

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan interior Kantor PT Smoore Technology Indonesia yang merupakan perusahaan besar asal Tiongkok, yang memproduksi mesin dari rokok elektrik dan produknya sudah tersebar di kancah Internasional. Pada tahun 2022, perusahaan ini membuka pabrik barunya dengan berinvestasi di Indonesia, dan mendirikan kantornya yang berlokasi di Pasuruan, Jawa Timur. Sayangnya, di Indonesia sendiri, perusahaan ini belum begitu dikenal oleh masyarakat khususnya kalangan anak muda. Salah satu cara membangun identitas perusahaan salah satunya adalah melalui perancangan interiornya. Maka dari itu perancangan ini hadir untuk menjawab permasalahan berupa memproses atau merancang interior Kantor PT Smoore Technology Indonesia dalam upaya memperkuat identitas perusahaan yang sesuai dengan nilai-nilai yang ingin dibangun oleh perusahaan sendiri dan dengan cara ini pula diharapkan masyarakat dapat mengenal perusahaan secara baik.

Tentunya dalam proses perancangan agar dapat mencapai tujuan yang dimaksud perancang mengacu pada pendekatan *corporate visual identity* yang didalamnya terdapat lima parameter berupa, mentransformasikan nilai-nilai perusahaan menjadi elemen interior; merancang komposisi grafis sehingga dapat menjadi ruang yang atraktif serta informatif; tidak lupa perancang juga harus memperhatikan aspek aksesibilitas, efektivitas, dan efisiensi tiap elemen interior; merancang ruang yang mampu mendorong kinerja dari pengguna ruang; terakhir ruang juga dapat memberikan elemen “*healing*” bagi penggunanya yang diharapkan dapat mengurangi tingkat stres.

Mengusung konsep “harmoni teknologi dan budaya” dengan tujuan membentuk interior yang modern menggambarkan teknologi yang mana merupakan bidang bisnis dari perusahaan ini, yang juga dapat memadukan

unsur tradisi budaya didalamnya. Budaya lokal yang diambil berupa motif batik bunga sedap malam yang diolah menjadi stilasi bentuk yang diaplikasikan pada dinding area tengah lobi, kemudian penggunaan material lokal berupa batu bata yang merupakan material yang mudah ditemui di sekitar Jawa Timur. Selain itu, perusahaan yang berasal dari Tiongkok mempunyai budaya yang lekat sekali dan tidak dapat ditinggalkan, yaitu budaya minum teh. Sehingga dalam desain tersedia fasilitas ruang teh.

Dalam hal ini desain diharapkan mampu menjawab kebutuhan dari permasalahan yang sudah ada, yang tentunya dapat menggambarkan nilai-nilai yang ingin ditunjukkan oleh perusahaan kepada masyarakat, sehingga dari perancangan interior dapat menunjang hal tersebut.

B. Saran

1. Bagi pihak PT Smoore Technology Indonesia, diharapkan desain dapat menjadi alternatif utamanya dalam menunjang nilai-nilai perusahaan yang ingin ditampilkan, sehingga secara tidak langsung memberikan kesan positif bagi masyarakat luas terhadap perusahaan.
2. Kemudian pihak PT Smoore Technology Indonesia, dapat memberikan kenyamanan bagi para pengguna ruang sehingga bisa menunjang kinerja baik secara fisik, maupun psikologis sesuai dengan nilai-nilai yang ingin dibangun oleh perusahaan.
3. Desain ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk diskusi lebih lanjut dan pengembangan dalam pemecahan masalah yang sejenis.

Daftar Pustaka

- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Design Thinking*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Andrew Marsh Sun Simulator. (2023). Retrieved from <https://andrewmarsh.com/apps/staging/sunpath3d.html>
- Cenadi, C. S. (1999). Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya. *Nirmana*, 71-78.
- Chiara, J. D., Panero, J., & Zelnik, M. (n.d.). *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning*. New York: Mc Graw-Hill.
- Dr. Rr. Ida Nuraida, S. M. (2022). *Manajemen Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dra. Armida Silvia Asriel, M., Armiami, S. M., & Leo Frista, S. M. (2016). *Manajemen Kantor*. Jakarta: Kencana.
- Duffy, F., Cave, C., & Worthington, J. (1976). *Planning Office Space*. Great Britain: The Architectural Press.
- GoogleMaps.(2023).Retrievedfrom[https://www.google.com/maps/place/PT+Atomization+Technology+Indonesia+\(ATI\)/@7.7629468,112.7355154,861m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x2dd7d3813a3fe3bb:0xbdec50bc7038dd10!8m2!3d7.762947!4d112.737704!16s%2Fg%2F11kj95hczn?authuser=0&entry=ttu](https://www.google.com/maps/place/PT+Atomization+Technology+Indonesia+(ATI)/@7.7629468,112.7355154,861m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x2dd7d3813a3fe3bb:0xbdec50bc7038dd10!8m2!3d7.762947!4d112.737704!16s%2Fg%2F11kj95hczn?authuser=0&entry=ttu)
- Intan, N. (2023, August 5). *LPEM UI: Indonesia Masih Jadi Negara yang Diminati Investor Asing*. Retrieved from Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rywdpa457/lpem-ui-indonesia-masih-jadi-negara-yang-diminati-investorasing#:~:text=Berdasarkan%20risetnya%2C%20lima%20negara%20investor,%2C8%20miliar%20dolar%20AS>).
- Kanal24. (2023, August 5). *Buka Pabrik di Singosari, PT Smoore Technology Indonesia Jaring SDM di UB*. Retrieved from Kanal 24: <https://kanal24.co.id/buka-pabrik-di-singosari-pt-smoore-technology-indonesia-jaring-sdm-di-ub/>
- Miller, H. (2007). *Three-Dimensional Branding. Using Space as a Medium for the Message*.
- Nurchahyo, M., & Suwahyunto, H. I. (2022). *Desain Sebagai Media Komunikasi Visual Perusahaan*.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. Canada: Whitney Library of Design.
- Septyaningsih, I. (2022, July 05). *Menteri Investasi Hadiri Peresmian PT Smoore Technology Indonesia di Malang*. Retrieved from Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rejckl457/menteri-investasi-hadiri-peresmian-pt-smoore-technology-indonesia-di-malang>
- Smoore Culture*. (2009). Retrieved from Smoore: <https://en.smooreholdings.com/civilization/>