

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Modernisasi desain kursi sedan dengan mengangkat nilai emosi nostalgia dari transformasi desain kursi sedan yang lama. Karakter atau ciri khas dari desain kursi sedan yang lama menjadi benang merah dalam merancang kursi sedan modern yang diberi nama kursi “SedeSide”. Salah satu ciri yang diambil dalam merancang kursi sedan yang baru terletak pada bentuk lengkung pada sandaran tangan dan kaki kursi sedan yang menyerupai spakbor mobil sedan.

Penggunaan material kursi *SedeSide* berangkat dari isu lingkungan khususnya sampah plastik jenis flexy banner yang berbahan dasar plastik PVC. Material bekas banner diolah menjadi anyaman untuk digunakan sebagai dudukan dan sandaran pada kursi ini. Proses pengolahan material bekas banner mulai proses potong, lem hingga anyam menggunakan proses secara manual. Hal ini sesuai dengan teori *upcycling material* (Sung, 2015) bahwa proses daur ulang biasanya rumit karena sifat material dan proses yang susah diotomatisasi.

Material kayu pada desain kursi sedan konvensional tidak lagi digunakan karena bertolak belakang dengan tujuan penulis terkait isu lingkungan, tentang mengurangi dampak penebangan pohon. Material pengganti kayu adalah pipa besi dengan diameter  $\frac{3}{4}$  inch. *Knockdown system* digunakan kursi *SedeSide* ini, sehingga dalam mempermudah proses perakitan dan *packing*.

Perancangan ini mengamati sejauh mana desain kursi *SedeSide* dapat mempengaruhi sisi nostalgia responden dari segala jenis usia, yang pernah mengalami keterkaitan dengan masa lampau maupun generasi saat ini muda yang pernah melihat dan atau duduk di kursi jenis sedan.

Evaluasi yang dilakukan melalui kuesioner ini menangkap tentang seberapa jauh pengalaman nostalgia itu hadir dalam kursi *SedeSide* ini. 24 responden (82,8%) dari 29 responden tertarik terhadap desain kursi *SedeSide* akan tetapi ada 2 responden (6,9%) merasa bahwa kursi sedan modern ini kurang menyentuh sisi nostalgia mereka. Saran dari beberapa responden, menyayangkan perihal material kayu yang dihilangkan pada desain kursi sedan modern. Menurut responden unsur kayu merupakan salah satu unsur yang membangkitkan nostalgia. Jika harus, maka unsur kayu hanya digunakan sebagai bantalan alas kaki kursi (ornamen sekunder). Saran responden juga terkait penggunaan warna *earth tone*, penulis menerapkan pada material bekas banner dengan cara memilah bekas banner yang condong kearah warna *earth tone* yaitu coklat, oranye, dan hijau.

## **B. Saran**

Perancangan kursi *SedeSide* ini mengangkat sisi nostalgia dari kursi jenis sedan yang telah ada dan tenar di era tahun'60an. Disamping itu perancangan kursi ini berangkat dari isu lingkungan yaitu sampah plastik khususnya material bekas banner. Pengolahan material banner menjadi material dudukan dan sandaran kursi dengan teknik anyaman, meniru teknik yang digunakan pada

dudukan dan sandaran pada kursi sedan yang lama yaitu anyaman kulit rotan. Hal ini dalam rangka mengangkat kembali sisi nostalgia pada kursi *SedeSide*. Perancangan ini membahas tentang sisi emosi nostalgia dan pemanfaatan material bekas banner. Dibutuhkan penelitian lanjutan terkait pengaruh modernisasi desain kursi sedan terhadap perkembangan gaya desain furniture yang ada. Pengkajian ulang terkait material yang mengangkat kesan nostalgia dalam sebuah kursi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Baker, S. M., & Kennedy, P. F. (1994). *DEATH BY NOSTALGIA: A DIAGNOSIS OF CONTEXT-SPECIFIC CASES*. 21, 169–174. <https://www.acrwebsite.org/volumes/7580>
- Belk, R. W. (1990). The Role of Possessions in Constructing and Maintaining A Sense of Past. *Advances in Consumer Research*, 17(1), 669–676. <http://www.acrwebsite.org/volumes/display.asp?id=7083%5Cnhttp://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=7083>
- Chen, H. Bin, Yeh, S. S., & Huan, T. C. (2014). Nostalgic emotion, experiential value, brand image, and consumption intentions of customers of nostalgic-themed restaurants. *Journal of Business Research*, 67(3), 354–360. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.01.003>
- Chung, H. S. (2019). What kind of product does the person who feel nostalgia buy? Examine the effect of product types. *Global Business and Finance Review*, 24(3), 43–50. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2019.24.3.43>
- Council, D. (2013). Design methods for developing services. In *An introduction to service design and a selection of service design tools*. [https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/Design methods for developing services.pdf](https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/Design%20methods%20for%20developing%20services.pdf)
- Ghazali, A., & Nadinastiti. (2015). *Ekonomi Kreatif Rencana Pengembangan Desain Nasional 2015-2019*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Harto, H. P. (2014). TREND DESAIN FURNITUR : Pemakai, Nilai Ekonomis, dan Pengembangannya. *Corak*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.24821/corak.v3i1.2340>
- Jordan, P. W. (2000). *Designing Pleasurable Products - An Introduction to the New Human Factors* (1st ed.). CRC Press.
- Karuniastuti, N. (2013). Bahaya Plastik terhadap Kesehatan dan Lingkungan. *Swara Patra: Majalah Pusklat Migas*, 3(1), 6–14. <http://ejurnal.ppsdmmigas.esdm.go.id/sp/index.php/swarapatra/article/view/43/65>
- Kusuma, A. T., & Puspitasari, R. (2019). Pemanfaatan Limbah Spanduk Plastik (Flexy Banner) Menjadi Produk Dekorasi Ruangan. *Prosiding Seminar Nasional Sains* ..., 95–100. <https://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/viewFile/657/458>

- Nugraha, A. (2012). Transforming Tradition - A Method for Maintaining Tradition in a Craft and Design Context. In *Aalto University*. Aalto University.
- Pourny, C. (2014). *The Furniture Bible*. Artisan, A division of Workman Publishing Company, Inc.
- Sachari, A. (2006). PERGESERAN GAYA PADA DESAIN FURNITUR INDONESIA ABAD KE-20 Studi Mengenai Pemberdayaan Nilai Estetis Menghadapi. *Dimensi Interior*, 4(1), 9–16. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/int/article/view/16529>
- Sanders, M. S., & McCormick, E. J. (1987). *Engineering and Design Factors in Engineering* (7th ed.). [https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU\\_ERGONOMI/BUKU\\_INGGRIS/Human Factor In Engineering And Design.pdf](https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU_ERGONOMI/BUKU_INGGRIS/Human Factor In Engineering And Design.pdf)
- Smardzewski, J. (2015). *Furniture design Jerzy Smardzewski*.
- Strategy, P. (2023). *Why is nostalgia marketing the hottest trend today?* <https://www.linkedin.com/pulse/why-nostalgia-marketing-hottest-trend/>
- Sumitro, H. O. (2023). Limbah Flexy Banner Sebagai Ikatan Dan Elemen Estetik Pada Furniture Rotan. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 19(2), 139–154. <https://doi.org/10.25105/dim.v19i2.14622>
- Sung, K. (2015). A review on upcycling: current body of literature, knowledge gaps and a way forward. *17th International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 17(4), 28–40. [https://dora.dmu.ac.uk/bitstream/handle/2086/14640/2015-Sung-a review on upcycling-current body of literature, knowledge gaps and a way forward.pdf?sequence=1](https://dora.dmu.ac.uk/bitstream/handle/2086/14640/2015-Sung-a%20review%20on%20upcycling-current%20body%20of%20literature,%20knowledge%20gaps%20and%20a%20way%20forward.pdf?sequence=1)<http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/12706/>

### Sumber Laman

- [https://jdih.surabaya.go.id/pdfdoc/3616\\_PERDA\\_05-2019.pdf](https://jdih.surabaya.go.id/pdfdoc/3616_PERDA_05-2019.pdf) (diakses pada tanggal 24 September 2022)
- [https://jdih.surabaya.go.id/t\\_detail?prokum=3616](https://jdih.surabaya.go.id/t_detail?prokum=3616) (diakses pada tanggal 24 September 2022)
- <https://surabaya.tribunnews.com/2019/01/29/cak-ji-sidak-tata-kelola-reklame-turunkan-paksa-reklame-tak-sesuai-aturan?page=all> (diakses pada tanggal 25 September 2022)
- <https://jatim.liputan6.com/read/4920639/produksi-sampah-di-surabaya-capai-1800-ton-per-hari-bagaimana-cara-kelolanya> (diakses pada tanggal 25 September 2022)

<https://money.kompas.com/read/2020/02/06/193300126/-kemenkop-ukm-genjot-ekspor-mebel-dan-kerajinan?page=all> (diakses pada tanggal 26 September 2022)

<https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/eklektik/> (diakses pada tanggal 15 Januari 2023)

<https://www.dimensions.com/element/sitting-male-front-1> (diakses pada 7 Mei 2023)

<https://www.dimensions.com/element/sitting-female-front-1> (diakses pada 7 Mei 2023)

<https://www.vitra.com/en-gb/magazine/details/chair-times> (diakses pada 9 Desember 2023)

<https://www.orami.co.id/magazine/warna-mocca?page=all> (diakses pada 9 Desember 2023)

<https://economy.okezone.com/read/2012/03/28/472/600950/warna-dan-gayakhas-klasik> (diakses pada 9 Desember 2023)

