

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Produk MSG bermerek dan berbagai macam jenis makanan olahan pabrik termasuk makanan instant yang banyak mengandung MSG semakin beredar luas sehingga memiliki mangsa pasar yang semakin besar. Sebagian besar masyarakat Indonesia khususnya Yogyakarta belum mengetahui dampak negatif MSG bila dikonsumsi dalam takaran yang salah atau berlebihan. Sangat memungkinkan bila dalam sehari seseorang akan mengkonsumsi MSG dalam takaran yang berlebih. Dalam satu hari, masyarakat Indonesia makan sebanyak tiga kali, belum dengan adanya makanan tambahan yang sering disebut camilan seperti halnya makanan kemasan. Tanpa disadari, takaran MSG yang dikonsumsi dalam satu hari selalu berlebih maka yang akan terjadi dalam jangka waktu panjang adalah timbulnya berbagai macam penyakit seperti hipertensi, obesitas, gangguan kerja organ, gangguan jantung, kanker payudara pada wanita, dan lain sebagainya. MSG bersifat merugikan, dan mempercepat tumbuhnya berbagai macam bibit penyakit.

Dengan adanya hal yang berpotensi menjadi masalah besar dalam bidang kesehatan, perancang berinisiatif untuk membuat sebuah gerakan sadar kesehatan dalam bentuk kampanye sosial berjudul Bijak Tanpa MSG. Media iklan yang terintegrasi seperti ambient media, print ad, media sosial, viral video, dan media pendukung lainnya akan digunakan untuk menyampaikan pesan dan informasi dampak negatif MSG dan bagaimana solusi bijak untuk menyikapi. Target audience yang telah dipilih berdasarkan *consumer journey*, akan menjadi sasaran utama media.

Adanya kerjasama dengan pihak Dinas Kesehatan Yogyakarta, kampanye sosial ini mendapatkan dukungan positif. Diharapkan, kesadaran masyarakat terbentuk sehingga dapat mengambil langkah bijak untuk mengurangi pemakaian produk MSG dan mengurangi konsumsi makanan yang mengandung MSG, atau bahkan mulai belajar menghindarinya.

B. SARAN

Perancangan Kampanye Sosial “Bijak Tanpa MSG” telah menggunakan berbagai macam referensi dan literatur untuk mendapatkan perencanaan yang terarah dan tepat. Desain Komunikasi Visual merupakan cabang ilmu yang masih berkaitan dengan ilmu lainnya sehingga dalam pelaksanaan kampanye sosial harus melalui proses penggabungan antara ilmu satu dengan ilmu yang lainnya untuk saling melengkapi.

Memberikan pesan kepada target audience dapat dilakukan dengan perencanaan, namun pada kenyataannya perubahan sikap audience yang diharapkan tidaklah secara langsung dapat berubah drastis. Berbedanya tiap karakter audience mengakibatkan adanya proses tahapan perubahan perilaku. Kampanye Sosial Bijak Tanpa MSG ini memberikan pesan dan informasi kepada audience, selanjutnya audience menerima pesan tersebut dan akan memutuskan bagaimana dia akan menyikapi pesan tersebut. Dari kata “bijak”, komunikasi kampanye sosial ini diarahkan kepada hak audience sebagai manusia / subject, sehingga kampanye sosial ini tidak memberikan tekanan dan paksaan. Perubahan positif dihasilkan dari kesadaran yang dimulai dari diri sendiri, dan akan lebih bertahan lama dibandingkan perubahan yang terjadi secara terpaksa atau dipaksa. Diharapkan, melalui kampanye sosial Bijak Tanpa MSG ini, masyarakat Indonesia dapat mengambil pilihan yang bijak terhadap segala sesuatu yang berkaitan dengan MSG terutama makanan. Bijak memilih yang baik, akan menghantarkan masyarakat Indonesia menuju masyarakat yang sehat dan berkualitas, sehingga visi Indonesia sehat 2010 dapat turut dilaksanakan oleh berbagai kalangan masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arisman. (2009), *Keracunan Makanan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Bender, A. David. (2014), *Kamus Pangan & Gizi*, Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Helps, Cancer. (2014), *Bebas Kanker Itu Mudah*, Fmedia (Imprint AgroMedia Pustaka), Jakarta.
- Iqbal, Wahid. (2014), *"Promosi Kesehatan"*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (1996), *Principle of Marketing Dasar – Dasar Pemasaran*, terjemahan Willhelmus W. Bakowatun, SE, MPd, Intermedia, Jakarta.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. (2007), *Principle of Advertising: A Global Perspective Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, terjemahan Haris Munandar & Dudi Priatna, Kencana, Jakarta.
- Liliweri, Alo. (2013), *Dasar – Dasar Komunikasi Kesehatan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Masri, Andry. (2010), *"Strategi Visual"*. Penerbit Jalasutra. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. (2007), *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyama, Kotaro. (2011), *The Dentsu Way*, Mc Graw Hill, New York.
- Venus, Antar. (2009), *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Jakarta.
- Wahyuni Zuhri, Tri. (2014), *Kanker Bukan Akhir Dunia (Kiat – Kiat Cerdas Perempuan Menghadapi Kanker)*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Widyatama, Rendra. (2007), *Pengantar periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

B. Tautan

Abu-Taweel GM et al. (2014), *Cognitive and Biochemical Effects of Monosodium Glutamate and Aspartame, Administered Individually and in Combination in Male Albino Mice*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24556450>

Bhattacharva et al. (2011), *Long Term Effect of Monosodium Glutamate in Liver of Albino Mice after Neo-natal Exposure*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21991693>

Blogdetik. Apaitu Digital Campaign
<http://atmoon.blogdetik.com/2009/05/29/apa-itu-digital-campaign.html> (diakses pada 1 April 2015)

Collison et al. (2009), *Effect of Dietary Monosodium Glutamate on Trans Fat-induced Nonalcoholic Fatty Liver Disease*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2724042/>

Collison et al. (2012), *Nutrigenomics of Hepatic Steatosis in a Feline Model: Effect of Monosodium Glutamate, Fructose, and Trans-fat Feeding*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3316754/>

Dampak MSG Terhadap Kesehatan
<https://indocropcircles.wordpress.com/2014/11/18/dampak-msg-terhadap-kesehatan-anda/>

Eweka et al. (2011), *Histochemical Studies of the Effects of Monosodium Glutamate on the Liver of Adults Wistar Rats*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3507088/>

Farombi et al. (2006), *Monosodium glutamate-induced oxidative damage and genotoxicity in the rat: modulatory role of vitamin C, vitamin E and quercetin*. http://www.researchgate.net/publication/7023932_Monosodium_glutamate-induced_oxidative_damage_and_genotoxicity_in_the_rat_modulatory_role_of_vitamin_C_vitamin_E_and_quercetin

FDA (Food and Drug Administration). (2012), *Question and Answers on Monosodium Glutamate (MSG)*. <http://www.fda.gov/food/ingredientspackaginglabeling/foodadditivesingredients/ucm328728.html>

Freeman. (2006), *Reconsidering the Effects of Monosodium Glutamate: a Literature Review*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16999713>

Ganti MSG dengan bumbu alami
<http://joglosemar.co/2014/06/ganti-msg-dengan-bumbu-alami.html> diakses pada tanggal 10 Februari pukul 14.34.

Horvath et al. (2013), *Exposure to Enriched Environment Decrease Neurobehavioral Deficits Induced by Neonatal Glutamate Toxicity*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3794820/>

Kebenaran Tentang MSG (MSG Truth)
<http://www.msgtruth.org/>

Konsumsi MSG di Indonesia
(<http://nasional.tempo.co/read/news/2012/01/19/173378387/konsumsi-msg-indonesia-meningkat>).

Kompasiana. iMedia Online / Media Baru.
<http://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/media-online-media-baru-new-media.html> (diakses pada 5 Oktober 2015).

Kompasiana. *Media Online/Media Baru*,
<http://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/media-online-media-baru-new-media.html> (diakses pada 5 Oktober 2015).

Konsumsi MSG di Indonesia
(<http://nasional.tempo.co/read/news/2012/01/19/173378387/konsumsi-msg-indonesia-meningkat>).

MSG beresiko Menyebabkan Kegemukan

<http://surveyberbayar.blogspot.co.id/2015/09/msg-berisiko-menyebabkan-kegemukan.html>

Nakanishi et al. (2008), *Monosodium glutamate (MSG): a Villain and Promoter of Liver Inflammation and*

Dysplasia. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18178378>

Perilaku MSG

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/14937/A03afe.pdf?sequence=2&isAllowed=y> (diakses pada 28 September 2015)

Pesona Kristal Putih Kembali Memikat Pasar Indonesia (Mars Research specialist)

<http://www.marsindonesia.com/newsletter/pesona-%E2%80%98kristal-putih%E2%80%99-kembali-memikat-pasar-indonesia>

Seputar Pangan Industri

<http://seputarpanganindustri.blogspot.co.id/2011/01/fakta-fakta-penting-seputar-monosodium.html>

Xun et al. (2011), *Consumption of Monosodium Glutamate in Relation to Incidence of Overweight in Chinese Adults: China Health and Nutrition Survey*

(CHNS). <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2724042/>

Walker & Lupien. (2000). *The safety evaluation of monosodium*

glutamate. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10736380>

LAMPIRAN



Poster Pameran



Katalog Pameran





Pameran Tugas Akhir





Pelaksanaan Kampanye





Konsep Ambient Media “Masker”





Konsep Ambient Media “Trolley Belanja”





Konsep Ambient Media “Majalah”