

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan secara singkat jawaban dari pertanyaan penelitian tersebut, sebagai berikut ;

- 1) Unsur musikal yang menyebabkan minat untuk mendengarkan lagu *Queen of the night* terdiri dari alunan nada tinggi dan dinyanyikan secara patah-patah.
- 2) Makna lagu *Queen of the Night* bagi penonton drama korea *Penthouse*, secara umum tidak hanya mampu membuat penonton drama korea tersebut tertarik untuk mendengarkannya, akan tetapi **menimbulkan minat untuk mempelajarinya dan mencoba untuk menyanyikannya**. Sementara secara khusus membuat lagu-lagu klasik terutama lagu *Queen of the Night* diperdengarkan kembali dan bagi generasi muda yang belum atau kurang mengenal musik klasik menjadi menyukainya.
- 3) Persepsi atau selera musikal terbentuk karena faktor lingkungan sekitar yang tidak kita sadari, dalam hal ini viralnya drama korea *Penthouse* yang sering ditayangkan secara daring sehingga mempengaruhi minat untuk mendengarkan soundtrack lagu *Queen of the Night* dalam drama korea tersebut.

B. Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, yakni:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperdalam kajian variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat untuk mendengarkan lagu klasik *Queen of the Night*, dimana dalam penelitian ini masih terdapat variabel sebesar 31% yang belum dianalisa dan hal tersebut dapat mempengaruhinya

2. Untuk penelitian selanjutnya dalam pengumpulan data kuesioner bila melalui media sosial, disarankan untuk menyediakan waktu yang cukup dan saat kegiatan FGD perlu di pandu oleh moderator yg bisa membawa suasana. Sehingga peserta bisa lebih proaktif.



DAFTAR PUSTAKA

- Antonella Mazzoni, N. B.-K. (2016, June 9). Mood Glove: A haptic wearable prototype system to enhance mood. *Entertainment Computing*, 17, 9-17. doi:10.1016/j.entcom.2016.06.002
- Clampin, D. (2016). *Culture and propaganda in World War II. Music, film and the battle for national identity* (Vol. 31). (1, Ed.) Contemporary British History. doi:https://doi.org/10.1080/13619462.2017.1270910
- Dwyer, M. D. (2012). The Same Old Songs in Reagan-Era Teen Film. *Alphaville: Journal of Film and screen media*(3), 1-14.
- Gadassik, A. (2013). A Review of "Eisenstein on the Audiovisual: The Montage of Music, Image and Sound in Cinema". *Quarterly Review of Film and Video*, 13(4), 381-384. doi:https://doi.org/10.1080/10509208.2011.648086
- Lee, S. T. (2021). Film as cultural diplomacy: South Korea's nation branding through Parasite (2019). *Place Branding and Public Diplomacy*, 18, 93-104. doi:10.1057/s41254-020-00192-1
- LÓPEZ, D. J. (2021). LA CREACIÓN MUSICAL EN EL PROCESO CINEMATOGRAFICO. UNA PERSPECTIVA CRÍTICA. *Fonseca, Journal of Communication*, 22, 173-188. doi:10.14201/fjc-v22-23477
- Robbins, S. P. (1999). *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Terman, K. A. (2013). Effects of Film Music on Psychological Transportation and Narrative Persuasion. *Basic and Applied Social Psychology*, 35(3), 316-324. doi:https://doi.org/10.1080/01973533.2013.785398
- Wiemers, J. (2019). *"Das ist die Broadway Melodie" American cultural motifs in German music film 1929-1945*. Kingston: Queen's University.

WEBTOGRAFI

1. <https://kumparan.com/sugeng-winarno-1585897726903687934/resensi-buku-meneliti-komunitas-maya-dengan-netnografi-1tdnZ1GTz07/full> (diakses pada tanggal 3 Desember 2022)
2. <https://www.quora.com/How-does-the-making-process-of-Korean-drama-OST-I-always-curious-since-every-and-each-kdrama-always-has-distinct-and-new-songs-when-ever-one-new-drama-is-released/answer/Andi-Roselund> (diakses pada tanggal 2 Desember 2022)
3. <https://jeo.kompas.com/music-scoring-elemen-penting-film-yang-sering-terabaikan> (diakses pada tanggal 6 Oktober 2022)
4. <https://www.posbali.id/pengertian-metode-survey-menurut-sugiyono/> (diakses pada tanggal 11 Januari 2023)
5. <https://id.quora.com/Mengapa-musik-klasik-dan-opera-kurang-diminati-di-Indonesia/answer/Imam-Santoso-1> (diakses pada tanggal 23 Januari 2024)