

**KOMBINASI TENUN SERAT ALAM DAN KAIN  
BATIK KONTEMPORER DALAM PENCIPTAAN  
PRODUK TAS WANITA**



**PENCIPTAAN**

**Yoland Elasty Caesarrahmah**

**NIM 2012211022**

**PROGRAM STUDI S-1 KRIYA  
JURUSAN KRIYA FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2024**

**KOMBINASI TENUN SERAT ALAM DAN KAIN  
BATIK KONTEMPORER DALAM PENCIPTAAN  
PRODUK TAS WANITA**



**PENCIPTAAN**

Oleh:

**Yoland Elasty Caesarrahmah**

**NIM 2012211022**


Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta Sebagai  
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sargana S-1 dalam Bidang Kriya  
2024

Tugas Akhir Kriya berjudul:

**KOMBINASI TENUN SERAT ALAM DAN KAIN BATIK  
KONTEMPORER DALAM PENCIPTAAN PRODUK TAS WANITA**

diajukan oleh Yolanda Elasty Caesarrahmah, NIM 2012211022, Program Studi S-1 Kriya, Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 90211), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 10 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

  
Drs. I Made Sukanadi, M.Hum.


NIP. 19621231 198911 1 001/NIDN. 0031126253

Pembimbing II/Anggota

  
Dr. Arif Suharsoro, S.Sn., M.Sn.


NIP. 19750622 200312 1 003/NIDN. 0022067501

Cognate/Anggota

  
Dr. Suryo Tri Widodo, S.Sn., M.Hum.

NIP. 19730422 199903 1 005/NIDN. 0022047304

Ketua Jurusan/Program Studi S-1 Kriya/Ketua/Anggota


  
Dr. Alvi Lufiani, S.Sn., M.F.A

NIP. 19740430 199802 2 001/NIDN. 0030047406

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa

Institut Seni Indonesia Yogyakarta


  
Muhammad Sholahuddin, S.Sn., M.T

NIP. 19701019 199903 1 001/NIDN. 0019107005

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



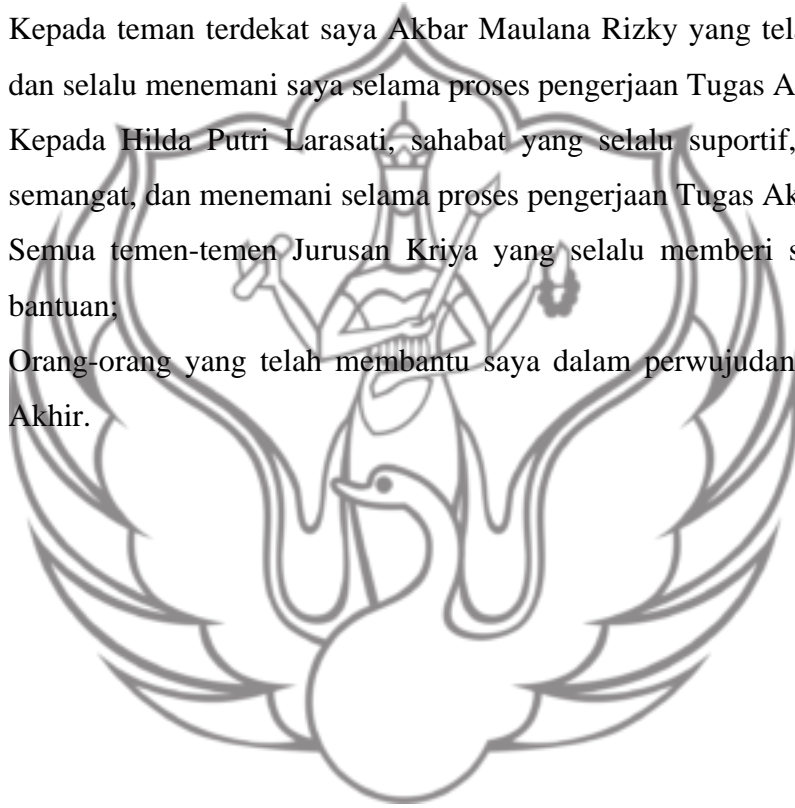
Yoland Elasty Caesarrahmah



## PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah SWT, penulis mempersembahkan karya Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua, nenek, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, serta memberikan dukungan moral maupun material;
2. Kepada kakak saya yang memberikan banyak saran dan banyak membagikan informasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir;
3. Kepada teman terdekat saya Akbar Maulana Rizky yang telah membantu dan selalu menemani saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir;
4. Kepada Hilda Putri Larasati, sahabat yang selalu suportif, memberikan semangat, dan menemani selama proses pengerjaan Tugas Akhir;
5. Semua temen-temen Jurusan Kriya yang selalu memberi semangat dan bantuan;
6. Orang-orang yang telah membantu saya dalam perwujudan karya Tugas Akhir.





## MOTTO

*“Jangan Mudah Menyerah Sebelum Kita Mengetahui Hasilnya”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **”KOMBINASI TENUN SERAT ALAM DAN KAIN BATIK KONTEMPORER DALAM PENCIPTAAN PRODUK TAS WANITA”** ini dapat terselesaikan dengan baik.


Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Seni di Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Selain itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang tenun, proses pembuatan produk tas, serta proses penciptaan batik kontemporer. Pada proses penciptaan laporan maupun karya Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga dari semua pihak yang terlibat dalam proses berkarya. Oleh karena itu, dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

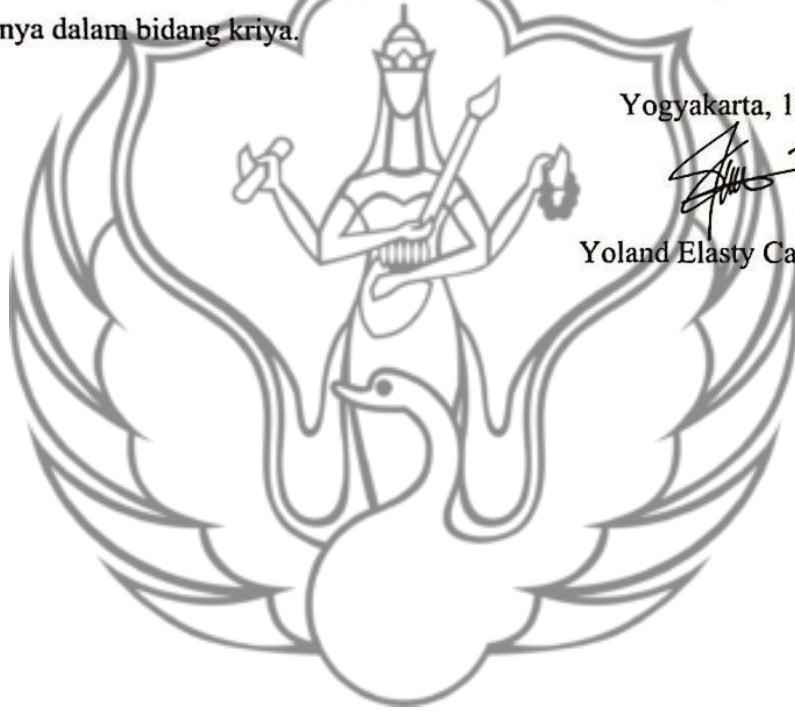
1. Dr. Irwandi, M.Sn., Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Muhamad Sholahuddin, S.Sn., M.T., Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Dr. Alvi Lufiani, S.Sn., M.F.A., Ketua Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Drs. I Made Sukanadi, M.Hum., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, semangat, nasihat, dan motivasi dalam proses berkarya.
5. Dr. Arif Suharson, S.Sn., M.Sn., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan ilmu yang berharga selama proses penulisan laporan Tugas Akhir.
6. Indro Baskoro Miko Putro, S.Sn., M.Sn., Dosen Wali yang telah memberikan dukungan.
7. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberi doa, semangat, motivasi, dan dukungan baik moral maupun material.
9. Sahabat tercinta Hilda Putri Larasati, Akbar Maulana Rizky, dan Laras Sularti yang selalu menemani dalam proses pengerjaan Tugas Akhir dalam keadaan suka maupun duka.
10. Teman-teman Jurusan Kriya serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Hasil Tugas Akhir ini tentunya masih belum sempurna sehingga adanya kritik dan saran sangat diharapkan demi memperbaiki laporan ini serta demi meningkatkan kualitas karya di masa yang akan datang. Penulis berharap, Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumber acuan di masa yang akan datang, khususnya dalam bidang kriya.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

  
Yoland Elasty Caesarrahmah





## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL DEPAN .....                | i    |
| HALAMAN JUDUL DALAM.....                 | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                 | iv   |
| PERSEMBAHAN.....                         | v    |
| MOTTO .....                              | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                     | vii  |
| DAFTAR ISI.....                          | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                        | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                     | xv   |
| INTISARI .....                           | xvi  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                    | xvii |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....          | 1    |
| A. Latar Belakang Penciptaan.....        | 1    |
| B. Rumusan Penciptaan.....               | 4    |
| C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan.....    | 4    |
| D. Metode Pendekatan.....                | 5    |
| E. Metode Penciptaan.....                | 5    |
| <b>BAB II. KONSEP PENCIPTAAN</b> .....   | 10   |
| A. Sumber Penciptaan.....                | 10   |
| B. Landasan Teori.....                   | 24   |
| <b>BAB III. PROSES PENCIPTAAN</b> .....  | 25   |
| A. Data Acuan.....                       | 25   |
| B. Analisis Data Acuan .....             | 28   |
| C. Rancangan Karya.....                  | 29   |
| 1. Sketsa Alternatif.....                | 29   |
| 2. Sketsa Terpilih .....                 | 34   |
| D. Proses Perwujudan.....                | 55   |
| 1. Teknik Pengerjaan .....               | 55   |
| 2. Tahap Pewujudan.....                  | 55   |
| E. Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya ..... | 89   |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>BAB IV. TINJAUAN KARYA</b> ..... | 101 |
| A. Tinjauan Umum .....              | 101 |
| B. Tinjauan Khusus .....            | 103 |
| <b>BAB V. PENUTUP</b> .....         | 123 |
| A. Kesimpulan .....                 | 123 |
| B. Saran .....                      | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                | 125 |
| DAFTAR LAMAN.....                   | 126 |
| LAMPIRAN.....                       | 127 |



## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabel 3.1.</b> Daftar Alat Tenun .....                           | 59  |
| <b>Tabel 3.2.</b> Daftar Bahan Tenun .....                          | 60  |
| <b>Tabel 3.3.</b> Daftar Alat Batik .....                           | 61  |
| <b>Tabel 3.4.</b> Daftar Bahan Batik.....                           | 61  |
| <b>Tabel 3.5.</b> Daftar Alat Jahit .....                           | 62  |
| <b>Tabel 3.6.</b> Daftar Bahan Jahit.....                           | 62  |
| <b>Tabel 3.3.</b> Kalkulasi Biaya Batik.....                        | 89  |
| <b>Tabel 3.4.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 1.....            | 90  |
| <b>Tabel 3.5.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 2.....            | 91  |
| <b>Tabel 3.6.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 3.....            | 92  |
| <b>Tabel 3.7.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 4.....            | 93  |
| <b>Tabel 3.8.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 5.....            | 94  |
| <b>Tabel 3.9.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 6.....            | 95  |
| <b>Tabel 3.10.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 7.....           | 96  |
| <b>Tabel 3.11.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 8.....           | 97  |
| <b>Tabel 3.12.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 9.....           | 98  |
| <b>Tabel 3.13.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya 10.....          | 99  |
| <b>Tabel 3.14.</b> Kalkulasi Biaya Pembuatan Karya Keseluruhan..... | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.1.</b> Plakat Sentra Kerajinan .....                                       | 12 |
| <b>Gambar 2.2.</b> Tenun Lidi Produksi CV Ragil Jaya di Desa Gamplong .....            | 13 |
| <b>Gambar 2.3.</b> Kerajinan Serat Alam milik Oglek Craft di Desa Gamplong .....       | 13 |
| <b>Gambar 2.4.</b> Tenun Enceng Gondok CV. Ragil Jaya di Desa Gamplong .....           | 14 |
| <b>Gambar 2.5.</b> Tenun Serat Alam CV. Ragil Jaya di Desa Gamplong.....               | 14 |
| <b>Gambar 2.6.</b> Shoulder Bag dari Brand Giorgio Armani.....                         | 15 |
| <b>Gambar 2.7.</b> Kerajian Tas Berbahan Alami Oglek Craft di Desa Gamplong.....       | 16 |
| <b>Gambar 2.8.</b> Produk tas jinjing oleh Parisa Wang.....                            | 16 |
| <b>Gambar 2.9.</b> Buttonsscarves Alana Bag in Maroon.....                             | 17 |
| <b>Gambar 2.10.</b> Buttonsscarves Bimu Jacquard Tote Bag Large in Dawn.....           | 18 |
| <b>Gambar 2.11.</b> Buttonsscarves Britney Bag in Black.....                           | 19 |
| <b>Gambar 2.12.</b> Buttonsscarves Alma Bimu Jacquard Bag Micro in Amber .....         | 19 |
| <b>Gambar 2.13.</b> Buttonsscarves Clea Bucket Bag.....                                | 20 |
| <b>Gambar 2.14.</b> Buttonsscarves Nina Small Bag in Walnut .....                      | 21 |
| <b>Gambar 2.15.</b> Buttonsscarves.....  | 22 |
| <b>Gambar 3.1.</b> Tenun Enceng Gondok CV Ragil Jaya di Desa Gamplong .....            | 25 |
| <b>Gambar 3.2.</b> Beberapa tenun dan kerajian CV Ragil Jaya di Desa Gamplong .....    | 25 |
| <b>Gambar 3.3.</b> Kerajinan Kap Lampu Serat Gebang Oglek Craft di Desa Gamplong ..... | 26 |
| <b>Gambar 3.4.</b> Kerajian Pelepah Pohon Pisang Oglek Craft di Desa Gamplong .....    | 26 |
| <b>Gambar 3.5.</b> Sling Bag oleh Desainer Parisa Wang .....                           | 26 |
| <b>Gambar 3.6.</b> Tas Jinjing Di posting oleh Lori Loftin di Pinterest .....          | 26 |
| <b>Gambar 3.7.</b> Tas Serut oleh Brand Gucci.....                                     | 27 |
| <b>Gambar 3.8.</b> Tas Bulat oleh H&M .....  | 27 |
| <b>Gambar 3.9.</b> Shoulder Bag dari Brand Mosssdom.....                               | 27 |
| <b>Gambar 3.10.</b> Tas Pita dari Web Belanja Etsy .....                               | 27 |
| <b>Gambar 3.11.</b> Tabel Warna Netral .....   | 27 |
| <b>Gambar 3.12.</b> Sketsa Batik 1 .....   | 29 |
| <b>Gambar 3.13.</b> Sketsa Batik 2 .....   | 29 |
| <b>Gambar 3.14.</b> Sketsa Karya 1 .....   | 30 |
| <b>Gambar 3.15.</b> Sketsa Karya 2.....  | 30 |
| <b>Gambar 3.16.</b> Sketsa Karya 3.....  | 30 |
| <b>Gambar 3.17.</b> Sketsa Karya 4.....  | 30 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 3.18.</b> Sketsa Karya 5 .....                     | 31 |
| <b>Gambar 3.19.</b> Sketsa Karya 6 .....                     | 31 |
| <b>Gambar 3.20.</b> Sketsa Karya 7 .....                     | 31 |
| <b>Gambar 3.21.</b> Sketsa Karya 8 .....                     | 31 |
| <b>Gambar 3.22.</b> Sketsa Karya 9 .....                     | 32 |
| <b>Gambar 3.23.</b> Sketsa Karya 10 .....                    | 32 |
| <b>Gambar 3.24.</b> Sketsa Karya 11 .....                    | 32 |
| <b>Gambar 3.25.</b> Sketsa Karya 12 .....                    | 32 |
| <b>Gambar 3.26.</b> Sketsa Karya 13 .....                    | 33 |
| <b>Gambar 3.27.</b> Sketsa Karya 14 .....                    | 33 |
| <b>Gambar 3.28.</b> Sketsa Karya 15 .....                    | 33 |
| <b>Gambar 3.29.</b> Sketsa Karya 16 .....                    | 33 |
| <b>Gambar 3.30 .</b> Sketsa Terpilih Batik 1 .....           | 34 |
| <b>Gambar 3.31.</b> Sketsa Terpilih Batik 2 .....            | 34 |
| <b>Gambar 3.32.</b> Sketsa Terpilih 1 .....                  | 35 |
| <b>Gambar 3.33.</b> Sketsa Terpilih 2 .....                  | 37 |
| <b>Gambar 3.34.</b> Sketsa Terpilih 3 .....                  | 39 |
| <b>Gambar 3.35.</b> Sketsa Terpilih 4 .....                  | 41 |
| <b>Gambar 3.36.</b> Sketsa Terpilih 5 .....                  | 43 |
| <b>Gambar 3.37.</b> Sketsa Terpilih 6 .....                  | 45 |
| <b>Gambar 3.38.</b> Sketsa Terpilih 7 .....                  | 47 |
| <b>Gambar 3.39.</b> Sketsa Terpilih 8 .....                  | 49 |
| <b>Gmabar 3.40.</b> Sketsa Terpilih 9 .....                  | 51 |
| <b>Gambar 3.41.</b> Sketsa Terpilih 10 .....                 | 53 |
| <b>Gambar 3.42.</b> Proses Pembuatan Sketsa Batik .....      | 56 |
| <b>Gambar 3.43.</b> Proses Pembuatan Sketsa Tas .....        | 57 |
| <b>Gambar 3.44.</b> Proses Pewarnaan Sketsa Digital .....    | 58 |
| <b>Gambar 3.45.</b> Alat Kletekan .....                      | 65 |
| <b>Gambar 3.46.</b> Proses Pemaletan .....                   | 66 |
| <b>Gambar 3.47.</b> Alat Sekir .....                         | 67 |
| <b>Gambar 3.48.</b> Sisir Hani .....                         | 67 |
| <b>Gambar 3.49.</b> Boum Besar .....                         | 68 |
| <b>Gambar 3.50.</b> Proses Tenun .....                       | 78 |
| <b>Gambar 3.51.</b> Proses Pemindahan Sketsa pada Kain ..... | 80 |



|  |     |
|--|-----|
| <b>Gambar 3.52.</b> Proses Membatik .....                        | 80  |
| <b>Gambar 3.53.</b> Tahap Pewarnaan Pertama.....                 | 81  |
| <b>Gambar 3.54.</b> Proses Penguncian Warna .....                | 81  |
| <b>Gambar 3.55.</b> Proses Pencantingan Kedua.....               | 83  |
| <b>Gambar 3.56.</b> Proses Pewarnaan Kedua.....                  | 83  |
| <b>Gambar 3.57.</b> Proses Pelorotan Batik.....                  | 84  |
| <b>Gambar 3.58.</b> Gambar Pola Tas Pada Kertas .....            | 85  |
| <b>Gambar 3.69.</b> Pola Setelah Dipindah pada Bahan Vinyl.....  | 85  |
| <b>Gambar 3.60.</b> Proses Pemotongan Pola Tas .....             | 86  |
| <b>Gambar 3.61.</b> Proses Penempelan Busa Ati dengan Lem .....  | 86  |
| <b>Gambar 3.62.</b> Proses Penjahitan Bagian Tas.....            | 87  |
| <b>Gambar. 3.63.</b> Proses Penambahan Aksesoris Tas .....       | 87  |
| <b>Gambar 3.64.</b> Proses Finishing dan Pengecekan Produk ..... | 88  |
| <b>Gambar 4.1.</b> Karya Tas 1.....                              | 103 |
| <b>Gambar 4.2.</b> Karya Tas 2.....                              | 105 |
| <b>Gambar 4.3.</b> Karya Tas 3.....                              | 107 |
| <b>Gambar 4.4.</b> Karya Tas 4.....                              | 109 |
| <b>Gambar 4.5.</b> Karya Tas 5.....                              | 111 |
| <b>Gambar 4.6.</b> Karya Tas 6.....                              | 113 |
| <b>Gambar 4.7.</b> Karya Tas 7.....                              | 115 |
| <b>Gambar 4.8.</b> Karya Tas 8.....                              | 117 |
| <b>Gambar 4.9.</b> Karya Tas 9.....                              | 119 |
| <b>Gambar 4.10.</b> Karya Tas 10.....                            | 121 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| A. Foto Poster Pameran ..... | 127 |
| B. Katalog .....             | 128 |
| C. Biodata Penulis .....     | 134 |
| D. Foto Pameran .....        | 135 |
| E. Lain-lain .....           | 136 |



## INTISARI

Penciptaan karya Tugas Akhir ini terinspirasi dari kerajinan di Desa Wisata Gamplong. Bahan serat alam yang digunakan sebagai bahan baku utama produk kerajinan tidak hanya diolah menjadi kain tenun, namun dapat dikembangkan menjadi produk kerajinan lainnya. Salah satu produk kerajinan yang dihasilkan di Desa Gamplong adalah produk tas. Ragam tas di Desa Gamplong menjadi salah satu faktor yang melatarbelakangi penulis untuk menciptakan produk tas wanita yang dikombinasi oleh tenun serat alam dan kain batik kontemporer.

Penciptaan karya Tugas Akhir ini menggunakan bahan baku tenun serat alam dan batik kontemporer yang terinspirasi dari kerajinan di Desa Gamplong. Dengan menggunakan teknik batik tulis, penulis memilih warna netral sebagai warna dasar batik. Proses penciptaan karya ini menggunakan metode pendekatan estetika untuk membuat motif, menentukan komposisi, dan warna karya. Metode penciptaan karya menggunakan metode *Practice-led Research* yang mana penciptaan karya meliputi tahap persiapan, tahap mengimajinasi, tahap pengembangan imajinasi, dan tahap pengerjaan.

Hasil dari perwujudan karya ini berupa tas wanita yang ditujukan untuk remaja wanita dengan kisaran usia 18 hingga 29 tahun dengan jumlah 10 karya. Bahan baku pembuatan karya ini menggunakan *vinyl*, tenun serat alam, dan kain batik kontemporer. Pewarna yang digunakan untuk pembuatan batik kontemporer pada karya ini yaitu zat pewarna remasol dengan warna dominan coklat dan hitam kebiruan. Produk tas wanita ini ditujukan sebagai wujud apresiasi terhadap para pengrajin di Desa Gamplong dan sebagai upaya pendekatan kepada generasi muda masa kini agar tertarik dengan produk lokal tradisional.

**Kata Kunci:** tenun serat alam, tas wanita, batik kontemporer, produk lokal.

## **ABSTRACT**

*The creation of this Final Project work was inspired by crafts in Gamplong Tourism Village. Natural fibers used as the main raw material for craft products are not only processed into woven fabrics, but can be developed into other craft products. One of the craft products produced in Gamplong Village is bag products. The variety of bags in Gamplong Village became one of the factors that motivated the author to create a women's bag product combined by natural fiber weaving and contemporary batik cloth.*

*The creation of this Final Project work uses natural fiber weaving and contemporary batik raw materials inspired by crafts in Gamplong Village. By using the hand-written batik technique, the author chose neutral colors as the basic color of batik. The process of creating this work uses the aesthetic approach method to create motifs, determine the composition, and color of the work. The method of creating the work uses the Practice-led Research method in which the creation of the work includes the preparation stage, the imagination stage, the imagination development stage, and the workmanship stage.*

*The result of the realization of this work is a women's bag aimed at young women with an age range of 18 to 29 years with a total of 10 works. The raw materials for making this work use vinyl, natural fiber weaving, and contemporary batik cloth. The dyes used for making contemporary batik in this work are remasol dyes with dominant colors of brown and bluish black. This women's bag product is intended as a form of appreciation for the craftsmen in Gamplong Village and as an effort to approach today's young generation to be interested in traditional local products.*

**Keywords:** *natural fiber weaving, women's bag, contemporary batik, local product.*

## BAB I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penciptaan

Tenun merupakan salah satu warisan budaya yang sudah turun menurun. Tenun tradisional adalah bagian dari unsur kebudayaan yakni kesenian, dan dalam hal wujud kebudayaan, tenun tradisional termasuk dalam wujud kebudayaan sebagai benda-benda hasil karya manusia (Sumolang, 2011:3). Di Yogyakarta terdapat pengrajin tenun yang masih aktif melakukan proses produksi, yaitu di Kabupaten Sleman dan Kulon Progo. Salah satu desa yang cukup terkenal dengan kerajinan tenun adalah Desa Wisata Gamplong.

Tenun khas Gamplong sudah dipasarkan di berbagai daerah, baik dalam negeri maupun luar negeri. Selain tenun serat alam, Desa Gamplong juga memproduksi kerajinan dari bahan pasir dan limbah kerang. Produk kerajinan dari Desa Gamplong diantaranya berupa vas bunga, box tisu, cermin, taplak meja, *wall decor*, *cup* lampu, tas, figura, dan berbagai macam produk *container*.

Kerajinan dan tenun serat alam Desa Gamplong menjadi daya tarik tersendiri bagi penulis yang juga berasal dari Desa Gamplong. Ketertarikan penulis terhadap tenun serat alam muncul karena rasa kagum terhadap para penrajin yang mampu mengolah bahan baku serat alam menjadi sebuah produk tenun dan kerajinan yang unik. Selain tenun dan produk kerajinan interior, tas wanita juga merupakan salah satu produk yang dapat dihasilkan dari produk tenun dan kerajinan serat alam di Desa Gamplong. Tas hasil dari kerajinan Gamplong biasanya menggunakan bahan alam yang ditenun atau dianyam dan kemudian diolah menjadi produk tas. Bahan baku pembuatan tas di Desa Gamplong sebagian besar menggunakan tenun serat alam dan beberapa di antaranya juga dipadukan dengan bahan lain seperti kulit imitasi, kayu, dan juga kain. Bentuk tas hasil kerajinan Gamplong sebagian besar berupa tas jinjing dan ditargetkan untuk kalangan wanita dewasa.

Keberadaan produk tenun dan kerajinan di Gamplong yang sangat beragam ini sayangnya masih dirasa kurang diapresiasi dan diminati oleh warga setempat. Hal ini disebabkan karena banyak warga setempat yang tidak mau melanjutkan produksi tenun yang telah turun menurun. Beberapa faktor yang



mempengaruhi kurangnya minat tersebut di antaranya yaitu produk yang dianggap kuno serta penghasilan yang didapat tidak sebanding dengan produk yang dibuat. Tidak hanya itu, minimnya pengetahuan warga Gamplong dan kurangnya perhatian dari anak muda membuat jumlah produsen tenun di Gamplong lambat laun mulai menuru. Hal ini juga mengakibatkan pengrajin tenun dan produsen kerajinan serat alam di Desa Gamplong didominasi oleh lansia yang seharusnya sudah bukan masanya untuk bekerja.

Dengan adanya fakta tersebut di atas maka muncul ide pembuatan karya tas wanita yang dikombinasi dengan batik dan tenun serat alam. Pemilihan tas wanita sebagai produk yang akan diciptakan pada karya ini didasari oleh ketertarikan pribadi penulis pada produk *fashion*, terutama produk tas. Menurut penulis, tas wanita memiliki bentuk dan fungsi yang beragam sehingga dapat dipadukan dengan berbagai macam ragam hias dan motif yang menarik. Selain dari ketertarikan tersebut, penulis memilih tas sebagai karya yang diciptakan karena model produk tas di Desa Gamplong yang kurang bervariasi, sehingga membuat penulis terinspirasi untuk membuat tas dengan bentuk dan kombinasi yang lebih menarik minat remaja wanita modern. Produk tas ini akan dibuat dengan menyesuaikan selera remaja wanita modern yang menyukai produk dengan desain unik dan kekinian, namun masih memiliki kesan lokal dengan memadukan batik kontemporer dan tenun serat alam.

Tas merupakan produk fungsional yang digunakan oleh berbagai kalangan baik wanita maupun pria. Tas juga dapat digunakan sebagai salah satu pelengkap *outfit* yang menambah nilai *fashionable* khususnya pada wanita. Pada umumnya, wanita akan menggunakan tas untuk menghadiri berbagai acara, contohnya seperti pesta pernikahan, ulang tahun, *meeting*, jalan-jalan, berlibur, pergi ke kafe, dan lain sebagainya. Sebagian besar wanita menganggap tas adalah salah satu benda paling penting yang harus dibawa karena wanita cenderung membutuhkan banyak barang ketika bepergian, sehingga tas berfungsi sebagai tempat penyimpanan yang lebih sederhana. Beberapa faktor tersebut menjadi alasan mengapa tas banyak digunakan oleh kaum wanita dan mengapa produk tas wanita memiliki bentuk yang lebih beragam jika dibandingkan dengan produk tas pria.

Melalui karya ini penulis akan membuat tas yang ditargetkan untuk remaja wanita dengan desain yang lebih modern dan cocok digunakan dalam berbagai acara. Tas bagi remaja sangat penting digunakan sebagai salah satu penunjang gaya berpakaian serta secara fungsional tas menjadi benda yang praktis untuk membawa perlengkapan kecil seperti dompet, telepon genggam, dan lain sebagainya. Selain itu, produk tas, khususnya tas wanita memiliki model yang lebih beragam sehingga tas wanita akan terlihat lebih indah dan cocok untuk dikombiasi dengan berbagai motif seperti motif batik dan tenun. Kemudian, alasan pemilihan remaja sebagai target pasar karena menurut penulis, remaja saat ini cenderung memilih menggunakan produk dengan gaya modern atau produk dari merk luar negeri daripada menggunakan produk lokal tradisional. Oleh karena itu, karya ini ditujukan untuk menarik minat remaja wanita modern untuk tetap melestarikan budaya dengan menggunakan produk lokal tradisional.

Pada penciptaan karya ini, seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, penulis akan memadukan budaya modern dan lokal tradisional. Unsur lokal tradisional pada karya ini terdapat pada penggabungan antara kain batik kontemporer dan tenun serat alam. Batik pada penciptaan karya ini digunakan sebagai media apresiasi terhadap para pengrajin tenun dan produsen kerajinan serat alam yang ada di Desa Wisata Gamplong yang terus melestarikan produk lokal tradisional. Jenis batik yang dipilih dalam karya ini yaitu menggunakan batik kontemporer yang mana motifnya tidak terpaku oleh aturan atau motif batik tertentu. Gabungan antara kain batik dan tenun serat alam menjadi sebuah daya tarik yang unik dan akan menambah nilai dari karya ini. Tekstur yang berbeda dari setiap bahan baku tersebut akan menjadi tantangan dalam proses pembuatan karya.

Konsep penciptaan tas dengan kombinasi batik dan tenun khas Desa Gamplong ini memiliki tujuan untuk melestarikan keberadaan kerajinan tenun dan kerajinan ramah lingkungan yang lambat laun kurang mendapat perhatian terutama dari generasi muda masa kini. Selain itu, pencipta ingin menyampaikan ketertarikannya terhadap Desa Gamplong yang menjadi salah satu produsen kerajinan tenun yang masih aktif di kota Yogyakarta. Karya ini

menggabungkan seni lokal dan modern yang diharapkan dapat menjadi awal ketertarikan masyarakat terutama remaja wanita sebagai target pasar untuk menghargai dan menggunakan produk lokal Indonesia tanpa rasa malu karena tidak lagi terlihat kuno.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penciptaan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penciptaan batik kontemporer dengan motif yang terinspirasi dari tenun serat alam dan produk kerajinan?
2. Bagaimana proses penciptaan produk tas yang dikombinasi dengan tenun serat alam dan kain batik kontemporer?
3. Bagaimana hasil penciptaan produk tas yang dikombinasi dengan tenun serat alam dan kain batik kontemporer?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan**

### **Tujuan**

Tujuan dari penciptaan karya adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan konsep penciptaan batik kontemporer dengan motif yang terinspirasi dari tenun serat alam dan kerajinan.
2. Mendeskripsikan proses penciptaan produk tas yang dikombinasi tenun serat alam dan kain batik kontemporer.
3. Menghasilkan penciptaan produk tas yang dikombinasi tenun serat alam dan kain batik kontemporer.

### **Manfaat**

Manfaat dari penciptaan karya adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi pencipta:
  1. Menambah pengalaman, wawasan, serta keterampilan baru dalam menciptakan produk.
  2. Membangkitkan kreativitas dalam mendesain dan mengolah bahan baku menjadi produk yang fungsional dan menarik.
  3. Menciptakan motif batik baru yang belum pernah diciptakan sebelumnya.

b. Manfaat bagi masyarakat:

1. Memberikan edukasi mengenai proses penciptaan batik kontemporer yang terinspirasi dari tenun serat alam dan kerajinan.
2. Memberikan edukasi mengenai proses penciptaan tas dengan kombinasi tenun serat alam dan kain batik kontemporer.
3. Memberikan edukasi terkait produsen tenun serat alam di kota Yogyakarta.

c. Manfaat bagi instansi:

1. Menambah referensi bacaan mengenai produk berbahan tenun dan serat alam.
2. Menambah koleksi bacaan mengenai penciptaan motif batik.

**D. Metode Pendekatan**

Dalam proses penciptaan karya dengan judul “Penerapan Batik Tulis Pada Produk Tas Berbahan Alami Yang Terinspirasi Oleh Tenun dan Kerajinan Serat Alam Khas Desa Wisata Gamplong” ini, menggunakan metode pendekatan sebagai berikut:

**1. Pendekatan Estetika**

Pendekatan estetika merupakan pendekatan yang dilakukan dengan melihat unsur keindahannya. Pendekatan estetika digunakan untuk melihat unsur yang mempengaruhi keindahan pada sebuah karya seni. Seperti pada karya ini, pendekatan estetika digunakan pada pemilihan motif tenun, motif batik, warna pada batik yang akan diciptakan, bentuk/garis tenun, bentuk kerajinan, dan lain sebagainya.

**E. Metode Penciptaan**

Dalam buku yang ditulis oleh Husen Hendriyana memaparkan bahwa secara garis besar, paradigma riset bidang seni terdiri dari dua jenis penelitian praktik *pre-factum* dan penelitian *post-factum*. Dapat diketahui bahwa jenis penelitian *pre-factum* berdasar pada belum adanya objek yang diteliti. Penelitian ini disebut *Practice-led Research*. Sementara jenis penelitian *post-factum* berdasar pada objek karya seni maupun seni produk budaya yang sudah ada (Hendriyana, 2021: 8).

Dalam penciptaan karya ini, metode *Practice-led Research (Pre-factum)* akan digunakan sebagai pedoman penciptaan karya seni. *Practice-led research* merupakan jenis tulisan ilmiah dari hasil penelitian praktik yang berlangsung. Salah satu karakter utama dari penelitian praktik ini yaitu menciptakan dan merefleksikan karya baru melalui riset praktik yang dilakukan (Hendriyana, 2021: 11).

Kategori penelitian *Pre-factum* ini lebih mengacu pada isu dan permasalahan yang ditemukan di masyarakat/di lapangan serta mengacu pada tujuan penelitiannya. Tujuan penelitian yang dirancang mengacu pada topik penelitian serta menggambarkan tindakan dan aktivitas jawaban ilmiah penelitian. Objek utama karya yang diteliti belum ada ketika kegiatan riset dilakukan. Oleh karena itu, dalam pelaksanaan kegiatan penelitian ini peneliti harus merancang komponen dan unsur penelitiannya sesuai dengan tujuan dan manfaat dari penelitian dimaksud. Pada prosesnya, peneliti harus mengumpulkan data-data serta teori-teori relevan yang dapat mendasari untuk menghantarkan proses diwujudkannya karya yang dimaksud. Penelitian dengan objek yang belum ada sebelumnya itu disebut penelitian penciptaan/perancangan karya (*Pre-factum*) (Hendriyana, 2021: 10-11).

Berdasarkan skim-skim program penelitian di Simlitabmas Kemenristekdikti, kategori metode penelitian *Practice-led Research* ini termasuk dalam skim penelitian terapan (*art and design as capability*) yang luarannya adalah wujud bentuk karya, model, purwarupa, dan prototipe. Skim penelitian ini termasuk jenis penelitian lanjutan atau aplikasi dari riset dasar seperti disebut di atas. Seni dan desain menjadi bagian dari suatu budaya. Bagian kehidupan dari masyarakat luas dan cara mengoperasikan serta mengambil keputusan. Hal ini sangat meningkatkan keterampilan desainer dalam merancang, tetapi mereka juga memahami dan menggunakan pemikiran desainnya (Hendriyana, 2021: 11).

Berikut ini ciri-ciri *Practice-led Research (Pre-factum)* yang tercantum dalam buku Husen Hendriyana (2021: 12-13):

1. Berfokus pada ‘praktik proses penciptaan’ karya yang dituliskan secara ilmiah.



2. Lebih mengacu pada isu dan permasalahan yang ditemukan di masyarakat/di lapangan.
3. Objek (benda) serta wujud (bentuk) karya seni belum ada ketika kegiatan penelitian dilakukan.
4. Peneliti harus merancang komponen dan unsur penelitiannya sesuai dengan tujuan dan manfaat dari penelitian dimaksud.
5. Peneliti mengumpulkan data-data serta teori-teori relevan yang dapat mendasari proses diwujudkannya karya yang dimaksud.
6. Tulisan ilmiah yang dipaparkan dari hasil penelitian praktik yang berlangsung, yaitu mendeskripsikan proses praktik berkarya seni secara detail dari prakonsep hingga benda atau produk atau karya seni tersebut terwujud.
7. berfokus pada menciptakan dan merefleksikan karya baru melalui riset praktik berkarya seni yang dilakukan.
8. Penelitian ini juga mengarah pada pemahaman baru tentang praktik yang terintegrasi pada pemanduan praktik berkarya.
9. Ide, konsep, dan aktivitas tindakan perwujudan karya ada dalam satu alur ruang dan waktu yang semasa dengan pelaksanaan penelitian.



**Gambar 1.1.** Mind mapping penulisan artikel untuk *Practice-led Research* (Sumber: Scan Mind mapping oleh Husen Hendriyana, 2021: 15).

Keterangan: ICS-USI-USA (idea, concept, shape; user, solution, innovation; utility, significance, aesthetic)

Kerangka teori merupakan salah satu instrumen penelitian yang membatasi pemikiran-pemikiran liar sehingga menjadi lebih terarah dan terfokus. Kerangka teori juga disebut dengan metode pendekatan. Khususnya dalam penelitian *Practice-led Research* maupun *Practice-based Research* bidang seni, kriya, dan desain sangat diperlukan adanya kerangka teori yang dapat dijadikan *guide* dalam proses, pembahasan, dan hasilnya. Kehadiran kerangka teori sangat membantu bagi mahasiswa tugas akhir dan para dosen peneliti pemula. Pada salah satu kategori *Practice-led Reserach*, melalui kerangka teori inilah penelitian tersebut dapat membuktikan hasilnya berupa model-model proses kreatif (Hendriyana, 2021: 15-16).

Salah satu temuan kerangka teori atau metode pendekatan yang dirumuskan oleh Husen Hendriyana dalam bukunya, khususnya untuk bidang desain dan kriya berbasis kebutuhan seni budaya manusia adalah teori ICS-USI-USA (*idea, concept, shape – user, solution, innovation – utility, significance, and aesthetic*) yang di dalamnya memuat indikator-indikator kualitas suatu karya, seperti ide, konsep, wujud atau bentuk karya; pengguna atau target marker, solusi, dan inovasi; daya guna, daya makna (kebermaknaan), dan keindahan. Secara ringkas, karakteristik penulisan penelitian praktik seni, kriya, dan desain berbasis USI-USA terbagi dalam empat tahap pekerjaan sebagai berikut:

1. Tahap persiapan, yang terdiri dari kegiatan observasi dan analisis. Pada tahap ini peneliti menceritakan praktisi melakukan observasi pada produk tenun dan kerajinan di Desa Gamplong dengan riset awal dalam rangka mencari data terkait dengan isu dan permasalahan yang bisa didapatkan di masyarakat, khususnya data-data yang terkait dengan topik dan bidang keilmuan yang diteliti. Hasil dari observasi tersebut kemudian dianalisis sehingga menemukan formulasi ide/gagasan awal yang kemudian menjadi fokus penelitian.
2. Tahap mengimajinasi. Tahap imajinasi ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu *image* abstrak dan *image* konkret. Pada *image* abstrak, peneliti menceritakan pengalaman praktisi terkait pembangkitan, penggugah

semangat, atau dorongan imajinasi sehingga menemukan potensi dan peluang yang bisa diwujudkan atau dikembangkan. Sementara pada *image* konkret, peneliti melakukan eksplorasi-eksplorasi bentuk dan eksperimentasi teknik yaitu teknik batik tulis dan tenun, serta imajinasi material bahan yang akan digunakan, yaitu tenun serat alam, kain batik kontemporer, kulit sintetis, dan material pendukung seperti apa yang akan digunakan.

3. Tahap pengembangan imajinasi yang tertuju pada kematangan konsep sebagai hasil evaluasi dan perbaikan/peningkatan nilai dari pokok permasalahan yang ditemukan.
4. Tahap pengerjaan, yaitu tahap mengimplementasikan keputusan-keputusan desain yang diperoleh dari sebuah konsep yang matang. Tahapan kerja ini merupakan tindakan yang dapat didelegasikan tugas pengerjaannya kepada *drafter* dan/atau tim *works*. Fokus tindakan/kerjanya bergelut dengan material bahan, teknik, dan bentuk-bentuk yang akan diwujudkan.

Metode *Practice-led Research* dengan metode pendekatan atau kerangka teori ICS-USI-USA yang dirumuskan oleh Husen Hendriyana dalam bukunya digunakan penulis sebagai pedoman penciptaan karya yang bertujuan untuk mempermudah proses penciptaan dalam hal ini penciptaan objek baru dengan bahan baku yang lebih inovatif berupa tas wanita dengan mengkombinasikan antara tenun serat alam, kain batik kontemporer, dan kulit imitasi yang mana ketiga bahan baku tersebut belum pernah dipadukan sebelumnya. Metode ini digunakan karena pada penciptaan karya ini, penulis mengacu pada isu kurangnya ketertarikan masyarakat khususnya anak muda pada produk tenun tradisional ataupun produk lokal lainnya.