

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi yang berjudul “Produk ENESTE Skincare Dalam Fotografi Komersial” ini berawal dari pengalaman menjadi bagian dari anggota tim kreatif di ENESTE *Skincare*. Hal tersebut memunculkan ide untuk menciptakan sebuah visual iklan produk *skincare* yang kemudian diterapkan ke produk yang dimiliki oleh *brand* ENESTE sehingga dapat digunakan sebagai iklan produk di media sosial. Manfaat serta kandungan bahan aktif dari produk ENESTE Skincare juga dijadikan sebagai properti pendukung yang dapat merepresentasikan produk ENESTE *Skincare* tersebut sehingga konsumen dapat mengetahui bahan dasar, manfaat serta keunggulan dari tiap produk yang dimiliki oleh ENESTE Skincare.

Beberapa konsep diterapkan pada penciptaan karya fotografi ini. Hal tersebut dipilih untuk menyesuaikan dengan kategori *skincare* yang dimiliki oleh *brand* ENESTE. ENESTE sendiri memiliki tiga macam kategori *skincare* yaitu Facial Fresh, Toner Refresh dan Brightening serum. Oleh karena itu, digunakan beberapa macam seperti penerapan properti pendukung, latar belakang serta beberapa alas foto. pada penciptaan ini juga dibutuhkan properti pendukung yang identik dengan konsep dari produk-produk ENESTE. Hal tersebut bertujuan untuk menghasilkan visual produk yang dapat menarik perhatian konsumen.

Skripsi penciptaan karya fotografi ini menggunakan teori *Advertising Photography* atau fotografi iklan untuk menjadi landasan dalam pembuatan karya fotografi melalui representasi visual dan diterapkan pada unsur-unsur pendukung yang terkandung pada foto seperti penggunaan properti warna, serta latar belakang yang identik dengan produk. Pada penciptaan karya fotografi ini dengan mengusung teori fotografi iklan juga menerapkan pendekatan terhadap segmentasi pasar dari brand ENESTE. Hal ini dikarenakan brand ENESTE baru saja berdiri di awal tahun 2023, sehingga dari pendekatan tersebut akan dapat diterapkan pada tiap konsep foto guna untuk mencapai target pasar pada saat dipublikasikan di media sosial.

Pada proses penciptaan karya fotografi ini digunakan satu sampai tiga pencahayaan buatan dengan karakter cahaya yang lembut hingga karakter cahaya keras. Hal tersebut dipilih untuk menyesuaikan dengan konsep tiap kategori produk *skincare*. penerapan komposisi. Aksesoris yang digunakan dalam proses penciptaan karya berupa *softbox*, *reflector*, dan juga *standard reflector* untuk melakukan eksplorasi pencahayaan yang akan diterapkan pada objek. Karya penciptaan fotografi juga melalui beberapa tahapan dari pengumpulan data, pembuatan sketsa rancangan ide atau *storyboard*, pemilihan properti pendukung, eksekusi, dan pada akhirnya olah digital menggunakan aplikasi Adobe Lightroom Classic 2023.

## B. Saran

Dalam penciptaan ini terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan. Untuk penciptaan selanjutnya lebih diperkuat lagi untuk bagian *defacto* dan *dejurenya*. Sehingga akan menghasilkan visual yang sesuai dengan objek penciptaan beserta urgensinya. Hal tersebut berkaitan dengan saat pelaksanaan produksi terdapat beberapa kendala yang dialami baik secara teknis maupun non-teknis. Kendala utama secara teknis ada pada *pemilihan latar belakang* alas foto serta *property* yang kurang memadai karena terdapat beberapa kategori dengan tema yang berbeda-beda. Sedangkan kendala non-teknis terdapat pada pengaturan pencahayaan yang terkadang kurang tepat, *pemilihan properti* dan *pemilihan tema* yang kurang cocok serta pada pengaturan komposisi baik produk maupun properti yang terkadang tidak sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Oleh karena itu, kritik dan saran yang diberikan dapat membantu kualitas foto menjadi lebih baik.

## KEPUSTAKAAN

- Barokah, S., Mustofa, D., & Rahmadani, P. P. (2021). KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER DAN MINAT BELI PENGGEMAR RAFFI AHMAD DAN NAGITA SLAVINA TERHADAP SKINCARE MS GLOW. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 511.
- Brahmandita, E. A., Nindhia, C. I., & Pramana, I. M. B. (2022, Maret). VISUALISASI PRODUK KOSMETIK DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL. *RETINA JURNAL FOTOGRAFI*, 2(1), 92-99.
- Dwitari, D. M., & Kusdibyo, L. (2019, Agustus). Mengukur Sikap dan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Skin Care dengan Menggunakan Brand image Merek Lokal. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 687.
- Fiandra, Y., Sudaryat, Y., & Ramdhan, Z. (2022, Maret). PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DAN DOKUMENTASI UMKM KOPI PUNTANG DENGAN MENGGUNAKAN METODA FLATLAY FOTOGRAFI. *DIMASTEK(Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 2, 4.
- Gunawan, A. P. (2014, Oktober). GENRE FOTOGRAFI YANG DIMINATI OLEH FOTOGRAFER DI INDONESIA. *HUMANIORA*, 5, 1234-1254.
- Hafiz. (2022). FORMULASI SEDIAAN FACE SPRAY GEL KULIT ALPUKAT (PERSEA AMERICANA MILL.) SEBAGAI PELEMBAB PADA WAJAH. *FORTE JURNAL*, 2(2), 118.
- Haqqu, R., Nugrahani, R. U., Nurfebiaraning, S., & Yusanto, F. (2020). Fotografi Sebagai Media Kreativitas Anggota Dekranasda Jawa Barat untuk Memasarkan Produk Unggulannya. *ALTRUIS*, 1, 135.
- Harsanto, P. W., & Jakti, J. W. (2023). Post-Photography: The Disruption Effect of Artificial Intelligence on Photography for Product Advertising. *Information Sciences Letters An International Journal*, 12(9), 2141-2151.
- Huda, A. S., Apriyanto, M. F., & Arsita, A. (2022, Mei). FOTO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK "AH LURIK". *Specta*, 6(1), 57-66.
- Kusuma, S. S. (2022, Juli). ANALISIS ARAH CAHAYA DALAM STUDIO FOTOGRAFI. *JURNAL IMAJI*, 13, 144-152.
- Setiawan, B., & Hartanti, G. (2014, Oktober). PENCAHAYAAN BUATAN PADA PENDEKATAN TEKNIS DAN ESTETIS UNTUK BANGUNAN DAN RUANG DALAM. *Humaniora*, 5, 1222-1233.
- Susanto, M. (2011). *Diksi rupa: kumpulan istilah dan gerakan seni rupa*. DictiArt Lab.
- Syamsuri, A. D., & Susanti, I. (2013, Desember). FOTO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG KESEHATAN DALAM KARYA FOTOGRAFI KREATIF. *Jurnal Publipreneur*, 1, 97.
- Tahalea, S. (2016). FOTOGRAFI PRODUK SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK LAMPU UNTUK PERAJIN LAMPU DI NITIPRAYAN, YOGYAKARTA.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus fotografi* (1st ed.). Elex Media Komputindo.

Yuliadewi, L. (2000, Januari). KOMPOSISI DALAM FOTOGRAFI. *NIRMANA*,  
2(1).

