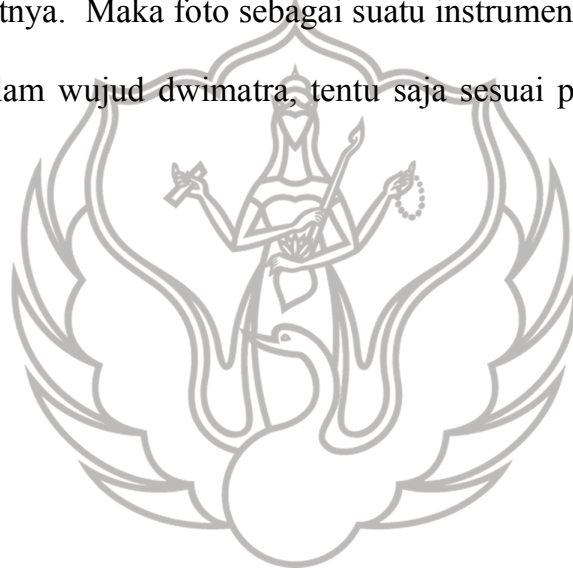


## BAB 6 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat dipetik dari setengah perjalanan penelitian ini adalah bagaimana seseorang mencitrakan dirinya sendiri di akun media sosial mereka dengan berbagai cara untuk menunjukkan eksistensi diri. Hal ini tidak melulu sebagai suatu wujud narsistik seseorang, namun cara dan perspektif mereka dalam menghadirkan foto-foto sesuai konstruksi kedirian mereka dapat dimaknai secara multitafsir oleh khalayak yang melihatnya. Maka foto sebagai suatu instrumen representasi diri terasa bernilai riil walau dalam wujud dwimatra, tentu saja sesuai persepsi masing-masing yang melihatnya.



## DAFTAR PUSTAKA

1. Goffman, Ervin (1959), *The Presentation of Self in Everyday Life*, London: Anchor.
2. Hall, Stuart (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Milton Keynes: Open University
3. S. Savitri (2021), *The Use of Instagram Stories at the Age of COVID-19 Pandemic Penggunaan Instagram Stories Selama Masa Pandemi COVID-19 dalam Jurnal Aspikom (Vol.6 No.1)*
4. Fadilla, Qaliva Yuni. (2020), *Instagram Content Trend During the COVID-19 Pandemic Quarantine in Indonesia dalam Ultima Comm Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol.12 No.2)*
5. Corbin, J & Strauss, A. L. (2003). *A Grounded Theory Research*. In Fielding, N (2003) (ed.) *Interviewing (Volume 4)*. London: Sage.

