

**FOTOGRAFI TEMATIK SEBAGAI *VISUAL MARKETING*
MANIC CAKE PUDDING**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Oleh:

Muhammad Nurjati
NIM 1911020031

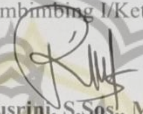
**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

Fotografi Tematik Sebagai *Visual Marketing* Manic Cake Pudding

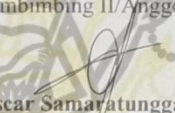
Diajukan oleh:
Muhammad Nurjati
1911020031

Pameran dan Laporan Skripsi Penciptaan Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.....**04 JUN 2024**

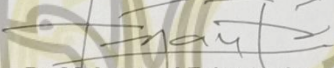
Pembimbing I/Ketua Penguji


Kusriani, S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0031077803

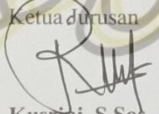
Pembimbing II/Anggota Penguji


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013007608

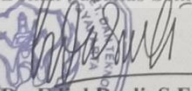
Cognate/Penguji Ahli


Dr. Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.
NIDN. 0013007608

Ketua Jurusan


Kusriani, S.Sos., M.Sn.
NIP. 19780731 200 01 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001



SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Nurjati

No. Mahasiswa : 1911020031

Jurusan / Minat Utama : Fotografi

Judul Skripsi / Karya Seni : Fotografi Tematik Sebagai *Visual Marketing*
Manic Cake Pudding


Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 2024
Yang membuat pernyataan



Muhammad Nurjati



Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan keyakinan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala karena dengan rahmat-Nya skripsi penciptaan seni fotografi yang berjudul “Fotografi Tematik Sebagai *Visual Marketing* Manic Cake Pudding” dapat diselesaikan. Skripsi ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban dan sebagai syarat dalam meraih gelar S-1 dalam Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam terciptanya skripsi ini tidak lepas dari saran, masukan, arahan dan dukungan untuk terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya;
2. Kedua orang tua dan keluarga yang memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran penyelesaian skripsi;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Kusri, S.Sos., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dalam proses penyelesaian skripsi;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dalam proses penyelesaian skripsi;
6. Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Penguji Ahli
7. Adya Arsita, M.A. selaku Dosen Wali telah memberikan masukan serta semangat dari awal hingga akhir masa perkuliahan;

8. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan yang selalu membantu memberikan informasi serta bantuan selama masa perkuliahan;
9. Seluruh Dosen dan Staff di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Manic Candra Rini dan Nurhadi Setiawan selaku pemilik Manic Cake Pudding yang mengizinkan dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi

Terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga kritik dan saran dibutuhkan agar membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga dengan terciptanya skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 2024

Muhammad Nurjati

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan	3
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	3
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	5
A. Landasan Teori	5
B. Tinjauan Karya.....	9
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metode Penciptaan	16
C. Proses Perwujudan	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Ulasan Karya	32
B. Pembahasan Reflektif.....	97
BAB V PENUTUP.....	99
A. Simpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

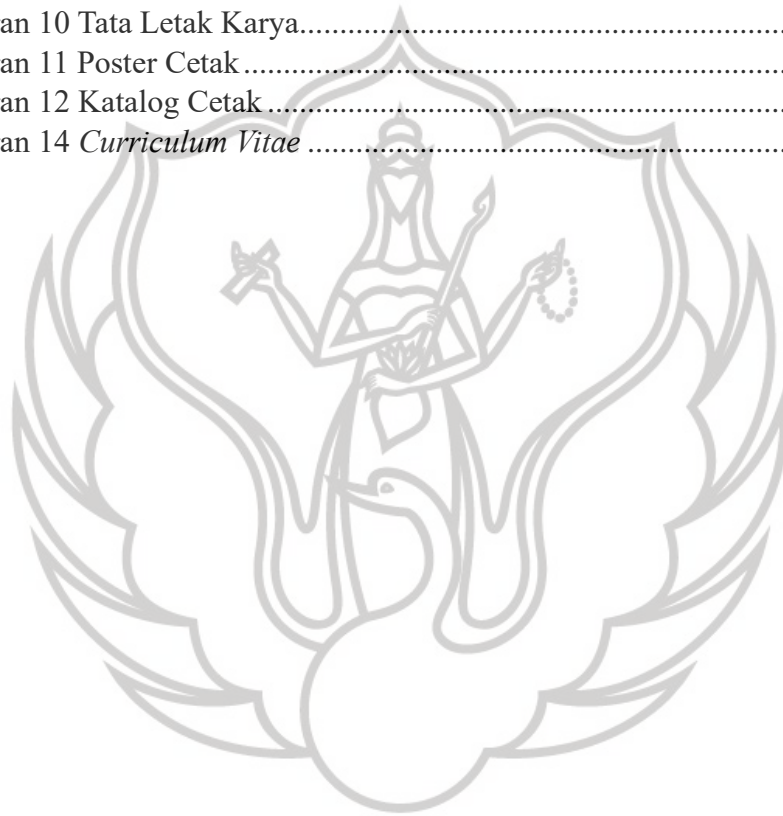
Gambar 2. 1 Foto Produk Ultima II Oleh Ilham	9
Gambar 2. 2 Foto Produk Panda Tea Oleh Marc Tran	11
Gambar 2. 3 Foto Produk Pison Coffe Oleh Briand Sumito	12
Gambar 3. 1 Logo Manic Cake Pudding.....	15
Gambar 3. 2 Data Penjualan Produk Manic Cake Pudding	15
Gambar 3. 3 Kamera Canon 80D Sumber: Dokumentasi Pribadi	20
Gambar 3. 4 Lensa Canon 50mm f1.8 STM dan Lensa Canon EF 24-105mm F/4L IS USM.....	20
Gambar 3. 5 Kartu Memori.....	21
Gambar 3. 6 Speedlight Godox TT600	21
Gambar 3. 7 <i>Soft Box</i>	22
Gambar 3. 8 <i>Standard Reflector</i> Buatan Sendiri.....	23
Gambar 3. 9 Trigger	23
Gambar 3. 10 <i>Tripod</i>	24
Gambar 3. 11 Eksplorasi Pemotretan.....	25
Gambar 3. 12 Tampilan <i>Library</i> Adobe Lightroom Classic.....	27
Gambar 3. 13 <i>Basic Editing</i> pada Adobe Lightroom Classic.....	28
Gambar 3. 14 Letak <i>Spot Healing Brush Tool</i> pada Adobe Photoshop	28
Gambar 3. 15 <i>Before</i> (Kiri) dan <i>After</i> (Kanan) Setelah Penggunaan <i>Healing Brush Tool</i>	29
Gambar 3. 16 <i>Moodboard</i> Produk Kurma Tema Ramadan.....	29
Gambar 3. 17 Bagan Rencana Pembuatan Karya	31
Gambar 4. 1 Skema <i>Lighting</i> Karya 1.....	35
Gambar 4. 2 Skema <i>Lighting</i> Karya 2.....	38
Gambar 4. 3 Skema <i>Lighting</i> Karya 3.....	41
Gambar 4. 4 Skema <i>Ligting</i> Karya 4.....	44
Gambar 4. 5 Skema <i>Lighting</i> Karya 5.....	47
Gambar 4. 6 Skema <i>Ligting</i> Karya 6.....	51
Gambar 4. 7 Skema <i>Ligting</i> Karya 7.....	54
Gambar 4. 8 Skema <i>Lighting</i> Karya 8.....	57
Gambar 4. 9 Skema <i>Ligting</i> Karya 9.....	60
Gambar 4. 10 Skema <i>Lighting</i> Karya 10.....	63
Gambar 4. 11 Skema <i>Lighting</i> Karya 11	66
Gambar 4. 12 Skema <i>Lighting</i> Karya 12.....	69
Gambar 4. 13 Skema <i>Lighting</i> Karya 13.....	72
Gambar 4. 14 Skema <i>Lighting</i> Karya 14.....	76
Gambar 4. 15 Skema <i>Lighting</i> Karya 15.....	79
Gambar 4. 16 Skema <i>Lighting</i> Karya 16.....	82
Gambar 4. 17 Skema <i>Lighting</i> Karya 17.....	85
Gambar 4. 18 Skema <i>Lighting</i> Karya 18.....	88
Gambar 4. 19 Skema <i>Lighting</i> Karya 19.....	91
Gambar 4. 20 Skema <i>Lighting</i> Karya 20.....	95

DAFTAR KARYA

Karya 1 Kue Ulang Tahun.....	33
Karya 2 Selamat Ulang Tahun	36
Karya 3 Ulang Tahun dengan Puding Buah	39
Karya 4 Mufin untuk Ulang Tahunmu	42
Karya 5 Kurma Cokelat Spesial Ramadan.....	45
Karya 6 Sajian <i>Brownies</i> untuk Ramadan.....	49
Karya 7 Puding Idul Fitri	52
Karya 8 Kue Idul Fitri.....	55
Karya 9 Kasih Sayang Semanis Puding.....	58
Karya 10 <i>Brownies</i> Cinta untuk Orang Spesial.....	61
Karya 11 Kue Tar Valentine yang Romantis	64
Karya 12 Hadiah Kasih Sayang	67
Karya 13 <i>Brownies</i> Pohon Natal	70
Karya 14 Kebersamaan Natal.....	74
Karya 15 Puding untuk Kebahagiaan Natal.....	77
Karya 16 Hidangan Penutup untuk Natal.....	80
Karya 17 Puding Jeruk dan Stroberi untuk Imlek.....	83
Karya 18 <i>Mooncake Brownies</i> Spesial Imlek	86
Karya 19 Kue Tar Keberuntungan untuk Imlek	89
Karya 20 Stroberi Mufin untuk Imlek.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Behind The Scene</i> Produksi	xiv
Lampiran 2 Dokumentasi Sidang.....	xv
Lampiran 3 Surat Pembimbingan Tugas Akhir.....	xvi
Lampiran 4 Lembar Konsultasi Skripsi	xviii
Lampiran 5 Surat Permohonan Ujian Tugas Akhir	xxii
Lampiran 6 Surat Pernyataan	xxiii
Lampiran 7 Poster Pameran	xxiv
Lampiran 8 Sampul <i>Photobook</i>	xxv
Lampiran 9 Sampul Katalog	xxvi
Lampiran 10 Tata Letak Karya.....	xxvii
Lampiran 11 Poster Cetak.....	xxviii
Lampiran 12 Katalog Cetak	xxix
Lampiran 14 <i>Curriculum Vitae</i>	xxx



FOTOGRAFI TEMATIK SEBAGAI *VISUAL MARKETING* MANIC CAKE PUDDING

ABSTRAK

Oleh:
Muhammad Nurjati
1911020031

Menjelang hari raya atau perayaan momen tertentu biasanya banyak dijumpai foto produk dengan tema perayaan tersebut. Tema ditampilkan melalui produk, properti, sehingga menghasilkan foto berisi promosi untuk visual marketing. Visual fotografi produk dengan mengusung tematik tertentu pada pemasaran produk dapat digunakan untuk menyampaikan pesan sekaligus menarik konsumen. Penggunaan tema untuk promosi produk juga digunakan oleh Manic Cake Pudding. Sebagai salah satu UMKM yang memanfaatkan fotografi untuk melakukan promosi, Manic Cake Pudding masih memerlukan visual yang beragam untuk pemasaran produk. Tujuan penciptaan karya fotografi ini adalah untuk memproduksi fotografi tematik sebagai *visual marketing* produk dari Manic Cake Pudding. Metode pada penciptaan ini adalah eksplorasi dengan mengumpulkan ide kreatif, observasi pada produk-produk Manic Cake Pudding, perancangan konsep hingga tahap perwujudan. Hasil akhir dari penciptaan karya fotografi ini ialah karya fotografi dengan tematik ulang tahun, Natal, Valentine, Imlek, dan Ramadan dari produk-produk Manic Cake Pudding yang digunakan sebagai *visual marketing* di media sosial. Simpulan dari penciptaan ini adalah harmonisasi antara produk dengan properti tematik merupakan faktor penting untuk menciptakan foto yang menarik dan dapat dipergunakan sebagai *visual marketing*.

Kata kunci: tematik, fotografi produk, *visual marketing*

***THEMATIC PHOTOGRAPHY AS VISUAL MARKETING MANIC CAKE
PUDDING***

ABSTRACT

By:

Muhammad Nurjati

1911020031

As holidays or specific celebration moments approach, it is common to find product photos with themes related to the celebrations. The themes are presented through the products and properties, resulting in photos that promote visual marketing. Thematic product photography in product marketing can be used to convey messages while attracting consumers. The use of themes for product promotion is also employed by Manic Cake Pudding. As one of the small and medium enterprises (SMEs) that utilize photography for promotion, Manic Cake Pudding still needs diverse visuals for product marketing. The purpose of creating this photographic work is to produce thematic photography as visual marketing for Manic Cake Pudding products. The method in this creation involves exploration by gathering creative ideas, observing Manic Cake Pudding's products, designing concepts, and actualization stages. The final result of this photographic work is thematic photography featuring birthday, Christmas, Valentine's Day, Chinese New Year, and Ramadan themes from Manic Cake Pudding products use as visual marketing on social media. This creation concludes that the harmony between products and thematic properties is an important factor in creating attractive photos that can be used as visual marketing.

Keywords: Thematic photography, product photography, visual marketing

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Mendekati hari raya atau perayaan momen tertentu banyak dijadikan ide dalam konten pemasaran konten pemasaran yang dilakukan di media sosial berbasis visual seperti Instagram yang terlihat dari foto-foto bertema perayaan tersebut. Konten-konten tersebut termasuk bagian dalam strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk membujuk konsumen membeli produk yang dipasarkan. Konten pemasaran dibuat dengan berbagai elemen, salah satunya menggunakan elemen visual yang bisa berupa karya fotografi. Seperti saat menjelang perayaan Natal, maka konten pemasaran yang menggunakan visual fotografi bertema atau tematik Natal sering ditemukan. Karya fotografi dalam tematik tersebut menampilkan elemen-elemen visual yang merepresentasikan tematik perayaan Natal, seperti pohon Natal dan kotak-kotak kado Natal. Pada perayaan Ramadan juga sering didapati konten-konten pemasaran berbasis visual bertematik Ramadan dengan pendekatan visual yang serupa.

Tema pada karya merupakan ide atau pesan yang disampaikan melalui sebuah karya oleh pengarang (Keraf, 2004). Maka, tema atau tematik dalam karya fotografi merupakan media untuk menyampaikan pesan-pesan yang diinginkan oleh pengkarya. Oleh sebab itu, tematik dari peristiwa atau perayaan tertentu yang dikemas dalam bentuk fotografi pada penciptaan karya ini menjadi ide dasar untuk membuat visual fotografi yang dapat digunakan untuk kebutuhan pemasaran.

Pemasaran yang menggunakan karya fotografi sering disebut sebagai *visual marketing*. Visual foto dimanfaatkan dalam pemasaran karena visual memiliki kekuatan membujuk konsumen untuk melakukan pembelian. Menurut Irawan et al (2021) disampaikan bahwa elemen visual fotografi terbukti dapat menimbulkan ketertarikan konsumen terhadap produk yang divisualkan sehingga dapat meningkatkan penjualan. Karenanya, visual foto dalam *visual marketing* memiliki peranan penting untuk memberikan bimbingan kepada konsumen untuk membeli produk-produk yang dipasarkan.

Manic Cake Pudding merupakan UMKM yang membuat aneka hidangan penutup serta camilan yang sudah ada sejak 2016 dan menjadi sudah menjadi tempat berlangganan untuk memesan hidangan penutup maupun camilan ketika mengadakan hajatan, acara penting, dan acara spesial. Manic Cake Pudding memiliki produk utama berupa kue, *brownies*, dan puding. Sebagai UMKM di bidang makanan yang sudah berdiri kurang lebih 8 tahun, Manic Cake Pudding memiliki konsumen yang beragam dari remaja hingga dewasa. Manic Cake Pudding menggunakan beberapa cara untuk memasarkan produk yang mereka miliki, salah satunya dengan melakukan *visual marketing* menggunakan Instagram @manic_cake_pudding.

Visual berupa karya fotografi dari produk yang ditawarkan dalam *visual marketing* merupakan aspek penting, karena visual fotografi yang menarik dapat membujuk konsumen sehingga penjualan dapat berkembang lebih jauh. Sedangkan pada Manic Cake Pudding masih memerlukan visual yang beragam untuk pemasaran produk. Visual fotografi yang diunggah oleh Manic Cake

Pudding terlihat kurang menarik karena pemanfaatan cahaya yang kurang baik sehingga foto terlihat datar serta komposisi produk yang berulang terus tanpa adanya elemen pendukung yang memadai juga membuat visual foto menjadi kurang menarik. Sehingga visual fotografi dari produk yang dijual oleh Manic Cake Pudding kurang menonjol jika ingin memperlihatkan aspek kelezatan yang dapat membuat konsumen tergiur. Alasan-alasan tersebutlah yang mendasari pemilihan Manic Cake Pudding sebagai objek penciptaan ini.

Penciptaan ini menggunakan teknik fotografi produk yang merupakan bagian dari fotografi *still life* dengan tujuan membuat foto yang tampak lezat dan menarik. Karya pada penciptaan ini dirancang serta dibuat berdasarkan tematik dari peristiwa atau perayaan tertentu sebagai ide dasar dalam memproduksi karya foto. Dengan demikian, karya foto dari penciptaan ini dalam konteks kebutuhan komersial dapat dimanfaatkan oleh Manic Cake Pudding sebagai *visual marketing* yang digunakan untuk menarik lebih banyak konsumen.

B. Rumusan Penciptaan

Mengacu pada latar belakang yang sudah disampaikan maka rumusan penciptaan ini adalah bagaimana memproduksi fotografi tematik yang dapat digunakan sebagai *visual marketing* Manic Cake Puding.

C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan

Menurut rumusan masalah yang sudah ditulis di atas maka tujuan dan manfaat dari penciptaan “Fotografi Tematik Sebagai Visual Marketing Produk Manic Cake Pudding” adalah:

1. Tujuan

Penciptaan ini bertujuan untuk memproduksi fotografi tematik sebagai *visual marketing* produk dari Manic Cake Puding.

2. Manfaat

- a. Foto yang tercipta dapat digunakan sebagai sarana promosi produk Manic Cake Puding,
- b. mengasah kemampuan serta kreativitas dalam fotografi melalui praktik pemotretan,
- c. menambah referensi dan literatur untuk penciptaan dan penelitian terkait dalam bidang fotografi.

