

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam merancang Hotel Ascent Malang terdapat beberapa masalah yang harus diperhatikan. Penerapan konsep postmodern harus didukung oleh contoh yang berada disekitar bangunan. Perhatian terhadap konsep juga harus diimbangi dengan kenyamanan akomodasi pengunjung. Berikut adalah faktor faktor yang harus diperhatikan dalam perancangan interior Hotel Ascent Malang:

1. Dalam menciptakan suasana gaya postmodern di hotel ini, perlu melihat sejarah dan suasana di sekitar bangunan hotel. Penerapan Konsep kota tua malang dengan kontras gaya modern diterapkan pada elemen estetis dan elemen fungsional.
2. Dikarenakan hotel mempunyai beban kerja yang tinggi, dibutuhkan pertimbangan dalam pemilihan material dan furnitur yang memiliki daya tahan tinggi dan mudah untuk pembersihannya. Sebaiknya hindari membeli material atau furnitur yang murah dengan pertimbangan dana agar tidak merugi saat material itu berumur pendek dan mudah rusak.

B. Saran

Desainer perlu mempertimbangkan aspek seperti melibatkan pakar dalam menganalisis bangunan *heritage* disekitar hotel sehingga nilai yang ingin diterapkan kedalam konsep dapat terartikulasikan secara baik. Untuk perihal teknis, perspektif desain keberlanjutan perlu dipertimbangkan dan akses untuk kaum disabilitas ke semua area bisa dijangkau.

Daftar Pustaka

- Al Bataafi, W. (2005). *House Keeping Department Floor & Public Area : Job Description and Standard Operating Procedure*. Bandung: Alfabeta.
- American Wins Top Award For Architecture*. (1991). Chicago: Chicago Daily Herald.
- Arifin, H. F., & Saadiah, R. P. (2011). Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants. *Journal of ASIAN Behavioural Studies*, 34-36.
- Bagyono. (2007). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- BISA. (2022). Retrieved from <https://bprbisa.co.id/baca-berita/32/insumo-kredit>
- Budiyono, D., & Djoko, R. (n.d.). *POTENSI WISATA BANGUNAN KOLONIAL DI KOTA MALANG*. Retrieved from jurnal.unitri.ac.id:
<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/buanasains/article/viewFile/252/253>
- Carmichael, K. (2018). *The evolution of the hotel lobby*. Retrieved from Marriott Digital Services.: <http://www.mdsdecoded.com/blog/evolution-of-the-hotel-lobby>
- Carren, L. (1982). Has a " style " run out of steam? *Has a " style " run out of steam?*, 30.
- Davidoff, P. &. (1983). A Choice Theory of Planning, journal of Amerika institute of Planner. *A Reader in planning Theory*.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, H. T. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Fuller, S., Atkinson, S., & Painter, J. (2012). *Wellbeing and Place*. Oxfordshire: Routledge.
- Glen, L., & Steven, H. S. (1991). *Advanced Marketing Strategy : Phenomena, Analysys, and Decisions*. New Jersey: Prentice Hall.
- Handinoto. (1993). *Arsitek G.C. Citroen dan Perkembangan Arsitektur Kolonial Belanda di Surabaya (1915-1940)*. Surabaya: Universitas Kristen Petra press.
- Handinoto. (2008). *Daendels dan Perkembangan Arsitektur di Hindia Belanda Abad 19*. Surabaya: Universitas Kristen Petra press.
- Handinoto. (2012). *Arsitektur dan Kota-Kota di Jawa pada masa Kolonial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jati, S. S., Subekti, A., & Leksana, G. (2023). Result and Discussion. *Pelangi Hotel of Malang : The history and its function dynamics*, 121-123.
- Jencks, C. (1977). *The Language of Post Modern*. New york: Rizzoli.
- Jencks, C. (1987). *Post modern*. New york: Rizzoli.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing Interiors*. California: John Wiley & Sons.

- Kompas. (2023). Retrieved from <https://tribunkaltimtravel.tribunnews.com/2023/04/12/okupansi-hotel-di-kota-kota-wisata-seperti-yogya-dan-malang-saat-libur-lebaran-capai-75-persen>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kuang, Y., & Zhang, W. (2017). *Research on the Design for Hotel Room*. Atlantic press.
- Kurtz, J. (2016). *Affective Forecasting: Teaching a useful, accessible, and humbling area of research*. Teaching of Psychology.
- Lassey, W. R. (1977). *Planning in Rural Environments*. McGraw-Hill, Inc : United States of American.
- Lawson, F. (1995). *Hotel & Resort Planning, Design and Refurbishment*. London: The Architectural Press.
- Mosser, G., & Uzzel, D. (2003). Environmental psychology. In T. Millon and M. J. Lerner (Eds), *Comprehensive Handbook of Psychology, 5: Personality and Social Psychology*. John Wiley & Sons.
- Owen, M. (1986). Abandoning Simplicity : Architectural Firm Sees a Bold, Bright Pattern in The Future. *Abandoning Simplicity : Architectural Firm Sees a Bold, Bright Pattern in The Future*, 13.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension & Interior Space: A Source Book of Design Reference Standards*. New york: Watson - Guptill.
- Pawitro, U. (2009). Pemahaman Keterkaitan Teori Arsitektur. *Kegiatan Perancangan dan Kritik Karya Institut Teknologi Nasional*.
- Perdana, N. (2022). Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2023/01/11/143238978/13-juta-wisatawan-berkunjung-ke-kota-malang-selama-2022-pemkot-optimistis?page=all>.
- Robbins, S. P. (2006). *Organization Behaviour : Concept, Controversy, Applications*. Canada: Pearson Canada.
- Schiffmann, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education.
- SEJARAH GEREJA KATOLIK PAROKI HATI KUDUS YESUS MALANG. (n.d.). Retrieved from hkykayutangan.org: <https://hkykayutangan.org/sejarah-gereja/>
- Shrode, W. A. (1974). *Organization and Management : Basic System Concepts*. Kuala Lumpur: Irwin Book Co.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Thenni, E. (2013). *The Analysis of Important Elements in Creating Great Atmosphere in 5 Star Hotels. Undergraduate Thesis, ID # 1-3309-037*. Tangerang: School of Hotel & Tourism Management, Faculty of Business Administration & Humanities .

Ullman, E. (1980). *Geography as Spatial Interaction*. Seattle: University of Washington Press.

Yunus, H. S. (2010). *Struktur Tata Kota*. Pustaka Pelajar .

