

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan kantor Milagro Malaysia bertujuan untuk memberikan efisiensi waktu, memfasilitasi pengguna dengan baik, memberikan kemudahan dan memberikan *Space Experience* yang berbeda ketika berada di dalam ruangan dan menambah produktivitas dalam bekerja. Desain interior kantor ini juga mengangkat kenaikan mutu fasilitas yang membantu memudahkan aktivitas pekerja karena berkaitan dengan semakin berkembangnya kebutuhan pengguna dalam menggunakan ruangan di dalam kantor.

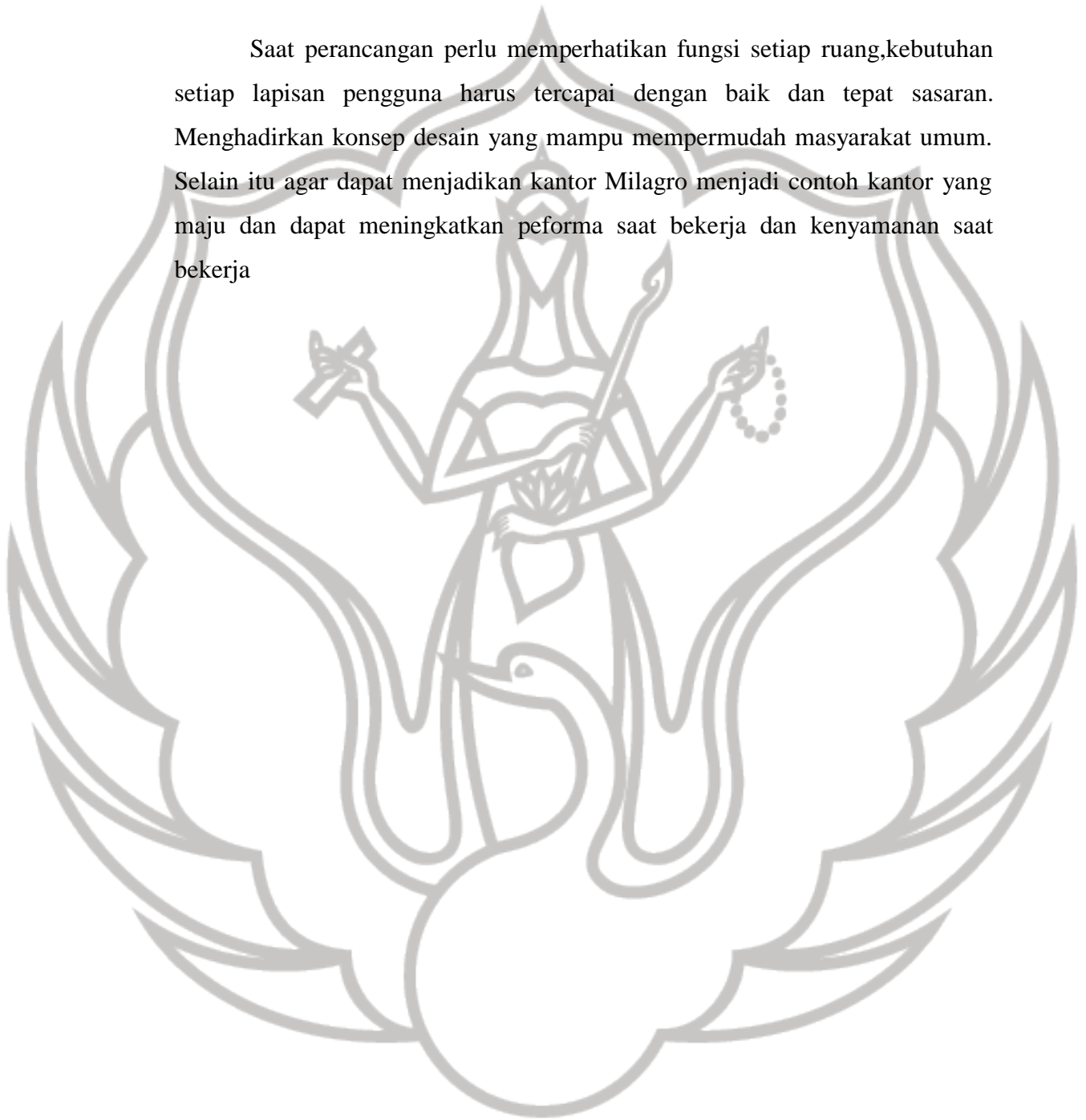
Perancangan ini berfokus pada konsep modern etnik. Suasana yang ingin dicapai untuk menyelesaikan permasalahan desain yaitu merancang interior kantor milagro sekaligus staff perusahaan yang dapat mencerminkan citra perusahaan serta pengaplikasian unsur budaya lokal masyarakat Malaka yaitu budaya Melayu.

Hal ini bisa dicapai dengan menerapkan layout sesuai fungsi dan kebutuhan pengguna, serta dengan penerapan konsep etnik yang dirasa sesuai dengan “konteks” brand Milagro yaitu modern, sedangkan etnik tersebut diwarisi dari lokasi Kantor Milagro di Kota Melaka Malaysia yang kental dengan budaya Melayu .

Penerapan gaya etnik modern melalui elemen interior yang bercirikan gaya modern. Penerapan gaya modern melalui elemen interior dengan bentuk yang simetris, kaku, sederhana dan jujur pada materialnya. Karakter yang ingin ditampilkan sesuai dengan gaya tema adalah *Bold*, *Quirky*, dan *Dynamic*. Elemen berani ditampilkan dalam warna berani melalui penggunaan material alami seperti kayu, batu, dan beton sebagai elemen padat. Elemen aneh ditampilkan dengan memadukan berbagai warna khas Kantor Milagro Malaysia dengan elemen warna kontekstual. Elemen dinamis diwakili oleh penggunaan furnitur yang fleksibel, dapat diubah, dan multifungsi tergantung pada kebutuhan ruang.

B. Saran

Saat perancangan perlu memperhatikan fungsi setiap ruang,kebutuhan setiap lapisan pengguna harus tercapai dengan baik dan tepat sasaran. Menghadirkan konsep desain yang mampu mempermudah masyarakat umum. Selain itu agar dapat menjadikan kantor Milagro menjadi contoh kantor yang maju dan dapat meningkatkan peforma saat bekerja dan kenyamanan saat bekerja



DAFTAR PUSTAKA

Badri Munir Sukoco, Manajemen Administrasi Perkantoran Modern,
Penerbit Erlangga, 2007. Sedarmayanti (2009), Nuraida (2008)

Browning, W.D., Ryan, C.O., Clancy, J.O. 2014. 14 Patterns of
Biophilic Design. Terrapin Bright Green llc. New York.
Retrieved from <https://www.terrapinbrightgreen.com/reports/14-patterns/> diakses pada Oktober 2022..

BUILDING TYPES Second Edition INTERNATIONAL EDITION.
Mcgraw-Hill INTERNATIONAL EDITIONS.

Caruso ST, Javier M. 2017. THE OFFICE ON THE GRASS : The
Evolution Of The Workplace. A+T Architecture Publishers.

Ching, F.DK & Bergali, C. 1987. Interior Design Illustrated. First
Edition.

P. 4. Hoover, H.C. 2016. Space Standard, Guidelines, And
Procedures. U.S. Department Of Commerce.

Di akses pada 3 oktober 2022

<https://alacasa.id/article/read/7/2019/1124/apa-itu-desain-biophilic-dan-bagaimana-penerapan>. Togar M. 2020. KAJIAN
APLIKASI BRAND IDENTITY PADA ELEMEN DESAIN
INTERIOR GOURMET CAFÉ PETITENGET. J Ural

Arsitektur ARCADE: Vol. 4 No.2, Juli 2020.

GNWT 2003. Office Space Standards And Guidelines. GNWT Office Space Allocation Standards.

IWBI, 2020. WELL V2 : The Next Vertion Of The WELL Building Standard. International WELL Building Institute, Pbc.

Ibrahim adzikra. 2021. Pengertian Kantor dan Fungsinya. <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-kantor-dan-fungsinya/> diakses pada tanggal 15 Oktober 2022.

Joseph De C., John H.C. 1973. TIME-SAVER STANDARDS FOR BUILDING TYPES Second Edition INTERNATIONAL EDITION. Mcgraw-HillINTERNATIONAL EDITIONS.

Rosemary Kilmer, W. Otie Kilmer. 1992. *Designing Interiors*. California: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.