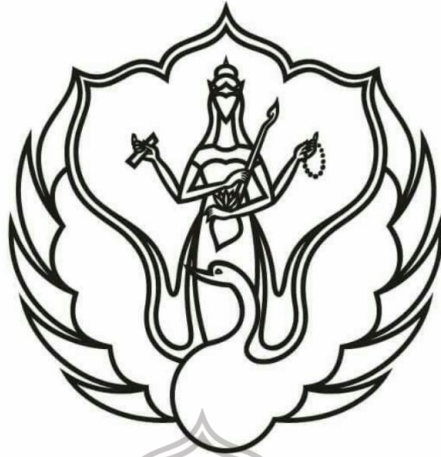


**FOTOGRAFI PRODUK TAS WANITA FLICKA MELALUI
EKSPLOKASI GAYA VISUAL MINIMALIS**



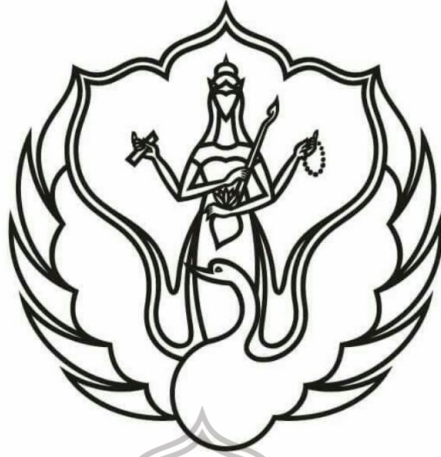
SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Disusun oleh:

**M Idzkar Jaelani
1910960031**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**FOTOGRAFI PRODUK TAS WANITA FLICKA MELALUI
EKSPLOKASI GAYA VISUAL MINIMALIS**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

Disusun oleh:
M Idzkar Jaelani
1910960031

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI PROGRAM SARJANA
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

FOTOGRAFI PRODUK TAS WANITA FLICKA MELALUI EKSPLORASI GAYA VISUAL MINIMALIS

Diajukan oleh:
M Idzkar Jaelani
1910960031

Pameran dan Laporan Skripsi Penciptaan Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal...**04 JUN 2024**

Pembimbing I/Ketua Penguji


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608


Pembimbing II/Anggota Penguji


Aji Susanto Anom Purnomo, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0622108903

Cognate/Penguji Ahli


Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn.
NIDN 0007057501

Ketua Jurusan


Kusri, S.Sos., M.Sn.
NIP. 19780731 200501 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edal Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : M Idzkar Jaelani
Nomor Induk Mahasiswa : 1910960031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi : **Fotografi Produk Tas Wanita Flicka Melalui Eksplorasi Gaya Visual Minimalis**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam **Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir** tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali yang secara tertulis disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan



M Idzkar Jaelani

PERSEMBAHAN



Rasa Syukur dan terima kasih yang dapat aku sampaikan
Untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala serta keluarga tercinta.

Karya tugas akhir ini aku persembahkan untuk:
Kedua Orangtua **Bapak Herman** dan Ibu **Iyos Rosita**, serta Saudara
Ilham Yustaman dan **Raihan Nazar**.
Tanpa kalian mungkin aku tidak bisa merasakan bagaimana rasanya
mengenyam dunia pendidikan sampai meraih gelar sarjana.

Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA atas Rahmat dan anugerah-nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penciptaan seni fotografi ini yang berjudul “Fotografi Produk Tas Wanita Flicka Melalui Eksplorasi Gaya Visual Minimalis” dengan baik. Tugas akhir ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran dan pendapat yang sangat membantu dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya;
2. Bapak Herman dan Ibu Iyos Rosita selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa demi kelancaran skripsi;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Kusriani, S.Sos., M.Sn. Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Novan J. Andrea, M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan;

7. Aji Susanto Anom Purnomo, S.Sn.,M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
8. Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
9. Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn., selaku dosen penguji ahli;
10. Seluruh Staff Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;
11. Lafifatul Hidayati selaku penanggungjawab Baglovers Store yang telah menyediakan produk Flicka dan sangat membantu kelancaran dalam proses skripsi penciptaan seni fotografi;
12. Bung Syamil, Aji, Seno, Adit, Yuda, Mizan, Nura, Aliefa, dan seluruh teman-teman serta semua pihak yang memberikan dukungan dalam proses skripsi penciptaan fotografi;

Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya skripsi dapat memberikan manfaat dan kegunaan serta motivasi kepada semua pihak.

Yogyakarta, 27 Mei 2024



M Idzkar Jaelani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	5
A. Landasan Teori.....	5
B. Tinjauan Karya.....	10
BAB III METODE PENCIPTAAN	14
A. Objek Penciptaan.....	14
B. Metode Penciptaan.....	19
C. Proses Perwujudan.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Ulasan Karya.....	37
B. Pembahasan Reflektif.....	97
BAB V PENUTUP	99
A. Simpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Produk Flicka di Website	3
Gambar 2.1 Karya Foto Joseph Saraceno	10
Gambar 2.2 Karya Foto Thomas Vermeer	11
Gambar 2.3 Karya Foto Jhon Gribben	12
Gambar 3.1 <i>Storyboard Pemotretan</i>	21
Gambar 3.2 Kamera	23
Gambar 3.3 Lensa	24
Gambar 3.4 Kartu memori	24
<i>Gambar 3.5 Flash Godox TT600</i>	25
<i>Gambar 3.6 Wireless Trigger</i>	26
Gambar 3.7 <i>Softbox</i>	26
<i>Gambar 3.8 Light stand & Stand Background</i>	27
<i>Gambar 3.9 Tripod</i>	28
<i>Gambar 3.10 Laptop</i>	28
Gambar 3.11 Proses Produksi	31
Gambar 3.12 Proses Edit RAW	32
Gambar 3.13 Proses Seleksi Box	32
Gambar 3.14 Proses Seleksi Objek	33
Gambar 3.15 Clipping Mask	33
Gambar 3.16 Proses Edit Warna Box	34
Gambar 3.17 Proses Edit Warna Background	34
Gambar 3.18 Bagan Rencana Pembuatan Karya	36
Gambar 4.1 Skema <i>Lighting</i>	49
Gambar 4.2 Skema <i>Lighting</i>	42
Gambar 4.3 Skema <i>Lighting</i>	45
Gambar 4.4 Skema <i>Lighting</i>	48
Gambar 4.5 Skema <i>Lighting</i>	51
Gambar 4.6 Skema <i>Lighting</i>	54
Gambar 4.7 Skema <i>Lighting</i>	57
Gambar 4.8 Skema <i>Lighting</i>	60
Gambar 4.9 Skema <i>Lighting</i>	63
Gambar 4.10 Skema <i>Lighting</i>	66
Gambar 4.11 Skema <i>Lighting</i>	69
Gambar 4.12 Skema <i>Lighting</i>	73
Gambar 4.13 Skema <i>Lighting</i>	75
Gambar 4.14 Skema <i>Lighting</i>	78
Gambar 4.15 Skema <i>Lighting</i>	81
Gambar 4.16 Skema <i>Lighting</i>	84

Gambar 4.17 Skema <i>Lighting</i>	87
Gambar 4.18 Skema <i>Lighting</i>	90
Gambar 4.19 Skema <i>Lighting</i>	93
Gambar 4.20 Skema <i>Lighting</i>	96



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Point On You</i>	38
Karya 2 <i>Sculpted Bag</i>	41
Karya 3 <i>Elegancy Shape</i>	44
Karya 4 <i>Mysterious Elegance</i>	47
Karya 5 <i>Fade to White</i>	50
Karya 6 <i>Hidden Beauty</i>	53
Karya 7 <i>Enigmatic Elegance</i>	56
Karya 8 <i>Perfect Balance</i>	59
Karya 9 <i>Comfortable Bag</i>	62
Karya 10 <i>Classy Chic</i>	65
Karya 11 <i>Love Black</i>	68
Karya 12 <i>Beauty Corner</i>	71
Karya 13 <i>Eclectic Touch</i>	74
Karya 14 <i>All-round Bag</i>	77
Karya 15 <i>Enchanted Green</i>	80
Karya 16 <i>Authentic Pattern</i>	83
Karya 17 <i>On The Edge</i>	86
Karya 18 <i>Trendy Woman</i>	89
Karya 19 <i>Connoisseur of Style</i>	92
Karya 20 <i>Red Harmony</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Behind the scene pemotretan</i>	102
Lampiran 2 Poster Pameran	103
Lampiran 3 Sampul Katalog	104
Lampiran 4 Sampul Buku Foto	105
Lampiran 5 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing I	106
Lampiran 6 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing II	107
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I	108
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II	119
Lampiran 9 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi	110
Lampiran 10 Surat Pernyataan	111
Lampiran 11 <i>Curriculum Vitae</i>	112



FOTOGRAFI PRODUK TAS WANITA FLICKA MELALUI EKSPLORASI GAYA VISUAL MINIMALIS

ABSTRAK

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Fotografi Produk Tas Wanita Flicka Melalui Eksplorasi Gaya Visual Minimalis” merupakan penciptaan seni fotografi produk tas Flicka dengan fokus utama eksplorasi visual minimalis serta memperhatikan esensi visual produk yang sederhana namun memiliki kesan elegan. Minimalis merupakan penyederhanaan elemen-elemen yang ada pada visual agar mata langsung terfokus pada objek. Eksplorasi visual minimalis dilakukan dengan penggunaan komposisi, pencahayaan dan penggunaan elemen visual seperti garis, warna, dan ruang. Keseimbangan elemen visual dan teknis dalam pemotretan diperhatikan dengan teliti agar visual yang minimalis dapat tercapai. Penggunaan fotografi produk bergaya minimalis ini diterapkan pada jenama lokal yaitu Flicka. Flicka merupakan salah satu produsen lokal yang berasal dari Sidoarjo yang terus berperan aktif dalam proses produksi tas wanita. Tujuan dari penciptaan karya ini adalah menciptakan visual produk tas wanita Flicka bergaya minimalis yang dapat menarik minat konsumen. Metode yang digunakan dalam penciptaan karya ini adalah observasi dengan mencari informasi terkait Flicka, wawancara terhadap *reseller* dan konsumen, eksplorasi ide kreatif, eksperimentasi mengenai pencahayaan dan komposisi. Hasil akhir dari penciptaan karya fotografi ini adalah menciptakan 20 karya fotografi produk tas wanita Flicka dengan konsep visual yang minimalis.

Kata Kunci: Fotografi produk, tas wanita Flicka, minimalis

**PRODUCT PHOTOGRAPHY OF FLICKA WOMEN'S BAGS THROUGH
MINIMALIST VISUAL STYLE EXPLORATION**

ABSTRACT

The creation thesis titled “Product Photography of Flicka Women's Bags Through Minimalist Visual Style Exploration” focuses on the art of product photography for Flicka bags, emphasizing minimalist visual exploration while highlighting the essence of simplicity and elegance. Minimalism involves simplifying visual elements to direct the viewer's attention to the subject. This visual exploration uses composition, lighting, and visual elements such as lines, colors, and space. Careful attention is given to balancing visual and technical elements in the shooting process to achieve a minimalist look. This minimalist product photography style is applied to the local brand Flicka. Flicka, based in Sidoarjo, is an active local producer of women's bags. The goal of this work is to create minimalist visual representations of Flicka's women's bags that can attract consumers. The methodology includes observing and gathering information about Flicka, interviewing resellers and consumers, exploring creative ideas, and experimenting with lighting and composition. The final result of this photography project is a collection of 20 minimalist visual concept photographs of Flicka women's bags.

Keywords: Product photography, Flicka women's bags, minimalist

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi produk merupakan pemotretan khusus untuk mengkomunikasikan informasi sebuah produk dengan tujuan menarik perhatian setiap orang yang melihat untuk mencoba membelinya (Giwanda 2002:57). Dalam menciptakan sebuah karya fotografi produk mengharuskan adanya ide/konsep yang kreatif, menarik dan perhatian terhadap aspek teknis yang tentunya dapat memberikan nilai tambah pada hasil akhir nantinya. Menurut Tjin dalam Utami (2019:2) sebuah foto komersial yang sukses adalah foto yang memberikan pengaruh pada orang lain, dalam konteks pemasaran, sebuah foto yang menghadirkan produk dari seorang produsen yang diharapkan mampu membimbing calon konsumen untuk memilih produk atau layanan yang diperkenalkan setelah melihatnya. Dengan demikian fotografi menjadi perantara bagi para pelaku usaha sebagai media promosi yang efektif dan tentunya memiliki tujuan untuk memberi informasi dan menarik minat para calon konsumen.

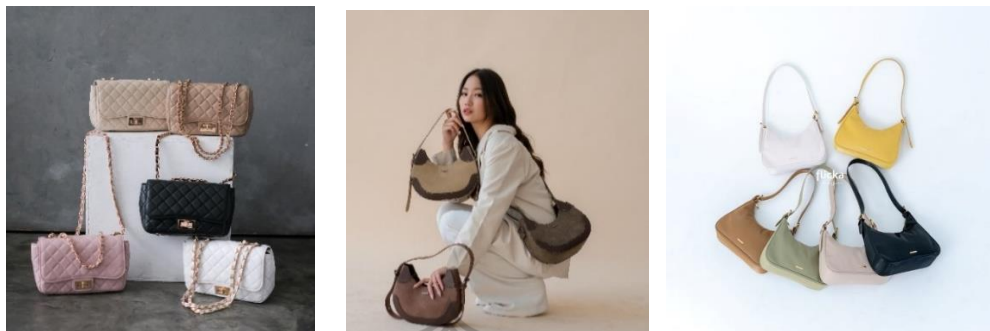
Banyak sekali produk-produk yang sering menjadi objek fotografi, baik itu otomotif, makanan, *fashion* maupun hal lain yang bertujuan untuk penjualan atau bisnis. Semua produk-produk tersebut tentunya selalu memerlukan visual untuk media promosi seperti halnya *fashion items* wanita ataupun pria yang selalu berkembang dan mengikuti tren sesuai zaman sehingga media fotografi menjadi media paling efektif dan cepat untuk dilakukan sebagai pengenalan produk baru. Di antara dua hal tersebut *fashion items* wanita sangat cepat

berkembang dan semakin bervariasi dibandingkan dengan *fashion items* pria hal ini disebabkan wanita selalu memperhatikan penampilan mereka. Hal ini didukung pernyataan Zikra & Yusra (2016) bahwa salah satu hal yang menunjang setiap wanita yang baru masuk tahap dewasa adalah *fashion*. *Fashion item* wanita seperti tas menjadi salah satu barang yang selalu diperhatikan wanita dalam setiap penampilannya yang mana wanita selalu menyesuaikan antara pakaian yang dipakai dengan warna maupun bentuk tas yang nantinya akan digunakan. Hal ini menjadikan bahwa tas menjadi salah satu bagian penting dalam dunia *fashion*.

Dalam hal praktis tas menjadi alat penting untuk menyimpan barang dan mempermudah manusia membawa barang-barang ketika bepergian, secara bersamaan, tas juga berfungsi sebagai aksesoris yang bertujuan untuk menambahkan gaya dan keunikan pada penampilan sekaligus menjadi ciri khas atau identitas seseorang. Sebagaimana menurut Wulandari (2022) bahwa *fashion* adalah sebuah fenomena kultural, yang mana *fashion* bisa diartikan sebagai cara suatu individu atau kelompok untuk menunjukkan identitasnya kepada orang lain. Selain itu tas juga menjadi salah satu media untuk menyampaikan ekspresi, yang mana bisa menggambarkan kepribadian yang dipilih sesuai dengan desain, warna ataupun gaya.

Banyaknya kebutuhan masyarakat dalam bidang *fashion* seperti tas menjadikan bertambahnya produsen tas dalam negeri, yang tentunya para produsen tas dalam negeri tidak mau kalah bersaing dengan jenama tas dari luar, seperti halnya produsen tas asal Sidoarjo yaitu Flicka. Flicka merupakan salah

satu jenama yang mengkhususkan untuk produk tas dan dompet wanita. Berdiri sejak tahun 2014 Flicka telah membangun reputasi yang kuat di dunia industri *fashion* karena Flicka menghadirkan kualitas produk, desain yang unik serta harga yang terjangkau bagi semua kalangan.



Gambar 1.1 Foto Produk Flicka di *Website*
Sumber: <https://flickabagsofficial.com>
(diakses pada tanggal 24 Agustus 2023, pukul 21.00 WIB)

Gambar diatas merupakan salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh Flicka dengan menampilkan banyak model tetapi dari segi fotografis kurangnya melakukan eksplorasi visual. Seringkali Flicka menggabungkan banyak produk yang sama sehingga terkesan ramai, tidak fokus, dan membingungkan para calon konsumen, atau lebih parah lagi terkesan seperti barang masal sehingga secara elegansinya bagi orang-orang yang melihat terkesan pasaran. Jika dilihat dari segmentasi pasar, wanita 17-25 tahun menjadi target pasar Flicka namun target segmentasi pasar tersebut belum tercapai dengan bentuk promosi produk yang digunakan saat ini. Karena foto produk Flicka masih menyerupai tampilan etalase umum.

Dengan adanya permasalahan tersebut penulis tertarik untuk menciptakan karya fotografi produk tas wanita Flicka dengan visual minimalis yang menjadi fokus utama eksplorasi penciptaan, dengan memperhatikan komposisi, pencahayaan, properti yang digunakan, dan penggunaan warna di *background* agar terciptanya visual produk Flicka yang elegan dan eksklusif. Tujuan dari penciptaan karya foto ini supaya dapat lebih menarik minat konsumen dan membantu pemasaran.

B. Rumusan Penciptaan

Dalam penciptaan karya ini ditentukan rumusan masalah yang menjadi pembahasan utama yaitu bagaimana menciptakan karya fotografi produk tas wanita Flicka dengan eksplorasi visual minimalis sehingga dapat menarik minat konsumen.

C. Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

Tujuan penciptaan fotografi “Fotografi Produk Tas Wanita Flicka Melalui Eksplorasi Gaya Visual Minimalis” adalah untuk menciptakan visual produk tas wanita Flicka bergaya minimalis yang dapat menarik minat konsumen.

b. Manfaat

Terdapat beberapa manfaat dari skripsi penciptaan fotografi ini diantaranya:

- a. Menambah referensi karya di bidang fotografi komersial
- b. Menjadikan referensi baru mengenai penciptaan fotografi bergaya minimalis
- c. Menjadi media promosi bagi Perusahaan yang nantinya dapat digunakan di media *online* maupun *offline*.

