

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Fotografi Produk Tas Wanita Flicka Melalui Eksplorasi Gaya Visual Minimalis”. Berawal dengan adanya permasalahan yang muncul seperti visual yang digunakan pada media promosi ataupun *ecommerce* jenama Flicka yang kurangnya eksplorasi visual sehingga muncul ide untuk membuat konsep yang minimalis dan elegan yang diterapkan pada produk tas wanita Flicka. Penggunaan elemen seperti garis, geometri, warna dan ruang-ruang digunakan untuk merealisasikan konsep yang minimalis, karena bentuk dari elemen yang ada dapat memperkuat dari karakter tas dan memberikan kesan yang elegan, tenang, dan *timeless* untuk target pasar anak muda usia 17-25 tahun.

Skripsi penciptaan karya fotografi ini mengacu pada teori fotografi produk dan minimalis untuk menjadi landasan dalam pembuatan karya fotografi, yang mana pada proses penciptaan fotografi produk berlangsung ada proses estetika yang tidak disadari sehingga dalam penciptaan karya ada beberapa visual yang memiliki kemiripan peletakan objek. Seperti penataan produk Flicka yang dibuat diagonal agar menciptakan kesan produk yang terlihat lebih nyata dan menarik.

Hal penting yang menjadi dasar pemotretan adalah bagaimana ketepatan dalam penataan dan mengatur arah jatuhnya cahaya serta bagaimana memunculkan karakter cahaya yang tepat agar foto yang dihasilkan terlihat minimalis dan memiliki nilai estetika yang lebih.

B. Saran

Dengan adanya penciptaan karya ini, penulis berharap karya ini menjadi dasar awal untuk para mahasiswa membuat karya yang serupa dengan inovasi-inovasi yang lebih menarik lagi. Banyak hal-hal yang dapat dikembangkan dalam penciptaan karya ini, penggunaan konsep minimalis bisa digunakan dengan berbagai objek produk UMKM lokal apapun, yang tentunya dengan hal ini selaku mahasiswa fotografi dapat memberikan manfaat terhadap masyarakat yang khususnya di pelaku industri. Kemudian konsep minimalis juga tidak hanya dapat dilakukan di dalam ruangan atau studio saja, akan tetapi bisa juga dilakukan di luar ruangan dengan menggunakan konsep *outdoor* baik itu adanya penggunaan model ataupun tidak, selain itu banyak juga properti-properti yang dapat dieksplorasi untuk menciptakan kesan visual yang minimalis. Maka dari itu harus banyak mendalami kembali mengenai konsep minimalis yang nantinya dapat dituangkan dalam bentuk karya fotografi yang mampu menciptakan visual yang menarik, dan elegan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhila, Amadda. 2016. Fotografi Minimalis. Geonusantara Jurnal of Tutorial,:1-3.
- Giwanda, Griande. 2002. Panduan Praktis menciptakan Foto Menarik cetakan 1. Jakarta: Puspa Swara
- Nugroho, Amien. 2005. Kamus Fotografi. Yogyakarta: Andi Offset
- Paulus, Edison dan Laely indah Lestari. 2012. Buku Saku Fotografi: Still Life. Jakarta: PT. Elex Media komputindo
- Pranoto, D. W., Apriyanto, M. F., & Samaratungga, O. 2022. Produk Kulit Decraftsman dalam Fotografi Komersial. Spectā : Journal of Photography, Arts, and Media, 5(2), 133–143
- Putro, Fanny Hendro Ary. 2019. “Pelatihan komposisi Dalam konteks Komunikasi Media Digital”. Intelektiva. Universitas Boyolali. Vol. 01 (04) 63-67.
- Sadono, Sri. 2015. Komposisi Fotografi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2019. Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain. Yogyakarta. Jalasutra
- Soedjono, Soeprapto. 2007. Pot – Pouri Fotografi. Jakarta: Universitas Trisakti
- Susanto, Mikke. 2011. Diksi Rupa. Yogyakarta : Penerbit Dicti Art Lab Yogyakarta dan Jagat Art Space Bali.
- Tjin. 2019. Visualisasi Model Overweight dalam Fashion Casual: UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta
- Wulandari, Restianty. 2022. Produk Kulit Pepar Leather Dalam Fotografi Komersial. Specta Journal Of Photography Art and Media
- Zen, Adrian Permana. 2022. Analisis Karya Fotografi: BnW Minimalism Magazine: Jurnal Visual Ideas, Vol.2.No2
- Zikra, Ramziya & Zulmi Yusra. 2016. Kepuasan Wanita Berbelanja Produk Fashion Berdasarkan Cara Membeli. Jurnal RAP UNP, Vol 7, No 1 hlm 55-66