

F. Daftar Pustaka

- Alex Sobur. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2003.
- Malcolm Barnard. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jogjakarta: Jalasutra, 2007.
- Hasan Shadily. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Radar Jaya Offset, 2000.
- Koentjaraningrat. *Kebudayaan Mentalitas Dan Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Utama, 1994.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Marcel Danesi. *Pesan, Tanda, dan Makna (Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi)*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Nina W Syam. *Model – Model Komunikasi (Perspektif pohon komunikasi)* Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.
- Sadjiman Ebdy Sanyoto. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*, Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Surianto Rustan. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia, 2011.
- Surianto Rustan. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Sumbo Tinarbuko. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Umar Hadi. *Memahami Desain Grafis (Katalog Pameran Desain Grafis)*. Yogyakarta: LPK Visi, 1998.
- Umberto Eco. *Teori Semiotika (Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, Serta Teori Produksi – Tanda)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2011.