

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN **DASAR****



Judul Penelitian
Prinsip Kerja Ruang Kosong Pada Desain Tata Letak Isi Buku Cetak

Peneliti :
FX. Widyatmoko, M.Sn.
NIP: 197507102005011001

Anggota:
Jessica
NIM: 1912633024

Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta tahun 2022
Nomor: DIPA-023.17.2.677539/2022 tanggal 17 November 2021
Berdasarkan SK Rektor Nomor: 266/IT4/HK/2022 tanggal 20 Mei 2022
Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian
Nomor: **2739/IT4/PG/2022 tanggal 23 Mei 2022**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN
November 2022

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN DASAR**

Judul Kegiatan Prinsip Kerja Ruang Kosong Pada Desain Tata Letak Isi Buku Cetak

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta
NIP/NIK : 197507102005011001
NIDN : 0010077504
Jab. Fungsional : Lektor
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : FSR
Nomor HP : 0895421816108
Alamat Email : kokowiduku@gmail.com
Biaya Penelitian : DRPA ISI Yogyakarta : Rp. 12.000.000
Tahun Pelaksanaan : 2022

Anggota Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : 1912633024
NIM : Jessica
Jurusan : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Fakultas : SENI RUPA

Mengesah
Dekan Fakultas FSR

Dr. Zambul Rahardjo, M.Hum.
NIP 19591108199031001

Yogyakarta, 18 September 2022
Ketua Peneliti,

FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.
NIP 197507102005011001

Disetujui
Ketua Tim Kerja Penelitian

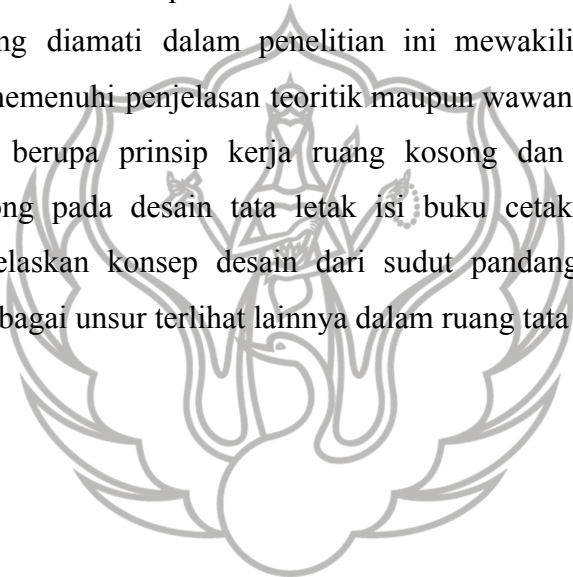
Dr. Nur Sahid, M.Hum.
NIP 196202081989031001

RINGKASAN

Penelitian ini tentang ruang kosong pada desain tata letak isi buku cetak. Tujuannya mau memahami bagaimana dan seperti apa ruang kosong dikelola dalam desain isi buku cetak tersebut. Pencarian data yang dikerjakan melalui studi pengamatan dan wawancara. Dari keduanya disimpulkan tentang prinsip kerja ruang kosong pada desain tata letak isi buku cetak.

Narasumber penelitian ini berada di Yogyakarta dan Semarang. Kategorinya yaitu sebagai desainer lepas, sebagai pemilik penerbit sekaligus PIC desain dan desainer, dan sebagai pemilik penerbit tetapi tidak mendesain tata letak isi. Pertanyaan wawancara disusun terlebih dahulu tetapi terbuka kemungkinan berlangsung pertanyaan lain selama proses wawancara dan tetap berada di fokus pembahasan.

Desain-desain yang diamati dalam penelitian ini mewakili kebutuhan ulasan dan penjelasan baik untuk memenuhi penjelasan teoritik maupun wawancara dengan narasumber. Capaian penelitian ini berupa prinsip kerja ruang kosong dan sedikit banyak tentang keberadaan ruang kosong pada desain tata letak isi buku cetak. Capaian tersebut bisa digunakan untuk menjelaskan konsep desain dari sudut pandang ruang kosong beserta tegangannya dengan berbagai unsur terlihat lainnya dalam ruang tata letak isi buku cetak.

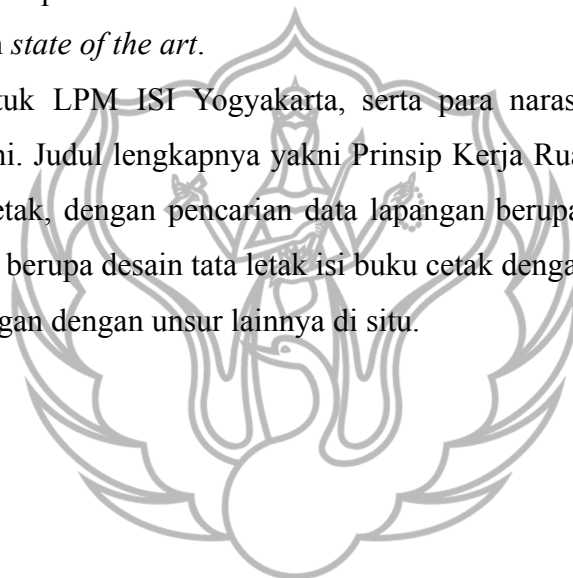


PRAKATA

Penelitian ini merupakan penelitian dalam bidang yang peneliti tekuni. Bidang tersebut yaitu desain perbukuan. Tahun 2009 terbit buku peneliti berjudul Merupa Buku, diterbitkan oleh penerbit LKiS, Yogyakarta, mengulas desain sampul dan ilustrasi buku. Satu dekade setelahnya, yakni di tahun 2019 peneliti mengikuti Penelitian Dasar LPM ISI Yogyakarta, dan luaran penelitian tersebut terbit dalam bentuk buku umum, dengan judul Percakapan Huruf: Prinsip Tipografi Desain, yang diterbitkan oleh Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, pada Agustus 2021.

Di tahun 2022 ini peneliti mengikuti lagi Penelitian Dasar LPM ISI Yogyakarta. Penelitian tersebut tentang tata letak isi buku cetak yang dipahami dari keberadaan ruang kosong. Oleh sebab itu penelitian tersebut dan dua buku sebelumnya, juga penelitian sebelumnya, merupakan *state of the art*.

Terima kasih untuk LPM ISI Yogyakarta, serta para narasumber dalam penelitian tentang ruang kosong ini. Judul lengkapnya yakni Prinsip Kerja Ruang Kosong Pada Desain Tata Letak Isi Buku Cetak, dengan pencarian data lapangan berupa wawancara narasumber serta pengamatan objek berupa desain tata letak isi buku cetak dengan fokus pada keberadaan ruang kosong dan tegangan dengan unsur lainnya di situ.



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	Hlm. 10
Latar Belakang	Hlm. 10
Perumusan Masalah	Hlm. 10
Batasan Penelitian	Hlm. 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Hlm. 11
Pustaka Arsitektur	Hlm. 11
Pustaka Desain Komunikasi Visual	Hlm. 13
Pustaka Musik	Hlm. 15
Pustaka Desain Buku	Hlm. 16
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	Hlm. 18
Tujuan Penelitian	Hlm. 18
Manfaat Penelitian	Hlm. 18
BAB IV METODE PENELITIAN	Hlm. 19
BAB V HASIL YANG DICAPAI	Hlm. 20
BAB VI KESIMPULAN	Hlm. 50
DAFTAR PUSTAKA	Hlm. 51
LAMPIRAN	Hlm. 53



DAFTAR GAMBAR

- Gambar V.1.** Desain publikasi acara seni Singapura berjudul Singapore Fringe Festival 2008. Hlm. 20
- Gambar V.2.** Ruang kosong asimetri pada gambar sisi kiri dan ruang kosong pada gambar sisi kanan. Asimetri dan simetri tercipta karena penempatan unsur visual huruf dan gambar (logo) pada bidang tata letak. Hlm. 21
- Gambar V.3.** Tata letak isi buku Bre Redana berjudul Kritik, Fakta, Fiksi. Hlm. 24
- Gambar V.4.** Tata letak isi buku berjudul Sejarah Berdirinya Universitas Negeri Surakarta (UNS) Sebelas Maret: Mengenang Para Perintis-Pendiri dan Peletak Dasar Pembangunan UNS Sebelas Maret (Edisi Revisi). Hlm. 26
- Gambar V.5.** Desain sampul dan tata letak isi buku *Kenapa Masa Depan Kita Bergantung pada Perpustakaan, Membaca, dan Melamun?* oleh Fitriana. Hlm. 27
- Gambar V.6.** Ruang kosong (RK+ pada gambar) di bagian bawah teks *quote* judul tiap tulisan dalam buku *Kenapa Masa Depan Kita Bergantung pada Perpustakaan, Membaca, dan Melamun?* sengaja sedikit lebih tinggi dibanding ruang kosong (RK pada gambar) di bagian atas teks *quote*. Tujuannya untuk mencapai kesan berimbang secara optis. **Sumber:** Instagram penerbit_pocer (Juli 2022). Hlm. 28
- Gambar V.7.** Perbedaan ketinggian antara ruang kosong pada bagian bawah objek di tengah halaman pada gambar kiri dan kanan. Pada gambar kiri tinggi ruang kosong pada bagian atas dan bawah objek di tengah sama tinggi, pada gambar kanan ruang kosong pada bagian bawah objek sedikit lebih tinggi dibanding tinggi ruang kosong pada bagian atas objek di tengah halaman. Bagi sebagian orang pilihan ruang kosong pada bagian bawah sedikit lebih tinggi untuk menciptakan kesan berimbang, pendekatannya optis (membagi dua tidak sama tinggi), bukan matematis (membagi dua sama tinggi). Kesan optis ini tercipta karena objek di tengah seolah memiliki berat Hlm. 29

dan menekan ke bawah. Kesan menekan itulah yang memunculkan adanya tegangan yang bisa dirasakan.

Keterangan Gambar V.8. kosong, dan tone warna dengan pijakan bagaimana agar ekspresi cetakan tidak mudah untuk dibajak, dan tegangan antara ukuran huruf *body* sedikit lebih besar agar para pembaca berusia tua nyaman membaca dan huruf *body* digayakan *quotable* yang rata tepi dan menyisakan ruang kosong agar nuansa buku untuk pembaca muda masih terbawa. Hlm. 34-35

Gambar V.9. Ekspresi cemerlang pada desain buku *Filosofi untuk Hidup yang Layak Ala Stoa*. Permainan ruang kosong pada margin atas Catatan Akhir setiap bab, warna kuning bersanding warna kertas kekuningan (*book paper*), penataan huruf *body* dan teks *body* yang digayakan *quotable*, dan gaya ilustrasi pada sampul memperkuat kesan kecemerlangan. Hlm. 36

Gambar V.10. Desain isi buku dengan huruf pada bagian *quotable* yang dirancang *condensed* atau tipis, buku *Ideologi dan Kurikulum*, bertujuan mempersulit sewaktu dibajak, atau sebisa mungkin membedakan diri dengan hasil bajakan. Tipisnya huruf berkontras rendah warna latar ruang kosong huruf. Hlm. 38

Gambar V.11. Desain sampul dan desain tata letak isi buku kumpulan puisi *Kolam* Sapardi Djoko Damono (Editum, 2009). Hlm. 41

Gambar V.12. Desain album *Revolver* The Beatles, dan dua desain sampul buku Beruang. Hlm. 43

Gambar V.13. Pembaban dalam buku *Seharusnya Malam Ini Peneliti Jatuh Cinta* (Sulung Pamanggih, Beruang: 2021), dan pola ruang kosong pada desain tata letak isi buku-buku Beruang. Pola tersebut diterapkan pada halaman bagian atau *chapter* buku, halaman bab, halaman judul dan isi tulisan. Ada kalanya halaman bagian atau *chapter* diberi latar negatif (hitam) dengan teks putih. Hlm. 44

Gambar V.14. Pola ruang kosong pada desain tata letak isi buku-buku Beruang dan penempatan *caption* gambar atau foto. Ada kalanya jarak atau ruang kosong antara gambar/foto dengan *caption* ditata longgar, ada kalanya saling dekat. Pertimbangan longgar dekat ini ciri prinsip estetik. Hlm. 45

Gambar V.15. Desain ruang kosong pada isi buku *Begini Begitu Emha - Catatan Kecil dari (Surat) Pembaca* karya Tim Gambang Syafaat Semarang (Beruang, 2020). Ruang kosong dialokasikan untuk mengistimewakan setiap unsur dalam tata letak seperti gambar atau foto, judul, teks *quotable*. Penata letak, sampul, dan ilustrasi buku ini oleh Fauzi Sukri.

Hlm. 46-48

Gambar V.16. Pola penempatan judul dan baris-baris teks baca. Sisi kiri pola buku kumpulan puisi *Kolam*, sisi kanan pola desain yang diterapkan Beruang.

Hlm. 49



DAFTAR LAMPIRAN

Draft Artikel Ilmiah	Hlm. 18
Bukti status submission Artikel Ilmiah	Hlm. 68
Bukti Keikutsertaan Seminar Nasional (Prosiding/Sertifikat)	Hlm. 69
Copy Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) 100 %	Hlm. 70
Copy Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) 70 %	Hlm. 72
Rekapitulasi Anggaran 70 %	Hlm. 74
Rekapitulasi Anggaran 30 %	Hlm. 76
Luaran Tambahan Surat Keterangan Terbit Buku Umum (Penerbit PT. Kanisius, tertanda-tanggal surat keterangan terbit yakni 19 September 2022)	Hlm. 78



BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Penelitian ini berupa usaha mencari prinsip kerja ruang kosong pada desain tata letak di media cetak. Prinsip kerja tersebut mencakup bagaimana terciptanya ruang kosong, bagaimana ruang kosong dikelola, serta tujuan adanya ruang kosong pada layout di media buku cetak. Istilah "kerja" setelah kata prinsip dimaksudkan untuk memperlihatkan peran aktif ruang kosong mengingat ruang kosong sering dipandang sebagai objek pasif dalam desain tata letak.

Belum banyak perbincangan maupun pustaka yang membicarakan tentang ruang kosong, yang dalam penelitian ini pada desain tata letak isi buku cetak. Hal ini penting karena ruang paling awal yang dijumpai sewaktu menata letak yakni ruang kosong, dan di akhir ruang kosong masih ada. Artinya, ruang kosong menjadi hal yang niscaya dalam desain tata letak, sama halnya dengan unsur lain seperti ilustrasi, tipografi. Meski demikian ruang kosong sering dijelaskan berdasarkan gaya desain layout dan bukan sebagai dirinya sendiri.

Perumusan Masalah

Bagaimana prinsip kerja ruang kosong pada desain tata letak isi di media buku cetak?

Batasan Penelitian

Penelitian ini membatasi pada desain tata letak isi buku cetak. Pilihan bukunya yakni buku non fiksi. Tidak menutup kemungkinan diulas juga desain tata letak isi buku cetak fiksi misal sewaktu wawancara narasumber mengajukan genre buku tersebut.