

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Restoran Raito-Ya merupakan restoran Jepang yang terletak di Jalan Malabar No.16, Babakan, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Proses mendesain restoran ini menggunakan metode DT-DI, yaitu model *design thinking* yang diteliti secara khusus untuk pembelajaran desain interior oleh Suastiwi Triatmodjo dalam jurnalnya “*Designing a Design Thinking Model in Interior Design Teaching and Learning*”.

Konsep yang digunakan adalah *Japanese Fusion* dimana fokus perancangannya dilihat dari integrasi unsur tradisional Jepang melalui elemen-elemennya dengan sentuhan modern berasal dari penerapan layar interaktif dan layar digital dengan menampilkan kondisi terkini musim dan festival yang sedang terjadi di Jepang (*real time*). Aspek kegunaan, aksesibilitas, dan kesenangan pengguna ruang merupakan tiga aspek pendekatan *user experience* yang digunakan.

Penerapan konsep *Japanese Fusion* ini mampu menciptakan restoran Jepang yang fungsional dan otentik, serta ramah bagi seluruh pengguna ruang termasuk yang memiliki keterbatasan fisik. Visual layar digital yang menampilkan kondisi terkini musim dan festival di Jepang memperkuat keaslian suasana dengan cara yang modern, menjadikan pengalaman di restoran ini lebih nyata dan menyenangkan.

B. SARAN

1. Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberikan solusi desain yang tepat dan bermanfaat pada restoran Raito-Ya.
2. Hasil perancangan restoran Raito-Ya diharapkan dapat menjadi acuan dalam mendesain restoran Jepang yang memiliki fokus pada aspek kegunaan, aksesibilitas, dan kesenangan pengguna ruang sehingga dapat memberikan pengalaman yang menarik dan memuaskan.

3. Mahasiswa Desain Interior diharapkan untuk giat mencari literatur tentang restoran dan budaya Jepang agar tidak melanggar aturan atau salah dalam implementasi letak motif dan unsur-unsur budaya yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hajji, Z. (2017). Applying user experience (UX) design in interior space for art, science museums, and learning. *Master's Theses and Doctoral Dissertations*. Retrieved Februari 10, 2024, from Binus University: <https://sis.binus.ac.id/2024/02/05/mengenal-lebih-dalam-user-experience-design/>
- Amirin, T. M. (1990). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- ARCHIFYNOW. (2017, Juli 19). *Tip Agar Hunian Ramah Penyandang Disabilitas*. Retrieved from Archify: <https://www.archify.com/id/archifynow/tip-agar-hunian-ramah-penyandang-disabilitas>
- D.K., C. (1995). *Interior Design Illustrated*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Dataindonesia.id. (2023, Oktober 11). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,62% pada Kuartal II/2023*. Retrieved from Dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-462-pada-kuartal-ii2023>
- Dataindonesia.id. (2023, Oktober 11). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023*. Retrieved from Dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i2023>
- Depdikbud. (1992). Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Elly. (1987). Tinjauan Interior Restoran Jepang di Jakarta. *Skripsi tidak diterbitkan*.
- Gatra.com. (2019, Oktober 27). Retrieved from Mengenal Jidai Matsuri, Festival Zaman Dari Kyoto: <https://www.gatra.com/news-453359-internasional-mengenal-jidai-matsuri-festival-zaman-dari-kyoto.html>
- Goldenrama. (2022, Maret 31). Retrieved from Mekarnya Bunga Sakura Tandai Awal Musim Semi di Ibu Kota AS.: <https://www.voaindonesia.com/a/mekarnya-bunga-sakura-tandai-awal-musim-semi-di-ibu-kota-as/6509018.html>
- Go-nagano.net. (2019, November 7). Retrieved from Festival Api Nozawa: https://www.go-nagano.net/id/topics_detail6/id=16645
- Gustafsson, O. J. (2006). Perceived quality in the restaurant industry: A customer satisfaction approach. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 7(1-2), 1-23.
- Herniwati. (2011). MASYARAKAT JEPANG MEMAKNAI MATSURI DALAM KEHIDUPANNYA. *Sosietas*, 1(1), 1-10.
- Infojepang. (2018). Retrieved from Festival Kunchi Nagasaki.

- Japan National Tourism Organization.* (n.d.). Retrieved November 9, 2023, from Festival Kembang Api Sumidagawa: <https://www.japan.travel/id/pertamakejepang/festival-kembang-api-sumidagawa/>
- jepang.untag.* (n.d.). Retrieved from Nagasaki Kunchi: Festival Kuil Suwa di Jepang: <https://jepang.untag-sby.ac.id/berita-1731-nagasaki-kunchi-festival-kuil-suwa-di-jepang.html#>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.* (2008). Jakarta: Balai Pustaka.
- Liburankejepang.com.* (2019). Retrieved from Yuk Liburan ke Jepang Saat Musim Dingin, Ada Banyak Festival Keren Loh!: <https://liburankejepang.com/2019/11/13/yuk-liburan-ke-jepang-saat-musim-dingin-ada-banyak-festival-keren-loh/>
- Lingkarsosial. (2022, Mei 6). *Toilet Penyandang Disabilitas sesuai Desain Universal.* Retrieved from Lingkarsosial: <https://lingkarsosial.org/toilet-umum-dan-penyandang-disabilitas-sesuai-desain-universal/>
- Mareeva, D. (2019, Agustus 7). *3 reasons why Interior Design and UX industries are working towards a similar goal.* Retrieved from linkedin: <https://www.linkedin.com/pulse/3-reasons-why-interior-design-ux-industries-working-towards-mareeva/>
- Marsum. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. In M. A.W, *Restoran dan Segala Permasalahannya* (pp. 157-178). Yogyakarta: Andi Offset.
- Matcha Japan Travel Web Magazine.* (2020). Retrieved from [matcha-jp.com](https://matcha-jp.com/id/3742): <https://matcha-jp.com/id/3742>
- Medcom.* (2021, Juli 13). Retrieved from Mitama Matsuri, Festival Menghormati Arwah di Jepang: <https://www.medcom.id/hiburan/travel/4KZ9JQ7k-mitama-matsuri-festival-menghormati-arwah-di-jepang>
- Mislanguageschool.* (2021, April 9). Retrieved from Bunkyo Tsutsuji Matsuri : Surga Pecinta Bunga di Musim Semi: <https://mislanguageschool.co.id/kursus/bahasa-jepang/artikel/261/bunkyo-tsutsuji-matsuri-surga-pecinta-bunga-di-musim-semi>
- Mufidah, N. L. (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga. *Jurnal Biokultur*, 1(1), 157-178.
- Nexs Academy.* (2020, June 15). Retrieved from Parade sejarah dari Periode Heian, "Aoi Matsuri".
- Nishigori, A. (2023, Maret 8). Jumlah wisatawan Indonesia terbang ke Jepang naik 327 persen. (P. Sakina, Interviewer)
- Nurhayati. (2004). *Desain Grafis.* Jakarta: Erlangga.

- Pile, J. F. (2014). *Interior Design* (4 ed.). Pearson.
- Republika. (2023, Maret 8). *Wisatawan Indonesia Terbang ke Jepang Naik 327 Persen*. Retrieved from Republika.co.id: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rr7lh7490/wisatawan-indonesia-terbang-ke-jepang-naik-327-persen>
- Rokhani, T., Nurita, W., & Andriyani, A. D. (2021). MAKALAH GION MATSURI. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra dan Budaya Jepang*, 1(1), 74-83.
- Sachari, A. (2005). *Kreativitas dan Inovasi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sejarah Arsitektur*. (2009, Februari 8). Retrieved from rurucoret.blogspot.com: <https://rurucoret.blogspot.com/2009/02/arsitektur-tradisional-jepang.html>
- Shirane, H. (2013). *Japan and The Culture of the Four Seasons*. University of Columbia Press.
- Sjafi'i. (2001). *Desain Arsitektur dan Lingkungan: Pendekatan Fisik dan Psikologis*. Jakarta: Erlangga.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subakti. (2014). *Pengantar Manajemen Pariwisata*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suptandar, P. (1995). *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- Susanto, M. C., & Wibowo, M. (2016). Perancangan Interior Restoran dan Edukasi Makanan Jepang di Surabaya. *JURNAL INTRA*, Vol. 4, No. 2, 325-338.
- Triatmodjo, S. (2020). Designing a Design Thinking Model in Interior Design Teaching and Learning. *Journal of Urban Society's Arts*, 7(2), 53-64.
- Yuwana, C. (2010, Februari). MAKNA SAKURA BAGI MASYARAKAT JEPANG. *10* (1).