

**PRODUK CINCIN SPILLA JEWELRY
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN SENI
FOTOGRAFI**

Oleh:

Ibnu Rifai

1710845031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PRODUK CINCIN SPILLA JEWELRY
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:

Ibnu Rifai

NIM 1710845031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 05 JUN 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji



Adya Arsita, S.S., M.A.
NIDN 0002057808

Pembimbing II/Anggota Penguji



Dr. Muhammad Fajar Aprivanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0029047608

Penguji Ahli



Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI, E.FIAP

Ketua Jurusan



Kusrini, S.Sos., M.Sn.
NIP. 19780731 200501 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ibnu Rifai
No Mahasiswa : 1710845031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi :

Produk Cincin Spilla Jewelry dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam skripsi/karya seni fotografi saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 3 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,


Ibnu Rifai



PERSEMBAHAN

Karya skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah memberikan segala kasih sayang kepada saya untuk menempuh Pendidikan hingga perguruan tinggi.

Terima kasih atas segala usaha, do'a, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan kasih, karunia, dan kehendak-Nya sehingga skripsi dengan judul "Produk Cincin Spilla Jewelry dalam Fotografi Komersial" ini dapat terselesaikan dengan baik. Penciptaan karya fotografi komersial ini menampilkan beragam produk cincin Spilla Jewelry dengan menerapkan warna pastel sebagai *background* pendukung utama untuk menciptakan foto produk yang menarik dan bervariasi. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ingin disampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu membantu, membimbing, serta memberikan doa restu;
2. Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Arti Wulandari, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Wali;
5. Adya Arsita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing 1 atas segala bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
6. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 2 atas segala bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
7. Johnny Hendarta. Hon. E. FPSI, E.FIAP. selaku *cognate* / dosen penguji;

7. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan;

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Ibnu Rifai

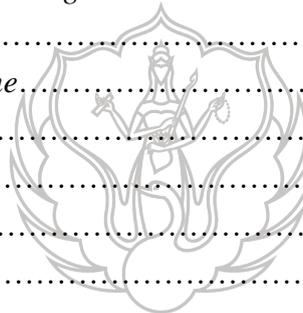


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
II. LANDASAN PENCIPTAAN	
A. Landasan Teori	7
B. Tinjauan Karya.....	11
III. METODE PENCIPTAAN	
A. Ide Gagasan.....	14
B. Eksplorasi.....	15
C. Eksperimentasi.....	16
D. Perwujudan.....	16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Ulasan Karya.....	20
B. Pembahasan Reflektif	61
V. PENUTUP	
A. Simpulan.....	62
B. Saran-Saran.....	63
KEPUSTAKAAN.....	64
LAMPIRAN.....	65
BIODATA PENULIS.....	69

DAFTAR KARYA

KARYA 01. <i>Two In One</i>	21
KARYA 02. <i>Black Stone</i>	23
KARYA 03. <i>Green</i>	25
KARYA 04. <i>Yellow Rustic</i>	27
KARYA 05. <i>Luna Series</i>	29
KARYA 06. <i>My Series</i>	31
KARYA 07. <i>Pink</i>	33
KARYA 08. <i>Black Rustic</i>	35
KARYA 09. <i>Peach</i>	37
KARYA 10. <i>Gold Rustic</i>	39
KARYA 11. <i>Pink Taffy</i>	41
KARYA 12. <i>Black Rustic Series</i>	43
KARYA 13. <i>White Stone</i>	45
KARYA 14. <i>Engagement Ring</i>	47
KARYA 15. <i>Eveline</i>	49
KARYA 16. <i>Purple Stone</i>	51
KARYA 17. <i>Emely</i>	53
KARYA 18. <i>Orange</i>	55
KARYA 19. <i>Balloon</i>	57
KARYA 20. <i>Purple</i>	59



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. <i>Website Spilla Jewelry</i>	3
GAMBAR 2. <i>Pastel Color Chart</i>	4
GAMBAR 3. <i>Belisario Roldan</i>	11
GAMBAR 4. <i>Frank Castillo</i>	12
GAMBAR 5. <i>Tsour Lee Adato</i>	13
GAMBAR 6. <i>Kamera Fujifilm XT-5</i>	17
GAMBAR 7. <i>Tronic Tr500</i>	18



PRODUK CINCIN SPILLA JEWELRY DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:

Ibnu Rifai

NIM 1710845031

ABSTRAK

Spilla Jewelry merupakan brand industry perhiasan perak, emas, dan palladium yang berlokasi di Kotagede, Yogyakarta dengan konsentrasi produksi *wedding ring* dan *fashion ring*. Tujuan karya fotografi ini adalah menciptakan visual baru warna pastel pada produk cincin Spilla Jewelry yang cenderung berwarna gelap. Metode yang digunakan meliputi Ide gagasan, eksplorasi, eksperimentasi, dan perwujudan. Pada tahap eksplorasi melakukan pencarian data, sedangkan eksperimen melakukan seperti pencahayaan dan pemilihan warna. Diperlukan teknik fotografi makro menjadi hal yang tepat dalam memvisualisasikan produk cincin Spilla Jewelry. Makro fotografi adalah dua bentuk fotografi yang paling menantang, namun berpotensi yang paling menarik dan bermanfaat, sering mengungkapkan pola, tekstur, warna, dan detail. Hasil karya berupa imaji foto untuk promosi di media sosial *website* dengan menerapkan warna pastel sebagai *background* disetiap karya foto yang dihasilkan. Karya foto yang dihasilkan dapat meningkatkan kualitas foto pada media promosi. Media foto ini nantinya dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk cincin Spilla Jewelry dalam *website*.

Kata kunci: media promosi, Spilla Jewelry, warna pastel, fotografi komersial

SPILLA JEWELRY RING PRODUCT IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

Oleh:

Ibnu Rifai

NIM 1710845031

ABSTRACT

Spilla Jewelry is a jewelry brand specializing in silver, gold, and palladium pieces, located in Kotagede, Yogyakarta. Their production mainly focuses on wedding rings and fashion rings. The goal of this photography project is to create new pastel-colored visuals for Spilla Jewelry's rings, which typically feature darker tones. The methods used include idea generation, exploration, experimentation, and realization. During the exploration phase, data collection is conducted, while experimentation involves aspects such as lighting and color selection. Macro photography techniques are crucial for visualizing Spilla Jewelry's rings effectively. Macro photography, one of the most challenging yet potentially rewarding forms of photography, often reveals patterns, textures, colors, and details. The resulting work comprises photographic images for social media promotion on the website, with each photo featuring a pastel background. These photographs aim to enhance the quality of promotional images. These photos can later be used to promote Spilla Jewelry's rings on the website

Keywords: *promotional media, Spilla Jewelry, pastel colors, commercial photography*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Yogyakarta merupakan kota budaya yang kaya akan keanekaragaman kesenian, kebudayaan dan kerajinan, salah satunya seni menempa, mengukir dan membentuk perak menjadi berbagai macam bentuk sudah dikuasai orang-orang Kotagede, Yogyakarta sejak lama secara turun-temurun. Hasil kerajinan perak dari para pengrajin kotagede telah dikenal hingga ke mancanegara karena banyak produknya telah di ekspor. Sejak tahun 70- an, kerajinan perak produksi Kotagede telah diminati wisatawan mancanegara, baik yang berbentuk perhiasan ataupun aksesoris penghias (Rosmawati, 2010:29).

Dalam dunia *fashion* dan *mode*, perhiasan menjadi unsur penting dalam rangka menunjang sebuah penampilan. Penampilan yang dimaksud yaitu cara mempresentasikan identitas seseorang dalam lingkup sosial dan kultural pada khalayak umum. Perhiasan adalah hasil kerajinan logam yang mempunyai fungsi sebagai pelengkap dalam tata busana. Jenis-jenisnya meliputi tusuk konde, bros, kalung, gelang, cincin dan lain sebagainya (Sunaryo & Sri, 1979:19).

Produk perhiasan perak berkembang dengan banyak beragam motif, ukuran, bentuk dan desain yang beragam menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Seiring berjalannya waktu para produsen memunculkan beragam desain dan bentuk kerajinan yang artistik, unik dan menarik, hal ini membuat para pengrajin perak di Kotagede memiliki peluang pasar yang luas apalagi

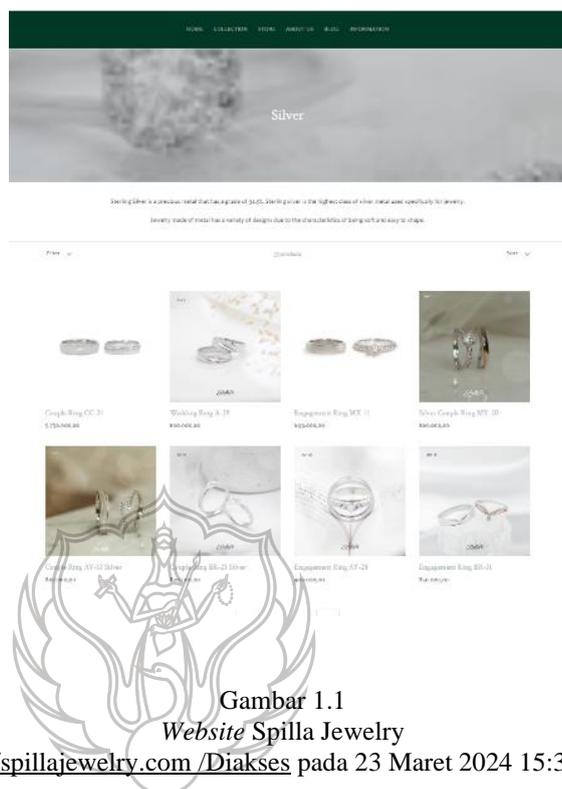
masyarakat memiliki kriteria bermacam- macam dalam memilih suatu produk yang cenderung lebih selektif pada produk perhiasan terutama pada kerajinan lokal. Dengan adanya peluang pasar yang besar namun kurang dikenal di masyarakat, penjualan melalui jaringan internet merupakan perluasan saluran distribusi melalui perangkat *electronic commerce* seperti *website*, dan *marketplace*. Guna meningkatkan citra kerajinan perak Kotagede dan memberikan nilai estetis dalam bentuk visual, kegiatan iklan menjadi hal yang tepat dalam memperkenalkan jasa kerajinan perhiasan pengrajin perak Kotagede untuk menarik perhatian dan minat masyarakat dengan peran fotografi produk.

Hal penting dalam fotografi produk adalah bagaimana foto tersebut dapat meningkatkan penjualan barang karena fotografi produk termasuk dalam unsur fotografi komersial. Fotografi komersial adalah karya-karya foto yang dari awal dikonsepsikan sebagai medium yang dirancang memiliki standar tertentu untuk meraih kepentingan dan tujuan yang bernilai keuangan (Soedjono, 2007). Fotografi komersial lebih memiliki nilai jual karena berkaitan dengan fungsinya sebagai media komunikasi suatu produk antara produsen dengan konsumennya atau sebagai media promosi yang melibatkan suatu kelebihan dari suatu produk tertentu (Giwanda, 2002:51- 52).

Salah satu peran fotografi menjadi bagian sebuah media promosi dari fungsinya yaitu memperkenalkan suatu identitas, pesan, dan maksud dari sebuah produk. Ada berbagai macam jenis produk perhiasan perak di Kotagede, salah satunya yang berkonsentrasi di pembuatan cincin adalah Spilla Jewelry. Spilla Jewelry adalah *brand industry* perhiasan perak, emas, dan *palladium* yang berlokasi di Kotagede, Yogyakarta dengan konsentrasi produksi *wedding ring* dan *fashion ring*. Berdiri sejak tahun 2010 dengan latar

belakang perkembangan industri kreatif di bidang perhiasan perak, emas, dan *palladium*. Spilla Jewelry memiliki keunggulan pada desain yang bervariasi dan tidak mudah *teroksidasi*.

(<https://spillajewelry.com/>, diakses pada 12 januari 2024 pukul 21:03 WIB).



Spilla Jewelry memiliki peluang pasar yang bagus di dalam negeri dan berencana untuk ekspor, namun permasalahannya adalah produk yang ditampilkan di dalam *website* belum memiliki bentuk visual foto yang menarik dalam keperluan promosi kepada konsumen. Penciptaan karya fotografi komersial ini diharapkan mampu memberi sumber visual serta menjadi referensi yang bisa memperkaya khasanah penciptaan fotografi. Penciptaan karya fotografi “Produk Cincin Spilla Jewelry dalam Fotografi Komersial” tentunya dalam sisi pengambilan foto lebih menampilkan produk cincin dengan menggunakan latar belakang berwarna pastel dan memperhatikan sisi teknis fotografi lainnya seperti pencahayaan, komposisi,

estetika, yang sesuai dengan ide dan juga mendukung dalam penciptaan karya fotografi ini. Pemilihan produk cincin Spilla Jewelry sebagai objek pembuatan karya dipengaruhi juga oleh pengalaman empiris di masa lalu Ibu yang memiliki keinginan untuk mempunyai cincin berlian namun belum tercapai.

Penciptaan karya fotografi komersial ini menampilkan beragam produk cincin Spilla Jewelry dengan menerapkan warna pastel sebagai unsur pendukung utama untuk menciptakan foto produk yang menarik dan bervariasi serta menunjang nilai estetis pada setiap karya foto yang diciptakan. Warna merupakan elemen penting dalam semua lingkup disiplin seni rupa, bahkan secara umum warna merupakan bagian penting dari segala aspek kehidupan manusia. Hal tersebut dapat kita lihat dari semua benda yang dipakai oleh manusia, semua peralatan, pakaian, bahkan alam sekeliling kita merupakan benda berwarna. Peranan warna bagi manusia warna sering kali dipakai sebagai elemen estetis, sebagai representasi alam, warna sebagai komunikasi, dan warna sebagai ekspresi (Kusrianti, 2007:48).



Gambar 1.2
Pastel Color Chart
(<https://colorhunt.co/palettes/pastel/>Diakses pada 29 November 2023 08:56 WIB)

Warna primer adalah warna dasar dalam lingkaran warna, yaitu merah, biru, dan kuning. Sementara warna sekunder adalah warna yang dihasilkan dari pencampuran dua warna dengan perbandingan yang sama.

Selain itu warna pastel sendiri adalah warna yang mengandung unsur putih di dalamnya, sering juga disebut warna pucat. Warna pastel mempunyai sifat cenderung menunjukkan sifat yang lembut dan mendalam (Mark, 2009). Swasty mengatakan dalam bukunya *Serba Serbi Warna* bahwa pastel itu adalah alat pewarnaan yang terbuat dari warna minyak yang di bekukan. Tapi kebanyakan orang awam menganggap pastel adalah warna. Dalam skema warna yang dituliskan Swasty warna pastel adalah warna tints yang berarti warna cerah dengan saturasi warna yang rendah (Swasty, 2017:40).

Warna dapat dilihat oleh mata karena terkena cahaya sama seperti fotografi ketika ada warna tidak terkena cahaya warna apapun akan menjadi hitam sedangkan ketika warna memperoleh banyak cahaya warna akan terlihat putih. Maka dalam skema warna diperlukan teknik fotografi makro menjadi hal yang tepat dalam memvisualisasikan produk cincin Spilla Jewelry. Makro fotografi adalah dua bentuk fotografi yang paling menantang, namun berpotensi yang paling menarik dan bermanfaat, sering mengungkapkan pola, tekstur, warna, dan *detail* yang menakjubkan yang tidak terlihat oleh mata telanjang. Davies juga berpendapat bahwa dalam pengambilan gambar makro fotografi membutuhkan teknik, ketekunan, dan kesabaran yang teliti. Maka, tidak sedikit para fotografer yang merasakan frustrasi ketika sedang mengambil gambar (Davies, 2010).

B. Rumusan Masalah

Ide yang dapat dirumuskan untuk penciptaan karya ini adalah bagaimana menciptakan visual baru dalam fotografi komersial produk cincin Spilla Jewelry dengan menerapkan warna pastel.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penciptaan

- a. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan untuk mewujudkan visual baru warna pastel pada produk cincin Spilla Jewelry yang berwarna gelap.
- b. Untuk menerapkan warna pastel pada produk cincin Spilla Jewelry, sehingga tercipta visual baru yang dapat diaplikasikan untuk berbagai macam media promosi karena lebih elegan dan anggun sesuai dengan target pasar Spilla Jewelry yaitu wanita.

2. Manfaat Penciptaan

- a. Manfaat dari penciptaan ini bermanfaat untuk menambah inspirasi tentang fotografi produk dengan konsep warna pastel.
- b. Manfaat skripsi ini diharapkan dapat peningkatan daya tarik serta menjadi media promosi bidang usaha milik Spilla Jewelry.