

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Visualisasi *rock balancing* pada produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial merupakan topik yang menarik untuk diteliti. Setelah melakukan penelitian yang menyeluruh, beberapa simpulan dapat diambil. Pertama, teknik *rock balancing* dapat meningkatkan daya tarik visual produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial. Dalam penelitian ini, teknik *rock balancing* yang diaplikasikan pada produk minuman dan makanan kemasan harus dipilih secara cermat agar sesuai dengan karakteristik produk tersebut. Hal ini dapat memperkuat pesan visual yang ingin disampaikan kepada konsumen tentang produk yang ditawarkan.

Kedua, fotografi komersial dengan visualisasi *rock balancing* dapat menjadi strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk minuman dan makanan kemasan. Penggunaan teknik *rock balancing* dalam fotografi minuman dan makanan kemasan dapat memberikan nilai tambah pada tampilan produk dan meningkatkan daya tarik konsumen. Oleh karena itu, strategi pemasaran dengan menggunakan fotografi komersial dengan visualisasi *rock balancing* dapat menjadi salah satu pilihan yang efektif bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan produk.

Terakhir, penggunaan cahaya, latar belakang, dan komposisi yang tepat dalam visualisasi *rock balancing* sangat penting untuk menciptakan tampilan yang menarik dan memikat konsumen. Kombinasi dari ketiga elemen ini akan

memberikan pengaruh besar pada hasil akhir fotografi dan dapat meningkatkan nilai estetika dari sebuah produk.

Dalam kesimpulannya, visualisasi *rock balancing* produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial dapat meningkatkan daya tarik visual produk menjadi strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, perusahaan dapat mempertimbangkan penggunaan teknik *rock balancing* dalam fotografi produk minuman dan makanan kemasan.

B. Saran

Visualisasi *rock balancing* produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial merupakan topik yang menarik untuk diteliti. Berikut beberapa saran untuk mengembangkan topik tersebut dalam skripsi penciptaan karya seni fotografi ini. Pertama, dalam melakukan penelitian, perlu dilakukan tinjauan literatur yang cermat mengenai teknik *rock balancing* dalam fotografi komersial, penjualan produk minuman dan makanan kemasan, serta penggunaan teknik visualisasi dalam pemasaran. Dengan melakukan tinjauan literatur yang baik akan membantu untuk memahami konsen dan teori yang berkaitan dengan topik tersebut.

Dalam kesimpulannya, penelitian tentang visualisasi *rock balancing* produk minuman dan makanan kemasan dalam fotografi komersial dapat memberikan kontribusi yang besar bagi industri pemasaran dan fotografi. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian yang kompeten dan menghasilkan hasil yang relevan bagi para pelaku industri tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Kepustakaan

- B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Hakim, Budiman. 2005. *Lantaran Tapi Relevan*. Yogyakarta: Galangpress.
- Hakim, Budiman. 2007, *Ngobrolin Iklan Yuk!* Yogyakarta: Penerbit Galangpress.
- Jacobs, Lou. 2010. *Professional Commercial Photography*. New York: Amherst Media.
- Kanaidi. 2011, *Dasar-dasar Periklanan*. Bandung: Penerbit Divisi Buku Manajemen Bisnis & Pemasaran Politeknik Pos Indonesia Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1
- Marestu, Ardyan Bagas. 2014. *Visualisasi Fotografis Karakter Grup Band Melalui Foto Sampul Album Musik*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Michael Grab. 2013. *The Art of Stone Balancing: Techniques for Stand Up, Sit Down and Lying Rocks*. New York.
- Nugroho. 2006. Amien. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi.
- Peter Juhl. 2012. *Rock Balancing: The Art, Science, and Practice of Gravity*. New York.
- Phinemo, Michael. 2016. *Rock Balancing Theory*. California.
- Shouders, Rick. 2002. *The Art And Attitude of Commercial Photography*. New York: Amphoto Book.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Sutherland, Max & Sylvester, 2007. *Advertising and The Mind of The Consumer*. Jakarta: PPM.
- Travis Ruskus. 2015. *The Art of Balance: Rock & Stone: Edition One*. Jakarta. Institut Kesenian Jakarta.

Pustaka Laman

- Tinjauan Karya. Web. <https://www.stocksy.com/3555700/infusion-water-in-glass-with-lemon-and-ginger-on-table> diakses pada 18 Januari 2023 pukul 12:15 WIB
- Tinjauan Karya. Web. <https://www.behance.net/gallery/110259193/Dose-Shots-Balance-starts-within> diakses pada 18 Januari 2023 pukul 11:12 WIB
- Tinjauan Karya. Web. <https://www.behance.net/gallery/110259193/Dose-Shots-Balance-starts-within> diakses pada 18 Januari 2023 pukul 11:12 WIB

