dari inisiatif untuk menunjang konten visual pada media promosi *online* untuk produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berupa perhiasan *handmade*. Konten visual dalam hal ini berupa foto produk yang biasanya banyak digunakan untuk memasarkan suatu produk secara *online*, baik melalui media sosial maupun *marketplace*. Produk perhiasan *handmade* yang menjadi objek penciptaan dalam karya ini diproduksi oleh salah satu pemula UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berasal dari Bali, dengan nama *brand Hermit Jewellery*. UMKM ini dijalankan secara individu oleh Sabda Riani selaku pemilik *Hermit Jewellery* yang memulai usahanya pada Agustus 2021. Perhiasan *handmade* ini dibuat dari bahan dasar sederhana yang hanya terdiri dari dua komponen yakni kawat tembaga, dan manik batu kristal alam juga mutiara alami sebagai pemanisnya. Perhiasan jenis ini disebut juga *wire jewelry*, adapun kawat tembaga yang digunakan biasa disebut *copper wire*, jenis kawat tembaga ini sudah dilapisi enamel warna agar tidak mudah berkarat. Dalam pembuatan perhiasan, kawat tersebut di

rangkai dengan desain yang berbeda-beda. Merangkai kreasi desain kawat juga memerlukan teknik yang biasa disebut *wire working*. Selain itu, keunikan perhiasan terletak pada maniknya yang kebanyakan berasal dari batuan alam, dengan setiap jenis batu kristal mempunyai beragam corak serta warna yang berbeda-beda dan beberapa diantaranya memiliki bentuk seperti batu kerikil, sehingga memberikan kesan alami. Adapun perhiasan yang dibuat berupa cincin, kalung, gelang, dan anting. Hermit *Jewellery* menerapkan pembuatan produk berdasarkan pesanan, sehingga pemesanan untuk produk ini juga dapat dilakukan dengan kustomisasi sesuai permintaan konsumen, mulai dari ukuran, desain, warna kawat, hingga jenis batu kristal yang diinginkan.

Penyajian foto produk yang selama ini digunakan Hermit *Jewellery* pada akun *instagram* dan *marketplace* masih kurang menarik, dengan pemotretan seadanya dan hanya mengandalkan cahaya alami serta penerapan komposisi tengah yang terlalu banyak digunakan membuat foto tampak monoton. Bahkan foto yang tidak jauh berbeda juga banyak diterapkan oleh *brand* lain dengan usaha yang sejenis, sehingga visual berupa foto produk yang ditampilkan cenderung memiliki kesamaan. Berikut beberapa contoh perbandingan foto produk yang saat ini digunakan oleh Hermit *Jewellery* dengan *brand* lain yang memiliki usaha sejenis (Lihat gambar 1 dan 2).



Gambar 1. Contoh foto *brand* Hermit Jewellery
 Sumber: <https://www.instagram.com/hermit.Jewellery/>
 (diakses pada Rabu, 01 Februari 2023 pukul 13.21 WIB)



Gambar 2. Contoh foto produk *brand* Monili
 Sumber: https://www.instagram.com/monili_accessories/
 (diakses pada Rabu, 01 Februari 2023 pukul 14.18 WIB)

Secara garis besar kedua perbandingan foto produk milik *brand* Hermit Jewellery dengan Monili Accessories diatas bisa dikatakan mirip. Beberapa aspek seperti pencahayaan alami yang masih tampak flat, foto yang kurang terkonsep, komposisi yang tidak terlalu diperhatikan, serta

tidak variatif membuat foto tampak kurang menarik. Hal tersebut yang ingin dikembangkan dalam karya ini, membuat foto produk yang variatif dengan penerapan warna yang disesuaikan dengan konsep agar tampak lebih menarik dan tidak monoton, sehingga diharapkan dapat membangun citra toko yang lebih baik.

B. Rumusan Penciptaan

Dari penjabaran latar belakang penciptaan karya dapat disimpulkan rumusan masalah, sebagai berikut:

Bagaimana memvisualisasikan produk perhiasan *handmade* dari Hermit *Jewellery* dengan komposisi elemen warna pada foto produk?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Karya fotografi ini dibuat dengan tujuan menciptakan foto produk perhiasan *handmade* dari Hermit *Jewellery* dengan komposisi elemen warna yang berkorelasi dengan fisik produk, sebagai penunjang konten media promosi, baik di media sosial maupun *marketplace* sehingga produk tetap mampu bersaing.

2. Manfaat

Diharapkan karya ini bisa menjadi pembelajaran bagi khalayak umum terutama bagi penggiat UMKM agar lebih memperhatikan aspek visual produk yang ditampilkan sebagai konten media promosi.

