

**PENGGUNAAN WARNA DAN PROPERTI DALAM PEMOTRETAN  
BUSANA WAYU OFFICIEL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Oleh:

**THEODORUS D'ANTIOCHIA CARELVIEGA CHRISTEE ALOETTA**

**NIM 1910989031**

**PROGRAM STUDI S1 FOTOGRAFI**

**JURUSAN FOTOGRAFI**

**FAKULTAS SENI MEDIA REKAM**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGUNAAN WARNA DAN PROPERTI DALAM PEMOTRETAN  
BUSANA WAYU OFFICIEL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana Jurusan  
Fotografi, Program Studi Fotografi

Oleh:

**THEODORUS D'ANTIOCHIA CARELVIEGA CHRISTEE ALOETTA**  
NIM 1910989031

**PROGRAM STUDI S1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGGUNAAN WARNA DAN PROPERTI DALAM PEMOTRETAN  
BUSANA WAYU OFFICIEL**

Diajukan oleh:

**Theodorus D'Antiochia Carelviega Christee Aloetta**  
1910989031

Pameran dan Laporan Skripsi Penciptaan Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal. 04 JUN 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji

  
**Pamungkas Wahyu Setiyanto. S.Sn., M.Sn**  
NIDN/007057501

Pembimbing II/Anggota Penguji

  
**Kurniawan Adi Saputro. S.IP., M.A., Ph.D.**  
NIDN.0029056706


Cognate/Penguji Ahli

  
**Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.**  
NIP. 19670203 198702 1 001

Ketua Jurusan

  
**Kusrianti. S.Sos., M.Sn.**  
NIP. 19780731 200501 2 001

  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

  
**Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.**  
NIP. 19670203 198702 1 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus D'Antiochia Carelviega Christee Aloetta  
Nomor Induk Mahasiswa : 1910989031  
Program Studi : S-1 Fotografi  
Judul Skripsi : Penggunaan Warna dan Properti dalam Pemotretan Busana Wayu Official

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran atas pernyataan ini, saya bersedia menerima dan menanggung segala akibat yang timbul.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Theodorus D'Antiochia Carelviega Christee Aloetta

## KATA PENGANTAR

Dengan segala syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi.

Skripsi ini dibuat sebagai bentuk pertanggung jawaban sebagai syarat dalam meraih gelar sarjana dalam Program Studi Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Skripsi ini berisikan bagaimana proses dan hasil yang dilalui dan dihasilkan selama melakukan penciptaan karya fotografi. Atas dukungan yang diberikan bertujuan untuk memenuhi skripsi penciptaan berjudul “Penggunaan Warna dan Properti dalam Pemotretan Busana Wayu Officiel”.

Diyakini jika tidak mendapat bantuan dari pihak-pihak tertentu, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan karunia dan penyertaan-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi penciptaan fotografi ini dengan baik dan lancar;
2. Kedua orang tua, kakak, serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. Selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Insitutit Seni Indonesia Yogyakarta;

4. Kusrini, S.Sos., M.Sn. Selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Insititut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. Selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Fotografi yang selalu membantu memberikan informasi selama masa perkuliahan;
6. Pamungkas Wahyu Setiyanto, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dalam penulisan dan karya;
7. Kurniawan Adi Saputro, S.IP., M.A., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan dalam penulisan dan karya;
8. Syaifudin, M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan petunjuk dari awal hingga akhir masa perkuliahan;
9. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. Selaku dosen penguji ahli;
10. Seluruh Staf Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia yang telah membantu dalam hal administrasi;
11. Wayu Officiel, selaku perancang busana yang telah berkenan untuk menjadi objek dalam penciptaan karya ini;
12. Wika Ekilla, atas segala doa dan dukungan selama mengerjakan penciptaan karya ini;
13. Warga “Rumah Bujang” atas segala bentuk dukungan dan doa yang telah diberikan;

14. Seluruh teman-teman mahasiswa Jurusan Fotografi Angkatan 19 atas segala doa dan dukungannya;
15. Seluruh teman-teman pameran “Pekan Fotografi Sewon #15” senasib dan seperjuangan, terima kasih atas energi positif dan kerjasamanya;
16. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendoakan dalam penciptaan karya skripsi;

Disadari selama proses dan penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Demi kesempurnaan skripsi ini, kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan. Semoga laporan penciptaan Tugas Akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Yogyakarta, 19 Juni 2024



Theodorus D'Antiochia Carelviega Christee Aloetta

## PERSEMBAHAN

*Karya Skripsi dipersembahkan untuk Mama, Papa, Kakak. Terimakasih atas do'a yang selalu dipanjatkan, dan dukungan yang selalu diberikan. Puji Tuhan walau dalam keterbatasan kuliah ini berjalan dengan baik.*





## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR KARYA .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Penciptaan .....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Tinjauan Karya.....	9
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	13
A. Objek Penciptaan .....	13
B. Metode Penciptaan .....	16
C. Proses Perwujudan .....	21
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	40
A. Ulasan Karya.....	40
BAB V PENUTUP .....	120
A. Simpulan .....	120
B. Saran.....	121
KEPUSTAKAAN .....	124
LAMPIRAN.....	125

## DAFTAR GAMBAR

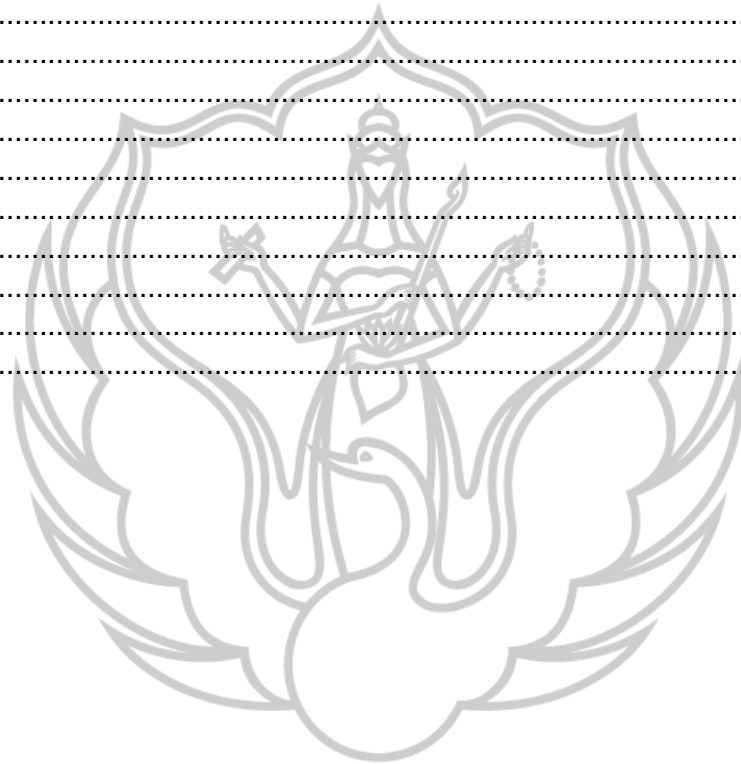
Gambar 1 Skema Warna Analog .....	8
Gambar 2 Karya Karl Lagerfeld .....	9
Gambar 3 Karya Karl Taylor .....	10
Gambar 4 Karya Rio Motret .....	11
Gambar 5 Payet.....	16
Gambar 6 Kain Satin .....	16
Gambar 7 Kulit Imitasi .....	22
Gambar 8 Eksplorasi.....	16
Gambar 9 Eksplorasi.....	16
Gambar 10 Mirrorless Canon Eos R .....	25
Gambar 11 Lensa Canon EF 50mm f/1.4 USM .....	26
Gambar 12 Lensa Canon EF 24-105mm f/4L IS USM.....	26
Gambar 13 <i>Strip Light Stand</i> .....	27
Gambar 14 <i>Softbox</i> .....	28
Gambar 15 <i>Octagon</i> .....	29
Gambar 16 <i>Light Stand</i> .....	29
Gambar 17 Properti .....	28
Gambar 18 <i>Memory card</i> .....	29
Gambar 19 Laptop lenovo Thinkpad Intel Core i5-10210U.....	29
Gambar 20 Mika Warna .....	30
Gambar 21 (Gambar tidak terpilih).....	35
Gambar 22 (Gambar terpilih).....	35
Gambar 23 (Pengolahan Karya) .....	36
Gambar 24 (Memindahkan foto dari <i>Adobe Lightroom</i> ke <i>Adobe Photoshop</i> ) .....	37
Gambar 25 (Melakukan <i>retouch</i> menggunakan <i>spot healing tools</i> ) .....	39
Gambar 26 Hasil dari penyuntingan.....	36
Gambar 27 Susunan Karya Pameran .....	46
Gambar 28 Bagan Rencana Pembuatan karya .....	39
Gambar 29 Skema <i>Lighting</i> Karya 1 .....	42
Gambar 30 Skema <i>Lighting</i> Karya 2 .....	46
Gambar 31 Skema <i>Lighting</i> Karya 3 .....	50
Gambar 32 Skema <i>Lighting</i> Karya 4 .....	54
Gambar 33 Skema <i>Lighting</i> Karya 5 .....	58
Gambar 34 Skema <i>Lighting</i> Karya 6 .....	61
Gambar 35 Skema <i>Lighting</i> Karya 7 .....	65
Gambar 36 Skema <i>Lighting</i> Karya 8.....	69
Gambar 37 Skema <i>Lighting</i> Karya 9 .....	73
Gambar 38 Skema <i>Lighting</i> Karya 10 .....	77

Gambar 39 Skema <i>Lighting</i> Karya 11 .....	81
Gambar 40 Skema <i>Lighting</i> Karya 12 .....	84
Gambar 41 Skema <i>Lighting</i> Karya 13 .....	88
Gambar 42 Skema <i>Lighting</i> Karya 14 .....	92
Gambar 44 Skema <i>Lighting</i> Karya 16 .....	100
Gambar 45 Skema <i>Lighting</i> Karya 17 .....	116
Gambar 46 Skema <i>Lighting</i> Karya 18 .....	116
Gambar 47 Skema <i>Lighting</i> Karya 19 .....	116
Gambar 48 Skema <i>Lighting</i> Karya 20 .....	116



## DAFTAR KARYA

Karya 1 .....	43
Karya 2 .....	47
Karya 3 .....	51
Karya 4 .....	55
Karya 5 .....	59
Karya 6 .....	62
Karya 7 .....	66
Karya 8 .....	70
Karya 9 .....	74
Karya 10 .....	78
Karya 11 .....	82
Karya 12 .....	85
Karya 13 .....	89
Karya 14 .....	93
Karya 15 .....	97
Karya 16 .....	101
Karya 17 .....	105
Karya 18 .....	109
Karya 19 .....	113
Karya 20 .....	117



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Sidang Skripsi.....	125
Lampiran 2 Behind The Scene Produksi.....	126
Lampiran 3 Photobook.....,	127
Lampiran 4 Poster.....	128
Lampiran 5 Katalog 1.....	129
Lampiran 6 Surat Bimbingan Dosen 1.....	130
Lampiran 7 Surat Bimbingan Dosen 2.....	131
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1.....	132
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2.....	133
Lampiran 10 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	134
Lampiran 11 Surat Pernyataan.....	135
Lampiran 12 <i>Model Release</i> .....	136
Lampiran 13 <i>Model Release</i> .....	137
Lampiran 14 CV.....	138

## ABSTRAK

Perkembangan fotografi yang pesat telah membawa banyak inovasi dalam berbagai aspek, termasuk jenis dan teknik fotografi. Fotografi kini menjadi media publikasi yang penting di berbagai bidang, terutama dalam industri fesyen. Salah satu elemen kunci dalam fotografi fesyen adalah warna, yang dapat mengekspresikan suasana, menarik perhatian, dan memperkuat konsep busana. Penggunaan warna analog, seperti biru, hijau-biru, dan hijau, memberikan efek harmonis dan menenangkan, menciptakan visual yang elegan dan seimbang.

Penelitian ini menyoroti penggunaan warna dan properti dalam fotografi fesyen untuk mempromosikan rancangan busana dari Wayu Officiel. Tujuan penelitian ini adalah mengkaji bagaimana penggunaan warna dan properti bisa menonjolkan bentuk, detail, serta keselarasan terhadap rancangan busana Wayu Officiel sebagai sarana media promosi dalam fotografi fesyen. Objek penciptaan karya fotografi fesyen ini memiliki ide dasar menerapkan warna analog dan penggunaan properti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplorasi, perancangan, dan perwujudan.

Eksplorasi visual dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan eksplorasi menggunakan properti dengan bentuk melengkung, karena bisa melakukan eksplorasi setiap bentuk dengan menyesuaikan busana, serta eksplorasi warna untuk memberikan dimensi dan penekanan dari segi detail serta keselarasan terhadap busana agar lebih menonjolkan pada produk busana dari rancangan Wayu Officiel, sehingga memberikan pembeda dengan fotografi fesyen di dalam studio lainnya, yang hanya menggunakan background biasa maupun properti geometris yang wajar lainnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai strategi visual dalam fotografi fesyen untuk meningkatkan daya tarik dan promosi produk busana.

Kata Kunci : Fotografi, Fotografi Fesyen, Wayu Officiel

## **ABSTRACT**

*The rapid development of photography has brought numerous innovations across various aspects, including types and techniques of photography. Photography has now become a crucial publication medium in various fields, especially in the fashion industry. One key element in fashion photography is the use of color, which can express mood, attract attention, and enhance the concept of the apparel. The use of analogous colors, such as blue, blue-green, and green, provides a harmonious and soothing effect, creating elegant and balanced visuals.*

*This study highlights the use of color and props in fashion photography to promote the clothing designs of Wayu Officiel. The objective of this research is to examine how the use of color and props can highlight the form, detail, and harmony of Wayu Officiel's clothing designs as a promotional medium in fashion photography. The creation of fashion photography works is based on the idea of applying analogous colors and utilizing props. The methods used in this research are exploration, design, and realization.*

*Visual exploration in this study is conducted by experimenting with curved-shaped props, which allow for adaptation to the apparel, and color exploration to provide dimension and emphasis on the detail and harmony of the clothing. This approach aims to make Wayu Officiel's clothing designs stand out more prominently compared to other studio fashion photography that typically uses plain backgrounds or conventional geometric props. The results of this research are expected to provide new insights into visual strategies in fashion photography to enhance the appeal and promotion of fashion products.*

*Keywords: Photography, Fashion Photography, Wayu Officiel*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan fotografi sangatlah pesat dikarenakan banyaknya pengembangan dalam berbagai macam aspek seperti jenis fotografi maupun teknik fotografi. Fotografi saat ini merupakan sarana media publikasi yang cukup berperan di berbagai bidang salah satunya pada fesyen. Fotografi fesyen merupakan salah satu cabang fotografi yang berfokus menampilkan busana. Biasanya digunakan untuk iklan atau majalah fesyen, fotografi ini memainkan peran penting dalam industri mode dengan menyampaikan estetika dan pesan merek melalui pesan yang kuat (El-Dermedash et al, 2021). Fotografi fesyen tidak hanya tentang menangkap gambar pada busana, tetapi juga melibatkan penggunaan model, pencahayaan, dan komposisi untuk menciptakan visual yang menarik dan inspiratif.

Salah satu elemen penting dalam fotografi fesyen adalah penggunaan warna. Warna memiliki kekuatan untuk mengekspresikan suasana, menarik perhatian, dan memperkuat pada konsep busana. Dalam konteks ini, salah satu teknik yang sering digunakan adalah penggunaan warna analog. Warna analog merupakan warna-warna yang bersebelahan satu sama lain pada roda warna, seperti biru, hijau-biru, dan hijau. Penggunaan warna analog dalam fotografi fesyen memberikan efek yang harmonis dan menenangkan (Studio Binder, 2016). Kombinasi warna ini



dapat menciptakan visual yang lembut, yang sangat berguna untuk menyampaikan kesan elegan dan seimbang dalam visual.

Selain warna, penggunaan properti juga sebagai alat pendukung dalam pengambilan gambar. Salah satunya, penggunaan properti geometris melengkung juga memainkan peran penting dalam komposisi fotografi fesyen. Bentuk melengkung, seperti setengah lingkaran dapat memberikan dinamika visual dan keseimbangan dalam visual. Selain itu, salah satu bentuk cara untuk mengarahkan pada objek fesyen, serta menonjolkan sebuah produk menjadi objek utama yang memperlihatkan dari segi detail, karakter, bentuk dari rancangan produk busana itu sendiri.

Warna dan properti digunakan sebagai penunjang dalam proses penciptaan visual yang menarik terhadap rancangan busana dari Wayu Officiel. Rancangan busana Wayu Officiel mempunyai ciri khas menggunakan bahan modern seperti kulit imitasi, kain tapis dan bahan tradisional seperti kain tenun Baron, kain batik kontemporer yang memiliki potongan tegas dan bentuk yang seksi dari setiap rancangan busananya. Dengan memadukan bahan modern dan tradisional pada rancangan busana Wayu Officiel, tercipta konsep *high fashion* yang merupakan rancangan busana yang dibuat secara khusus atau eksklusif dalam setiap rancangannya karena diperkenalkan, dibuat, dan dijual dalam jumlah yang terbatas.

Dunia fesyen yang terus berkembang menuntut para fesyen desainer untuk bersaing bukan hanya melalui keindahan desainnya, tetapi juga strategi pemasaran yang digunakan. Pemasaran yang dilakukan oleh Wayu

Officiel melalui laman Instagram dengan mengunggah foto sebagai media promosi. Hal ini dikarenakan Wayu Officiel belum memiliki katalog khusus untuk produk-produk kompilasi busana yang akan dijual. Foto produk merupakan bagian dari strategi pemasaran untuk dapat mengambil ketertarikan konsumen. Oleh karena itu, untuk membantu meningkatkan brand Wayu Officiel, memilih fotografi fesyen sebagai media promosi, melalui media fotografi fesyen ini sehingga para konsumen bisa mendapatkan gambaran yang jelas mengenai *style* serta keunikan yang dimiliki oleh desainer.

Karya ini memiliki tujuan penciptaan sebagai salah satu sarana komunikasi atau penyampaian ke masyarakat, karena hasil karya yang divisualisasikan mampu menjadi media promosi terhadap hasil produk busana yang bisa menarik konsumen. Dengan cara menonjolkan karakteristik busana dari rancangan Wayu Officiel yang menggabungkan unsur tradisional dan modern. Melalui fotografi fesyen ini ingin merancang konsep yang kreatif dan elegan ditambah dengan penyajian karya foto menggunakan teknik tata lampu di dalam studio pada objek penciptaan. Konsep kreatif dan elegan yang dimaksudkan adalah penyajian busana, dan penataan lampu dengan permainan warna dingin seperti biru dan hijau yang membuat keselarasan untuk menonjolkan dari bentuk, detail pada busana Wayu Officiel, agar dapat menciptakan daya tarik kepada konsumen. Selain penggunaan warna dalam karya penciptaan fotografi fesyen ini, juga menerapkan penggunaan properti sebagai penunjang keindahan dan

mengarahkan pandangan konsumen terhadap produk busana untuk bisa menonjolkan bentuk, detail, dari rancangan busana Wayu Officiel.

Eksplorasi penciptaan fotografi ini menggunakan teknik cahaya dengan menggunakan warna analog yaitu penggunaan warna dingin seperti biru, hijau pada lampu, sehingga bisa selaras dengan konsep busana untuk memberi penekanan dari segi warna dan bentuk dari detail pada konsep rancangan busana Wayu Officiel, yang memiliki ciri khas potongan yang tegas dan beberapa bentuk busana yang seksi. Penciptaan karya fotografi fesyen ini, sebagai salah satu pembuatan katalog fotografi brand Wayu Officiel pada setiap rancangan busana baru yang dibuat, agar keseluruhan detail pada rancangan busana bisa terlihat dan menjadi daya tarik untuk konsumen sebagai salah satu media untuk promosi dan *style fashion* baru dalam karya penciptaan fotografi fesyen.

Rancangan busana dari Brand Wayu Officiel sudah pernah melakukan kolaborasi foto untuk pengambilan salah satu koleksi busananya yang bertema “Bara” dengan salah satu fotografer Yogyakarta yang bernama Irfan Maulana, dalam koleksi busana Wayu Officiel memiliki beberapa busana yang belum dipublikasi, menjadikan ide dalam pembuatan visualisasi karya Tugas Akhir dengan judul “Penggunaan Warna dan Properti dalam Pemotretan Busana Wayu Officiel”.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Rumusan ide yang melatarbelakangi penciptaan karya fotografi fesyen, ialah bagaimana penggunaan warna dan properti bisa menonjolkan bentuk, detail serta keselarasan terhadap rancangan busana Wayu Officiel dalam fotografi fesyen?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

Proses karya penciptaan ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat yang menjadi harapan, antara lain:

### **1. Tujuan**

Adapun tujuan yang ingin hendak dicapai dari karya penciptaan tugas akhir ini adalah:

- a. Mewujudkan fotografi fesyen busana brand Wayu Officiel dan menjadi bahan promosi media sosial dan buku katalog fesyen untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat.
- b. Menciptakan visualisasi sebagai referensi baru pada fotografi fesyen.

### **2. Manfaat**

Adapun manfaat yang hendak disampaikan dari penciptaan tugas akhir ini sebagai berikut:

Manfaat Internal:

- a. Menambah ide dan kreativitas melalui visual baru dalam fotografi fesyen.
- b. Memberikan wawasan literasi perihal fotografi fesyen untuk sarana edukasi.
- c. Melatih kreativitas, mengasah, serta meningkatkan ilmu fotografi dengan baik melalui penataan lampu pada karya fotografi fesyen.

Manfaat Eksternal:

- a. Penerapan karya penciptaan fotografi fashion ini dapat digunakan untuk pemasaran produk dari Wayu Official.
- b. Memperkenalkan Wayu Official melalui visual Tugas Akhir ini.
- c. Memberikan referensi baru dalam fotografi fesyen yang ada di Indonesia, dengan menggunakan *brand fashion* dari Wayu Official.