

BAB V

PENUTUP

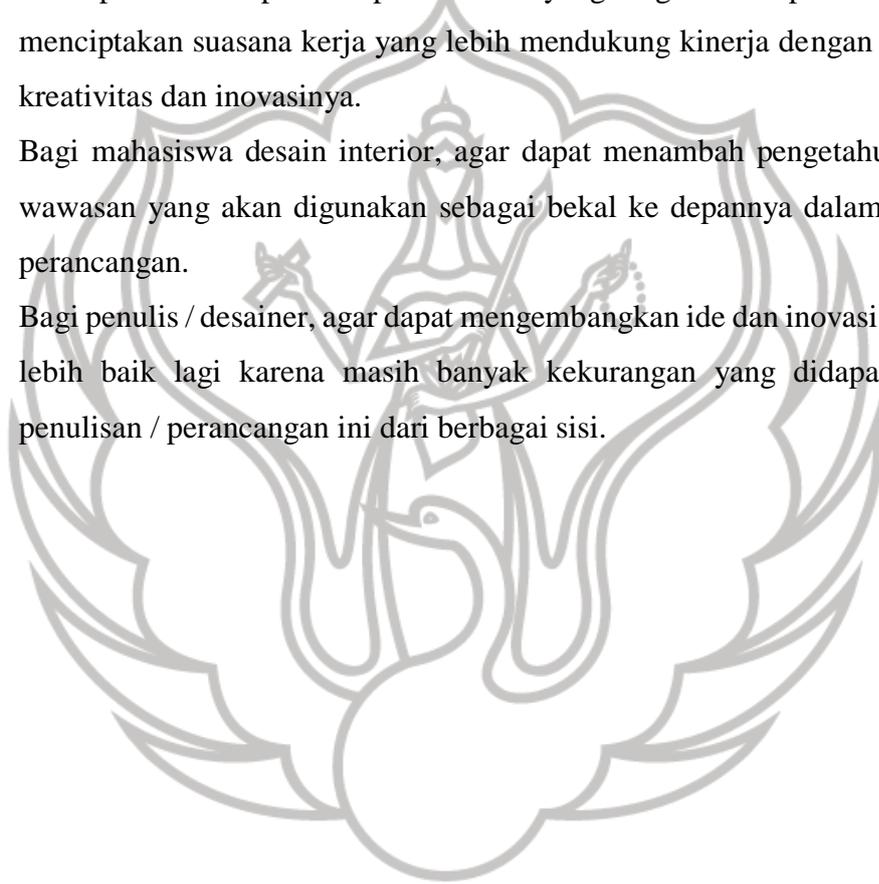
A. Kesimpulan

Dari perancangan interior PT. Akulaku *Finance* Indonesia Yogyakarta ini dapat disimpulkan bahwa Akulaku yang merupakan salah satu *platform e-commerce* dengan berbasis *digital financial technology (fintech)* membutuhkan konsep baru dalam perancangan interiornya. Konsep yang dinamis dengan mengedepankan karakteristik *brand / identitas* Akulaku dapat menjadi salah satu acuan dalam melihat *value* yang dimiliki. Desain interior di sini memiliki peran yang sangat penting dalam penataannya karena dapat merepresentasikan citra dari Akulaku sendiri. Perancangan Akulaku yang menggunakan metode Rosemary Kilmer ini tidak hanya dilihat dari aspek estetika yang mengedepankan terbentuknya citra, namun juga solusi yang diberikan dari aspek fungsional pada kantor ini agar dapat menunjang produktivitas, efektivitas, dan efisiensi kinerja para karyawan Akulaku. Solusi yang didapatkan pada perancangan ini dapat menyikapi kedua masalah, baik dari aspek fungsional maupun aspek estetika, sehingga terbentuk konsep “*The Vibrant Workplace*” dengan gaya modern kontemporer yang memvisualisasikan kantor digital yang dinamis dengan semangat segmen anak muda. Pengaplikasian konsep pada perancangan ini divisualisasikan pada bentuk dan warna pada furnitur dan elemen estetis yang digunakan, serta pada bentuk layout yang diterapkan. “*The Vibrant Workplace*” diharapkan dapat menjadi suatu konsep yang dapat memadukan dua aspek interior menjadi satu solusi desain pada sebuah perancangan interior.

Konsep perancangan interior “*The Vibrant Workplace*” yang menciptakan ruang *vibrant* ini memiliki masukan serta saran dari penguji penulis/perancang, yang mana menyatakan bahwa penggunaan warna-warna dominan yang terlalu kuat dari hasil desain. Warna dominan pada hasil desain seperti warna merah berpotensi menghasilkan ruang yang *complicated*, hal tersebut dimaksudkan akan memengaruhi fokus/konsentrasi saat bekerja.

B. Saran

1. Bagi owner gedung kantor PT. Akulaku *Finance* Indonesia Yogyakarta, diharapkan ide-ide dari perancangan dapat memberikan solusi atas masalah yang ada pada kantor PT. Akulaku *Finance* Indonesia Yogyakarta, sehingga dapat meningkatkan kinerja para karyawan.
2. Bagi pengguna gedung PT. Akulaku *Finance* Indonesia Yogyakarta, diharapkan konsep dan pendekatan yang digunakan penulis dapat menciptakan suasana kerja yang lebih mendukung kinerja dengan seluruh kreativitas dan inovasinya.
3. Bagi mahasiswa desain interior, agar dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang akan digunakan sebagai bekal ke depannya dalam proses perancangan.
4. Bagi penulis / desainer, agar dapat mengembangkan ide dan inovasi dengan lebih baik lagi karena masih banyak kekurangan yang didapati pada penulisan / perancangan ini dari berbagai sisi.



DAFTAR PUSTAKA

- Acourete. (2022). Ilustrasi Akustikal pada Ruangan. <https://acourete.com/pintu-akustik-untuk-membuat-ruangan-kedap-suara-versi-acourete/>, (diakses pada 2 Desember 2022, jam 14.21 WIB).
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori Marketing dan Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Armstrong & Kotler. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Atmosudirjo, Prajudi. (1982). *Kesekretarian dan Administrasi Perkantoran*. Jakarta Timur, Ghalia.
- Ballast, Kent. (2002). *Interior Design Reference Manual*. California: Professional Publications, Inc.
- Ching, Francis D.K. (2013). *Interior Design Illustrated*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Glovery Design. (2020). *Psychology of shapes in Design: how different shapes can affect people behaviour*
- Gregory, James R. (1993). *Marketing Corporate Image*.
- Kallaus & Keeling. (1991). *Administration Office and Management*. Cincinnati: Southwest Publishing Co.
- Keller, Kelvin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keputusan Menteri Kesehatan Nomor : 1405/Menkes/SK/XI/2002 tentang Persyaratan Kesehatan Lingkungan Kerja Perkantoran dan Industri. Jakarta.
- Killmer, Rosemary dan W. Ottie Killmer. 2014. *Designing Interiors Second Edition*. New Jersey: Wiley.
- Kristanti, N. & Tansajaya, A. (2008). *Studi Pembuatan Cellular Lightweight Concrete (CLC) dengan Menggunakan Beberapa Foaming Agent*. Tugas Akhir No. 11011592/SIP/2008. *Unpublished Undergraduate Thesis*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph, & Daniel, Carl. (2001). *Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Martin, Mike W. & Roland, Schinzinger. (1994). *Etika Rekayasa*. Jakarta: Gramedia.
- Mcguinness, William J & Stein, Benjamin. (1971). *Mechanical and Electrical Equipment for Buildings*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

- Mills, Geoffrey. (1984). *Modern Office Management*. London: Pitman Publishing Limited.
- Poerbo, Hartono. (1992). *Utilitas Bangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Quible, ZK. (2001). *Administrative Office Management; an Introduction*. New Jersey: Prentice Hall: Upper Saddle River.
- Sarihati, T., Widodo, P., & Widihardjo, W. (2015). Penerapan Elemen-Elemen Interior Sebagai Pembentuk Suasana Ruang Etnik Jawa Pada Restoran Boemi Joglo. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 3(3).
- Satwiko, P. (2009). *Pengertian Kenyamanan Dalam Suatu Bangunan*. Yogyakarta, Wignjosoebroto.
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suptandar, J.Pamudji. (1999). *Disain Interior Pengantar Merencana Interior*.
- Yuniar, Erwin; dkk (2014). Kajian Pencahayaan Alami pada Bangunan Villa Isola Bandung. *Jurnal Reka Karsa Teknik Arsitektur Itenas No. 1 - 11 Vol. 2*
- Zainuddin, Z., Hajjaj, W. A., & Haq, A. (2018). Manajemen Perkantoran Modern (Studi Kosenptual Manajemen Kantor Di Lembaga Pendidikan Madrasah). *Islamic Akademika*, 3(1), 85–86.
<https://media.neliti.com/media/publications/290469-manajemen-perkantoranmodern-studi-kosen-c9779d82.pdf>