

E. Daftar Pustaka

Madjadikara, Agus. S. (2004), *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Mufarrih, Zein. (2015), *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*, Buku Litera, Yogyakarta.

Rustan, Surianto. (2008), *Layout (Dasar & Penerapannya)*, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008

https://www.academia.edu/11382125/AMBIENT_MEDIA, diakses April 2016

