

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari redesain interior kantor PT Sukses Abadi Indonesia ini dapat disimpulkan bahwa mengungkap konsep *Smart Office* diikuti dengan *Activity Based Workspace* dalam lingkungan kerja dapat menunjang produktivitas karyawan. Tata letak ruang dan fasilitas area kerja yang memungkinkan pekerja untuk bekerja secara fleksibel dengan menawarkan variasi ruang kerja yang sesuai dengan tipe pekerjaan saat tertentu. Integrasi teknologi pada lingkungan kantor, seperti ruang diskusi yang dapat di pesan, layar *display* disetiap area diskusi untuk presentasi kecil ataupun besar, *smart locker* yang menjamin keamanan akses barang bagi pemiliknya, pencahayaan dan penghawaan yang otomatis menyesuaikan kebutuhan mereka, stasiun kerja yang dapat disesuaikan sesuai dengan ergonomi penggunaannya, atau bahkan akses power outlet untuk kebutuhan perangkat mereka masing-masing disetiap area kerja mereka tentu dapat meningkatkan efisiensi *workflow* mereka saat beraktivitas. Hal-hal tersebut dapat dicapai dengan perencanaan interior yang matang, mempertimbangkan kebutuhan utama pengguna di ruangan tersebut agar hal tersebut dapat menjadi hasil desain interior yang ideal.

B. Saran

1. Diharapkan ide dari perancang dapat membantu menyelesaikan masalah yang ada pada kantor PT Sukses Abadi Indonesia saat ini.
2. Diharapkan perancangan zoning, dan alih fungsi ruang dapat membantu memaksimalkan dan mewartahi aktivitas pengguna menjadi lebih efektif
3. Mahasiswa desain interior dapat lebih menambah wawasan yang akan digunakan sebagai bekal dalam proses perancangan kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Raharjo, M., & Sabur, F. (2020). Perancangan Sistem Smart Office Berbasis Internet of Things Politeknik Penerbangan Makassar. *AIRMAN: Jurnal Teknik Dan Keselamatan Transportasi*, 3(2), 37–42. <https://doi.org/10.46509/ajtk.v3i2.168>
- Braverman, H. (1974). *Labor and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century* (Vol. 26). Monthly Review Press. https://doi.org/https://doi.org/10.14452/MR-026-03-1974-07_1
- Cook, D. J., & Das, S. K. (2007). How smart are our environments? An updated look at the state of the art. *Pervasive and Mobile Computing*, 3(2), 53–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pmcj.2006.12.001v>
- Earle, H. A. (2003). Building a workplace of choice: Using the work environment to attract and retain top talent. *Journal of Facilities Management*, 2(3), 244–257. <https://doi.org/10.1108/14725960410808230>
- Eismann, T. T., Pakos, O., Rucker, M., Meinel, M., Maier, L., & Voigt, K.-I. (2022). Understanding the Mechanisms of Activitybased Workspaces: A Case Study. *Environment and Behavior*, 54(1), 170–210. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00139165211008240>
- Frank, R. (2000). Understanding Smart Sensors. In *Measurement Science and Technology* (Vol. 11, Issue 12). IOP Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1088/0957-0233/11/12/711>
- Hassanain, M. A. (2006). Factors Affecting the Development of Flexible Workplace Facilities. *Journal of Corporate Real Estate*, 8, 213–220. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14630010610714880>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta Indeks.
- Kusumawardhany, Z. S., Nawati, I., Yanti, T. W., & Rina, L. (2018). *Efisiensi Penataan Ruang Kantor dalam Menunjang Kinerja Karyawan*. <https://jurnal.uns.ac.id/snpap/article/view/27872/21788>

- Lipman, J., & Wright, F. L. (2003). *Frank Lloyd Wright and the Johnson Wax Buildings*. Courier Corporation.
- Manasseh, L., & Cunliffe, R. (1962). *Office Buildings*. Reinhold Publishing Corporation.
- Mayo, E. (1945). *Social Problems of an Industrial Civilization*. The Andover Press Andove. Diakses pada 20 25 Oktober 2023 dari <https://ia600205.us.archive.org/14/items/socialproblemsof00mayo/socialproblemsof00mayo.pdf>
- Meinel, M., Maier, L., Wagner, T., & Voigt, K.-I. (2017). Designing creativity-enhancing workspaces: A critical look at empirical evidence. *Journal of Technology and Innovation Management*, 1(1), 1–12. https://www.researchgate.net/publication/320323715_Designing_Creativity-Enhancing_Workspaces_A_Critical_Look_at_Empirical_Evidence
- Miller, K. (2012). *Activity Spaces A Variety of Spaces for a Variety of Work*. Knoll.Com. Diakses pada 9 Juni 2023 dari <https://www.knoll.com/knollnewsdetail/activity-spaces>
- Moekijat. (1995). *Tata Laksana Kantor : Manajemen Perkantoran* (7th ed.). Mandar Maju.
- Muther, R. (1973). *Systematic Layout Planning* (2nd Editio). Cahners Books.
- Nawawi, H. (1942). *Manajemen sumber daya manusia untuk bisnis yang kompetitif*. Gajah Mada University Press, 2016.
- Nuraida, I. (1973). *Manajemen administrasi perkantoran*. Kanisius.
- Nuraida, I. (2008). *Manajemen Adminitrasi Perkantoran*. Kanisius.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension and Interior Space*. Clarkson Potter/Ten Speed.
- Pile, J. F. (1978). *Open Office Planning: A Handbook for Interior Designers and Architects* (2nd ed.). Whitney Library of Design.
- Rahmawanti, N. P. (2014). *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja*

Karyawan (Studi Pada Karyawan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 8(2), 1–9. <https://www.neliti.com/publications/80175/pengaruh-lingkungan-kerja-terhadap-kinerja-karyawan-studi-pada-karyawan-kantor-p#cite>

Rice, C. (2008). The atmosphere of interior urbanism: OMA at ITT. *Architectural Design*, 78(3), 88–91. <https://doi.org/10.1002/ad.680>

Rosemary, K., & W. Otie, K. (2014). *Designing Interiors* (2nd ed.). John Wiley & Sons.

Salosin, A. (2020). The effectiveness of the Smart Office system. *Journal of Physics: Conference Series*. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1614/1/012028>

Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Mandar Maju.

Sedarmayanti. (2011). *Tata Kerja dan Produktivitas Kerja*. CV.Mandar Maju.

Sihombing, S. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revi).

Sinulingga, S. (2013). *Perencanaan & pengendalian produksi* (1st ed.). Graha Ilmu.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Andi.

Susilo, A. (2013). *Panduan Pintar Ekspor Impor*. TransMedia Pustaka.

Terry, G. R. (1975). *Office Management and Control*. R. D. Irwin.

Thoring, K., Desmet, P., & Badke-Schaub, P. (2018). Creative environments for design education and practice: A typology of creative spaces. *Design Studies*, 56, 54–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.destud.2018.02.001>

van Meel, J., Martens, Y., & Ree, H. (2010). *Planning Office Spaces : A Practical Guide for Managers and Designers / J. van Meel, Y. Martens, H.J. van Ree*. (1st Editio). Laurence King Publishing.

Veldhoen, E. (1995). *The Demise of the Office: The Digital Workplace in a Thriving Organisation*. Uitgeverij 010.

Waluyo, Harjoyo, & Zubaidah, S. (2021). Pengaruh Tata Ruang Kantor dan Efisiensi Kinerja Pegawai terhadap Mutu Pelayanan di Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi (BBPPMPV) Bisnis dan Pariwisata, Sawangan-Depok. *Scientific Journal of Reflection*, 4(3), 633–641. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/sjr.v4i3.346>

Wanichko, N. (2021). *The 8 Kinds of Space you Need for Activity-Based Working*. [www.Yarooms.Com](http://www.yarooms.com). <https://www.yarooms.com/blog/the-x-kinds-of-space-you-need-for-activity-based-working>

Weinthal, L. (2011). *Toward a new interior: An anthology of interior design theory*. Princeton architectural Press.

Winardi, J. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Maju.

