

**FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK SEPATU VANS
SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN KARYA SENI FOTOGRAFI**

Disusun oleh:

Nandana Daffa Rajendra

1810890031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK SEPATU VANS
SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA**



SKRIPSI
PENCIPTAAN KARYA SENI FOTOGRAFI
Untuk Memenuhi Persyaratan Derajat Sarjana
Program Studi Fotografi

Disusun oleh:

Nandana Daffa Rajendra

1810890031

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK SEPATU VANS SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA

Diajukan oleh:
Nandana Daffa Rajendra
NIM 1810890031

Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.....11 JAN 2024

Pembimbing I / Ketua Penguji



Muhammad Fajar Aprivanto. S.Sn., M.Sn.
NIDN 0029047608

Pembimbing II / Anggota Penguji



Zulisih Maryani. M.A.
NIDN 0019077803

Cognate / Penguji Ahli



Oscar Samaratunga. S.E., M.Sn.
NIDN 0013077608

Ketua Jurusan



Kusrini. S.Sos., M.Sn.
NIP 197807312005012001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Edial Rusli. S.E., M.Sn.
NIP 196702031997021001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nandana Daffa Rajendra
Nomor Induk Mahasiswa : 1810890031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi : Fotografi Komersial Produk Sepatu Vans
Sebagai Gaya Hidup Remaja

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran atas pernyataan ini, saya bersedia menerima dan menanggung segala akibat yang timbul.

Yogyakarta, 18 Desember 2023
Yang menyatakan,



Nandana Daffa Rajendra

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah memberikan segala kasih sayang kepada saya untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi.

Terima kasih atas segala usaha, do'a, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu melaksanakan dan menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai pertanggung jawaban penulis dalam menyelesaikan perkuliahan sebagai syarat meraih gelar Strata-1 Program Studi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak pelaksanaan dan penyusunan skripsi penciptaan ini tidak akan berjalan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Penciptaan ini dengan baik;
2. Kedua orang tua; Heri Santosa, S.E. dan Ana Bestiana yang telah memberi dukungan dan doa untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak dukungan, bimbingan, motivasi, dan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini;

7. Zulisih Maryani, M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak dukungan, bimbingan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini;
8. Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn. selaku Penguji Ahli yang telah memberi saran serta masukan dalam ujian skripsi ini;
9. Arti Wulandari, M.Sn. selaku Dosen Wali yang telah membimbing selama menempuh masa perkuliahan;
10. Seluruh dosen Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberi banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan;
11. Seluruh staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah banyak membantu selama perkuliahan;
12. R. Wahyu Saputra, selaku pemilik Toko Southshoesid yang telah memfasilitasi dan memberikan banyak dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini;
13. Teman-teman seperjuangan, Ramadhan Dwi Pradana, Shafar Tri Sulaksono, Krisna Yogi Pradana, Riki Maulana, Azis Nurohmad, Erdin Adi Saputra, Rakhman Amien Mahendra, Rico Tri Juliansyah, dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pemotretan dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi penciptaan ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, kritik, dan saran yang membangun sangatlah diharapkan. Semoga skripsi penciptaan karya seni ini dapat memberikan manfaat

untuk lebih maju dalam berkesenian dengan lebih kreatif dan motivasi untuk siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Nandana Daffa Rajendra

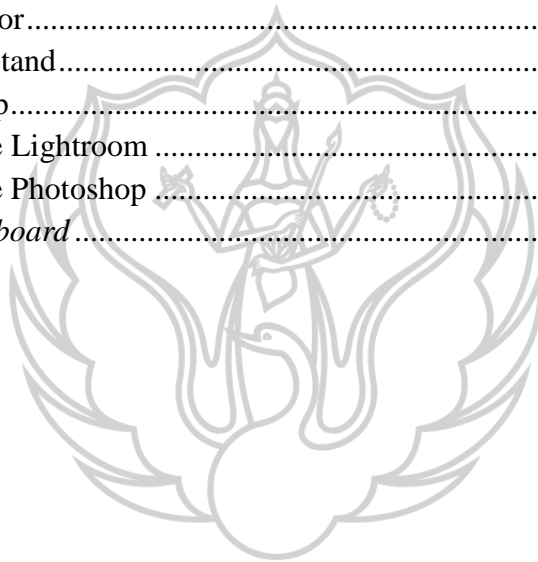


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	5
C. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya.....	10
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	15
A. Objek Penciptaan	15
B. Metode Penciptaan.....	17
C. Proses Perwujudan	19
BAB IV ULASAN KARYA.....	35
A. Ulasan Karya.....	35
BAB V PENUTUP.....	96
A. Simpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
A. Buku dan Jurnal	99
B. Pustaka Laman	100
LAMPIRAN.....	101

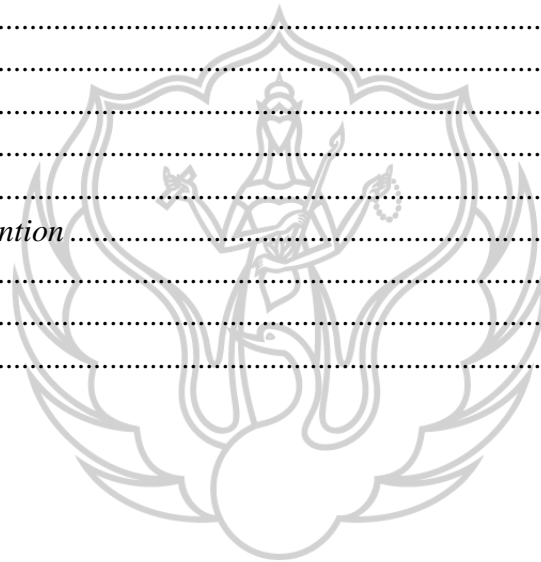
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tinjauan Karya 1	10
Gambar 2.2 Tinjauan Karya 2	12
Gambar 2.3 Tinjauan Karya 3	13
Gambar 3.1 Kamera Fuji X-H1	20
Gambar 3.2 Lensa Fujinon XF 18mm f/1.4	21
Gambar 3.3 Lensa Fujinon XF 35mm f/1.4	21
Gambar 3.4 Memory Card	22
Gambar 3.5 Trigger	23
Gambar 3.6 AD600	24
Gambar 3.7 TT600	24
Gambar 3.8 Softbox	25
Gambar 3.9 Reflektor	26
Gambar 3.10 Lightstand	27
Gambar 3.11 Laptop	28
Gambar 3.12 Adobe Lightroom	29
Gambar 3.13 Adobe Photoshop	29
Gambar 3.14 <i>Moodboard</i>	33



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Blue by You</i>	36
Karya 2 <i>Anywhere</i>	39
Karya 3 <i>Cheerful</i>	42
Karya 4 <i>Fly Again</i>	45
Karya 5 <i>Real Thing</i>	48
Karya 6 <i>Hey</i>	51
Karya 7 <i>Do It</i>	54
Karya 8 <i>Let's Go</i>	57
Karya 9 <i>Good Thing</i>	60
Karya 10 <i>Feel Good</i>	63
Karya 11 <i>Waiting</i>	66
Karya 12 <i>In Action</i>	69
Karya 13 <i>Calm</i>	72
Karya 14 <i>Relax</i>	75
Karya 15 <i>Focus</i>	78
Karya 16 <i>Favorite</i>	81
Karya 17 <i>Need Attention</i>	84
Karya 18 <i>Tired</i>	87
Karya 19 <i>Fine</i>	90
Karya 20 <i>Between</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Behind the Scene</i>	101
Dokumentasi Sidang Skripsi	102
Poster Pameran	104
Cover Katalog	105
Cover Photobook	106
Model Release	107
Form I	113
Form II	115
Form IV	117
Form V	118
Biodata Diri	119



FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK SEPATU VANS SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA

Nandana Daffa Rajendra
1810890031

ABSTRAK

Penciptaan tugas akhir yang berjudul “Fotografi Komersial Produk Sepatu Vans Sebagai Gaya Hidup Remaja” adalah penciptaan fotografi produk sepatu Vans yang dipadupadankan dengan salah satu pilihan busana urban, terutama untuk kaum remaja. Sepatu Vans menjadi dasar ide penciptaan karya fotografi ini, terdapat unsur gaya hidup remaja yang dapat mengikuti tren.

Metode penciptaan yang digunakan penciptaan tugas akhir ini meliputi eksplorasi, eksperimentasi, dan perwujudan. Eksplorasi sebagai langkah awal memahami, mencari informasi, dan mendalami objek. Tahap eksperimentasi dilakukan proses pemotretan dengan memaksimalkan segala aspek dengan berbagai macam eksperimen. Perwujudan adalah proses pembentukan tahap akhir yang telah dilakukan.

Skripsi penciptaan karya fotografi ini menghadirkan visual baru berupa iklan produk dengan konsep *street style* ke dalam 20 karya fotografi dengan menggunakan teknik pencahayaan lampu buatan dan elemen pendukung untuk memperkuat objek. Karya fotografi ini diharapkan mampu menjadi sarana promosi Toko Southsoesid dan edukasi kepada masyarakat mengenai produk sepatu Vans sebagai gaya hidup di kalangan remaja.

Kata kunci: fotografi produk, sepatu Vans, gaya hidup, *street style*

**COMMERCIAL PHOTOGRAPHY OF VANS SHOES PRODUCTS AS A
TEENAGE LIFESTYLE**

By:

Nandana Daffa Rajendra
1810890031

ABSTRACT

The creation of the final project entitled "Commercial Photography of Vans Shoe Products as a Teenage Lifestyle" is the creation of photography of Vans shoe products that are combined with one of the urban fashion choices, especially for teenagers. Vans shoes were the basis for the idea of creating this photographic work, there are elements of a teenage lifestyle that can follow trends.

The creative methods used to create this final assignment include exploration, experimentation, and embodiment. Exploration is the first step in understanding, searching for information, and exploring objects. The experimentation stage carried out the shooting process by maximizing all aspects with various kinds of experiments. Embodiment is the process of forming the final stage that has been carried out.

This thesis on the creation of photographic works presents new visuals in the form of product advertisements with a street style concept in 20 photographic works using artificial lighting techniques and supporting elements to strengthen the objects. It is hoped that this photography work will be a means of promoting the Southsoesid Store and educating the public about Vans shoe products as a lifestyle among teenagers.

Keyword: product photograph, Vans shoes, lifestyle, street style

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Saat ini perkembangan *fashion* menjadi bagian penting khususnya di kalangan remaja guna mengeksplorasi gaya dalam menyampaikan identitas diri dan terkandung pesan-pesan yang secara nonverbal disampaikan kepada khalayak umum. Hal tersebut dapat dilihat dari cara berbusana yang tidak semata-mata ada nilai gunanya, tetapi karena adanya salah satu penerapan *mix and match* menjadi sumber daya tarik yang membuat merasa nyaman saat berbicara atau berdampingan dengan orang lain.

Pada zaman yang serba modern ini, kegiatan para remaja berkumpul atau *hangout* di suatu tempat dengan teman sebaya yang sering kali dikaitkan dengan *fashion*. Saat ini gaya berbusana di kalangan remaja sangat penting sebagai penilaian awal dalam meningkatkan kepercayaan diri untuk mengejar kepopuleran dan mendapatkan validasi dari masyarakat bahwa mereka adalah para remaja yang trendi. Gaya berbusana remaja kian bermacam-macam, berawal dari hobi sekaligus memperbaiki penampilan dan menimbulkan rasa ketertarikan terhadap *fashion* bagi khalayak umum.

Di Indonesia, perkembangan *fashion* sangat pesat dan selalu menciptakan tren baru, salah satunya adalah produk sepatu Vans. Pemilihan produk sepatu Vans sebagai objek penciptaan didasarkan pada desain yang sederhana dan mudah dipadukan berbagai pakaian dan kenyamanan outsole yang *fleksibel* dan *insole* yang memadai sangat cocok untuk aktivitas sehari-hari. Saat ini

kebutuhan akan sepatu Vans semakin banyak, salah satunya di kota Yogyakarta yang tentunya sangat digemari oleh para remaja sebagai pilihan untuk berbelanja produk sepatu. Selain di Official Vans Store, banyak toko *reseller* menjual sepatu Vans *original* dengan harga yang lebih terjangkau, sehingga konsumen yang mayoritas para remaja diberikan kebebasan untuk memilih toko yang dapat dijadikan sebagai toko favorit. Toko Southshoesid membutuhkan foto produk sepatu Vans yang dipadukan dengan *fashion* sebagai strategi promosi yang menarik minat para konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Sepatu Vans menjadi sumber ide skripsi penciptaan ini, menjadi produk sepatu dengan minat tinggi terkhusus bagi para remaja dengan kegunaan yang lebih banyak saat beraktivitas di luar rumah.

Paul Van Doren mendirikan perusahaan sepatu pada tanggal 1 Maret 1966 dengan membuka toko sekaligus pabrik Vans yang berlokasi di Broadway, Anaheim California. Seiring berjalannya waktu, Vans dipercaya menyediakan sepatu untuk keperluan pelajar di sekolah-sekolah, tim-tim olahraga dan *cheerleader* di seluruh California Selatan. Pada tahun 1975, pemain skateboard profesional kala itu Tony Alva dan Stacy Peralta mengkonsep “VANS#95” dan sekaligus tercipta label “Off the Wall”. Dapat dikatakan saat itu adalah masa-masa kejayaan Vans, karena sepatu Vans menjadi pilihan nomer satu untuk para *rider* BMX dan Skateboard. Pada tahun 1977, Vans meluncurkan sepatu Vans Old Skool dengan desain lekukan kulit siluet di bagian luar. Lekukan kulit ikonik ini awalnya diberi nama “Jazz Stripe”, lalu berganti nama menjadi “Sidestripe”. Hingga kini, Vans tetap setia

kepada para skateboarder dengan gaya klasiknya, dikarenakan sudah terbukti pada produk-produknya yang tak lekang oleh pergantian zaman seperti Vans Old Skool, Era, Authentic dan sebagainya. Selain kualitasnya yang menjanjikan, keunikan Vans selalu menjadi daya tarik tersendiri bagi “Sneakerhead” di dunia. Adapun desain pada bagian bawah sepatu yang diberi nama *waffle*, menjadi salah satu ciri khas tersendiri.

Seiring berkembangnya waktu, kini sepatu Vans memiliki perubahan dari segi gaya penampilan pria hingga wanita. Konsep sepatu Vans dipadukan dengan *outfit* yang bervariasi pada setiap individu menambah karakter dan penyampaian identitas diri. Bahan material dari sepatu Vans banyak macamnya. Sepatu Vans mengalami pergeseran fungsi sebagai *lifestyle* para anak remaja di masa kini karena terdapat ciri khas pada setiap produknya dan tidak hanya dipakai untuk bersekolah atau kegiatan formal lainnya.

Dunia *fashion* dapat dikenalkan melalui fotografi kepada khalayak umum sebagai media promosi. Promosi merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi dan mempengaruhi orang agar bersedia membeli produk. Ada banyak *genre* yang terdapat pada fotografi, salah satunya yaitu fotografi komersial sebagai sarana media promosi. Dalam proses pengerjaan fotografi komersial, sang fotografer harus didukung kerja sama yang baik dengan model ataupun *crew* yang bertugas, agar terciptanya karya visual yang dicapai atau sesuai dengan konsep yang dibuat. Fotografi komersial ini juga memberi pandangan lain terhadap gaya

hidup remaja yang menunjukkan aktivitas kesehariannya ketika berada di luar rumah saat memakai sepatu Vans.

Perkembangan teknologi digital juga membawa berbagai dampak bagi kehidupan bermasyarakat. Setiap individu tertarik untuk menggunakan dan memanfaatkan setiap perkembangan tersebut. Selain media cetak, kemunculan internet sebagai media *online* memiliki banyak kelebihan dalam menyajikan informasi-informasi yang aktual. Di era sekarang, tentunya masyarakat dipermudah menerima informasi yang sudah serba *online*. Berbagai macam fitur terdapat dalam internet disebut jejaring sosial yang mana ada Instagram, TikTok, Facebook, dan media sosial lainnya untuk memaparkan visual fotografi komersial kepada khalayak umum sebagai media promosi.

Fotografi komersial ini menampilkan visual yang unik dan menarik dari produk sepatu Vans dan mempunyai peran penting dalam aspek penyajian yang tetap mengedepankan nilai artistiknya agar menciptakan komposisi, pencahayaan, sudut pandang, dan karakteristik yang kuat. Untuk memenuhi nilai artistiknya tersebut, dalam proses kreatifnya perlu ditunjang oleh kemampuan mengarahkan pose model dan properti yang digunakan secara estetik pada produk sepatu Vans secara estetik. Oleh karena itu, fotografi komersial menjadi peran penting sebagai strategi promosi karena dapat membantu mewujudkan konsep dalam *platform* media sosial dan *market place*.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana memvisualisasikan karya fotografi produk sepatu Vans yang dipadukan dengan *fashion* urban sebagai gaya hidup di kalangan remaja.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penciptaan

- a. Penciptaan karya fotografi komersial ini dibuat lebih menarik sebagai penunjang konten media promosi untuk toko Southshoesid dengan representasi produk sepatu Vans sebagai gaya hidup remaja.
- b. Menampilkan produk sepatu Vans secara informatif, menarik, dan estetik dalam sebuah informasi melalui visual karya fotografi komersial.

2. Manfaat Penciptaan

- a. Menjadi sarana informasi dan edukasi kepada masyarakat tentang produk sepatu Vans sebagai gaya hidup di kalangan remaja.
- b. Menjadi bahan acuan karya visual dan inspirasi perancangan foto produk sepatu Vans sebagai gaya hidup di kalangan remaja dalam fotografi komersial.