

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Fotografi *fashion* menjadi medium bagi fotografer untuk mengekspresikan ide, konsep, dan narasi yang lebih dalam bukan hanya sebagai dokumentasi pakaian. Representasi yang Saefie Adjie Badas lakukan dalam fotografi *fashion* editorial dengan konsep gaya androgini pada majalah Harper's Bazaar Indonesia berhasil menyampaikan pesan tentang konsep *fashion* yang tidak terikat gender. Androgini dalam dunia *fashion* menjadi sebuah konsep pakaian di mana seorang perempuan atau laki-laki menggunakan ide pencampuran feminin dan maskulin, tanpa adanya batasan gender yang dikonstruksikan secara sosial oleh masyarakat. Sering disebut sebagai *genderless* karena konsep *fashion* yang netral dan cenderung simpel tanpa mempertimbangkan orientasi gender.

Dalam penelitian ini terdapat nilai estetik yang menonjol oleh Saefie Adjie Badas yang ditampilkan dalam setiap pembuatan karya. Badas menampilkan visual mode dengan perpaduan elemen tradisional berbagai kultur budaya dunia dengan sentuhan modern yang tetap menjaga konsistensi khas dari kultur budaya Indonesia. Badas juga berupaya untuk menampilkan detail-detail busana yang jelas dalam setiap konsep yang dibuat. Misalnya penggunaan busana komunitas budaya *Hasidic Jew* dengan detail rambut keriting dan penggunaan setelan jas warna hitam dengan aksesoris topi yang dipadupadankan dengan latar belakang suasana

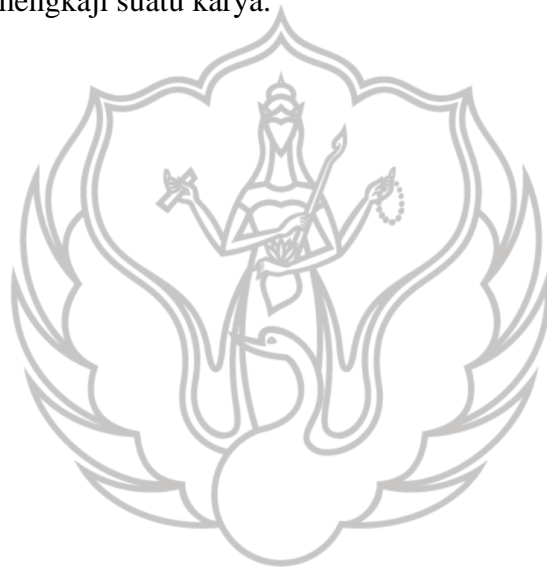
perkotaan dan tumbuhan yang khas di Indonesia. Badas menghadirkan persepsi dan sudut pandang yang unik dalam upaya pembuatan karya *fashion*. Maka dapat disimpulkan bahwa karya fotografi Saeffie Adjie Badas yang mengusung konsep *fashion* androgini yang terbit pada majalah Harper's Bazaar Indonesia mampu menunjukkan kreativitasnya sebagai fotografer dengan tetap menjaga kaidah-kaidah estetika fotografi.

Karya Saeffie Adjie Badas tidak hanya menonjolkan kedetailan busana, tetapi juga mengeksplorasi elemen-elemen sederhana yang menarik untuk divisualkan secara bersamaan. Dengan latar belakang alam dan elemen budaya Indonesia. Pemanfaatan cahaya alami baik matahari maupun cahaya dari penerangan ruangan sebagai teknik pencahayaan utama dalam karya-karyanya memberikan kesan natural dan organik pada tampilan visual. Dalam pembuatan karya juga terdapat tampilan visual yang menggunakan perpaduan warna-warna yang beragam serta komposisi yang dinamis memberi kesan segar dalam setiap karyanya. Hal ini merupakan bentuk upaya dalam menghasilkan karya dalam konsep fotografi *fashion* editorial yang berbeda daripada umumnya.

B. Saran-Saran

Saran yang dipandang perlu dalam penyempurna penelitian selanjutnya adalah penguasaan materi terkait androgini, informasi data-data secara teknis yang valid diperlukan. Sumber-sumber tentang kondisi umum masyarakat Indonesia tentang konsep *fashion* androgini ini sudah berapa lama hadir dan mulai diterima di sosial budaya sehari-

hari. Mengeksplorasi kembali praktik fotografi *fashion* yang berkembang dan beradaptasi dengan pendekatan fotografis dan estetika sehingga dapat melatarbelakangi pemahaman budaya yang berkembang. Dapat berkolaborasi dengan seniman, desainer, ataupun psikolog dalam upaya pemahaman karya berkonsep androgini. Sehingga dapat memperdalam pemahaman secara fotografis dalam proses menciptakan ataupun mengkaji suatu karya.



KEPUSTAKAAN

- Adireza, A. M., & Aprianto, A. (2022). REPRESENTASI ANDROGINI DALAM FILM PENDEK KADO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10).
- El-Demerdash, D., Khalil, R. W., & Hassan, A. (2021). Different Types of Fashion Photography and Their Effect in The Fashion Design field. *International Design Journal*, 11(6).
- Gainau, M. B. (2016). *Pengantar Metode Penelitian* (C. Subagya (ed.)). PT KANISIUS.
- Gligorovska, K. (2011). EXPLORATION OF THE GENDER MYTH VIA FASHION MEDIA. *Stockholom University*, May, 40.
- Gunantra, I. M. W. P., Yana, I. B. C., & Octaviano, A. L. (2021). Imajinasi potret wajah wanita dalam fotografi ekspresi dengan teknik. *Retina Jurnal Fotografi*, 1(1).
- Hamenda, R. O. (2012). Representation of Androgyny Fashion in Fashion Page in Elle Magazine Indonesia: A Semiotic Study. *Media Allusion*, 1(1).
- Hargreaves, T. (2005). Androgyny in modern literature. In *Androgyny in Modern Literature*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230510579>
- Herryudha, Candra, K., & Rahman. (2021). *KOMUNIKASI LEWAT PENAMPILAN (Penampilan dan Gambaran Tubuh, Pakaian Sebagai Media Komunikasi, Kosmetik Sebagai Media Komunikasi dan Mengubah Penampilan Dengan Operasi Plastik)*. Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda.
- Hurlock, El. B. (1982). *Developmental Psychology: A Life Span Approach* (6th ed.). Mc Graw-Hill Book Company.
- Irwandi. (2019). *Sejarah dan Aspek Studio Foto Potret Komersial Di Yogyakarta: Metode Riset dan Teori* (Z. Maryani (ed.); 1st ed.). Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Irwandi, & Apriyanto, M. F. (2012). *Membaca Fotografi Potret*. Gama Media.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (F. Husaini (ed.); 3rd ed.). Quadrant.
- Kawamura, Y. (2005). *Fashion-ology: Dress, Body, Culture*. Berg.
- Lautama, C. A. (2021). Gaya Fashion Androgini Dan Kemunculan Sosok Non-Binary. *Moda*, 3.
- Lautama, C. A., Hutama, K., & Saidi, A. I. (2022). GAYA ANDROGINI DALAM POP CULTURE. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 5(1).
- Liem, H., Githapradana, D. M. W., & Purnomo, J. (2020). *STYLE ANDROGINI SEBAGAI WUJUD GENDERLESS FASHION*.
- Lirungan, R. (2022, April). It's Time To Celebrate. *PT Media Insani Abadi*.

- Lirungan, R. (2019a, July). Travel and Fashion. The Great Escape. *PT Media Insani Abadi*.
- Lirungan, R. (2019b, October). Fashion Meets Art. *PT Media Insani Abadi*.
- Marcangeli, S. (2015). *Undressing the Power of Fashion : the Semiotic Evolution of Gender Identity By Coco Chanel and*.
- Markowski, G. (1984). *The Art of Photography: Image and Illusion*. Prentice Hall.Inc.
- Nafi, M. M. (2021). Kajian Representasi: Foto Budaya Ponorogo Karya Oki Cahyo Nugroho. *Spectā: Journal of Photography, Arts, and Media*.
http://digilib.isi.ac.id/8796/4/M.MAHYAYA_NAFI%27_2021_NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Nugroho, R. A. (2006). *Kamus Fotografi* (D. Hardjono (ed.)). ANDI.
- Nurhayati, E. (2014). *Psikologi Perempuan Dalam Berbagai Perspektif* (S. M. Hafidzoh (ed.); 2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Perangin, D. A. K. (2021). *Kajian Androgyny Style Karya Deden Siswanto Kajian Androgyny Style Karya Deden Siswanto*. 6(1).
- Peres, M. R. (2007). *Focal encyclopedia of photography : digital imaging, theory and applications, history, and science* (4th ed.). Focal Press.
- Perkasa, S., Joni, I. D. A. S., & Pascarani, N. N. D. (2017). Analisis Penggunaan Fashion Androgini Sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium*, 1(1).
- Salma, G. (2023). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dan Karakter Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *Jurnal ATRAT*, 9(1).
<https://www.kbbi.web.id/mode>
- Saputra, D. S. (2020). *MODUL PSIKOLOGI GENDER*.
- Sebatu, A. (1994). *Psikologi Jung: Aspek Wanita dlaam Kepribadian Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shaefer, P. J. (1992). *An Ansel Adams Guide: Basic Techniques of Photography*. Little Brown and Company.
- Smith, J. (2004). *Posing for Potrait Photography: A Head-To-Toe Guide for Digital Photographers* (M. Perkins (ed.)). Amherst Media.
- Smith, J. (2010). *Jeff Smith's Senior Potrait Photography Handbook: A Guide for Professional Digital Photographers* (M. Perkins (ed.)). Amherst Media.
- Soedjono, S. (2007). *Pot-Pourri*. Universitas Trisakti.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Dasar- Dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Teknik Teoritisasi Data*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryani (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *METODE PENELITIAN* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Wahyuni, T. rega, & Hayya, A. F. (2022). "ANALISIS KOMPOSISI

- FOTOGRAFI PADA FOTO FASHION EDITORIAL ‘SWARNADWIPA’ KARYA NICOLINE PATRICIA MALINA. *JURNAL Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, 4(3). <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v4i3.134>
- Wahyuningtyas, S. (2019). Tinjauan Fotografi: Foto Editorial Mode Karya Nicoline Patricia Malina di Majalah Harper’s Bazaar Indonesia. *Spectā: Journal of Photography, Arts, and Media*, 3(2). <https://doi.org/10.24821/specta.v3i2.2833>
- West, S. (2004). *Potraiture*. Oxford University Press.
- Wijayakusuma, P. K. F. (2020). Less Masculine, More Feminine dan Less Feminine, More MAsculine : laki-laki mengekspresikan androgini melalui Fashion. *Jurnal Emik*, 3(2).
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). IMPLIKASI TREND FASHION TERHADAP PERILAKU SOSIAL CALON PENDIDIK (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2).

Website

- Aguirre, J. (2020). *From Pachucos to Cholos: Chicano pride as identity*. *Minero Magazine*. <https://mineromagazine.com/2134/artsandculture/from-pachucos-to-cholos-chicano-pride-as-identity/>
- Anonymous. (2023, May). *Androgynous Fashion*. *Unique Magazine*. <https://www.themagazineclub.co.uk/androgynous-fashion/>
- Arviana, V. (2016). *Sejarah Fashion Tahun 1910 - 1930*. Harper’s Bazaar Indonesia. <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/11/2016/3045/sejarah-fashion-tahun-1910-1930->
- Astrid, L. (2019). *Adrian Gan : ConQuerence 2019*. Sugar & Cream. <https://sugarandcream.co/adrian-gan-conquerence-2019-adriangan-conquerenceshow2019-cheongsam-dinastiqing-onlinemagazine-sugarandcream-sugarandcreamco-sc-jakarta-interiormagazine/>
- Bazaar. (2019). seriously quirky. <https://reader.magzter.com/reader/56fpbpo513cx7cuczjdebc34992719157931/349927>
- Burrows, P. (2019). *The Elements of Dandy Fashion*. *Modern Gentleman*. <https://www.moderngentlemanmagazine.com/the-elements-of-dandy-fashion/>
- Elfenn. (2023). *THE STORY OF BABOUCHE*. Elfenn. <https://el-fenn.com/the-story-of-babouche/>
- femina. (2013). *Chinoserie: Fantasi Eropa*. *Femina*. <https://www.femina.co.id/article/chinoserie--fantasi-eropa>

- Fitinline. (2014). *Mengenal Arti Istilah Mode dan Kaitannya Dengan Desain Busana*. Fitinline. <https://fitinline.com/article/read/mode/>
- Gershon, L. (2023). *Pachuca Rebels in 1940s Los Angeles*. Jstor Daily. <https://daily.jstor.org/pachuca-rebels-in-1940s-los-angeles/>
- ifs. (2022). *Pengertian Mode dan Istilah Dasar Mode yang Perlu Anda Ketahui*. Italian Fashion School. <https://italianfashionschool.id/pengertian-mode/>
- Kindangen, Y. (2019). Gema Androgini. *PT Media Insani Abadi*. <https://reader.magzter.com/reader/dkzymnsj59gljrmlau1ru33461119157931/334611>
- Mae, J. (2021). *Sejarah Harper's Bazaar yang Menjadi Sumber Informasi Para Wanita di Dunia, Termasuk Indonesia*. Harper's Bazaar Indonesia. <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/5/2021/15239/sejarah-harper-rsquo-s-bazaar-yang-menjadi-sumber-informasi-para-wanita-di-dunia-termasuk-indonesia>
- Nhat, M. (2021, August). Inside Le Smoking, The First Suit for Women from Yves Saint Laurent. *L'officiel*. <https://www.lofficielsingapore.com/fashion/yves-saint-laurent-le-smoking-the-first-suit-for-women-from>
- Olando. (2020). *Chromosome*. Istock. <https://www.istockphoto.com/id/vektor/kromosom-018-1-gm1215430397-354003220>
- Pratiwi, Y. (2017). *Kiprah Marlene Dietrich di Dunia Fashion dan Film*. PT Info Media Digital. <https://www.cantika.com/read/1045576/kiprah-marlene-dietrich-di-dunia-fashion-dan-film>
- Rodgers, B. (2023). *Does androgynous fashion for men sell, or is it only for the optics?* Vogue India. <https://www.vogue.in/content/does-androgynous-fashion-for-men-sell-or-is-it-only-for-the-optics>
- Sheeba, magazine. (2015). *WHAT IS EDITORIAL FASHION PHOTOGRAPHY*. Sheeba Magazine. <https://www.sheebamagazine.com/articles/photography/what-is-editorial-fashion-photography/>
- Sueann. (2023). *The Dandy & Masculinity In The 19th Century*. Medium.Com. <https://medium.com/@sueannkong520/the-dandy-masculinity-in-the-19th-century-384daf364e0a>
- Wikipedia. (2024). *Louis XIV dari Prancis*. Wikipedia Indonesia. https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Louis_XIV_of_France.jpg