



























### C. Kesimpulan

Usaha jasa wisata bahari tepatnya diving oleh Bapak Nadzrun Jamil merajuk pada konsep untuk menjaga dan melestarikan ekosistem laut yang berlokasi di Pulau Tinabo Kabupaten Selayar Sulawesi Selatan.

Kabupaten Selayar sangat potensial sebagai daerah wisata bahari. Melalui data yang telah di paparkan sebelumnya bahwa setiap tahun wisatawan yang berkunjung semakin meningkat, peluang ini dimanfaatkan oleh pemilik untuk membuat sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang wisata bahari utamanya adalah *diving* atau *ekspose* tentang keindahan bawah laut.

Tinabo Dive Center adalah nama yang diusung pada jasa yang ditawarkan. Kebutuhan perusahaan ini dimanfaatkan untuk merancang *website* yang dirasa dapat mengembangkan perusahaan di masa yang akan datang. Semuanya karena ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin berkembang serta koneksi internet yang mampu menjangkau di seluruh pelosok dunia dimanapun berada.

Penerapan *website* ini dapat meningkatkan kekuatan visual, suasana dan diperkuat oleh *visitor* serta terdapat menu untuk melakukan transaksi dan menampilkan informasi yang dapat dilihat oleh *visitor* dengan koordinat yang akurat.

Denyut *website* ini diharapkan dapat sedikit banyak membantu Indonesia memiliki kekayaan bawah laut yang luar biasa, yang patut untuk dijaga dan dilestarikan.



Perhatian *visitor* terfokus pada memperhatikan nilai estetika *website*. Visualisasi tersebut yang mampu menarik perhatian *visitor website*. Pada *website* terdapat peta yang menunjukkan lokasi usaha sehingga *visitor* dapat dengan mudah mengakses titik untuk melakukan transaksi.

*visitor* mudah mengakses titik untuk melakukan transaksi. Hal ini diharapkan dapat membantu masyarakat bahwa Indonesia memiliki kekayaan bawah laut yang luar biasa, yang patut untuk dijaga dan dilestarikan.

### D. Sumber Pustaka

- Karsidi, Kardono, Nurwadjadi, Rusmanto, & Suprajaka. (2012). *Informasi Geospasial Terumbu Karang Indonesia, Pusat Pemetaan dan Integrasi Tematik – Deputi IGT, BIG, Bogor.*
- Kartajaya, Hermawan. (2008), *New Wafe Marketing*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.