

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Merancang interior, baik untuk sebuah *flagship store* maupun ruang lainnya, memerlukan pendekatan yang holistik dan terintegrasi yang mempertimbangkan berbagai aspek desain, fungsionalitas, dan estetika. Desain harus mencerminkan identitas, nilai, dan tujuan pengguna atau brand secara konsisten untuk menciptakan ruang yang bermakna dan otentik. Sebuah perancangan interior juga harus dirancang dengan memperhatikan kenyamanan, kebutuhan, dan preferensi pengguna, menciptakan pengalaman yang positif dan mendalam. Tata letak harus fungsional dan efisien, memaksimalkan penggunaan ruang dengan mempertimbangkan aliran gerakan, aksesibilitas, dan fungsi masing-masing area. Hal yang terpenting adalah perancangan interior dapat menciptakan ruang yang tidak hanya estetis dan menarik tetapi juga fungsional, nyaman, dan berkelanjutan, memenuhi kebutuhan pengguna dengan cara yang efektif dan memuaskan.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan saran dari tim penguji berdasarkan hasil “Perancangan Interior Retail dan Kantor Khong Guan Mart Sabang Jakarta Pusat” yang telah dipresentasikan pada Sidang Tugas Akhir 4 Juni 2024 Untuk keseluruhan merepresentasi Khong Guan dalam rancangan interior sudah berhasil. Namun, masih terdapat masukan mencakup dari pertimbangan dominasi warna merah yang masih sangat dominan walaupun benar dengan tujuan mempresentasikan brand Khong Guan namun volume warna merahnya dapat sedikit dikurangi. Kemudian terdapat saran berupa hal-hal teknis penulisan, ketelitian dalam penyusunan RAB, hingga pengkomunikasian dari sebuah ide di tunjukkan dalam sketsa hingga hasil desain akhir. Pada proses pendetailan sketsa masih perlu diperkuat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. (2022, December). *Transformasi Industri Ritel di Era New Normal*. Krjogja. Retrieved December 3, 2023, from <https://www.krjogja.com/opini/1242460047/transformasi-industri-ritel-di-era-new-normal>
- Aji, D. (2018, January). *Empat Tahap Design Thinking – DARMAWAN AJI*. DARMAWAN AJI. Retrieved November 4, 2023, from <https://darmawanaji.com/empat-tahap-design-thinking/>
- Architects, A. I. o. (2016). *Architectural Graphic Standards* (D. J. Hall, Ed.). Wiley.
- Atillah, R., & Gischa, S. (2023, October 10). *Pengertian Bisnis Retail dan Sejarah Perkembangannya di Indonesia Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.com. Retrieved December 3, 2023, from <https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/10/013000969/pengertian-bisnis-retail-dan-sejarah-perkembangannya-di-indonesia?page=all>
- Bhatia, G., & Kholiya, R. (2016, June). *Window Display - The New Retail Mantra*. Gauri Bhatia et al. International Journal of Recent Research Aspects. Retrieved December 4, 2023, from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53488111/IJRA-03-04-14-libre.pdf?1497361797=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DWindow\\_Display\\_The\\_New\\_Retail\\_Mantra.pdf&Expires=1702108503&Signature=LdFC99Fj8o7-WKFjis9Y3GAftjM4B2S7FSDBjZg2DVSEVdy~07dP](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53488111/IJRA-03-04-14-libre.pdf?1497361797=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DWindow_Display_The_New_Retail_Mantra.pdf&Expires=1702108503&Signature=LdFC99Fj8o7-WKFjis9Y3GAftjM4B2S7FSDBjZg2DVSEVdy~07dP)
- Binggeli, C. (2013). *Materials for Interior Environments*. Wiley.
- Blast, D. K. (2019). *PPI Interior Construction & Detailing for Designers & Architects, 6th Edition – A Comprehensive NCIDQ Book*. PPI, a Kaplan Company, 2019.
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). *Interior Design Illustrated*. Wiley.
- DeChiara, J., Panero, J., & Zelnik, M. (2001). *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning, Second Edition*. McGraw-Hill Education.
- Elmansy, R. (2021, September). *The Double Diamond Design Thinking Process and How to Use it*. Designorate. Retrieved November 5, 2023, from [https://www.designorate.com/the-double-diamond-design-thinking-process-and-how-to-use-it/#Step\\_2\\_Define](https://www.designorate.com/the-double-diamond-design-thinking-process-and-how-to-use-it/#Step_2_Define)

- Fabianski, A. (2022, October). *Corporate Lobby Design: 5 Ways to Transform Your Office Interior*. Bridgewater Studio. Retrieved December 10, 2023, from <https://www.bridgewaterstudio.net/blog/corporate-lobby-design-5-ways-to-transform-your-office-interior>
- Friska. (2022, February). *Lengkap! Pengertian, Karakteristik, dan Jenis-jenis Bisnis Ritel*. KoinWorks. Retrieved December 3, 2023, from <https://koinworks.com/blog/apa-itu-bisnis-ritel/>
- Jaramillo, A. M., & Steel, C. (2014). *Architectural Acoustics*. Taylor & Francis Group.
- Karlen, M., Spangler, C., & Benya, J. R. (2017). *Lighting Design Basics*. Wiley.
- Keng, C. C., & Han, C. C. (2010). *About Us – Khong Guan*. Khong Guan. Retrieved Oktober 12, 2023, from <https://www.khongguan.com.sg/about-us/>
- Meshner, L. (2010). *Basics Interior Design 01: Retail Design*. AVA Academia.
- O'Shea, L., Grimley, C., & Love, M. (2013). *The Interior Design Reference & Specification Book: Everything Interior Designers Need to Know Every Day*. Rockport Publishers.
- Panero, J., & Zelnik, M. (2014). *Human Dimension and Interior Space: A Source Book of Design Reference Standards*. Clarkson Potter/Ten Speed.
- Purwanto, A. (2021, June). *Industri Ritel di Indonesia: Regulasi, Sejarah, Potret, dan Tantangan*. Kompas.id. Retrieved December 3, 2023, from <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2021/06/03/industri-ritel-di-indonesia-regulasi-sejarah-potret-dan-tantangan>
- Putzier, K. (2015, December). *WeWork Office Design | Frederick Taylor Engineer*. The Real Deal. Retrieved December 10, 2023, from <https://therealdeal.com/magazine/new-york-december-2015/not-the-first-office-trailblazer/>
- Soliha, E. (2008, September). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 128. <https://media.neliti.com/media/publications/24251-ID-analisis-industri-ritel-di-indonesia.pdf>
- Tangaz, T. (2018). *The Interior Design Course: Principles, Practices and Techniques for the Aspiring Designer*. Thames & Hudson.

- Todd, S. (n.d.). *What is a Wellness Room at Work? (Can They Boost Productivity)* – *Open Sourced Workplace*. Open Sourced Workplace. Retrieved December 10, 2023, from <https://opensourcedworkplace.com/news/what-is-a-wellness-room-at-work-can-they-boost-productivity>
- Winata, S. (2021, Januari). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskut Khong Guan (Studi kasus mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Prodi Manajemen, 3(2), 2*. Retrieved Oktober 12, 2023, from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/192/118>
- Young, M. A. (2004). *Decorating Basics*. Alpha Books.

