

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gaya kepemimpinan sutradara teater dengan studi kasus Manajemen komunikasi Rudolf Puspa, ia adalah seorang pemimpin dengan gaya memimpin yang demokratis. Dapat dilihat dari bagaimana dirinya mau mendengar, membuka diri untuk melakukan diskusi bersama, dan menerima masukan dari anggota Teater Keliling yang berusia jauh dengan dirinya. Ia pun selalu berusaha mendekati diri kepada para aktornya dengan cara berdialog pada saat jam makan istirahat latihan. Beliau menghampiri beberapa anak baru untuk melakukan proses pendekatan diri dengan cara memberikan banyak pertanyaan yang berkaitan dengan hidupnya.

Namun di situasi tertentu, ketika ia berhadapan dengan produser dan menemukan perbedaan pandangan, beliau tidak jarang untuk mengalah. Produser di Teater Keliling merupakan sosok pen jembatan antara sutradara dengan para pemain atau kru yang bertugas. Hal ini dikarenakan sang produser mampu menjelaskan sesuatu dan memberikan pengarahan yang lebih jelas dan lebih mudah dimengerti, dibandingkan dengan sutradara. Rudolf Puspa sendiri menyadari akan kelemahannya dalam berkomunikasi dengan anggota Teater Keliling yang berusia cukup jauh dengannya. Kerendahan hatinya yang mau beradaptasi dengan anak muda generasi Z, membuat ia menjadi semakin baik cara komunikasinya, meskipun dirasa belum berhasil.

Strategi yang dilakukan oleh Rudolf Puspa adalah dengan menunjuk produser untuk membantu menyampaikan informasi. Hal ini paling sering dilakukan ketika ia merasa sulit untuk menyampaikan informasi tersebut kepada anggota lainnya. Karena adanya keterbatasan itu, dia menyadari bahwa penyampain informasi selain yang berhubungan dengan naskah atau pengadeganan disampaikan oleh produser. Meskipun begitu, Rudolf Puspa telah berusaha menyampaikan dengan baik di ssetiap kesempatan ia berbicara kepada para aktor dan kru. Proses adaptasi yang dia lakukan nmembutuhkan proses yang lama untuk bisa menarik perhatian dan simpati aktornya. Semakin ia mengenal orangnya, akan semakin mudah pula bagi Rudolf untuk berkomunikasi, karena sudah mendapatkan sedikit *chemistry* guna melancarkan proses latihan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, penulis akan mengajukan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Berikut saran yang penulis kemukakan:

1. Hasil mengindikasikan bahwa manajemen komunikasi dinilai telah baik namun masih belum mencapai titik maksimal, berdasarkan hal tersebut maka Rudolf Puspa harus lebih meningkatkan kembali kualitas manajemen komunikasinya, hal ini perlu dilakukan karena semakin baik kualitas manajemen komunikasi, maka akan berdampak pada keberhasilan pementasan yang semakin baik pula

2. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini hanya melibatkan satu variabel sehingga dapat menghasilkan kontribusi yang lebih besar dan diharapkan pada penelitian selanjutnya dilakukan identifikasi mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan pementasan dilihat dari gaya kepemimpinannya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, T., & Dimiyati, I. S. (2015). Panggung. *Dinamika Teater Modern Di Bandung 1958-2002*, 151.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. Dalam *Manajemen Bisnis Syariah* (hal. 115-125). Bandung: Alfabeta.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K., & Ellis-Chadwick, F. (2015). *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. London: Pearson Education Limited.
- Corman, V. M., Landt, O., Kaiser, M., Molenkamp, R., Meijer, A., Chu, D. K., . . . M. (2020). Detection of 2019 novel coronavirus (2019-nCoV) by real time RT-PCR. *Eurosurveillance*.
- Cui, J., Li, F., & Shi, Z.-L. (2019). Origin and Evolution of Pathogenic coronaviruses. *Nature Reviews Microbiology*, 181-192.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat. David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep Vol.12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwihapsari, E. R., & Murni, Y. (2017). Pengaruh Positioning, Diferensiasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Mimpi Sejuta Dolar dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*.
- Febriyantoro, M. T. (2016). Pemikiran Irasional Para Perokok. *EKSIS Vol XI*, 125-139.
- Huang, C., Wang, Y., Li, X., R., L., Z., J., H., . . . Cao, B. (2020). Clinical Features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China. *The Lancet*, 497-506.
- Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riantiarno, N. (2011). *Kitab Teater*. Jakarta: Grasindo.
- Santoso, E. (2008). *Seni teater jilid 2 untuk SMK*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soeratno, & Arsyad, L. (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. *Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV*, 327-337.

