

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Visual Produk Minuman Kopi Biji sebagai Media Promosi dalam Fotografi Komersial” berawal dari ketertarikan terhadap produk minuman yang memiliki berbagai macam *styling* dalam penyajian produknya. Namun, tidak didukung dengan visual atas produk tersebut. Hal ini menyebabkan kurangnya minat atas produk tersebut karena calon konsumen tidak mengetahui bagaimana produk yang mereka akan beli. Hal tersebut menimbulkan ide untuk menciptakan visual produk minuman yang diterapkan pada produk minuman dari kafe Kopi Biji melalui *food photography* yang termasuk ke dalam fotografi komersial sehingga nantinya dapat digunakan sebagai media promosi di media sosial, khususnya Instagram.

Pada penciptaan ini menerapkan teori semiotika yang secara umum berhubungan simbol kemudian, ditekankan pada penyampaian pesan di dalam visual dalam bentuk properti pada penciptaan karya fotografi. Kemudian, untuk memperjelas bagaimana visual produk tersebut dapat menjadi media promosi yang efektif digunakan pendekatan melalui *food photography* untuk mewujudkan karya fotografi tersebut. Selain itu, terdapat beberapa konsep yang digunakan dalam penciptaan karya fotografi. Hal ini dipilih untuk menyesuaikan dengan series (kategori) menu minuman yang ada di kafe Kopi Biji yaitu *coffee*, *mocktail*, *creamy*, *mojito*, dan *smoothie*. Oleh karena itu, digunakan macam-macam *background* dan alas foto serta properti pendukung yang identik dengan

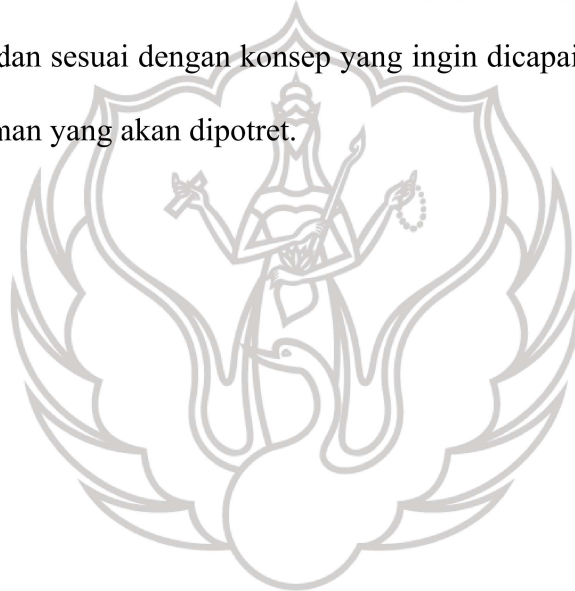
konsep minuman untuk menyampaikan pesan visual produk yang sesuai sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Pada akhirnya karya *food photography* yang telah diciptakan akan digunakan sebagai materi dalam media promosi dengan memanfaatkan tipografi. Selain itu, penggunaan karakter cahaya sesuai dengan budaya di media sosial. Hal ini menciptakan kombinasi yang baik sehingga dapat menarik minat konsumen terhadap produk.

Penciptaan karya fotografi ini menggunakan satu sampai dua pencahayaan buatan dengan karakter cahaya lembut dan keras. Hal tersebut dipilih untuk menyesuaikan dengan konsep tiap kategori minuman. Selain itu, Aksesoris yang digunakan dalam proses produksi berupa *softbox*, *reflector*, dan *standard reflector* untuk melakukan eksplorasi pencahayaan terhadap objek. Karya penciptaan fotografi juga melalui beberapa tahapan dari pembuatan moodboard, pemilihan produk dan properti, pembuatan sketsa rancangan ide, eksekusi, dan pada akhirnya olah digital menggunakan aplikasi Adobe Lightroom dan Adobe Photoshop.

## **B. Saran**

Pada penciptaan ini didapati kendala saat dilakukan produksi baik secara teknis maupun non-teknis. Oleh karena itu, diharapkan untuk penciptaan selanjutnya dapat dijadikan sebuah evaluasi sehingga tidak terjadi kendala teknis maupun non-teknis. Kendala secara teknis terdapat pada latar belakang dan alas foto yang kurang memadai sehingga disarankan agar menciptakan perencanaan yang lebih mendetail dimulai dari pemilihan latar belakang dan alas foto yang

sesuai dengan konsep, melakukan riset tentang produk latar belakang dan alas foto yang akan digunakan apakah memiliki bahan dan tekstur yang sesuai dengan konsep yang ingin dicapai sehingga tidak terjadi kendala saat proses perwujudan berlangsung. Selain itu, terdapat kendala secara non-teknis yaitu pada pengaturan pencahayaan yang kurang tepat sehingga disarankan untuk melakukan *trial and error* sebelum melakukan penciptaan dengan cara melakukan simulasi pemotretan menggunakan gelas tanpa isi untuk mengetahui kesesuaian intensitas cahaya dan arah datangnya cahaya, kemudian setelah dirasa cukup dan sesuai dengan konsep yang ingin dicapai baru diganti dengan produk minuman yang akan dipotret.



## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, M. F. (2021). *Fotografi Komersial*. 133–143.
- Bambang, M. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Jalasutra.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Emas, C. A. P. (2018). Ingredients of Rendang Dalam Penciptaan Karya Food Photography. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 1(1), 46. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v1i1.289>
- Enche Tjin, E. M. (2014). *Kamus Fotografi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Gunawan, A. P. (2016). Pencahayaan Dalam Studio Fotograf. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 12(1), 81–102. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i1.101>
- Herwanto, A. P., & Sutrisno, A. A. (2019). Continous Light Dan Artificial Light Pada Karya Portrait Fotografi Bantengan. *JADECS (Jurnal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.17977/um037v4i1p32-38>
- Indra, D. S. (2011). *Food photography tutorial*. PT. Elex Media Komputindo.
- Indriani, E. (2017). Sejarah dan Perkembangan Instagram. *Ilmuti.Org*. [ilmuti.org](http://ilmuti.org)
- Intan, K. A. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram. *Communication, Universitas Pembangan Nasional "Veteran" Jakarta*, 8(April), 51–65.
- Kardini, R. W. (2021). *Pemanfaatan Food Photography Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Di Era Pandemi Covid-19*. <https://repository.unsri.ac.id/53402/>
- Natasha, A., P, Y. A. H., & Cyntia. (2018). *Perencanaan home industry" Mamita's Nojito" kapasitas produksi 250 botol@ 240mL per hari*. <http://repository.wima.ac.id/14511/>
- Nugroho, R. A. (2006). *Kamus Fotografi*. Andi.
- Pramono, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 421. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i3.3909>
- Pranoto, D. W., Apriyanto, M. F., & Samaratungga, O. (2022). Produk Kulit Decraftsman dalam Fotografi Komersial. *Spectā : Journal of Photography, Arts, and Media*, 5(2), 133–143. <https://doi.org/10.24821/specta.v5i2.4296>
- Prayogi, D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i1.1260>
- Putra, E. W. S. P., Meyming, M. V., Wardani, R. A., & Purnaningrum, E. (2019). Sosialisasi Dan Demo Memasak Pengolahan Bahan Pangan Yang Ada Di Sekitar Pekarangan Rumah. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 2, 15.



- <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/penamas/article/view/1832>
- Soedjono, S. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Universitas Trisakti.
- Susanto, A. A. (2017). Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto. In *Journal of Urban Society's Arts* (Vol. 4, Issue 1).  
<https://doi.org/10.24821/jousa.v4i1.1484>
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Monograf*. Elex Media Komputindo.
- Yunianto, I. (2021). TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.  
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/213/239>
- Yusnita, H., & Yulianto, A. (2013). Upaya Food and Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Produk. *Jurnal Khasanah Ilmu, IV*(1), 67–81.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. *Behind The Scene* (BTS) Produksi



## Lampiran 2. Surat Pembimbingan Tugas Akhir

Form Tugas Akhir - I

Kepada Yth :

**Ketua Jurusan Fotografi**  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Hal : Pembimbingan Tugas Akhir**

Dengan hormat,

Schubungan dengan diterimanya surat dari Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta mengenai permohonan pembimbingan Mahasiswa Tugas Akhir, maka dengan ini saya selaku calon pembimbing yang ditunjuk menyatakan (*bersedia / tidak bersedia*)\* melaksanakan pembimbingan atas mahasiswa Jurusan Fotografi :

Nama : Raden Raihan Yazid

No. Mahasiswa : 1910945031

Judul Proposal T.A. : Visual Produk minuman kopi Biji' Selogati

Media promosi dalam fotografi komersial

Demikian surat ini saya kembalikan, harap menjadikan periksa. Terima kasih.

Yogyakarta, .....

  
**Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.**  
NIP 19760713/200812 1 004

Catatan : - Coret yang tidak sesuai )\*  
- Surat ini untuk diserahkan ke Jurusan Fotografi melalui mahasiswa bimbingan.

Kepada Yth :

**Ketua Jurusan Fotografi**  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Hal : Pembimbingan Tugas Akhir**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diterimanya surat dari Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta mengenai permohonan pembimbingan Mahasiswa Tugas Akhir, maka dengan ini saya selaku calon pembimbing yang ditunjuk menyatakan (*bersedia / tidak bersedia*) \* melaksanakan pembimbingan atas mahasiswa Jurusan Fotografi :

Nama : Raden Raihan Yazid

No. Mahasiswa : 1910945031

Judul Proposal T.A. : *Visual Produk minuman kopi Biji Seligi*

*Media promosi dalam fotografi komersial*

Demikian surat ini saya kembalikan, harap menjadikan periksa. Terima kasih.

Yogyakarta, .....

  
Adya Arsiwa, S.S., M.A.  
NIP 19780502 200501 2 003

Catatan : - Coret yang tidak sesuai ) \*  
- Surat ini untuk diserahkan ke Jurusan Fotografi melalui mahasiswa bimbingan.

### Lampiran 3. Lembar Konsultasi Skripsi

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI**  
**JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM, ISI YOGYAKARTA**

Nama Mahasiswa : Rendun Raitun Y  
 Nomor Mahasiswa : 1910645051  
 Judul Skripsi : Visual Produk minuman kopi bias sebagai media promosi dalam fotografi komersial

NO.	TGL.	BAB/MATERI	SARAN/KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
1.	19-02-2023	Bab I	- Ide & konsep pembuatan SWOT	<i>[Signature]</i>
2.	28-02-2023	Bab II	- Penulisan = Halaman Jurnal - Kesimpulan & Teori - style mendeley	<i>[Signature]</i>
3.	11-03-2023	Bab III	- Penulisan - penambahan foto alat & bahan	<i>[Signature]</i>
4.	29-03-2023	Bab IV	- Penulisan - timeline - rancangan 20 karya	<i>[Signature]</i>
5.	19-04-2023	Bab IV	- Konsultasi karya - tambahan teori pemiotika	<i>[Signature]</i>
6.	02-05-2023	Bab IV	- konsultasi 15 karya - Revisi teori pemiotika	<i>[Signature]</i>
7.	24-5-2023	Bab I - II	- Revisi fungsi karya - Revisi final bab I - II	<i>[Signature]</i>
8.	24-09-2023	Bab I - II	- Revisi final bab I - II	<i>[Signature]</i>

Berdasarkan kemajuan skripsi tersebut maka nama mahasiswa tersebut di atas dinyatakan **layak/tidak\*** dapat mengikuti Sidang Ujian Skripsi MK Tugas Akhir di Program Studi Fotografi pada Semester Gasal/Genap\* Tahun Akademik .....

Yogyakarta,  
 Dosen Pembimbing II

*[Signature]*

Adya Arsita, S.S., M.A.  
 NIDN. 002057808

**Catatan:**




- Syarat pendaftaran Seleksi Kelayakan Ujian Skripsi harus memenuhi minimal 6 kali konsultasi pembimbingan skripsi untuk semua Dosen Pembimbing.
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi minimal 8 kali konsultasi pembimbingan skripsi
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi 20 karya foto (Penciptaan) dan Bab I-V (Pengkajian).
- \*Coret yang tidak sesuai

**Akhir**



**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI**  
**JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM, ISI YOGYAKARTA**

Nama Mahasiswa : Raden Raihan Yusuf  
 Nomor Mahasiswa : 1410945031  
 Judul Skripsi : Visual Budaya minuman kopi Biji sebagai media promosi dalam fotografi komersial

NO.	TGL.	BAB/MATERI	SARAN/KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
1.	11-10-2023	Bab III	perbaiki bagian objek pencipt. layout Masaa bab 4	
2.	14-10-2023	Bab I-IV	cek kutipan dan pastikan Masaa selaras font	
3.	12-11-2023	Bab IV-V	Masaa ditambahkan dan diperbaiki	
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Berdasarkan kemajuan skripsi tersebut maka nama mahasiswa tersebut di atas dinyatakan layak/tidak\* dapat mengikuti Sidang Ujian Skripsi MK Tugas Akhir di Program Studi Fotografi pada Semester Gasal/Genap\* Tahun Akademik .....

Yogyakarta,  
 Dosen Pembimbing II



Advya Arsitah, S.S., M.A.  
 NIDN. 002057808

- Catatan:
- Syarat pendaftaran Seleksi Kelayakan Ujian Skripsi harus memenuhi minimal 6 kali konsultasi pembimbingan skripsi untuk semua Dosen Pembimbing.
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi minimal 8 kali konsultasi pembimbingan skripsi
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi 20 karya foto (Penciptaan) dan Bab 1-V (Pengkajian).
- \*Coret yang tidak sesuai



## LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

### PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

#### JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM, ISI YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : Baden Reihan Y  
 Nomor Mahasiswa : 1910941031  
 Judul Skripsi : Visual Produk minuman kopi b.g.o sebagai media promosi dalam fotografi komersial

NO.	TGL.	BAB/MATERI	SARAN/KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
1.	17/02 2023	Bab I	Perbaikan s Penulisan	
2.	27/02 2023	Bab II	- Perbaiki - Tinjauan karya skripsi sebelumnya	
3.	09/03 2023	Bab III	- Perbaikan - Perbaiki bab III (metode penciptaan) - tambahkan foto alat & bahan	
4.	17/03 2023	Bab IV	- Perbaiki kualitas foto - Buatlah karya lanjutan	
5.	17/04 2023	Bab IV	- Perbaiki kualitas foto	
6.	09/05 2023	Bab IV	- Tambahkan sample foto - Tambahkan Bab V (Pembahasan masalah)	
7.	22/05 2023	Bab I - III	- Perbaikan - Perbaiki Bab III (Pembahasan (logika))	
8.	25/05 2023	Bab IV - V	- Revisi karya - Tambahkan Defleksi	

Berdasarkan kemajuan skripsi tersebut maka nama mahasiswa tersebut di atas dinyatakan layak/tidak\* dapat mengikuti Sidang Ujian Skripsi MK Tugas Akhir di Program Studi Fotografi pada Semester Gasal/Genap\* Tahun Akademik .....

Yogyakarta,  
Dosen Pembimbing I

Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.  
NIDN. 0013077608

**Catatan:**


- Syarat pendaftaran Seleksi Kelayakan Ujian Skripsi harus memenuhi minimal 6 kali konsultasi pembimbingan skripsi untuk semua Dosen Pembimbing.
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi minimal 8 kali konsultasi pembimbingan skripsi
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi 20 karya foto (Penciptaan) dan Bab I-V (Pengkajian).
- \*Coret yang tidak sesuai

## LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

### PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM, ISI YOGYAKARTA

Nama Mahasiswa : Kaden Rahen Yuzel  
Nomor Mahasiswa : 1910945021  
Judul Skripsi : Visual Produk minuman kopi Bigo sebagai media Promosi dalam fotografi komersial

NO.	TGL.	BAB/MATERI	SARAN/KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
1.	18/09 2023	Bab I - V	- Selesaian 7 karya terakhir - Penulisan	
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Berdasarkan kemajuan skripsi tersebut maka nama mahasiswa tersebut di atas dinyatakan **layak/tidak\*** dapat mengikuti Sidang Ujian Skripsi MK Tugas Akhir di Program Studi Fotografi pada Semester Gasal/Genap\* Tahun Akademik .....

Yogyakarta,  
Dosen Pembimbing I

  
Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.  
NIDN. 0013077608

**Catatan:**

- Syarat pendaftaran Seleksi Kelayakan Ujian Skripsi harus memenuhi minimal 6 kali konsultasi pembimbingan skripsi untuk semua Dosen Pembimbing.
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi minimal 8 kali konsultasi pembimbingan skripsi
  - Syarat Sidang Skripsi harus memenuhi 20 karya foto (Penciptaan) dan Bab I-V (Pengkajian).
- \*Coret yang tidak sesuai

## Lampiran 4. Surat Permohonan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Form Tugas Akhir - IV

### **SURAT PERMOHONAN MENGIKUTI UJIAN TUGAS AKHIR JURUSAN FOTOGRAFI**

Nama : Raden Raihan Yazid  
No. Mahasiswa : 1910945031  
Judul Skripsi / Karya Seni : Visual Produk Minuman Kopi Biji Sebagai Media Promosi  
Dalam Fotografi Komersial

Diberitahukan bahwa mahasiswa tersebut telah menyelesaikan ( *Skripsi / Karya Seni* )\*,  
serta melengkapi persyaratan yang dibebankan kepadanya sehingga siap untuk mengikuti  
Ujian Tugas Akhir, pada: Bulan..... Semester ( *Genap / Gasal* )\*  
Tahun Ajaran 2023 / 2024

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Fotografi



Kusriah, S.Son., M.Sn.

Yogyakarta, .....

Pembimbing Tugas Akhir



I Oscar Sarharatungga, S.E., M.Sn.



II Adya Arsita, S.S., M.A.



## Lampiran 5. Poster Pameran Skripsi

Program Studi S-1 Fotografi  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia, Yogyakarta  
2023

# VISUAL PRODUK MINUMAN KOPI BIJI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

**Raden Raihan Yazid**  
1910945031

Dosen Pembimbing  
**Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.**  
**Adya Arsita, S.S., M.A.**

Penguji Ahli  
**Kusrini, S.Sos., M.Sn.**

**Pameran Skripsi**  
21 - 30 Desember 2023

Galeri Pandeng & Gedung Jurusan Fotografi  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Cetak A3, Ivory 230gr



## Lampiran 6. Sampul *Photobook*



Cetak A4, Cover Hardcover, Isi Matte Paper 150gr



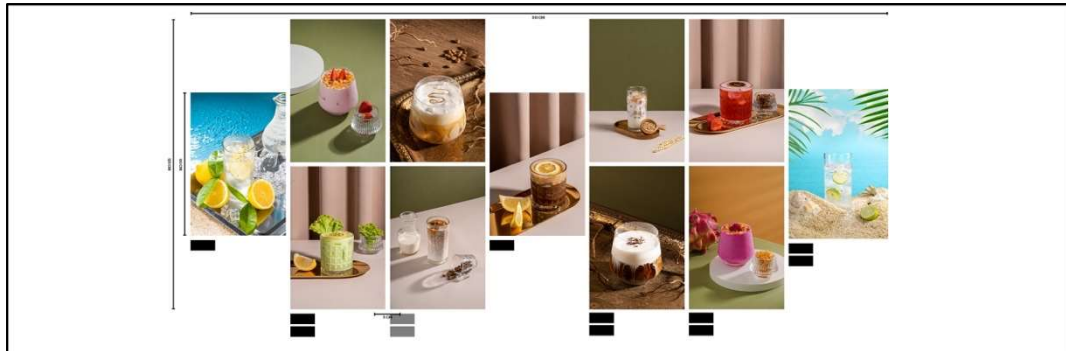
## Lampiran 7. Sampul Katalog



Cetak A5, Cover Ivory 230gr, Isi Matte Paper 150gr



## Lampiran 8. Tata Letak Karya Pameran



## Lampiran 9. Dokumentasi Pameran







## Lampiran 10. Dokumentasi Sidang



**Lampiran 11. Cetak Poster**



**Lampiran 12. Cetak Katalog**







# RADEN RAIHAN YAZID

FOTOGRAFER

## KONTAK

- +62 8517-3333-050
- denwests.id@gmail.com
- Sapphire Residence D-11  
Kab. Ciamis

## KEAHLIAN

- Fotografi
- Videografi
- Desain dan Animasi
- Manajemen Media Sosial

   denwests

## PENGALAMAN KERJA

### Photographer & Videographer

Ruang Objective | 2019 - 2022

### Social Media Management

Kopi Biji | Juli 2022 - Agustus 2022

### Creative Director

Mention Collective | 2022 - Sekarang

## RIWAYAT PENDIDIKAN

### SMAN NEGERI 1 CIAMIS

2017 - 2019

### INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam

2019 - Sekarang

## PENGHARGAAN

Juara 1 Film Pendek – FLS2N Kabupaten Ciamis

The Winner – Orange Steak Photo Contest

Photo of The Week 23 – Sukapura Project

Photo of The Week 32 – Sukapura Project

Photo of The Month (June 2018) – Sukapura Project

Juara 1 International Photography and Short Movie Festival (2020) – IPSMF

## PAMERAN

2018 – Photo of The Week Exhibition Santeyria Collaboration Exclusive Clothes with @denwests di Grand Malika, Tasikmalaya

2018 – Kolom Imajiner Photo Exhibition Vol. 1 di Pops.scenes, Tasikmalaya

2019 – Kolom Imajiner Photo Exhibition Vol. 2 di Pops.scenes, Tasikmalaya

2019 – Pameran Foto “Kopi dan Foto” di Enggal Ngopi, Tasikmalaya

2019 – Pameran Foto “Turunkan Jangkar Kembangkan Layar” di Shelter Tulungagung, Tulungagung

2020 – RonaRana19 Exhibition, Virtual, @foto19.isiyk (Fotografi Hitam Putih)

2020 – Kolom Imajiner “100 Foto Keren Tentang Jawa Barat”, Tasikmalaya

2021 – Harvest Exhibition, Virtual, @foto19.isiyk (Fotografi Cetak Tua)

2021 – Borderless Unlimited Imagination, Galeri Pandeng, Yogyakarta

2022 – Artsay Exhibition – Gold Pin, Taman Budaya Yogyakarta, Yogyakarta