

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi tugas akhir penciptaan tugas akhir ini bertujuan untuk mewujudkan karya fotografi yang merepresentasikan ekspresi tren dalam gaya berpakaian. Skripsi ini menyajikan teori, metode, hingga proses perwujudan imajinatif gaya berpakaian merepresentasikan sebuah ekspresi personal dari pengkarya. Penyusunan langkah-langkah metode dari observasi hingga eksperimentasi yaitu mengalami kesulitan meraba-raba pola pakaian dan tidak bisa menyesuaikan unsur gambar mana yang sesuai. Sehingga editing secara digital menjadi cara yang efektif dalam penciptaan karya yang mewujudkan karya imajinatif/bentuk representasi ekspresi tren gaya berpakaian. Pengimplementasian model boneka kertas bongkar pasang sebagai representasi ekspresi gaya berpakaian menciptakan imajinasi yang sesuai karena terdapat persamaan gaya dalam menunjukkan ekspresi dalam gaya berpakaian.

B. Saran

Skripsi penciptaan karya tugas ini merepresentasikan kumpulan banyak tren gaya berpakaian yang terjadi di Indonesia. Menggunakan objek material hasil foto-foto ekspresi yang merepresentasikan ekspresi dan imajinasi dalam visual pakaiannya berdasarkan pengalaman perasaan dan emosi pengkarya. Dalam hal ini eksplorasi perwujudan imajinasi ekspresi perlu dilakukan lebih banyak lagi untuk penciptaan karya selanjutnya agar lebih memberikan banyak pilihan dalam menentukan representasi ekspresi dalam tren gaya berpakaian.

KEPUSTAKAAN

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* Jakarta: Kencana.
- Gilles, Lipovetsky. 2002. *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy*. French.
- Hartley, Jhon. 2010. *Communication Cultural and media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Isnanta, S. D. (2015). *Penciptaan Karya Seni Mixed Media Berbasis Ekperimentasi Dengan Teknik Assemblage*. *Abdi Seni*, 6(1).
- Rifaatul, I. (2022). *PELUANG DAN TANTANGAN INDUSTRI SYARIAH dalam Modest Fashion*. Lhokseumawe: FEBI IAIN Lhokseumawe.
- Rusli, Edial (2016) *Imajinasi ke Imajinasi Visual Fotografi*. *Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 12(2) ,1-15.
- Rusli, Edial (2018) *Jadi Satu Melawan Dingin*. *Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Safitrie, Dian. 2015. "Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita"(Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung Butik N.Y.L.A). Depok: Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen Universitas Indonesia
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Soedjono, Soeprapto. 2019. *FOTOGRAFI SUREALISME Visualisasi Estetis Citra Fantasi Imajinasi*, 15(1), 1-12.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Edisi Revisi. Yogyakarta & Bali: Penerbit Dickti Art Lab & Jagad Art Space.
- Taufik, dkk. (2022) *Peluang Dan Tantangan Industri Syariah*. Lhokseumawe: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam – IAIN Lhokseumawe
- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*.
- West, S. (1996). *The Bullfinch Guide to Art*. Inggris: Bloomsbury Publishing