

**PRODUK ENESTE SKINCARE DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Oleh:
Julio Steffanus Manuk Allo
1910975031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PRODUK ENESTE SKINCARE DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Oleh:

Julio Steffanus Manuk Allo

1910975031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

Produk ENESTE Skincare dalam Fotografi Komersial

Diajukan oleh:

Julio Steffanus Manuk Allo

1910975031

Pameran dan Laporan Skripsi Penciptaan Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **21 DEC 2023**

Pembimbing I/Ketua Penguji



Adva Arsita, M.A.

NIDN. 0002057808

Pembimbing II/Anggota Penguji



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn


NIDN. 0003026703

Cognate/Penguji Ahli



Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI, E.FIAP

Ketua Jurusan



Kusriani S.Sos., M.Sn.

NIP. 19780731 200501 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn

NIP. 19670203 199702 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Julio Steffanus Manuk Allo
No. Mahasiswa : 1910975031
Jurusan / Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : Produk ENESTE *Skincare* dalam Fotografi
Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*) * saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 28 November
Yang membuat pernyataan

Julio Steffanus Manuk Allo
NIM. 1910975031

*Karya Tugas Akhir dipersembahkan untuk
Semua orang yang selalu memberikan energi positif, terutama orang tua*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan rahmatNya dapat diselesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi. Skripsi ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban dan sebagai syarat dalam meraih gelar sarjana S-1 dalam Program Studi Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Skripsi ini berisikan proses dan hasil yang dilalui dan dihasilkan selama melakukan penciptaan karya fotografi. Atas dukungan yang diberikan bertujuan untuk memenuhi skripsi penciptaan yang berjudul “Produk ENESTE *Skincare* dalam Fotografi Komersial”.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak tertentu, skripsi ini tidak dapat diselesaikan laporan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat, hikmat, karunia, serta hidayah-Nya;
2. Kedua orang tua, adik, serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini;
3. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan juga bertindak selaku dosen pembimbing 2;
4. Ibu Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Ibu Adya Arsita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dalam penulisan dan karya;

6. Bapak Pamungkas Wahyu Setiyanto, S.Sn.,M.Sn. selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan dari awal hingga akhir masa perkuliahan;
7. Bapak Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan yang selalu membantu memberikan informasi selama masa perkuliahan;
8. Bapak Johny Hendarta, Hon. E. FPSI, E.FIAP selaku *Cognate*/Penguji Ahli;
9. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Bapak Mitro Augusta selaku pemilik PT. Almaas Rose Indonesia yang mengizinkan dan memberikan banyak bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini;
11. Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penciptaan karya skripsi;

Disadari selama proses dan penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Demi kesempurnaan skripsi ini dan ke depan agar lebih baik lagi, saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan. Semoga laporan ini skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 28 November 2023

Julio Steffanus Manuk Allo
NIM. 191097503

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	4
C. Tujuan Manfaat	5
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya	11
BAB III METODE PENCIPTAAN	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metode Penciptaan	23
C. Proses Perwujudan	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Ulasan Karya.....	40
B. Pembahasan Reflektif.....	107
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan	108
B. Saran.....	110
KEPUSTAKAAN.....	111
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR KARYA

Karya 1 Eneste Toner Refresh.....	41
Karya 2 ENESTE Facial Fresh	44
Karya 3 ENESTE Brightening Serum.....	47
Karya 4 <i>Brightening Treatment Kit</i>	50
Karya 5 <i>Aloe Vera Inside</i>	54
Karya 6 <i>Refresh with Toner Refresh</i>	57
Karya 7 <i>Nature and Brightening</i>	60
Karya 8 <i>Nature Treatment Kit</i>	63
Karya 9 <i>Sensation of Facial Fresh</i>	67
Karya 10 <i>Wipe With Brightening Serum</i>	70
Karya 11 <i>Refresh</i>	73
Karya 12 <i>Clean and Focus</i>	76
Karya 13 <i>Brightening Treatment Kit In Your Bag</i>	79
Karya 14 <i>Tropical</i>	82
Karya 15 <i>The Answer</i>	85
Karya 16 <i>The Process</i>	88
Karya 17 <i>So Fresh</i>	91
Karya 18 <i>Nature of Brightening Serum</i>	95
Karya 19 <i>Reflection of Facial Fresh</i>	99
Karya 20 <i>The Hero Product</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Produk ENESTE Skincare	3
Gambar 2 Foto produk dari SKINTIFIC.....	11
Gambar 3 Karya foto dari Bachtiar Firgiawan.....	12
Gambar 4 Foto produk SCARLETT	13
Gambar 5 Logo Perusahaan ENESTE	15
Gambar 6 Foto Produk Facial Fresh	19
Gambar 7 Foto Produk Toner Refresh	20
Gambar 8 Foto Produk Brightening Serum	21
Gambar 9 Kamera Fujifilm X-H1	26
Gambar 10 Lensa Fujinon XF 16-55mm F/2.8 R LM WR.....	26
Gambar 11 Kartu Memori Sandisk Extreme Pro 64GB.....	27
Gambar 12 Tripod kamera Takara Rover 66.....	28
Gambar 13 Lampu Kilat Jinbei GoldenShell EC250	28
Gambar 14 Lampu Kilat <i>Speedlite</i> GODOX TT685.....	29
Gambar 15 Lampu APUTURE MC	30
Gambar 16 Light Stand Jinbei 3M.....	30
Gambar 17 Softbox Godox SB SW 60 x 90	31
Gambar 18 Standard Reflector.....	31
Gambar 19 Reflector Lipat.....	32
Gambar 20 Trigger Nice Foto Universal.....	33
Gambar 21 Macbook Pro 2020	33
Gambar 22 Pengolahan foto di Adobe Lightroom	36
Gambar 23 Pengaturan <i>editing</i> foto pada Adobe Lightroom.....	37
Gambar 24 Pemotong foto pada Adobe Lightroom	37
Gambar 25 Bagan pembuatan karya	39
Gambar 26 Skema <i>Lighting Karya 1</i>	43
Gambar 27 Skema <i>Lighting Karya 2</i>	46
Gambar 28 Skema <i>Lighting Karya 3</i>	49
Gambar 29 Skema <i>Lighting Karya 4</i>	53
Gambar 30 Skema <i>Lighting Karya 5</i>	56
Gambar 31 Skema <i>Lighting Karya 6</i>	59
Gambar 32 Skema <i>Lighting Karya 7</i>	62
Gambar 33 Skema <i>Lighting Karya 8</i>	66
Gambar 34 Skema <i>Lighting Karya 9</i>	69
Gambar 35 Skema <i>Lighting Karya 10</i>	72
Gambar 36 Skema <i>Lighting Karya 11</i>	75
Gambar 37 Skema <i>Lighting Karya 12</i>	78
Gambar 38 Skema <i>Lighting Karya 13</i>	81
Gambar 39 Skema <i>Lighting Karya 14</i>	84
Gambar 40 Skema <i>Lighting Karya 15</i>	87

Gambar 41 Skema Lighting Karya 16	90
Gambar 42 Skema <i>Lighting</i> Karya 17.....	94
Gambar 43 Skema <i>Lighting</i> Karya 18.....	98
Gambar 44 Skema <i>Lighting</i> Karya 19.....	101
Gambar 45 Skema <i>Lighting</i> Karya 20.....	104
Gambar 46 Contoh gambar pengaplikasian pada beranda Instagram ENESTE Skincare.....	105
Gambar 47 Contoh gambar pengaplikasian pada Feeds Instagram ENESTE Skincare Sumber: Dokumen Pribadi.....	106



DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Proses Penciptaan Karya.....	113
Dokumentasi Sidang.....	114
Poster.....	115
Sampul Katalog.....	116
Sampul Buku Foto.....	117
Form 1.....	118
Form 2.....	119
Form 4.....	120
Form 5.....	121
Biodata.....	122



PRODUK ENESTE SKINCARE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:
Julio Steffanus Manuk Allo
1910975031

Abstrak

Pertumbuhan pesat pada industri perawatan kulit atau *skincare* telah mengubah pasar serta meningkatkan permintaan konsumen terhadap produk-produk yang berkualitas. Dalam upaya untuk memenangkan persaingan di pasar yang tergolong kompetitif, *brand* dari tiap industri *skincare* perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Salah satu aspek yang sangat penting dalam strategi pemasaran adalah memvisualkan produk yang menarik untuk disajikan kepada para konsumen. ENESTE *Skincare* sebagai salah satu *brand* yang baru saja dikenal di pasar ingin terus meningkatkan citranya dan meningkatkan kesadaran konsumen tentang produknya melalui fotografi komersial. Tujuan penciptaan karya fotografi ini adalah menciptakan serangkaian foto produk ENESTE *Skincare* yang memiliki kualitas estetika dan teknis yang tinggi untuk promo berbagai produk yang ditawarkan. Metode dalam penciptaan karya ini adalah studi pustaka, observasi data perusahaan ENESTE, serta bereksperimentasi dalam perwujudannya. Hasil akhir penciptaan karya fotografi ini adalah visual produk-produk dari ENESTE *Skincare* yang nantinya digunakan sebagai iklan di media sosial. Simpulan dalam penciptaan karya fotografi ini adalah eksperimentasi konsep berdasarkan data yang kemudian diterapkan pada eksplorasi pemanfaatan property, arah cahaya serta komposisi dapat berpengaruh terhadap hasil akhir visualnya. Selain itu, penggabungan antara manfaat produk serta segmentasi pasar yang dituju oleh *brand* dapat mewujudkan visual yang sesuai dengan apa yang telah dirancang.

Kata kunci: *brand*, ENESTE, *skincare*, fotografi komersial, iklan

ENESTE SKINCARE PRODUCTS IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By:

Julio Steffanus Manuk Allo
1910975031

Abstract

The rapid growth in the skin care industry has changed the market and increased consumer demand for quality products. In an effort to win the competition in a relatively competitive market, brands from each skincare industry need to develop effective marketing strategies. One very important aspect of a marketing strategy is visualizing attractive products to present to consumers. ENESTE Skincare, as a brand that has just become known in the market, wants to continue to improve its image and increase consumer awareness about its products through commercial photography. The aim of creating this photographic work is to create a series of photos of ENESTE Skincare products that have high aesthetic and technical quality to highlight the various products on offer. The method for creating this work is literature study, observing ENESTE company data, and experimenting in its implementation. The final result of creating this photographic work is a visual of ENESTE Skincare products which will later be used as advertising on social media. The conclusion in creating this photographic work is conceptual experimentation based on data which is then applied to the exploration of property use, light direction and composition which can influence the final visual result. Apart from that, the combination of product benefits and market segmentation aimed at by the brand can create visuals that are in accordance with what has been designed.

Keywords: brand, ENESTE, skincare, commercial photography, advertising

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Skincare merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi setiap orang baik perempuan maupun laki-laki, hal ini dikarenakan *skincare* berfungsi untuk menjaga agar kulit tetap sehat bahkan dapat mencegah penuaan dini (Barokah et al., 2021 : 511). Saat ini semakin banyak jenis *skincare* yang beredar di pasaran dari berbagai merek. Pertumbuhan pesat pada industri perawatan kulit atau *skincare* telah mengubah pasar dan meningkatkan permintaan konsumen terhadap produk-produk yang berkualitas. Permintaan konsumen terhadap produk-produk *skincare* akan terus bertumbuh seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dan penampilan kulit. Konsumen di negara berkembang seperti di Indonesia juga mengalami peningkatan minat memilih antara produk *brand* lokal dan *brand* asing (Dwitari & Kusdiby, 2019 : 687).

Dalam upaya untuk memenangkan persaingan di pasar yang tergolong kompetitif ini, *brand* dari tiap industri *skincare* mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Salah satu aspek sangat penting dalam strategi pemasaran adalah visualisasi produk yang menarik yang akan disajikan untuk para konsumen. Visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan (kata dan angka), peta grafik, dan sebagainya (Susanto, 2018 : 437).

Beberapa hal yang bersifat visual ini contohnya seperti gambar, foto, video, animasi dan juga karya seni yang dapat dilihat.

Fotografi komersial merupakan salah satu strategi yang dapat menghadirkan visual atau gambaran dari produk *skincare* dengan cara yang memikat dan menggugah minat para konsumen. Foto komersial merupakan foto yang memiliki nilai jual dan fotografi ini dibuat sesuai dengan tujuan komersial misalnya untuk iklan dari sebuah produk, untuk poster, atau yang lainnya (Brahmandita et al., 2022 : 93). Dengan demikian menggambarkan suatu produk *skincare* dalam bentuk foto memiliki tantangan tersendiri karena perlu menangkap esensi dari produk dan juga manfaatnya secara visual.

ENESTE *Skincare* sebagai salah satu *brand* yang baru saja dikenal di pasar dan ingin terus meningkatkan citranya serta meningkatkan kesadaran konsumen tentang produknya. Nama *brand* ENESTE ini merupakan sebuah singkatan dari kata *Natural Special Treatment*, yang berarti *brand* kecantikan yang merepresentasikan kehidupan serta keindahan alam yang dikemas dalam produk kecantikan alami. ENESTE *Skincare* ini merupakan *brand* yang menghasilkan produk-produk kecantikan dengan bahan utamanya yaitu bahan-bahan alami. Sebenarnya ENESTE ini bukanlah satu-satunya *brand* yang mengusung konsep penggunaan bahan-bahan alami, karena terdapat juga brand lain seperti *brand* SCARLETT Whitening dan juga *brand* SKINTIFIC yang juga mempromosikan produk-produk mereka dengan penggunaan bahan alami.

Jika suatu produk tidak disertai dengan visual yang kuat, konsumen akan kesulitan memahami penampilan dan manfaat dari produk ENESTE *Skincare* yang ingin disampaikan oleh produsennya kepada mereka. Hal ini akan menjadi pemicu untuk dapat menciptakan sebuah visual atau gambaran yang baik dari produk-produk ENESTE *Skincare* sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* hingga mencapai target penjualan yang ditetapkan oleh perusahaan.

Objek penciptaan ini difokuskan pada produk yang dimiliki oleh *brand* ENESTE *Skincare* yaitu *Facial Fresh*, *Toner Refresh*, dan *Brightening Serum*.



Gambar 1

Foto Produk ENESTE Skincare

Sumber : <https://www.instagram.com/p/CuBMX6LvLos/> ,
diakses pada 08 Oktober 2023

Perwujudan dari penciptaan ini menggunakan bagian dari fotografi komersial, yakni fotografi produk yang merupakan bagian dari *still life photography*. Pemilihan tersebut dikarenakan objek dari penciptaan ini adalah benda mati. Penciptaan karya fotografi komersial dengan objek produk-produk dari ENESTE *Skincare* yang memiliki tujuan untuk mempromosikannya dalam bentuk karya fotografi komersial dengan teknik fotografi *still life* dan *Advertising Photography*.

Penerapan teknik fotografi *still life* pada produk ENESTE *Skincare* yang tepat dapat membantu untuk menampilkan produk dengan lebih menarik, menggugah emosi konsumen, dan mengkomunikasikan pesan produk secara efektif. Teknik ini dapat memberikan ruang untuk melakukan eksperimen pada objek utama dengan menggunakan pendekatan yang tepat. Selain itu Teknik fotografi *still life* juga dapat mempengaruhi persepsi positif konsumen, mendukung penjualan, dan memperkuat posisi merek di pasar. Sehingga pada penciptaan ini akan fokus pada bagaimana produk-produk dari ENESTE *Skincare* ini dapat dipresentasikan secara estetis dan menarik dalam konteks fotografi komersial untuk membantu dalam meningkatkan *brand awareness* dan penjualan.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang penciptaan yang dilakukan maka dirumuskan bagaimana cara memvisualisasikan produk ENESTE *Skincare* ke dalam fotografi komersial agar dapat terlihat setetik sebagai media promosi produk tersebut.

C. Tujuan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menciptakan serangkaian foto produk ENESTE *Skincare* yang memiliki kualitas estetika dan teknis yang tinggi, serta menyoroti berbagai produk yang ditawarkan.
- b. Untuk menampilkan keunikan dan nilai produk ENESTE *Skincare* kepada konsumen.

2. Manfaat

- a. Membantu memperkuat citra *brand* ENESTE *Skincare* di mata konsumen.
- b. Memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana fotografi berperan penting untuk mengkomunikasikan keunggulan produk dan nilai-nilai dari ENESTE *Skincare*.
- c. Memberikan informasi tentang identitas merek ENESTE *Skincare*, seperti kebersihan, alami, dan efektivitas produk mereka.