

**PERANCANGAN WEBSITE
TINABO DIVE CENTER (TDC) KABUPATEN
SELAYAR SULAWESI SELATAN**



**Nova Aditya Prambudi
NIM 1112160024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE
TINABO DIVE CENTER (TDC) KABUPATEN
SELAYAR SULAWESI SELATAN**

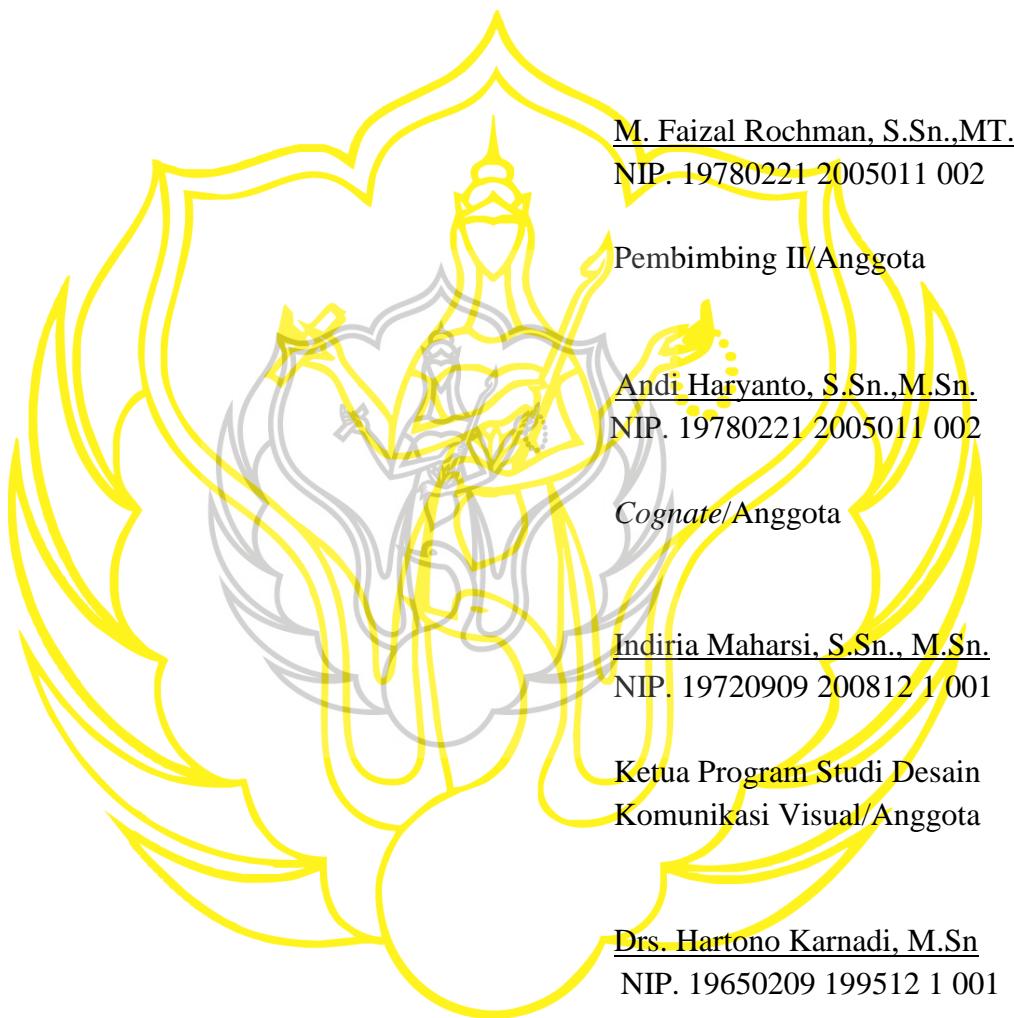


**Nova Aditya Prambudi
NIM 1112160024**

**Tugas Akhir ini diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai salah satu
sarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2016**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:
PERANCANGAN WEBSITE TINABO DIVE CENTER (TDC)
KABUPATEN SELAYAR SULAWESI SELATAN diajukan
oleh Nova Aditya Prambudi, NIM. 1112160024, Program Studi Desain
Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia
Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan didepan Tim Pengisi Tugas Akhir pada
tanggal 22 Juni 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



Mengetahui :

Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Ketua Jurusan Desain/Ketua

Dr. Suastiwi, M.Des
NIP. 19590802 198803 2 002

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn
NIP. 19650522 199203 1 003

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala nikmat yang telah Tuhan limpahkan. Berbagai pertolongan, kemudahan yang telah Tuhan ulurkan dari kerabat, orang terdekat, maupun dari bapak ibu dosen sehingga terciptalah perancangan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Website* Tinabo Dive Center (TDC) Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan”.

Sulawesi merupakan salah satu kawasan yang memberikan destinasi alam serta wisata bahari yang dikata sebagai surga bagi para penyelam. Bapak Nadzrun Jamil mulai membangun usaha yang menawarkan jasa wisata *diving* dengan konsep menjaga dan melestarikan ekosistem laut yang berlokasi di Pulau Tinabo Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan. Tinabo Dive Center menawarkan pelayanan dan profesionalitas terhadap para tamu yang berkunjung ke pulau Tinabo. Kepuasan para tamu dalam menggunakan jasa Tinabo Dive Center dibuktikan dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang menggunakan jasa Tinabo Dive Center pada akhir tahun ini mengalami peningkatan 10% meskipun selama ini belum ada strategi komunikasi yang mampu membawa Tinabo Dive Center sehingga dikenal oleh kalangan para pelancong dan masyarakat luas.

Maka diperlukan teknologi sistem informasi yang dapat mengemas informasi yang ditawarkan oleh perusahaan Tinabo Dive Center agar mudah diakses oleh masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas. Strategi komunikasi visual *website* sebagai sistem informasi yang memberi solusi perusahaan, untuk mengembangkan perusahaannya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji syukur selalu dihaturkan kepada pemilik jiwa ini, yang Maha Perkasa dan tidak ada yang lebih perkasa dari pada diri-Nya Dialah Allah Azza Wa Jalla, yang telah melimpahkan pertolongan Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Website Tinabo Dive Center (TDC) Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan” tepat pada waktu yang telah di tentukan. Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Seni dalam program studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam menyelesaikan perancangan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa ilmu, saran, masukan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih dan rasa syukur kepada

1. Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum.
2. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Ibu Dr. Suastiwi, M.Des.
3. Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.
4. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.
5. Dosen Wali Bapak FX. Widyatmoko, S.Sn.,M.Sn., terimakasih atas dukungannya selama masa perkuliahan.
6. Dosen Pembimbing I. Bapak M. Faizal Rochman, S.Sn., M.T., terimakasih atas bimbingannya, serta masukan-masukannya yang membangun.
7. Dosen Pembimbing II. Bapak Andi Haryanto, S.Sn.,M.Sn., terimakasih

atas masukan-masukannya yang mencerahkan.

8. Bapak P. Gogor Bangsa, M.Sn., sebagai koordinator Tugas Akhir yang selalu mengabarkan hal-hal yang berkaitan dengan Tugas Akhir, sehingga membuat mahasiswa semangat.
9. Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn., selaku cognate saya, terimakasih atas masukanya.
10. Bapak Nadzrun Jamil selaku pimpinan perusahaan, yang telah memberikan suport kepada saya.
11. Keluarga tercinta, Bapak, Ibunda, Istri tercinta, Bapak Ibu mertua dan saudara-saudara saya yang telah memberi semangat, dukungan serta doa kepada saya, juga pengorbanan- pengorbananya terhadap saya, juga kasih sayangnya yang tidak tergantikan.
12. Kawan-kawan dibalik layar, yang entah apalah arti Tugas Akhir ini jika tidak ada mereka yang senantiasa membimbing dan menolong saya dalam mengerjakan tugas akhir ini. Kharisma Amalia Tristiasari, Fahmi Akhmad, Andrian Syahroni, Hardi subagyo, Nugroho Daru, Hah ponja, Zaim, Adi dan kawan-kawan yang belum disebutkan didalamnya.
13. Juga untuk kawan-kawan DKV 2011 yang solid.
14. Saudara-saudara Jamaah masjid Jogoripon.
15. Saudara-saudara KMI ISI yang inspiratif .
16. Kawan-kawan Tinabo Dive Center.
17. Kawan-kawan seperjuangan TA.
18. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas kebaikan-kabaikan kalian semua, Amin.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sungguh bahwa tugas akhir yang berjudul : **PERANCANGAN WEBSITE TINABO DIVE CENTER (TDC) KABUPATEN SELAYAR SULAWESI SELATAN** yang dibuat untuk memenuhi persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sejauh yang saya ketahui bukanlah merupakan hasil tiruan, atau publikasi dari skripsi, atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau yang pernah digunakan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juni 2016

Nova Aditya Prambudi
1112160024



LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta :

Nama : Nova Aditya Prambudi
Nomor Mahasiswa : 1112160024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta, karya tugas akhir perancangan yang berjudul **PERANCANGAN WEBSITE TINABO DIVE CENTER (TDC) KABUPATEN SELAYAR SULAWESI SELATAN**. Dengan demikian penulis memberikan kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengolahnya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin saya maupun memberikan *royalty* kepada saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini yang penulis buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, Juni 2016

Nova Aditya Prambudi

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE TINABO DIVE CENTER (TDC) KABUPATEN SELAYAR SULAWESI SELATAN

Oleh: Nova Aditya Prambudi

Indonesia merupakan negara maritim dengan pesona kekayaan ekosistem bawah laut yang sangat melimpah. Pulau Sulawesi contohnya masih memiliki gugusan pulau-pulau kecil yang sangat indah.

Pulau Tinabo merupakan salah satu pulau kecil yang berada di Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan. Seiring berkembangnya teknologi digital pulau-pulau kecil nan indah yang letaknya terpencil mulai banyak dikenal di kalangan masyarakat dunia. Melalui *website*, media sosial dan *video streaming* yang ada pada situs-situs internet, pulau tersebut mulai menjadi destinasi wisata baru yang ramai dikunjungi. Pulau Tinabo salah satunya mulai ramai dikunjungi wisatawan dalam negeri maupun mancanegara, sehingga banyak para pembisnis yang memanfaatkan momen untuk berinvestasi di kawasan wisata Kabupaten Selayar. Tinabo Dive Center salah satunya yang turut memanfaatkan momen tersebut untuk membangun jasa wisata diving.

Perancang kemudian menawarkan strategi untuk meperkenalkan perusahaan tersebut dengan strategi perancangan *website* yang bertujuan menyediakan informasi tentang wisata *diving* yang dikelola oleh Tinabo Dive Center. Sehingga Tinabo Dive Center dapat dikenal masyarakat luas melalui media internet.

Kata Kunci: Tinabo, Selayar, Sulawesi, Website

ABSTRACT

***WEBSITE DESIGN
TINABO DIVE CENTER (TDC)
SELAYAR REGENCY SOUTH SULAWESI***

By: Nova Aditya Prambudi

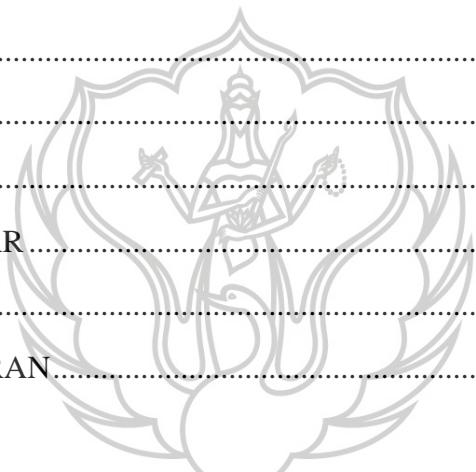
Indonesia is a maritime country with a wealth of charm underwater ecosystem that is very abundant. For example Sulawesi island still has a cluster of small islands are very beautiful.

Tinabo Island is a small island located in the district of South Sulawesi Selayar. As the development of digital technology small islands lying beautiful secluded widely known among the people of the world. Through the website, social media and video streaming available on Internet sites, the island began to become a new tourist destination visited. Island Tinabo one began crowded are visited and foreign tourists in the country, so many of the businessman who seize the moment to invest in the tourist area of Selayar District. Tinabo Dive Center one that also take advantage of the moment to build a diving tour services.

The designer then offer strategies to introduce the company with the website designing strategies aimed at providing information about diving managed by Tinabo Dive Center. So Tinabo Dive Center is widely known through the media.

Keywords: *Tinabo, Selayar, Sulawesi, Website*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN BENDEL.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
	
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	5
D. Batasan Lingkup Perancangan	5
E. Manfaat Perancangan	5
F. Metode Perancangan	6
G. Skema Perancangan	9
BAB II. IDENTIFIKSI DAN ANALISIS DATA	10
A. Studi Literatur	10

1. Internet	10
2. Website	10
3. Layout	16
4. Warna.....	21
5. Tipografi	26
6. Elemen Gambar	27
7. Promosi	28
8. Refrensi <i>Layout Desain Web</i>	32
9. Video Dokumenter.....	35
10. <i>Youtube Web Media Sharing</i>	37
11. Tahapan Merancang <i>Website</i>	38
B. Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan	39
1. Gambaran Umum.....	39
C. Profil Perusahaan Tinabo Dive Center.....	40
D. Analisis Kompetitor	42
1. Analisis SWOT	42
2. Kompetitor	43
a. Kompetitor Luar Kawasan Tinabo Dive Center	45
b. Analisis SWOT Papua <i>Diving Resort</i>	54
c. Kompetitor dalam Kawasan Tinabo Dive Center	56
d. Analisis SWOT Tinaboisland.com	58
e. Analisis SWOT Tinabo Dive Center	59
f. Analisis SWOT Media <i>Website</i>	60
E. Analisis SWOT Media <i>Youtube</i>	62
F. Kesimpulan Analisis Kompetitor Tinabo Dive Center.....	63
G. USP (<i>Unique Selling Preposition</i>) Tinabo Dive Center	64
H. Segmentasi Target Audiens	64
I. Solusi.....	65
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	66
A. Konsep Komunikasi.....	66
1. Tujuan Komunikasi.....	66
2. Strategi Komunikasi.....	66

B. Konsep Media	67
1. Tujuan Media	67
2. Strategi Media	71
3. Jadwal Media	72
4. Biaya Media	75
C. Konsep Kreatif	77
1. Tujuan Kreatif	77
2. Strategi Kreatif.....	77
a. Proses Merancang <i>Website</i>	78
b. Isi <i>Website</i>	81
3. Program Kreatif	83
a. Jadwal Kreatif	83
b. Ide Besar	83
c. Konsep Verbal	84
d. Konsep Visual	84
e. Gaya Desain <i>Layout</i>	84
f. Navigasi <i>Website</i>	86
g. Warna	93
h. Tipografi	94
i. Video.....	95
j. KonsepMedia Utama <i>Website</i>	96
k. Konsep Media Pendukung	96
l. Biaya Kreatif.....	103
BAB IV. VISUALISASI	106

A. Desain <i>Website</i>	106
1. Penjaringan Ide	106
2. <i>Layout Website</i>	107
3. Evaluasi <i>Layout Website</i>	108
4. <i>Layout Banner Slideshow Website</i>	108
5. <i>Layout Banner Paket Wisata</i>	110
6. <i>Layout Poster</i>	111
7. Desain <i>Interface</i>	112

8. Media Pendukung	126
a. <i>Video Teaser TDC</i>	126
b. Media Cetak dan <i>Online</i>	133
BAB V. PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	148



DAFTAR GAMBAR

Gb. 1 Model <i>Layout Top Index</i>	18
Gb. 2 Model <i>Layout Bottom Index</i>	18
Gb. 3 Model <i>Layout Left index</i>	19
Gb. 4 Model <i>Layout Right Index</i>	19
Gb. 5 Model <i>Layout Split Index 1</i>	19
Gb. 6 Model <i>Layout Split Index 2</i>	20
Gb. 7 Model <i>Layout Alternating Index</i>	20
Gb. 8 Contoh <i>Color Picker</i>	24
Gb. 9 Contoh <i>Color Heksadesimal</i>	25
Gb. 10 Contoh <i>Color VGA</i>	26
Gb. 11 <i>Screen Shoot Website SSI</i>	32
Gb. 12 <i>Screen Shoot Website Diving Center</i>	33
Gb. 13 <i>Shoot Website Diving Atlantis</i>	34
Gb. 14 <i>Screen Shoot Website Bali Diving</i>	35
Gb. 15 Grafik pengunjung/bulan youtube	38
Gb. 16 Peta Kawasan	40
Gb. 17 <i>Screen Shoot Website Papua Diving</i>	45
Gb. 18 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	47
Gb. 19 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	47
Gb. 20 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	48
Gb. 21 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	49
Gb. 22 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	49
Gb. 23 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	50
Gb. 24 <i>Screen Shoot Website Tinabo Dive Resort</i>	51
Gb. 25 <i>Screen Shoot Website Tinabo Dive Resort</i>	51
Gb. 26 Pada Halaman <i>Website Papua Diving</i>	52

Gb. 27 <i>Screen Shoot Website Tinabo Dive Resort</i>	56
Gb. 28 <i>Screen Shoot Website Tinabo Dive Resort</i>	56
Gb. 29 Tampilan olah digital	79
Gb. 30 Tahapan <i>Coding</i>	80
Gb. 31 <i>Navigasi Website</i> Tinabo Dive Center	86
Gb. 32 Spektrum Warna	94
Gb. 33 Jenis Tipografi.....	95
Gb. 34 Alternatif <i>Layout Website</i>	107
Gb. 35 Alternatif <i>Layout Website</i> 2.....	107
Gb. 36 Alternatif <i>Layout Website</i> 3.....	107
Gb. 37 Evaluasi <i>Layout Website</i>	108
Gb. 38 <i>Layout Banner Website</i>	108
Gb. 39 <i>Layout Banner Website</i>	108
Gb. 40 <i>Layout Banner Website</i>	109
Gb. 41 <i>Layout Banner Website</i>	109
Gb. 42 <i>Layout Banner Website Promosi</i>	109
Gb. 43 <i>Layout Banner Website Promosi</i>	109
Gb. 44 <i>Layout Banner Paket Wisata A1</i>	110
Gb. 45 <i>Layout Banner Paket Wisata A2</i>	110
Gb. 46 <i>Layout Banner Paket Wisata B1</i>	110
Gb. 47 <i>Layout Banner Paket Wisata B2</i>	110
Gb. 48 <i>Layout Poster</i>	111
Gb. 49 <i>Design Interface Beranda</i>	112
Gb. 50 <i>Design Interface Profil</i>	112
Gb. 51 <i>Design Interface Resort</i>	113
Gb. 52 <i>Detail Resort</i>	113
Gb. 53 <i>Design Interface Service</i>	114

Gb. 54 <i>Design Interface Paket</i>	114
Gb. 55 <i>Design Interface Paket Detail</i>	115
Gb. 56 <i>Design Interface Our Tim</i>	115
Gb. 57 <i>Design Interface Gallery</i>	116
Gb. 58 <i>Design Interface Testimonial</i>	116
Gb. 59 <i>Design Interface Map Dive</i>	117
Gb. 60 <i>Detail Spot Diving</i>	117
Gb. 61 Unduh Brosur	118
Gb. 62 <i>Interface Form Booking</i>	118
Gb. 63 <i>Tampilan Interface Admin - Data Destination</i>	119
Gb. 64 <i>Tampilan Interface Admin – Update Slide</i>	119
Gb. 65 <i>Tampilan Interface, Admin - Data Abouts</i>	120
Gb. 66 <i>Tampilan Interface Admin - Data Services</i>	120
Gb. 67 <i>Tampilan Interface Admin – Update Services</i>	121
Gb. 68 <i>Tampilan Interface Admin - Data Destination</i>	121
Gb. 69 <i>Tampilan Interface Admin - Update Destination</i>	122
Gb. 70 <i>Tampilan Interface Resort</i>	122
Gb. 71 <i>Tampilan Interface Data Gallery</i>	123
Gb. 72 <i>Tampilan Interface Update Gallery</i>	123
Gb. 73 <i>Tampilan Interface Data Testimonials</i>	124
Gb. 74 <i>Tampilan Interface Admin - Data Spot Dive</i>	124
Gb. 75 <i>Tampilan Interface Admin - Update Spot Dive</i>	125
Gb. 76 <i>Tampilan Interface, Admin – Data Booking</i>	125
Gb. 77 <i>Design Interface, Admin – Detail Data Booking</i>	126
Gb. 78 Media Pendukung, <i>Video Teaser TDC</i>	126
Gb. 79 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	127
Gb. 80 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	127

Gb. 81 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	128
Gb. 82 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	128
Gb. 83 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	129
Gb. 84 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	129
Gb. 85 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	130
Gb. 86 Media Pendukung, <i>Triler Video TDC</i>	130
Gb. 87 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	131
Gb. 88 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	131
Gb. 89 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	132
Gb. 90 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	132
Gb. 91 Media Pendukung, <i>Video TDC</i>	133
Gb. 92 Media Pendukung, <i>Youtube</i>	133
Gb. 93 <i>Mock Up Youtube</i>	134
Gb. 94 <i>Interface Website Hp, Laptop</i>	134
Gb. 95 <i>Interface Facebook Dan Instagram</i>	135
Gb. 96 Brosur Paket Wisata TDC	135
Gb. 97 Brosur <i>Launching Website TDC</i>	136
Gb. 98 Brosur <i>Launching Website TDC</i>	137
Gb. 99. <i>Mock Up Standing Banner</i>	138
Gb. 100. <i>Mock Up Poster Pameran</i>	138
Gb. 101. <i>Mock Up Poster</i>	139
Gb. 102. <i>Mock up poster</i>	139
Gb. 103. <i>Mock Up Merchandise Dry Bag</i>	140
Gb. 104. <i>Mock Up Merchandise Mug</i>	140
Gb. 105. <i>Mock Up Merchandise Kaos</i>	141
Gb. 106. <i>Mock Up Merchandise Kaos</i>	141
Gb. 107. <i>Mock Up Topi</i>	142
Gb. 108. <i>Mock Up Name Card TDC</i>	142

Gb. 109. <i>Mock Up Envelop TDC</i>	143
Gb. 110. <i>Mock Up Paper Latter TDC</i>	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Media Kompetitor	44
Tabel 2. Jadwal Media	72
Tabel 3. Biaya Media.....	75
Tabel 4. Rincian Jadwal Kreatif.....	83
Tabel 5. Biaya Kreatif	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penulis Bersama Tim dan Warga di Penginapan	148
Lampiran 2. Penulis Bersama Tim Istirahat Makan Siang	148
Lampiran 3. Pengunjung Istirahat di Pulau.....	149
Lampiran 4. Penulis Bersama Tim Mengunjungi Pulau-Pulau dikawasan Taman Nasional	149
Lampiran 5. Pengunjung Melihat Koleksi Kelengkapan Diving di Kantor.....	150
Lampiran 6. Penulis Melakukan Pengambilan Data di Pulau.....	150
Lampiran 7. Penulis Melakukan Pengambilan Data di Pulau.....	151
Lampiran 8. Data Titik Kordinat Spot Divng	152
Lampiran 9. Data Peta Kawasan Diving di Taman Nasional	153
Lampiran 10. Data Peta Spot Diving Pulau Tinabo.....	154
Lampiran 11. Data Peta Spot Diving yang di Tawarkan TDC	155
Lampiran 12 Display Pameran.....	156
Lampiran 13 Display Pameran.....	156
Lampiran 14. Suasana Pameran	157
Lampiran 15 Suasana Pameran	157

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki garis pantai sangat luas. Keindahan surga bawah laut di miliki oleh Negara Indonesia dengan keanekaragaman hayati laut yang memiliki ekosistem pesisir seperti terumbu karang, mangrove dan padang lamun.

Negara kepulauan telah dikenal oleh masyarakat global, hal tersebut memiliki potensi yang menjanjikan khususnya pada sektor pariwisata dalam upaya meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap wisata di Indonesia. Di Indonesia banyak sekali jenis-jenis wisata salah satunya wisata bahari. Wisata bahari merupakan pariwisata yang menyuguhkan keindahan pantai dan bawah laut. Indonesia merupakan negara maritim dengan kekayaan ekosistem bawah laut yang melimpah. Keberadaan terumbu karang di Indonesia, tersebar pada gugusan pulau-pulau kecil dan pantai serta memiliki keragaman hayati laut yang bernilai estetika sangat tinggi (Karsidi et al., 2012).

Terumbu karang sebagai bagian dari sumber daya alam pesisir dan laut, memiliki nilai strategis dari sisi layanan jasa ekosistem sekaligus layanan jasa ekonomis. Besarnya peran strategis ini memerlukan upaya pengelolaan ekosistem laut dari pemerintah dan masyarakat untuk optimalisasi nilai sumberdaya dan kelestariannya. Hal ini sangat penting terlebih tekanan terhadap kelestarian terumbu karang semakin meningkat. Jika terumbu karang semakin lestari maka laut dan ekosistem laut akan terjaga keindahannya. Indonesia sebagai daerah tropis yang memiliki perairan yang luas dan subur merupakan surga bagi hewan karang. Sebaran terumbu karang dan bahari Indonesia yang indah sebagian besar berada di Indonesia bagian tengah dan timur seperti perairan Sulawesi, Bali, NTB, NTT, Maluku, dan Papua (Karsidi et al., 2012:8).

Dari data diatas Sulawesi termasuk salah satu kawasan yang memiliki kawasan laut yang baik. Sulawesi merupakan salah satu kawasan yang memberikan destinasi alam serta wisata bahari yang dikatakan sebagai surga bagi penyelam. Pulau Sulawesi mulai dikenal oleh masyarakat luas setelah munculnya nama “Aty Selayar” sebagai “Finalis Akademi Dangdut” di salah satu stasiun televisi swasta. Aty berasal dari Kabupaten Selayar, sehingga khalayak menyebutnya sebagai “Aty Selayar”.

Kabupaten Selayar memiliki 126 pulau dimana dua pertiga wilayahnya adalah daerah perairan dengan garis pantai tidak kurang dari 670 km. Kabupaten Selayar tepatnya di Taman Nasional Laut Taka Bonerate terdiri dari 21 pulau kecil dan terletak dilaut Flores. Taman Nasional Laut Taka Bonerate memiliki karang atol seluas 220.00 ha yang merupakan karang atol terbesar ketiga di dunia. Kawasan ini dikenal memiliki jutaan keanekaragaman biota laut dan merupakan habitat bagi beberapa spesies satwa laut yang langka dan menarik bagi wisatawan (Karsidi et al., 2012:239).

Menilik dari situasi tersebut, Bapak Nadzrun Jamil menjadikannya sebagai peluang yang dapat dikembangkan. Beliau merupakan seorang yang bekerja di Departemen Kehutanan yang sering di pindah tugaskan pada daerah-daerah terpencil. Tahun 2010 beliau di tugaskan di Taman Nasional Laut Taka Bonerate Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan. Berawal dari situasi tersebut hobi menyelam dan jiwa konservasi tumbuh, kemudian menjadi sebuah bisnis sekaligus kampaye dalam menjaga dan melestarikan ekosistem laut.

Bapak Nadzrun Jamil mulai membangun usaha yang menawarkan jasa wisata dengan konsep menjaga dan melestarikan ekosistem laut yang berlokasi di Pulau Tinabo Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan. Beliau memulai usahanya seorang diri sebagai instruktur tunggal. Seiring perkembangannya banyak yang bergabung dalam perusahaan yang di beri nama Tinabo Dive Center. Hingga saat ini banyak wisatawan yang

berkunjung ke pulau tersebut dengan menggunakan jasa perusahaan Tinabo Dive Center.

Tinabo Dive Center menawarkan pelayanan dan profesionalitas terhadap para tamu yang berkunjung ke pulau Tinabo. Kepuasan para tamu dalam menggunakan jasa Tinabo Dive Center dibuktikan dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang menggunakan jasa Tinabo Dive Center pada akhir tahun ini mengalami peningkatan 10% meskipun selama ini belum ada strategi komunikasi yang mampu membawa Tinabo Dive Center sehingga dikenal oleh kalangan para pelancong dan masyarakat luas.

Seiring berkembangnya zaman, teknologi informasi juga sangat berkembang pesat, pemanfaatan teknologi infomasi pun kini sudah digunakan diberbagai kalangan, salah satunya perusahaan. Hampir semua perusahaan kini memanfaatkan teknologi informasi berbasis internet untuk kemajuan perusahaan mereka. Semakin canggih teknologi yang digunakan oleh perusahaan, maka semakin mudah dan cepat kegiatan yang dilakukan dalam perusahaan tersebut.

Saat ini teknologi internet yang berkembang adalah *Web 3.0*. Perkembangan teknologi internet dengan *Web 3.0* serta perkembangan *mobile technology* membuat perilaku masyarakat berubah dan sekaligus membuka peluang baru. Teknologi *Web 3.0* mengubah internet menjadi bersifat interaktif dan dinamis. Orang jadi bisa lebih mudah mengekspresikan dirinya, melakukan *networking*, membentuk komunitas, berkolaborasi, berpartisipasi dalam sebuah kegiatan, dan masih banyak lagi hal – hal menarik yang dapat dilakukan di internet. Ini menunjukan bahwa *Web 3.0* membuat proses horisontalisasi semakin cepat. Internet bukan hanya milik generasi muda lagi (Kartajaya, 2008).

Sebuah solusi yang mungkin dapat diterapkan sejalan dengan perkembangan teknologi informasi adalah pengoptimisasian penggunaan internet sebagai salah satu media yang mampu mendukung sistem kerja Tinabo Dive Center.

Bentuk optimalisasi pengguna internet sebagai media komunikasi, dimana banyak badan usaha yang menggunakan jasa media untuk melakukan kegiatan penyampaian pesan atau berkomunikasi melalui media internet. Baik media berbayar, dan juga media yang tidak berbayar seperti media sosial (*Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, dan masih banyak lainnya). Media sosial saat ini sudah sangat mudah digunakan oleh banyak orang disemua kalangan. Jadi sangat mudah menjangkau target melalui perkembangan teknologi dibagian media sosial. Selain sifatnya yang tidak berbayar, media sosial juga mudah digunakan dan tidak menggunakan banyak waktu dalam penggunaannya.

Pendapat ini mengartikan bahwa internet merupakan media komunikasi dan informasi modern yang dapat dimanfaatkan secara global oleh pengguna diseluruh dunia dalam interkoneksi antar jaringan komputer yang terbentuk melalui sarana berupa penyedia akses (*provider*) internet, sehingga internet sebagai media informasi dapat menjadi sarana yang efektif dan efisien untuk melakukan pertukaran dan penyebaran informasi tanpa terhalang oleh jarak, perbedaan waktu dan juga faktor geografis bagi seseorang yang ingin mengakses informasi.

Maka diperlukan sistem informasi yang dapat mengemas informasi yang ditawarkan oleh perusahaan Tinabo Dive Center agar mudah diakses oleh masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas. Strategi komunikasi visual *website* sebagai sistem informasi yang digunakan untuk media promosi dan komunikasi perusahaan karena *website* dapat diakses kapanpun dan dimanapun seseorang berada. Melalui *website* tersebut diharapkan agar Tinabo Dive Center dapat berkembang serta dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang *website* yang dapat digunakan sebagai media komunikasi, informasi dan

promosi perusahaan Tinabo Dive Center sehingga dapat dikenal masyarakat luas?

C. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan *website* ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang *website* yang kreatif dan komunikatif untuk membangun *brand image* perusahaan Tinabo Dive Center.
2. Sebagai media promosi Tinabo Dive Center untuk meningkatkan pengguna jasa Tinabo Dive Center.
3. Mempermudah masyarakat luas mendapatkan informasi tentang jasa pelayanan wisata *diving* yang terpercaya.

D. Batasan Lingkup Perancangan

Perancangan akan dilakukan dalam ruang lingkup perancangan komunikasi visual *website* Tinabo Dive Center.

E. Manfaat Perancangan

1. Manfaat bagi mahasiswa
 - a. Perancangan *website* Tinabo Dive Center diharapkan dapat menambah wawasan mahasiswa tentang pengetahuan seputar *website*.
 - b. Memberikan inspirasi agar mampu mengembangkan dan berinovasi dari *website* yang telah dirancang.
2. Manfaat bagi masyarakat
 - a. Akan meningkatkan pendapatan dan keuntungan bagi masyarakat setempat.
 - b. Secara langsung dan tidak langsung dapat meningkatkan peluang kerja dan usah bagi masayarakat sekitar.
3. Manfaat bagi institusi
 - a. Sebagai sumber referensi ilmu baru tentang strategi komunikasi visual *website* yang kreatif dan efektif.
 - b. Sebagai pelopor untuk perancangan-perancangan lain agar penelitian ini terus mengalami penyempurnaan.

F. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

a. Data Primer

1) Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung tatap muka maupun melalui via telepon kepada pemilik perusahaan yang kemudian hasil wawancara tersebut dicatat dan direkam menjadi sebuah arsip sehingga dapat dijadikan sebagai data primer.

2) Observasi

Observasi langsung ke lapangan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala pada objek penelitian. Sehingga perancangan *website* ini mampu menjawab keinginan pemilik perusahaan dan target audiens.

b. Data Sekunder

1) Studi Literatur

Metode pengumpulan data sekunder maka teknik pengumpulan data dengan cara tinjauan literatur berupa buku, artikel, majalah, internet, juga media cetak lainnya.

2) Studi Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk memastikan keadaan sesungguhnya yang ada di tempat, sehingga dapat dijadikan acuan data yang valid untuk dijadikan data konten pada *website*.

2. Tahap Perancangan

a. Studi Gaya Desain

Bentuk *layout*, warna, tipografi dalam aplikasi media komunikasi visual *website*.

b. Penyiapan Materi

Pengumpulan data verbal maupun visual yang didapatkan dari hasil observasi tempat, sehingga mampu memberikan inspirasi ataupun apa saja yang sekiranya menunjang dan dibutuhkan pada perancangan karya *website*.

c. *Rough Layout*

Pembuatan konsep *website* dengan menggunakan sketsa kasar yang bermula dari *layout web, header, navbar, sidebar, mainbar, extrabar, footer* dan ilustrasi dalam perancangan desain web dan juga hal-hal yang menunjang perancangan *website* Tinabo Dive Center.

d. *Layout Komprehensif*

Memperlihatkan bagaimana hasil akhir dari sketsa tersebut, yang nantinya akan di aplikasikan pada media komunikasi *website*.

e. Produksi

Proses perancangan selanjutnya menentukan sistem konten *website*, proses pengolahan konten yang nantinya konten akan menghasilkan sistem informasi berupa tulisan, gambar dan audio visual. Pada proses produksi ini juga dilakukan proses sistem pembuatan *coding* atau disebut *web programming* komponen yang harus disertakan juga adalah *domain* dan *hosting* untuk menjalankan sistem *website* supaya bisa diakses secara *online*.

f. *Finishing*

Proses *finishing* adalah proses akhir perancangan *website* yang di wujudkan dalam bentuk *website* yang dapat di akses secara *online*.

3. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT. Metode ini digunakan dengan mendeskripsikan data yang telah terkumpul, juga menjelaskan secara detail tentang *Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat* dari *Tinabo Dive Center*. Data yang telah terkumpul berasal dari

hasil wawancara, survei, dokumentasi dan lainnya menjadi hasil analisis yang lebih sederhana dan mudah dipahami.

4. Metode USP (*Unique Selling Preposition*)

Metode USP digunakan karena metode ini berorientasi pada keunggulan atau kelebihan produk yang tidak dimiliki oleh produk kompetitor sehingga dapat menjadi pembeda.



G. Skema Perancangan

