

**VISUALISASI *ROCK BALANCING* PRODUK MINUMAN DAN
MAKANAN KEMASAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

NIM 1810921031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**“VISUALISASI *ROCK BALANCING* PRODUK MINUMAN
DAN MAKANAN KEMASAN DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL”**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**
Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program studi fotografi

Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

NIM 1810921031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**VISUALISASI *ROCK BALANCING* PRODUK MINUMAN DAN MAKANAN
KEMASAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

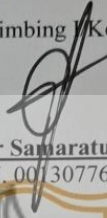
Diajukan oleh:

Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

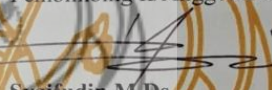
NIM 1810921031

Laporan Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di
depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni
Indonesia Yogyakarta, pada tanggal...24 JUL 2023.....

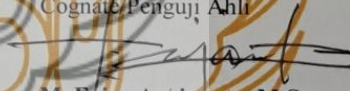
Pembimbing I/Ketua Penguji


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

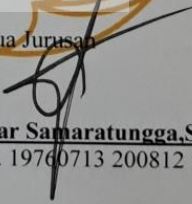
Pembimbing II/Anggota Penguji


Syaifudin, M.Ds.
NIDN. 0029056706

Cognate Penguji Ahli

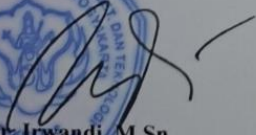

M. Fajar Aprivanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP. 19760713 200812 1 004

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP. 19771127 200312 1 002



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

No Mahasiswa : 1810921031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi : Visualisai *Rock Balancing* Produk Minuman dan Makanan Kemasan Dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam skripsi/karya seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 2 May 2023
Yang membuat pernyataan,



Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

MOTTO

Maju 9 langkah, Mundur 1 langkah



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah memberikan segala kasih sayang kepada anak bungsunya untuk menmepuk pendidikan hingga perguruan tinggi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi penciptaan karya seni fotografi komersial ini yang berjudul “Visualisasi Rock Balancing Produk Minuman dan Makanan Kemasan Dalam Fotografi Komersial” sebagai syarat dalam meraih gelar Program Studi Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Juru Selamat yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi dengan lancar dan baik;
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang memberi doa dan dukungan serta kasih sayang tiada akhir;
3. Dr. Irwandi, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Sekertaris Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Pamungkas Wahyu Setiyanto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Wali

7. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi penciptaan karya seni;
8. Syaifudin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi penciptaan karya seni;
9. Seluruh Staff Prodi Fotografi Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang sudah membantu administrasi selama proses penciptaan hingga skripsi penciptaan ini selesai;
10. Nanda Surwaka tercinta sebagai kekasih yang tulus membantu dan memberikan support dalam segala kondisi apapun hingga skripsi penciptaan ini selesai;
11. Ren Siwak yang selalu memberikan motivasi dalam memotret dan menjadi seniman sejati hingga laporan skripsi penciptaan ini selesai;
12. Aloysius Assyu selaku saudara seiman yang memberikan dukungan secara rohani dan jasmani sehingga membuat iman menjadi lebih baik;
13. Awak Zaky salam satu aspal selaku penghuni Kontrakan Bentor yang selalu meminjamkan alatnya agar terciptanya karya seni tercinta;
14. Adit, Feby, Faiz, Amel, Noval yang sudah membantu untuk terciptanya skripsi penciptaan karya seni;
15. Kontrakan Bentor sebagai tempat pemotretan untuk terciptanya skripsi penciptaan karya seni;
16. Alana Coffee sebagai tempat pemotretan dan berkeluh kesah agar terciptanya skripsi penciptaan karya seni;

17. Cipong sebagai hewan peliharaan yang dapat membantu menghibur dalam proses skripsi penciptaan ini;
18. Angkringan Pak Yor sebagai tempat untuk mencari inspirasi dan kebutuhan jasmani agar terwujudnya penciptaan karya seni;
19. Burjo Anti Galau sebagai tempat yang menghilangkan galau dan sebagai tempat inspirasi untuk mewujudkan imajinasi;
20. Teman – teman di Jurusan Fotografi ISI Yogyakarta angkatan 2018 yang telah membantu dan mendukung hingga terciptanya karya skripsi penciptaan ini;
21. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu;

Semoga penciptaan skripsi tugas akhir ini dapat memberikan pandangan baru untuk memunculkan ide dan gagasan baru kepada para penikmat dan penggiat dunia fotografi mengenai fotografi komersial.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SKEMA LIGHTING	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	2
C. Tujuan dan Manfaat	3
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	5
A. Landasan Teor	5
B. Tinjauan Karya	10
BAB III METODE PENCIPTAAN	18
A. Objek Penciptaan	18
B. Metode Penciptaan	18
C. Proses Perwujudan	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Ulasan Karya	43
B. Pembahasan Reflektif	2
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan	109
B. Saran	110
KEPUSTAKAAN	112
LAMPIRAN.....	114
BIODATA PENULIS	126

DAFTAR KARYA

Karya Foto 1 “Tebs”	44
Karya Foto 2 “Starbucks”	47
Karya Foto 3 “Sponge Crunch”	50
Karya Foto 4 “Pocky”	54
Karya Foto 5 “Pocari Sweat”	57
Karya Foto 6 “Pia 100”	60
Karya Foto 7 “Monde Butter Cookies”	63
Karya Foto 8 “Fox Tea”	66
Karya Foto 9 “Country Choise Fit Fresh”	69
Karya Foto 10 “5 Days Croissant”	72
Karya Foto 11 “Coca-Cola”	75
Karya Foto 12 “Froot Loops”	79
Karya Foto 13 “NutriSari Jeruk Peras”	82
Karya Foto 14 “Good Time”	85
Karya Foto 15 “Bintang 0.0”	89
Karya Foto 16 “Serena Broniz”	92
Karya Foto 17 “Vegeta”	95
Karya Foto 18 “Chocolatos Delight”	98
Karya Foto 19 “Home Town Fresh Milk”	101
Karya Foto 20 “Chiki Balls”	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tinjauan Karya 1	11
Gambar 2 Tinjauan Karya 2	13
Gambar 3 Tinjauan Karya 3	15
Gambar 4 Kamera FujiFilm X-T4	22
Gambar 5 Lensa Fujinon 35mm F2.8	22
Gambar 6 Kartu Memori Lexar Professional 128 GB	23
Gambar 7 Flash Eksternal Godox TT 600	24
Gambar 8 Lampu Studio Godox Wistro Ad600BM	25
Gambar 9 Trigger X2T	26
Gambar 10 Snoot for Flash Eksternal	27
Gambar 11 Softbox Godox 40x40 cm	27
Gambar 12 Parabolic Godox P120L	28
Gambar 13 Reflector 5in1	29
Gambar 14 Lightstand Takara Spirit 3	30
Gambar 15 Tripod Beike Q999H	30
Gambar 16 Laptop ASUS X441U	31
Gambar 17 Screenshoot Adobe PhotoShop 2020	32
Gambar 18 Membuka Adobe PhotoShop 2020	37
Gambar 19 Input Karya kedalam Adobe PhotoShop2020	37
Gambar 20 Seleksi pada objek	38
Gambar 21 Membuat warna pada latar belakang	38
Gambar 22 Menegaskan cahaya dan <i>detailing</i>	39
Gambar 23 Mengatur <i>levels</i> dan <i>shadow</i>	39

DAFTAR SKEMA LIGHTING

Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 1	44
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 2	48
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 3	51
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 4	55
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 5	58
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 6	61
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 7	64
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 8	67
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 9	70
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 10	73
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 11	76
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 12	79
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 13	83
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 14	86
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 15	90
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 16	93
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 17	96
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 18	99
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 19	102
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya 20	105

VISUALISASI *ROCK BALANCING* PRODUK MINUMAN DAN MAKANAN KEMASAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:

**Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta
1810921031**

ABSTRAK

Rock balancing adalah teknik seni menyusun batu. Dalam fotografi komersial, *rock balancing* dapat digunakan untuk meningkatkan daya tarik gambar produk minuman dan makanan kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh penggunaan *rock balancing* dalam fotografi makanan dan minuman kemasan terhadap daya tarik produk dimata konsumen, serta untuk mengeksplorasi teknik fotografi yang tepat untuk mencapai hasil terbaik. Metodologi yang digunakan adalah eksperimen dengan mengambil gambar produk minuman dan makanan kemasan dengan *rock balancing*. *Rock balancing* dapat meningkatkan daya tarik gambar produk minuman dan makanan kemasan, dan teknik fotografi yang tepat dapat memaksimalkan penggunaan teknik *rock balancing*. Oleh karena itu, perusahaan makanan dan minuman kemasan perlu mempertimbangkan penggunaan *rock balancing* dalam fotografi produk mereka untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan produk.

Kata Kunci: Minuman dan makanan kemasan, *Rock Balancing*, Foto Produk

VISUALIZATION ROCK BALANCING OF BEVERAGE AND PACKAGED FOOD IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By:

**Joanes Sri Maharsi Adnyana Pradipta
1810921031**

ABSTRACT

Rock balancing is the art of arranging rocks. In commercial photography, rock balancing can be used to enhance the attractiveness of packaged food and beverage products. This study aims to identify the effect of using rock balancing in packaged food and beverage photography on the attractiveness of products in the eyes of consumers, as well as to explore appropriate photography techniques to achieve the best results. The methodology used is an experiment by taking pictures of packaged food and beverage products with rock balancing. Rock balancing can increase the attractiveness of packaged food and beverage product images, and proper photography techniques can maximize the use of rock balancing techniques. Therefore, packaged food and beverage companies need to consider using rock balancing in their product photography to increase product attractiveness and sales.

Keywords: Beverage and Packaged Food, Rock Balancing, Product Photos

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia fotografi komersial pada saat ini sudah tidak asing lagi oleh kalangan penikmat foto dan penggiat fotografi. Dikarenakan pada masa sekarang ini fotografi mempunyai peranan penting dalam beberapa hal salah satunya fotografi komersial. Fotografi komersial memiliki kemampuan untuk menampilkan visual yang menarik dari sebuah produk yang akan membuat konsumen tertarik untuk membeli atau memiliki produk tersebut. Maka tidak heran didalam dunia fotografi komersial kreativitas merupakan salah satu tuntutan bagi pelaku fotografi komersial karena dengan modal kreativitas yang baik seorang pelaku fotografi komersial mampu mengembangkan ide-ide yang mempunyai daya tarik bagi penikmat foto. Hal-hal inilah yang membuat perkembangan dunia fotografi komersial terlihat pesat dan mempunyai kergaman bentuk terutama dalam wujud tampilan akhir fotografis.

Pada era digital saat ini, sebuah foto komersial sangat wajib dimiliki oleh pelaku usaha. Dengan adanya fotografi komersial para pelaku usaha akan sangat terbantu untuk memperkenalkan dan meningkatkan daya jual produk yang mereka tawarkan dengan mengenalkan karakter produk kepada masyarakat melalui tampilan visual. Dengan tampilan visual yang menarik dari hasil pemotretan dalam fotografi komersial diharapkan tidak hanya konsumen yang tertarik namun pelaku usaha juga dapat lebih banyak

tertarik terhadap fotografi komersial sebagai salah satu sarana untuk membantu memperkenalkan produk mereka ke masyarakat luas.

Penciptaan karya fotografi ini berangkat dari pengamatan terhadap tampilan visual fotografi produk yang populer di media *social* berbasis foto saat ini seperti *instagram* dan *website* iklan. Pencarian yang dilakukan menemukan tampilan visual fotografi dengan kesan *rock balancing* menjadi salah satu pilihan yang banyak diminati sampai dengan hari ini. Bukan tanpa alasan, selain memang memiliki tampilan visual yang unik, penataan benda untuk mendapatkan tampilan foto dengan kesan *rock balancing* ini juga terkesan sederhana.

Sederhananya *rock balancing* sendiri merupakan teknik menyusun batu. Menurut Michael & Phinemo (2016) *rock balancing* adalah batu – batu yang disusun tegak murni dengan ketepatan peletakan antara satu batu dengan lainnya. Seni *rock balancing* memiliki beberapa gaya, diantaranya yang dikenal cukup sulit adalah *rock stacking*. Terdapat juga gaya *classic balance* yang dimana terdapat dua batu yang disusun secara horizontal, saling menyangga dalam posisi berdampingan satu sama lain.

Penciptaan ini mencoba mengadopsi teknik tersebut yang dipadukan dengan upaya penciptaan fotografi produk. Seperti yang kita ketahui dalam fotografi produk kreativitas juga punya peranan penting diberbagai tahapan penciptaan karya termasuk pasca produksi (proses pengolahan gambar).

Munculnya ide dalam pembuatan karya visual ini dikarenakan *rock balancing* sedang populer dikalangan penggiat fotografi komersial dan dunia kreatif, dengan hal tersebut tidak heran pada masa ini banyak rumah produksi kreatif yang berlomba-lomba untuk menciptakan karya visual dengan menerapkan teknik *rock balancing*. Penciptaan karya akan menerapkan sistem kerja *rock balancing*. Selain itu, alat bantu berupa penyangga dan perekat juga digunakan agar mempermudah menghaslkan tampilan karya foto sesuai dengan konsep dan ide yang telah ditentukan, perangkat lunak digunakan untuk menyempurnakan hasil akhir dari produk yang telah difoto.

B. Rumusan Penciptaan

1. Bagaimana memvisualisasikan produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial ?
2. Bagaimana menerapkan teknik *rock balancing* dengan fotografi komersial ?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Membuat hasil visual produk minuman dan makanan kemasan yang lebih mengikuti perkembangan jaman terutama dalam fotografi komersial.
- b. Menciptakan karya fotografi yang menerapkan tekniik *rock balancing* kedalam visualisasi minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial.

2. Manfaat

- a. Menambah keragaman bentuk visual secara fotografi di dunia industri kreatif
- b. Memberikan wawasan tentang foto produk dalam fotografi komersial.
- c. Menjadikan inspirasi dan pendorong untuk menciptakan gambar yang unik dan berbeda.

