

**ADAPTASI *SCENE* FILM DI *POR AQUI STAY & DINE* DALAM  
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Oleh:**

**ANDRY MAHYUDIN SIANTURI  
2011060031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**ADAPTASI SCENE FILM DI POR AQUI STAY & DINE DALAM  
FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh  
**Andry Mahyudin Slanturi**  
NIM 2011065031

Pameran dan Laporan Tertulis Karya Seni Fotografi telah  
dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan  
Fotografi Fakultas Seni Media Rekam,  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **04 JUN 2024**.....

Pembimbing I/Ketua Penguji



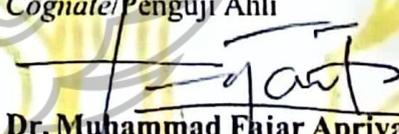
**Adva Arsit, M.A.**  
NIDN. 0002057808

Pembimbing II/Anggota Penguji



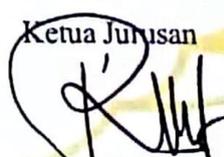
**Syaifudin, M.Ds.**  
NIDN. 0029056706

Cognate/Penguji Ahli



**Dr. Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.**  
NIDN. 0029047608

Ketua Jurusan



**Kusni, S.Sos., M.Sn.**  
NIP. 19780731 199501 2



Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



**Dr. Deat Rusli, S.E., M.Sn.**  
NIP. 19670203 199702 1 001

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Andry Mahyudin Sianturi  
No. Mahasiswa : 2011065031  
Jurusan / Minat Utama : Fotografi  
Judul Skripsi / Karya Seni : Adaptasi *Scene* Film di *Por AQUI Stay & Dine*  
Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam ( *Skripsi / Karya Seni* ) \* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Andry Mahyudin Sianturi

2011065031

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir dipersembahkan untuk Tuhan Yesus , Orang Tua sebagai bukti kemampuan untuk menepati janji dan tantangan yang mereka berikan, teman dan sahabat yang selalu ada, pasangan yang sabarnya luar biasa, Mas Aji yang mendengarkan curhatan saya dan membuat saya tato pertama yang sangat berkesan buat saya, keluarga besar dan keluarga kecil tercinta saya. Mas Arfan dan Dimas yang sudah banyak memberikan saya relasi pekerjaan yang dapat saya gunakan untuk memenuhi kehidupan yang apa -apa sudah mahal ini, semua anak kontrakan yang menemani sehari- hari, untuk Mas Angga selaku *Marketing Communication* Por Aqiu yang sudah banyak sekali membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Saya persembahkan juga buat semua pihak yang pernah meremehkan saya, yang mengira bahwa saya tidak akan bisa mencapai titik sarjana dengan usaha saya sendiri.

Skripsi ini saya persembahkan juga untuk abang saya Robert Sianturi dan keluarga kecilnya, terimakasih atas semua bantuan berupa materi dan bantuan lainnya sedari kecil hingga saat ini, terimakasih sudah menjadi sosok bapak yang lebih mengerti, terimakasih sudah mendahulukan kebutuhanku daripada kebutuhanmu.

Yang paling terakhir saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang berhasil survive dari suicidal, terimakasih sudah berusaha menjadi versi terbaik, terimakasih sudah mau belajar disaat orang lain bersenang-senang, terimakasih atas semua waktu tidur yang dikorbankan untuk tetap hidup, terimakasih sudah tangguh walaupun badanmu kecil, tetaplah hidup.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunia-Nya skripsi yang berjudul “ADAPTASI *SCENE FILM* DI *POR AQU STAY & DINE* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL” dapat terselesaikan dengan lancar dan baik guna menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Jurusan fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Selain itu, berkat bantuan dari pihak *Por Aqui* yang telah memperbolehkan tempat tersebut menjadi bahan atau topik skripsi yang memakan waktu produksi selama 6 bulan. Selama kegiatan persiapan, produksi hingga penulisan laporan ini terdapat banyak pengalaman dan pengetahuan yang tidak dapat dinilai dengan materi. Pelajaran berharga tersebut di antara lain pentingnya komunikasi tim, peningkatan dibidang *softskill* dan *hardskill* serta memahami pengelolaan waktu kerja.

Menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi ini mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan kuasa dan anugerah-Nya sehingga diberikan jalan untuk mampu menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi dengan lancar dan baik;
2. Mama, Bapak, Abang, Kakak, dan Pasangan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan tanpa kenal lelah;
3. Seluruh keluarga dari pasangan yang sudah meminjamkan alat dan peralatan dalam skripsi ini;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Adya Arsita, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang meluangkan banyak waktu dan tanggung jawabnya untuk memberikan bimbingan;
8. Syaifuddin, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II yang meluangkan waktu dan tanggung jawabnya untuk memberikan bimbingan;

9. Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Penguji Ahli
10. Rizky, Raihan, Laits, Ikhsan, selaku sahabat yang sangat banyak meluangkan tenaga dan waktunya selama produksi berlangsung;
11. Mas Angga selaku Marketing Communication dan seluruh staff Por Aqui yang sudah banyak membantu menyediakan dan memberikan izin selama produksi berlangsung;
12. Ridho dan Arfan yang sudah memberikan pekerjaan untuk membiayai skripsi ini;
13. Exelsius Adam, Ahmad Faishol, Rizky Arya yang sudah membantu bertukar pikiran tentang ide dan konsep untuk skripsi ini;
14. Briliandy yang sudah membantu selama editing post production berlangsung;
15. Tasya, Adlan, Sinta, Birgita dan Nia sebagai model yang aktif membantu selama produksi berlangsung;
16. Dimas Pramudya selaku kerabat yang memberikan motivasi dan semangat;
17. Manuel Theo selaku teman yang sudah membantu dalam penulisan;
18. Andre Sitanggang dan Calvin Sitepu selaku sahabat yang membantu meringankan biaya dan memberikan masukan;
19. Ardhan yang membantu mengatur flow dan Art Director selama produksi berlangsung;
20. Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn selaku dosen wali;
21. Para Staf Prodi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang sudah membantu proses administrasi selama proses penciptaan hingga laporan skripsi ini selesai;
22. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
23. Teman-teman Jurusan Fotografi Angkatan 2017 yang selalu semangat dalam mengikuti perkuliahan;
24. Susanto Umboro, M.Sn dan Yohannes Babtista, M.Sn yang telah memberikan saya kesempatan pada seminar proposal;
25. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses Skripsi ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung selama pelaksanaan kegiatan ini berlangsung.

Penulis sadar bahwa dalam laporan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Penulis berharap mendapat kritik maupun saran agar laporan ini dapat membantu lebih banyak orang serta untuk kebaikan penulis sendiri.

Yogyakarta, 28 Mei 2024



Andry Mahyudin Sianturi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR KARYA.....	xi
DAFTAR SKEMA LIGHTING .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penciptaan .....	5
II. LANDASAN PENCIPTAAN .....	6
A. Landasan Teori .....	6
B. Tinjauan Karya .....	14
III. METODE PENCIPTAAN.....	25
A. Objek Penciptaan.....	25
B. Metode Penciptaan.....	26
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Ulasan Karya .....	44
B. Pembahasan Reflektif .....	105
C. Implementasi Karya.....	106
V. PENUTUP .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh Hiasan Berbahan Rotan Di Por Aqwi .....	4
Gambar 2.1 Gambar Skema Warna Tetradik .....	11
Gambar 2.2 Tinjauan karya 1 .....	14
Gambar 2.3 Tinjauan karya 2 .....	14
Gambar 2.4 Tinjauan karya 3 .....	14
Gambar 2.5 Tinjauan karya 4 .....	14
Gambar 2.6 Tinjauan Karya 5 .....	16
Gambar 2.7 Tinjauan karya 6 .....	16
Gambar 2.8 Tinjauan karya 7 .....	16
Gambar 2.9 Tinjauan karya 8 .....	18
Gambar 2.10 Tinjauan Karya 9 .....	18
Gambar 2.11 Tinjauan karya 10 .....	18
Gambar 2.12 Tinjauan karya 11 .....	18
Gambar 2.13 Tinjauan karya 12 .....	18
Gambar 2.14 Tinjauan karya 13 .....	20
Gambar 2.14 Tinjauan karya 14 .....	20
Gambar 2.16 Tinjauan karya 15 .....	21
Gambar 2.17 Tinjauan karya 16 .....	21
Gambar 2.18 Tinjauan karya 17 .....	22
Gambar 2.19 Tinjauan karya 18 .....	22
Gambar 2.20 Tinjauan karya 19 .....	23
Gambar 2.21 Tinjauan Karya 20 .....	23
Gambar 2.21 Tinjauan Karya 21 .....	23
Gambar 3.1 Sony A6300 .....	29
Gambar 3.2.Lensa Sigma 30mm f1.4 .....	30
Gambar 3.3 Lensa Sony 10-18mm f3.5-5.6 .....	31
Gambar 3.4 Sandisk Ultra 32GB .....	32
Gambar 3.5 Godox SL-60 .....	33
Gambar 3.6 Godox GVM P80s .....	34
Gambar 3.7 Lightstand Takara .....	35
Gambar 3.8 Godox TT600 .....	36
Gambar 3.9 Godox Softbox 50x50cm .....	37
Gambar 3.10 S-Bracet .....	38

Gambar 3.11 Godox Trigger X1-T.....	39
Gambar 3.12 Laptop Asus x14 .....	40
Gambar 3.13 Pra-production 1 .....	42
Gambar 3.14 Pra-production 2 .....	43
Gambar 4.1 Implementasi Laman Utama Website.....	106
Gambar 4.2 Implementasi Postingan Media Sosial Instagram .....	107
Gambar 4.3 Implementasi Iklan di Ruang Publik .....	108

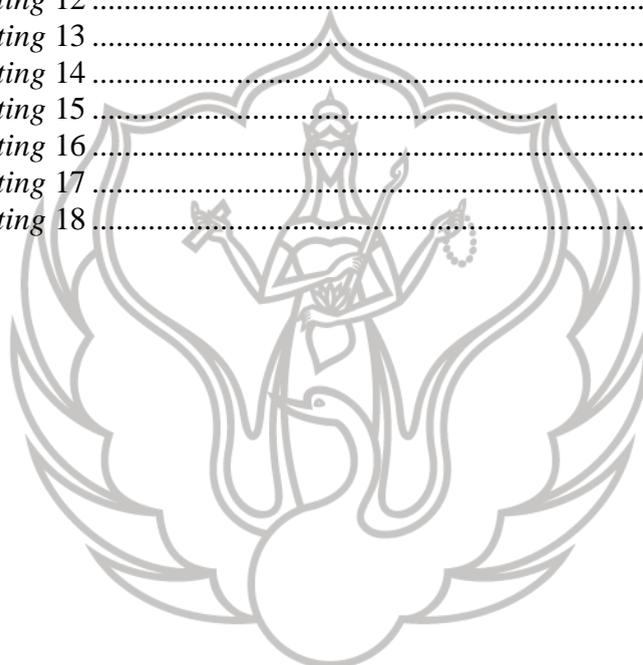


## DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>The Receptionist</i> .....	45
Karya 2 <i>Eleven</i> .....	48
Karya 3 <i>Amélie</i> .....	51
Karya 4 <i>Killed</i> .....	54
Karya 5 <i>Tropical springs</i> .....	57
Karya 6 <i>Sunbathing</i> .....	60
Karya 7 <i>Demogorgon</i> .....	63
Karya 8 <i>Decision to stay</i> .....	66
Karya 9 <i>The Worker</i> .....	69
Karya 10 <i>After He died</i> .....	72
Karya 11 <i>The Por Aqui Hotel</i> .....	75
Karya 12 <i>Plans in the Spring</i> .....	78
Karya 13 <i>I'm Coming</i> .....	81
Karya 14 <i>Revenge</i> .....	84
Karya 15 <i>The Bar</i> .....	87
Karya 16 <i>Hi There</i> .....	90
Karya 17 <i>Talking</i> .....	93
Karya 18 <i>Mr. Wick's Way</i> .....	96
Karya 19 <i>Fallen Heart</i> .....	99
Karya 20 <i>Midnight in Prawirotaman</i> .....	102

## DAFTAR SKEMA LIGHTING

Diagram <i>Lighting</i> 1 .....	46
Diagram <i>Lighting</i> 2 .....	49
Diagram <i>Lighting</i> 3 .....	52
Diagram <i>Lighting</i> 4 .....	55
Diagram <i>Lighting</i> 5 .....	58
Diagram <i>Lighting</i> 6 .....	61
Diagram <i>Lighting</i> 7 .....	64
Diagram <i>Lighting</i> 8 .....	67
Diagram <i>Lighting</i> 9 .....	70
Diagram <i>Lighting</i> 10 .....	73
Diagram <i>Lighting</i> 11 .....	76
Diagram <i>Lighting</i> 12 .....	79
Diagram <i>Lighting</i> 13 .....	82
Diagram <i>Lighting</i> 14 .....	85
Diagram <i>Lighting</i> 15 .....	88
Diagram <i>Lighting</i> 16 .....	91
Diagram <i>Lighting</i> 17 .....	94
Diagram <i>Lighting</i> 18 .....	100



# **ADAPTASI SCENE FILM DI HOTEL POR AQUI STAY & DINE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

**Andry Mahyudin Sianturi**

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

*E-mail* : andrysiantury@gmail.com

## **ABSTRAK**

Fotografi memiliki ranah yang sangat luas, dengan fotografi komersial sebagai salah satunya, yang bertujuan menciptakan visual atau imaji yang menarik perhatian audiens guna mengajak mereka membeli produk berupa barang dan jasa yang ditawarkan. Hotel dan restoran merupakan salah satu ranah yang dapat disentuh oleh fotografi komersial, dengan memberikan visual yang tepat seperti menampilkan suasana restoran, arsitektur bangunan, kualitas pelayanan, fasilitas, dan berbagai keunikan yang dimiliki oleh hotel tersebut sebagai pelaku bisnis di bidang pariwisata. Dalam membangun visual yang menarik untuk periklanan, diperlukan ide-ide kreatif dan inovatif agar tidak terlalu sama dengan fotografi komersial pada umumnya. Adapun objek utama dari skripsi ini adalah Por AQUI, sebuah hotel dengan gaya *Mexican Bohemian*, yang harus dikemas dengan unik melalui pendekatan *scene film*. Por AQUI memiliki nuansa yang unik dengan skema warna *tetradik*, yang akan diwujudkan melalui *colour grading* agar lebih *memorable* dan menarik bagi calon pengunjung. Simpulan dari penciptaan karya ini adalah fotografi komersial penting untuk menciptakan visual menarik yang mempromosikan hotel dan restoran, seperti yang dilakukan oleh hotel Por AQUI dengan gaya *Mexican Bohemian* yang unik.

**Kata Kunci** : *colour grading, Por AQUI, mexican bohemian*

# ***ADAPTATION OF FILM SCENES AT POR AQUI STAY & DINE HOTEL IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY***

**Andry Mahyudin Sianturi**

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

*E-mail* : andrysiantury@gmail.com

## ***ABSTRACT***

*Photography has a very broad scope, with commercial photography being one of its branches, aiming to create visuals or images that attract the audience's attention to encourage them to purchase the offered goods and services. Hotels and restaurants are one of the fields that can be touched by commercial photography by providing appropriate visuals such as showcasing the atmosphere of the restaurant, building architecture, service quality, facilities, and various unique features of the hotel as a business player in the tourism sector. In creating appealing visuals for advertising, creative and innovative ideas are needed to avoid being too similar to common commercial photography. The main subject of this thesis is Por Aquia hotel with a Mexican Bohemian style, which must be uniquely packaged through a film scene approach. Por Aquia has a unique ambiance with a tetradic color scheme, which will be realized through color grading to make it more memorable and attractive to potential visitors. The conclusion of this work is that commercial photography is essential for creating engaging visuals that promote hotels and restaurants, as exemplified by the uniquely styled Mexican Bohemian hotel, Por Aquia.*

***Keyword*** : colour grading, Por Aquia, mexican bohemian

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dalam era digital saat ini, pengaruh film sebagai medium hiburan dan inspirasi telah menjadi sangat signifikan dalam kehidupan sehari-hari. Kecintaan terhadap dunia film bukan hanya sekadar hobi, tetapi juga telah menjadi bagian integral dari identitas pribadi. Sejak masa kecil, daya naratif dan visual yang ditawarkan oleh film-film dari berbagai *genre* dan budaya selalu terlihat menarik. Setiap adegan, pencahayaan, dan nuansa warna dalam sebuah film menjadi sumber inspirasi yang tak terbatas.

Dalam proses mengekspresikan minat dan kecintaan terhadap dunia film, fotografi merupakan medium yang tepat untuk mentransformasikan ide-ide dan estetika film ke dalam karya visual yang nyata. Dengan kemampuan untuk merancang dan mengatur adegan, pencahayaan kontinu ala film, serta *tone* warna yang khas, terlihat potensi besar dalam menciptakan karya fotografi yang tidak hanya memikat mata, tetapi juga menggugah perasaan dan imajinasi. Secara umum, film dapat dibagi menjadi tiga jenis, yaitu dokumenter, fiksi, dan eksperimental. Pembagian ini didasarkan pada cara penyampaian cerita, baik bercerita maupun non-cerita. Film fiksi dikategorikan sebagai film cerita, sementara film dokumenter dan eksperimental dimasukkan ke dalam kategori non-cerita. “Kategori film dokumenter yang mengadopsi konsep realisme (nyata) ditempatkan di satu kutub yang berlawanan dengan film eksperimental yang mengusung konsep formalisme atau abstrak.” (Pratista, 2017:29). Film dokumenter umumnya tidak memiliki tokoh protagonis dan antagonis, serta tidak mengandung konflik dan penyelesaian seperti film fiksi.

Struktur naratif film dokumenter cenderung sederhana dengan tujuan memudahkan pemirsa untuk memahami dan mempercayai fakta-fakta yang disajikan. Menurut Pratista (2017), film dokumenter dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan dan maksud, seperti memberikan informasi, berita, melakukan investigasi fakta, menggambarkan biografi, menyebarkan pengetahuan, memberikan edukasi, memperlihatkan aspek- aspek sosial, ekonomi, politik, atau propaganda, serta mengangkat isu-isu lingkungan. Aspek tersebut bisa menjadi visual yang efektif dalam mengemas Por AQUI kedalam fotografi komersial. Dalam visual foto komersial tersebut akan dimuat banyak informasi tentang Por AQUI, seperti fasilitas, suasana, dan hal penunjang lainnya.

Ketertarikan terhadap fotografi komersial juga beriringan dengan kekaguman terhadap hotel dan restoran bernama Por AQUI yang terletak di Jalan Prawirotaman, Yogyakarta. Por AQUI menawarkan pengalaman unik dengan suasana Amerika Selatan yang kental, khususnya nuansa Meksiko. Berdiri sejak 9 Oktober 2021 dengan tema *Mexican Bohemian* yang diusungnya, Por AQUI memberikan suasana yang berbeda dari hotel-hotel pada umumnya. Berisi 26 kamar yang masing- masing dihiasi dengan dekorasi yang unik, hotel ini tidak hanya menjadi destinasi akomodasi, tetapi juga sebuah destinasi wisata dalam dirinya sendiri.

Pada konteks pasar wisata Yogyakarta yang kaya akan budaya dan daya tariknya bagi wisatawan domestik maupun internasional, Por AQUI memiliki potensi besar untuk menarik perhatian target pasar yang luas. Namun, dalam upaya untuk membedakan diri dari pesaingnya dan menarik perhatian khususnya dari pelancong

lokal, diperlukan suatu pendekatan pemasaran yang kreatif dan berbeda.

Dengan demikian, melalui penggabungan elemen-elemen estetika film dalam fotografi komersial, bertujuan untuk menciptakan sebuah karya visual yang tidak hanya mempromosikan Hotel Por AQUI sebagai destinasi yang unik dan menarik, tetapi juga menghadirkan pengalaman visual yang tak terlupakan bagi para calon pengunjung. *Output* dari skripsi ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif untuk keperluan *website*, media sosial, serta media cetak, yang dapat digunakan oleh Por AQUI untuk menjangkau dan memikat pasar yang ditargetkan, baik secara lokal maupun internasional.

*Mexican bohemian* , menurut Angga <sup>1</sup>(2024) selaku tim *marketing communication manager* melalui wawancara singkat , bukan hanya sekadar tema desain, melainkan suatu perasaan tradisional orang Meksiko yang merantau di benua Amerika dan merasakan kehangatan pulang ke rumah nenek atau rumah sendiri. Konsep ini tidak hanya menciptakan suatu penginapan dan restoran, melainkan sebuah pengalaman yang menggabungkan estetika, keunikan budaya, dan lezatan kuliner Meksiko. Dalam setiap sudut bangunannya Por AQUI menggabungkan warna-warna *nyentrik* yang berani, menciptakan tampilan yang benar-benar *eye-catching* serta menggunakan banyak hiasan berbahan rotan.

<sup>1</sup>Wawancara dengan Angga (Marketing Manager), tanggal 20 Januari 2024 Di Ruang Rapat *Por AQUI Yogyakarta*



Gambar 1  
Contoh Hiasan Berbahan Rotan Di Por AQUI  
Dokumentasi Pribadi

Pengalaman dalam memotret komersial dengan menggunakan pendekatan film belum pernah terjadi sebelumnya. Hal ini terutama karena Por AQUI, meskipun tidak terlalu besar, memiliki potensi yang menarik untuk dieksplorasi. Dengan karakteristiknya yang unik, termasuk nuansa warna-warni yang khas, Por AQUI menawarkan kesempatan yang menarik untuk menerapkan adegan film dalam karya fotografi komersial. Keterkaitan ini memberikan potensi bagi pembuatan foto-foto yang atmosferik dan menciptakan *mood* tersendiri.

## B. Rumusan Penciptaan

Rumusan penciptaan skripsi penciptaan seni fotografi ini berfokus pada cara memvisualisasikan Por AQUI *Stay & Dine* ke dalam fotografi komersial yang berbeda dengan pendekatan film dokumenter.

### 1. Tujuan

- a. Menciptakan karya fotografi komersial dengan visualisasi Por AQUI yang menarik sebagai media yang efektif dalam mempromosikan Por AQUI dengan menyampaikan atmosfer dan pengalaman yang khas dari destinasi tersebut kepada calon pengunjung.
- b. Menghadirkan pengalaman visual fotografi komersial Por AQUI yang merupakan adaptasi dari berbagai scene film secara dokumenter.

### 2. Manfaat

- a. Mendapatkan visualisasi Por AQUI dalam fotografi komersial untuk membantu memperkuat citra dan *branding* Por AQUI sebagai destinasi yang berbeda dan unik, sehingga membedakannya dari hotel dan restoran lainnya.
- b. Menonjolkan daya tarik Por AQUI dengan adaptasi *scene* film sebagai promosi Hotel dan Restoran Por AQUI, baik melalui media *online* maupun *offline*, seperti *website*, media sosial, dan materi cetak. Hal ini dapat membantu meningkatkan jumlah pengunjung dan pendapatan dari bisnis tersebut.