

## **BAB IV PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan selama lima bulan terhitung sejak bulan Januari hingga bulan Mei, dapat disimpulkan bahwa Suluh Sumurup melakukan pemanfaatan Instagram sebagai media promosi dengan cara membuat konten berbentuk gambar maupun video. Suluh Sumurup menggunakan Instagram sebagai sarana untuk berkomunikasi secara lebih intens dengan pengikut Instagram maupun calon audiens melalui konten yang diunggah dalam halaman Instagramnya. Promosi yang dilakukan Suluh Sumurup dengan memanfaatkan media sosial Instagram memberikan pengaruh besar terhadap meningkatnya minat audiens yang mendatangi pameran Suluh Sumurup. Pemilihan Instagram sebagai media yang sedang marak digunakan oleh masyarakat. Saat ini, masyarakat juga lebih sering menghabiskan waktunya untuk menjelajahi media sosial. Melakukan kegiatan promosi melalui Instagram juga sangat lebih efisien karena dapat diakses dengan mudah dimana saja asalkan terhubung dengan jaringan internet.

Kegiatan promosi yang dilakukan Suluh Sumurup menerapkan tidak dari lima bauran promosi yang dikemukakan oleh Kotler & Armstrong (2014) ialah periklanan, penjualan personal, dan pemasaran langsung dengan menggunakan media sosial Instagram. Kegiatan promosi tersebut dilakukan dengan cara menggunakan fitur-fitur yang terdapat di Instagram, seperti menggunakan iklan Instagram, memaksimalkan pembuatan video program-program pameran, menggunakan cerita Instagram yang dibuat sedemikian rupa untuk menarik perhatian para calon audiens, menggunakan fitur kolaborasi bersama akun Instagram Taman Budaya Yogyakarta dan akun Instagram lainnya yang berkaitan dengan pameran tersebut.

Dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi pameran Suluh Sumurup, Suluh Sumurup melakukan pengelolaan dalam membuat konten Instagram. Pengelolaan tersebut melalui empat proses, yaitu proses perencanaan,

perngorganisasian, pelaksanaan dan proses evaluasi. Proses tersebut dilakukan agar konten terencana dan tersampaikan dengan baik.

## **B. Saran**

### **1. Saran bagi Mahasiswa**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendalami strategi promosi yang telah dijalankan oleh Suluh Sumurup Art Festival, dengan penekanan utama pada tinjauan teoritis yang berfokus khususnya pada platform media sosial Instagram. Namun, Perlu diperhatikan bahwa kajian ini mungkin hanya melihat sebagian kecil dari panorama yang lebih luas dalam praktik promosi sebuah festival. Penting bagi peneliti dan mahasiswa yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini untuk mengeksploritas secara lebih mendalam berbagai strategi promosi yang telah diadopsi dalam konteks berbagai platform media sosial, baik yang bersifat digital maupun non digital. Dengan memperluas ruang lingkup analisis untuk mencakup berbagai platform media sosial kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang dinamika di era digital saat ini.

### **2. Bagi Taman Budaya Yogyakarta**

Setelah melakukan beberapa pengamatan terhadap pola strategi promosi yang dilakukan oleh Taman Budaya Yogyakarta, Salah satunya adalah dalam hal promosi dan pengelolaan media sosial lainnya, termasuk platform seperti TikTok, Website, Youtube dan beberapa platform lainnya, dalam hal ini panitia Suluh Sumurup untuk terus memperbarui dan meningkatkan strategi mereka dan memastikan promosi pameran tersebut dapat menjangkau lebih luas. dengan demikian akan membantu Suluh Sumurup Art Festival dapat meningkatkan audiens yang mengunjungi festival tersebut .

### 3. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan memberikan apresiasi lebih dengan adanya pameran tersebut karena dengan adanya apresiasi lebih para penyandang disabilitas lebih giat lagi membuat karya, karena semakin banyak orang yang tahu dan mendatangi pameran tersebut, semakin besar dampak positif yang dapat diberikan kepada seniman- seniman disabilitas.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta PT. Bintang Pustaka Abadi
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing* (Sobirin, Ed.). Celebes Media Perkasa.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial (Pertama)*. Yogyakarta:Trussmedia Grafika.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition* (Phoenix University). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kjell H. Landsverk. (2014). *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. PrimeHead Limited.
- Manullang, M. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen* (1st ed.). Gadjah Mada University Press.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. PT Buku Seru.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Yusuf, M. A. (2017). *Metode penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Kencana.
- Saragih, L., Girsang, R. M., Munthe, R. N., Sipayung, T., Simatupang, P., Napitu, R., & Sinurat, A. (2022). *Dasar Dasar Manajemen* (S. Purba & J. Simarmata, Eds.). Yayasan Kita Menulis.

## **Jurnal :**

Anindya, R. S., Khotimah, W. Q., & Agustini, V. D. (2023). Instagram @Jakartabiennale Sebagai Media Promosi Dalam Pelaksanaan Exhibition Jakarta Biennale 2021 "ESOK". *Jurnal Sosial Soedirman* , 124-144.

Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah . *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 50-60.

Larasati, M., Yani, N., Dwijayanti, D., Pramita, D., Andani, N., & Subrata, I. (2021). Disability Art Expression Sebagai Wadah Kreativitas Dan Upaya Mengembangkan Motorik Anak Disabilitas Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Widya Gupta. *Buletin Udayana Mengapdi* , 355-361.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* , 71-80.

Malik , R. T., Kusumadinata, A. A., & Hasbiyah, D. (2023). Keragaman Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi . *Karimah Tauhid* , 26-35.

Fikhasari , A., & Aji , G. G. (2019). Peran Media Sosial Dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Tirto.id). *Commercium* , 55-59.

Yogantari , M. V., & Widyaswari, I. A. (2021). Efektifitas Instagram Sebagai Sarana Periklanan Baru di Era Digital . *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS)*, 1-8.

Mafulla, D., Hestianah, S., Kholik, A., Tinggi, S., Darul, I. E., & Mojokerto, F. (2021). Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Promosi Online Kawasan Wisata Pacet Mojokerto Sudiah Hestianah. *El-Idarah*, 1(2), 1–8. <https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-Idhara>

Arifah Ayuningtyas. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Goa Pindul Gunung Kidul (Studi deskriptif kualitatif pada akun @goapindulofficial). *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Anindya, R. S., Khotimah, W. Q., & Agustini, V. D. (2023). Instagram @Jakartabiennale Sebagai Media Promosi Dalam Pelaksanaan Exhibition Jakarta Biennale 2021 "ESOK". *Jurnal Sosial Soedirman* , 124-144.

Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram

Sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah . *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 50-60.

Larasati, M., Yani, N., Dwijayanti, D., Pramita, D., Andani, N., & Subrata, I. (2021). Disability Art Expression Sebagai Wadah Kreativitas Dan Upaya Mengembangkan Motorik Anak Disabilitas Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Widya Gupta. *Buletin Udayana Mengapdi* , 355-361.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* , 71-80.

Malik , R. T., Kusumadinata, A. A., & Hasbiyah, D. (2023). Keragaman Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi . *Karimah Tauhid* , 26-35.

Fikhasari , A., & Aji , G. G. (2019). Peran Media Sosial Dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Tirto.id). *Commercium* , 55-59.

#### **Wawancara :**

Jatmiko, Faiz Pujo. 2024, Kordinator tim kreatif Media Sosial Pameran Suluh Sumurup 2023, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pameran Suluh Sumurup Di Taman Budaya Yogyakarta Tahun 2023*, 22 Januari 2024 pukul 18.00, Di Ada Sarang.

Purnomo, Dian Aji. 2024, Penanggung Jawab Media Sosial Pameran Suluh Sumurup 2023, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pameran Suluh Sumurup Di Taman Budaya Yogyakarta Tahun 2023*, 6 Maret 2024 pukul 13.00, Di JNM Bloc.

Butong, Budi. 2023, Kurator Pameran Suluh Sumurup 2023, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pameran Suluh Sumurup Di Taman Budaya Yogyakarta Tahun 2023*, 24 Oktober 2023 pukul 18.00, Di Galeri R.J Katamsi ISI Yogyakarta.

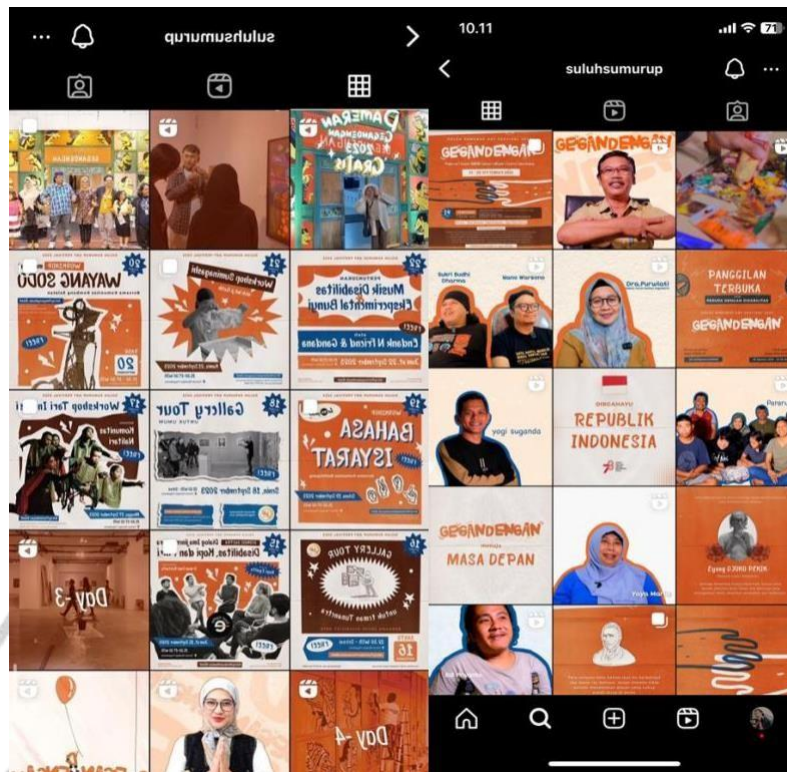
## LAMPIRAN



Gambar 4. 1 Akun Instagram Suluh Sumurup  
Sumber: Instagram Suluh Sumurup



Gambar 4. 2 Reels Instagram Suluh Sumurup  
Sumber : Instagram Suluh Sumurup



Gambar 4. 3 feeds Instagram Suluh Sumurup  
 Sumber : Instagram Suluh Sumurup

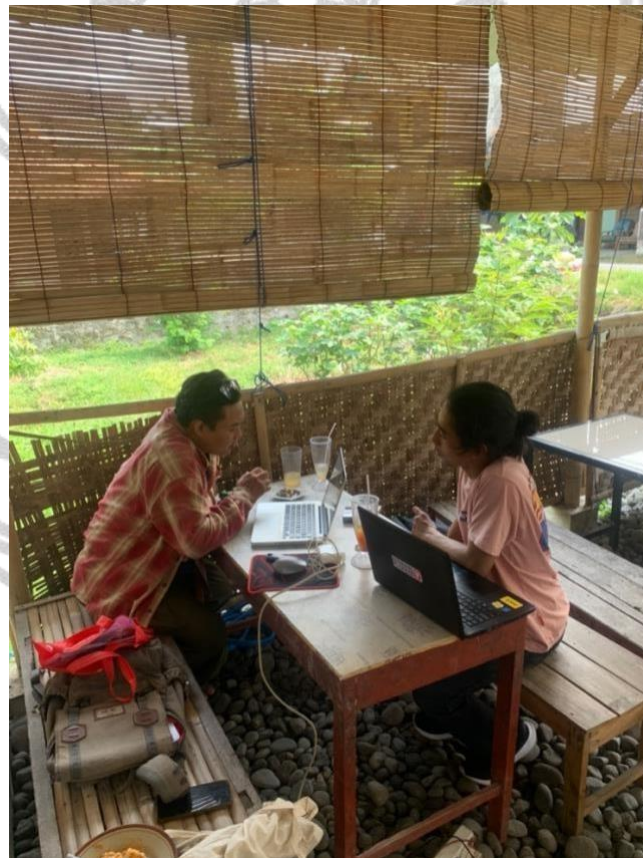


Gambar 4. 4 Berfoto dengan Budi Butong sebagai Kurator Suluh Sumurup art festival  
 Sumber: Dokumen pribadi Rhendy Juan B.N





Gambar 4. 5 Berfoto dengan narasumber Dian Aji dan Faiz  
Sumber Dokumen pribadi Rehndy Juan B.N



Gambar 4. 6 Proses Wawancara dengan narasumber Dian Aji  
Sumber : dokumen pribadi Rhendy Juan B.N



LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI /DESAIN

Nama : Rhesdy Juan Byma Nugraha  
NIM : 1710114026  
Jurusan/Program Studi : S-1 Tata Kelola Seni  
Pembimbing I : Dr. Mikke Susanto, S.Sn., M.A.  
Semester :  
Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pameran Suluh  
Sumunup Art Festival Di Taman Budaya Yogyakarta Tahun 2023

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
21-02-24	- Perbaiki judul.	
04-03-24	- Perbaiki latar Belakang dan Tinjauan Pustaka.	
10-03-24	- Penambahan Latar Belakang dan Tinjauan Pustaka.	
15-03-24	- Acc Bab 1	
21-03-24	- Revisi Landasan Teori	
25-05-24	- Perhatikan <del>Isa</del> Pengutipan.	
08-05-24	- Revisi Landasan Teori kaitan Penguji Penelitian	

\*) coret yang tidak perlu

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
22-05-24	- Revisi Bab 3 Struktur Penulisan	
29-05-24	- Bagian Analisis Data diperbaiki	
06-05-24	- <del>Revisi</del> Acc. Bab 3.	
16-05-24	- Revisi Penulisan kesimpulan dipersingkat.	
17-05-24	- kesimpulan Dan saran	
21-05-24	- ACC Sidang.	

Gambar 4. 7 Lembar konsultasi dosen pembimbing 1



LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama : Rhendy Juan Byma Nugraha  
NIM : 1710114026  
Jurusan/Program Studi : S-1 Tata Kelola Seni  
Pembimbing II : Tambak Sihno Purwanto, S.Pd.,M.A.  
Semester : 14  
Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pameran Suluh  
Sumurup Art Festival Di Taman Budaya Yogyakarta Tahun 2023

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
16-04-24	- Perbaiki Judul.	[Signature]
19-04-24	- Perbaiki Latar Belakang dan Tinjauan Pustaka	[Signature]
23-04-24	- Penambahan Latar Belakang dan Tinjauan Pustaka.	[Signature]
25-04-24	- Acc Bab 1	[Signature]
30-04-24	- Revisi Landasan Teori	[Signature]

\*) coret yang tidak perlu

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
6-05-2024	- Revisi Landasan Teori kaitan Dengan Penelitian	[Signature]
8-05-2024	- Revisi Bab 3 Struktur Penulisan	[Signature]
13-05-2024	- Perbaiki Bagian Analisis Data	[Signature]
16-05-2024	- Acc Bab 3.	[Signature]
22-05-2024	- Revisi Penulisan kesimpulan Dipersingkat.	[Signature]
27-05-2024	- Kesimpulan Dan Saran	[Signature]
29-05-2024	- Acc Struktur	[Signature]

Gambar 4. 8 Lembar konsultasi dosen pembimbing 2



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA  
Jalan Parangtritis Km. 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001  
Telepon (0274) 381590 Laman [www.isi.ac.id](http://www.isi.ac.id)

DAFTAR CATATAN UJIAN TA Semester Gasal/Gasal 03 34 - 08 44

Nama mahasiswa : Rhendy Juan  
NIM :  
Tanggal ujian :  
Judul TA :

Daftar catatan pengujian TA sebagai berikut:

No.	Catatan	Keterangan
1.	Salah ketik, tata tulis banyak sekali	
2.	Cek cara penulisan kutipan dan sumber pustaka	
3.	Ingat kata analisis - tanggapan Kontes	
4.	Siapa mengetahui bahwa promosi di 16 dilakukan berhasil? Indikasi nya?	
5.	Jelaskan fasilitas bagi kaum disabilitas	
6.	Sumber referensi di body text tidak sama di daftar pust	

\*Daftar catatan ini wajib dibawa oleh mahasiswa setiap kali melakukan bimbingan ke dosen pembimbing I dan II, setelah melakukan ujian TA.

Yogyakarta  
Rhendy Juan  
Yohane An. N



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA  
Jalan Parangtritis Km. 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001  
Telepon (0274) 381590 Laman [www.isi.ac.id](http://www.isi.ac.id)

DAFTAR CATATAN UJIAN TA Semester Gasal/Gasal

Nama mahasiswa : Rhady Juan Byne  
NIM :  
Tanggal ujian :  
Judul TA :

Daftar catatan pengujian TA sebagai berikut:

No.	Catatan	Keterangan
1.	Land Teori ditambah referensi	
2.	Penyataan proses promosi belum ada. Ditambahkan	
3.	Materi 16 nya belum ada di Bab Pembahasan	
4.	Hasil promosi: jumlah foto 16 yg di: share (Banyak jumlah konten yg baik?)	
5.	Saran direvisi	
6.	Land Teori ditambah dgn: Penceram Seni & Festival	
7.	Selengkapnya cek di laporan yg saya koreksi.	

\*Daftar catatan ini wajib dibawa oleh mahasiswa setiap kali melakukan bimbingan ke dosen pembimbing I dan II, setelah melakukan ujian TA.

Yogyakarta, 12 Juni 2021.  
Rhady Juan Byne



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA  
Jalan Parangtritis Km. 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001  
Telepon (0274) 381590 Laman [www.isi.ac.id](http://www.isi.ac.id)

DAFTAR CATATAN UJIAN TA Semester Gasal/Gasal

Nama mahasiswa :  
NIM :  
Tanggal ujian :  
Judul TA :

Daftar catatan pengujian TA sebagai berikut:

No.	Catatan	Keterangan
1.	Perbaiki tata tulis sesuai buku panduan	
2.	Label belakang foto ke masalah	
3.	Tinjauan Pustaka: bila dibantu kebaruan	
4.	Perbaiki foto, foto dll	
5.	Land Teori: masukkan digital, yg bisa kelengkapan	
6.	Keimpulan: sempatkan kebaruan yg baru teknik	
7.	Perbaiki data di daftar pustaka	
8.	Tata tulis pustaka	

\*Daftar catatan ini wajib dibawa oleh mahasiswa setiap kali melakukan bimbingan ke dosen pembimbing I dan II, setelah melakukan ujian TA.

Yogyakarta  
Taufiq Hidayat P

Gambar 4. 9 Daftar catatan ujian TA

