

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pemotretan dengan produk utama cincin Spilla Jewelry dengan menerapkan warna pastel sebagai unsur pendukung utama adalah salah satu cara untuk meningkatkan kualitas foto pada media promosi. Media foto ini nantinya dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk cincin Spilla Jewelry dalam *website*.

Pemotretan cincin Spilla Jewelry dengan menggunakan *background* warna pastel sebagai pendukung pemotretan fotografi produk cincin Spilla Jewelry dalam memunculkan visual baru pada karya skripsi ini membutuhkan beberapa proses kreatif dalam pembuatannya proses dimulai dari pembuatan ide, referensi, dan pencarian warna pastel pada *background*.

Pemilihan objek cincin yang akan difoto dilakukan proses seleksi karena jumlahnya yang cukup banyak serta mengidentifikasi bentuk, karakter, warna dan motif dari produk cincin yang diciptakan supaya memudahkan dalam proses menentukan konsep pemotretan. Pemilihan objek penciptaan berupa cincin emas dan perak berjenis *wedding ring*, *engagement ring* dan *single ring* yang dilakukan dengan memperhatikan warna dan desain agar cincin yang dipilih sesuai dengan warna pastel yang akan diterapkan sebagai *background*.

Pemilihan warna yang tepat dalam fotografi perhiasan dapat meningkatkan persepsi kualitas dan nilai dari perhiasan. Secara keseluruhan warna pastel menawarkan pendekatan estetika yang lembut dan elegan dalam fotografi perhiasan cincin, namun memerlukan perhatian khusus terhadap pencahayaan, kontras, dan komposisi untuk mencapai hasil yang optimal.

B. Saran

Memotret foto perhiasan cincin dalam proses pengerjaannya membutuhkan waktu yang lama. Penciptaan karya foto cincin dengan menggunakan teknik fotografi makro membutuhkan ketelitian dan kesabaran.

Pencahayaan yang tepat sangat penting dalam fotografi perhiasan cincin. Warna pastel meskipun menawarkan estetika yang menarik, dapat menimbulkan tantangan dalam pencahayaan. Terlalu banyak atau terlalu sedikit cahaya bisa mengubah tampilan warna pastel dan mempengaruhi kualitas foto.

Meskipun warna pastel menawarkan nuansa lembut dan elegan, tidak semua desain perhiasan akan terlihat optimal dengan background berwarna pastel. Beberapa perhiasan dengan warna dan motif tertentu yang mungkin tidak kontras dengan warna pastel, membutuhkan tambahan properti dengan warna yang lebih kontras dengan cincin untuk mencapai hasil yang optimal.

Salah satu tantangan bagi pemotretan perhiasan cincin dengan warna pastel adalah menemukan cara untuk menangkap kelembutan dan keanggunan warna pastel dalam gambar. Warna-warna ini cenderung mudah terdistorsi atau kehilangan kejernihan saat difoto, terutama jika pencahayaan atau pengaturan kamera tidak tepat. Kesulitan dalam menyesuaikan pencahayaan agar tepat untuk memperlihatkan detail-detail kecil pada perhiasan tersebut tanpa membuatnya terlalu terang atau terlalu gelap.

KEPUSTAKAAN

Adi Kusrianti. 2007. *“Pengantar Desain Komunikasi Visual”*. Bandung. Andi

- Finlay, Victoria. 2007. *“Color: A Natural History of the Palette”*. New York: Random House Publishing Group.
- Giwanda, G. 2002. *Panduan Praktis Teknik Studio Foto*. Jakarta: Puspa Swara.
- Husni & Siregar. 2000. *Pembelajaran Perhiasan*. Bandung: Jaya Abadi.
- Irawan Rangga, G. 2019. *“Ilustrasi Fitur Aplikasi Plunq Versi 3.6.7 dalam Fotografi Komersial”*. *Specta : Journal of Photography, Arts, and Media*, no. 1, hlm:3.
- Marks. 2009. *“Color Harmony Compedium”*. Beverly: Rockport Publisher.
- Martadi. 2021. ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA POSTER FILM PARASITE VERSI NEGARA INGGRIS. *BARIK*, 2(1), 54-66.
- Rosmawati, E. 2010. *Kerajinan Perak di Kotagede Yogyakarta*. Jakarta Timur: Rama Edukasitama.
- Shoulders, Rick. 2002. *“The Art And Attitude of Commercial Photography.”* New York: Amphoto Book.
- Sunaryo, S. Hudi dan A. Sri Bandono, 1979, “Pengetahuan Teknik Logam I”. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan.
- Swasty, W. 2017. *Serba Serbi Warna : Penerapan pada desain*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Tapp, Eddie. 2007. *“Practical Color management: on Digital Photography”*. Canada: O’Reilly Media, Hal. 127.
- Tuck, Kirk. 2010. *“Commercial Photography Handbook.”* New York: Amherst Media.
- Widiatmoko Suwardikun, D. 2009. *“Persuasi Melalui Ilustrasi dalam Iklan Cetak”*. *Journal of Visual Art and Design*, no. 2, hlm: 129-130.

(<https://colorhunt.co/palettes/pastel/> Diakses pada 29 November 2023 08:56 WIB)

(<https://en.portfolio.belimm.net/> Diakses pada 10 Desember 2023, 22.42 WIB)

(<https://www.frankcastillo.photography/jewelry-photographer/> Diakses pada 11 Desember 2023, 23.02 WIB)

(https://www.instagram.com/p/CWyKDoxMzvm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==/ Diakses pada 15 Januari 2024, 20.05 WIB)