



























produk yang bisa berkelanjutan dan memiliki nilai edukasi, kreatif dan bisa digunakan sebagai *merchandise* dan *souvenir*.

**D. Daftar Pustaka**

Klimchuck dan Krasovec. (2006.) *Desain Kemasan: Perencanaan Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2003.) *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

