

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik pada penelitian ini adalah Rubanah *Underground Hub* memiliki mekanisme pengelolaan dengan standarnya tersendiri. Melalui teori yang telah di paparkan, terdapat ketidaksesuaian dalam pengelolaannya, namun Rubanah *Underground Hub* dapat membuktikan bahwa dengan standar yang dimilikinya, ruang seni Rubanah *Underground Hub* tetap dapat berjalan dengan baik dan efisien.

Pengelolaan program pameran pada Rubanah *Underground Hub* dapat di analisa dengan baik dengan menggunakan teori fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Perencanaan program tahunan yang dirancang pada bulan Oktober membuat Rubanah *Underground Hub* siap dalam menjalankan programnya. Pengorganisasian dalam pendelegasian peran-peran pekerjaan pada Rubanah *Underground Hub* terstruktur dengan baik sehingga tiap anggota telah mengetahui tanggung jawab masing-masing. Pelaksanaan program pada Rubanah *Underground Hub* yang terbagi menjadi tiga tahap, pra pameran, saat pameran, dan pasca pameran. Pemabagian tahapan tersebut memperjelas tugas-tugas dalam mempersiapkan pameran baik sebelum pameran, saat pameran dan setelah pameran. Pengendalian pada Rubanah *Underground Hub* dilakukan pada saat rapat mingguan.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Melalui penelitian yang telah dilakukan, mahasiswa dapat mengetahui bagaimana proses pengelolaan dalam ruang seni seperti di Rubanah

Underground Hub terjadi. Berdasarkan data-data yang telah dianalisis, saran yang dapat diberikan kepada mahasiswa adalah untuk mengetahui dan meneliti lebih lanjut mengenai topik terkait mengenai pengelolaan dalam ruang seni.

2. Bagi Rubanah *Underground Hub*

Dari penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan kepada Rubanah *Underground Hub* adalah terus mempertahankan fleksibilitas dalam pengelolaan secara keseluruhan baik dalam program dan ruangnya. Memperluas program tahunan dengan berkolaborasi dengan komunitas, lembaga budaya, dan atau pihak lain di waktu yang akan datang agar dapat menghasilkan program-program yang beragam.

3. Bagi Masyarakat luas

Bagi masyarakat luas saran yang dapat diberikan adalah menyadari pentingnya ruang seni sebagai sarana pengembangan budaya dan kreatifitas, serta mendukung keberlanjutan ruang-ruang tersebut melalui partisipasi aktif dan apresiasi terhadap seni.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Amiruddin, Nugroho, H., Sulaiman, S., Iljasmadi, Wahyuni, N., Fata, N., Ismail, K. J., Helendra, Johan, H., Widayanti, I. A., Pasaribu, P. N., Siregar, P., Mulyana, S., Balukh, S. D., Sungkawati, E., Sartika, D., Ummami, W., Rinda, R. T., & Padakari, S. L. (2022). Pengantar Manajemen (Konsep dan Pendekatan Teoritis). In Hartini (Ed.), *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Byrnes, W. J., & Martin, D. J. (2018). Management and The Arts. In *Jom* (Fourth, Vol. 70, Issue 7). Elsevier Inc.
- Darmastuti, I., Nasar, I., Altin, D., Belen Keban, Y., Henri Kusnadi, I., Jan Salean, F., Rosmawati, Rifqi Baihaqi, M., Radiansyah, A., Afrizal, Hamdan, & Suhardi. (2022). *Organisasi dan Manajemen* (H. Fajar Ningrum, Ed.). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyanti, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Niryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita & A. Yanto, Eds.; Issue March). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Griffin, R. W. (2017). *Management* (Twelfth). Cengage Learning.
- Handayani, T. L. (2014). Studi Manajemen Penyelenggaraan Pameran Seni Rupa Di Bentara Budaya Yogyakarta. *Brikolase*, 6(1), 38–60.
- Harris, C. (2006). Dictionary of Architecture and Construction. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Fourth Edi, Vol. 6, Issue 1). McGraw-Hill.
<https://doi.org/10.1036/0071452370>
- Jauhari Ritonga, H. (2015). MANAJEMEN ORGANISASI Pengantar Teori dan Praktek. In *Kelompok Penerbit Perdana Mulya Sarana* (Vol. 3, Issue Agustus). Perdana Publishing.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1955). *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions* (3rd ed.). MCGRAW-HILL BOOK COMPANY, INC.

- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. In C. M. Anwar (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi). Zifatama Publisher.
- Muhamad, R. (2016). Galeri seni dan budaya di Kota Surakarta dengan penekanan desain green architecture. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1–136.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. In *Bandung: Rosda Karya*. UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Rifa’i, M., & Fadhli, M. (2013). *Manajemen Organisasi* (C. Wijaya, Ed.). Citapustaka Media Perintis.
- Rohman, Abd. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Inteligencia Media.
[https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab 2.pdf?sequence=11](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab%202.pdf?sequence=11)
- Rosewall, E. (2014). *Arts management: Uniting Arts and Audiences in the 21st century* -. Oxford University Press.
- Saputra, A. A., Silalahi, B. S., Holid, A., Andini, K. F., Rukmana, A., Adiatma, T., Lamawitak, P. L., & Sihite, T. S. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen* (E. F. J. Hotmaida Rismauli, Ed.). PT Penamuda Media.
- Sholahuddin, A. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial Perspektif Kualitatif-Kuantitatif* (M. Hidayaturrahman, Ed.; Issue July). Edulitera. <https://www.researchgate.net/publication/353572200>
- Sucitra, I. G. A. (2015). Ketika Seniman Membangun Galeri: Kajian Manajemen Strategik Ruang Sangkring Art Space Yogyakarta. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 18(3), 88–100.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA.
- Susanto, M. (2011). Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa. *Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House*, 464 hlm.
- Susanto, M. (2016). Menimbang ruang menata rupa (Edisi revisi). *Yogyakarta: DictiArt Laboratory*.

- Terry, G. R. (1962). *Office Management and Control; the Actions of Administrative Management* (4th ed.). Irwin.
<https://books.google.co.id/books?id=W5L-uQEACAAJ>
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=-6UmEAAAQBAJ>
- Walhimer, M. (2015). Museums 101. In *Rowman & Littlefield*. Rowman & Littlefield.
- Widiana, M. E. (2020). *Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.). CV. Pena Persa.
- Winkleman, E., & Hindle, P. (2018). *How to Start and Run a Commercial Art Gallery* (Second). Allworth Press.
- Zakiyudin, A. (2016). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

2. Jurnal

- Akbar, F. (2021). Manajemen Ruang Seni Alternatif Pada Kedai Kebun Forum Yogyakarta. *DESKOVI : Art and Design Journal*, 4(2), 30.
<https://doi.org/10.51804/deskovi.v4i2.1565>
- Ngabito, O. F. (2020). Pengelolaan Galeri Seni Langgeng Art Space dan Cemeti Art House di Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 43–52.
<https://doi.org/10.24821/jtks.v6i1.4114>
- Perdana, F., & Sinaga, D. (2023). *Manajemen Perencanaan di Galeri Rumah Seni Ropih Braga Bandung*. 2(2), 100–104
- Wijayanto, H. (2017). Seniman sebagai Pemilik Galeri Studi Komparasi antara Tiga Manajemen Galeri Swasta di Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 2(2), 97–111. <https://doi.org/10.24821/jtks.v2i2.1854>

3. Website

- <https://rubanahundergroundhub.art/>, diakses pada tanggal 11 Februari 2024

4. Wawancara

- Budhyarto, Mitha. 2024. Wawancara Pribadi dengan Direktur Galeri Rubanah *Underground Hub*, Menteng, Jakarta Pusat, pada Tanggal 4 April
- Samboh, Grace. 2024. Wawancara Pribadi dengan Direktur Program Rubanah *Underground Hub*, Menteng, Jakarta Pusat, pada Tanggal 3 May 2024

Sun Lukas, Marsilam. 2024. Wawancara Pribadi dengan Manajer Galeri Rubanah *Underground Hub*, Menteng, Jakarta Pusat, pada Tanggal 30 April 2024

Supriyanto, Enin. 2024. Wawancara Pribadi dengan Pendiri Rubanah *Underground Hub*, Menteng, Jakarta Pusat, pada Tanggal 4 April 2024

