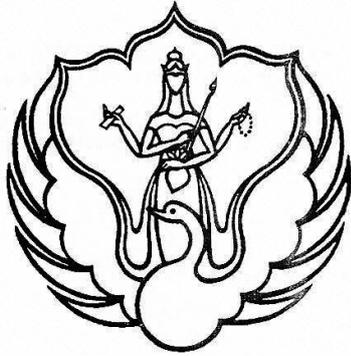


Hibah Penelitian Program DUE-like ISI Yogyakarta
Tahun Anggaran 2005

MAKNA SIMBOLIK COVER ALBUM THE-BEATLES



Oleh :
Drs. Baskoro Suryo Banindro
NIP 131996632

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Tahun 2005

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR HIBAH PENELITIAN (RG)
Program DUE-Like
Tahun 2005

1. Judul Penelitian : MAKNA SIMBOLIK COVER ALBUM THE BEATLES
2. Peneliti :
 - a. Nama dan Gelar : Drs. Baskoro Suryo Banindro
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. Pangkat/Gol/NIP : Pembina, IV/a, 131996632
 - d. Jabatan : Lektor Kepala
 - e. Fak/Jurusan : Seni Rupa/ Disain
3. Alamat Peneliti
 - a. alamat Kantor : FSR ISI Yogyakarta, Jl. Parangtritis Km. 65, Yogyakarta
 - b. Alamat Rumah : Griya Suryo Asri 2, B. 12, Suryodiningratan, Yogyakarta
4. Biaya penelitian : 29.775.000,-
Terbilang : Duapuluh sembilan juta tujuh ratus tujuh puluh lima ribu rupiah.

Yogyakarta, 17 Desember 2005

Menyetujui:
Ketua Program Studi
Disain Komunikasi Visual


Drs. Lasrihan, M.Sn
NIP: 131773135

Peneliti


Drs. Baskoro S. Banindro
NIP: 131996632

ABSTRAK

Cover sebagai identitas sebuah produk merupakan salah satu bagian dari industri desain grafis. Pada awalnya cover hanya berfungsi sebagai kulit sampul sebuah produk cetak untuk melindungi isi di dalamnya, sehingga kadang dari segi penampilan kurang dipertimbangkan nilai tata visualnya. Tahap perkembangan cover sebagai identitas visual semakin hari mendapat perhatian, serta mengalami kemajuan yang cukup tajam, apalagi didukung oleh perkembangan teknologi cetak yang demikian pesat sehingga hampir-hampir tidak ada batasan/ mengalami kesulitan untuk mewujudkan berbagai ide para desainer grafis.

Pada penelitian yang diberi judul: MAKNA SIMBOLIK COVER ALBUM THE BEATLES ini, ingin dibahas sejauh mana cover itu mengemban tugasnya sebagai identitas visual, dan apa yang ingin disampaikan kepada publik sehingga elemen visual dapat diketahui maknanya. Adapun obyek penelitian merupakan cover album piringan hitam grup musik The Beatles yang diproduksi kurun waktu antara tahun 1960 – 1970an, sampul yang diteliti dibatasi atau dikelompokkan dalam 3 (tiga) teknik saja yaitu fotografis, manual dan kolase.

Kata kunci: Cover album, The Beatles 1960 – 1970, makna simbolik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penelitian ini akhirnya dapat diselesaikan. Adapun penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk meningkatkan *atmosphere academic* kegiatan *research grant* yang didanai oleh program Duc-like 2005 oleh Program Studi Disain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dra. Th. Suwarni dan Drs. Asnar Zacky, selaku peneliti pendamping yang telah banyak memberikan masukan baik bahan atau materi penelitian, buku referensi dan pengalaman bidang masing-masing sehingga melengkapi isi penelitian ini.
2. Drs. Lasiman, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Jurusan Disain FSR ISI Yogyakarta yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian
3. Direktur dan staf LPIU DUE-like Batch IV ISI Yogyakarta yang telah banyak memberikan support dan bantuan administratif sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
4. Staf pengajar di Program Studi Disain Komunikasi Visual yang telah membantu memberikan referensi dan bahan penelitian serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terAkhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Yogyakarta, Desember 2005

Drs. Baskoro S. Banindro

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	1
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
D. Metode Penelitian.....	3
E. Hipotesis.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESA.....	6
A. Landasan Teori	
1. Komunikasi	
a. Pengertian Komunikasi.....	6
b. Macam Komunikasi.....	7
c. Peran Komunikasi Dalam Rancang Grafis.....	7
2. Tata Letak dan Perwajahan (Lay Out)	
a. Pengertian Layout.....	8
b. Fungsi Layout.....	9
3. Cover	
a. Pengertian Cover.....	9
b. Fungsi Cover.....	9
c. Elemen Cover Album.....	10
d. The Beatles.....	10
e. Album The Beatles.....	13
4. Gaya Disain	
a. Pengertian Gaya.....	14
b. Periode Gaya Disain	14
5. Elemen Disain Grafis	
a. Huruf.....	38
a. 1. Jenis Huruf.....	39
a. 2. Variasi Huruf.....	39
a. 3. Karakter Huruf.....	40

b. Warna	
b. 1. Karakter Warna.....	41
c. Ilustrasi	
c. 1. Pengertian Ilustrasi.....	41
c. 2. Fungsi Ilustrasi.....	42
c. 3. Teknik Ilustrasi.....	43
c. 4. Corak Ilustrasi.....	45
c. 5. Jenis Ilustrasi.....	48
c. 6. Penyajian Ilustrasi.....	49
6. Prinsip Disain	
a. Proporsi.....	50
b. Keseimbangan.....	51
c. Kcsatuan.....	51
d. Trama/ritme.....	51
e. Harmoni.....	51
f. Kontras.....	51

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Teknik Pengumpulan Data.....	52
D. Populasi dan Sampel.....	54
E. Metode Analisa Data.....	54

BAB. IV ANALISIS DATA.....58

A. Analisis Semiotika Visual.	
-------------------------------	--

BAB. V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75

DAFTAR REFERENSI.....76

BAB I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Cover mempunyai berbagai fungsi, selain untuk melindungi isi, cover dimaksudkan oleh produsen untuk memberikan identitas produk, salah satu diantaranya cover album piringan hitam di era 60an. Hal ini berarti para produsen harus mampu mensiasati upaya di dalam pemasaran, cover sebagai identitas ikut berperan dalam memperkenalkan produk, dalam rangka mengajak khalayak untuk membeli produk. Cover yang hadir sebagai identitas grafis yang menarik, merupakan komunikasi yang informatif sekaligus persuasif. Cover sebagai sarana komunikasi dalam bidang perdagangan harus tampil menjembatani hubungan produsen dengan konsumen. Produsen ingin memperkenalkan produknya membangkitkan merek produknya dan lewat pemahaman citra merek dan citra perusahaan diharapkan akan terjadi pembelian oleh konsumen. Disinilah letak peran dan fungsi cover, dalam perkembangannya bagi konsumen bukan tidak mungkin cover akan berfungsi sebagai komoditas seni, terutama bagi kalangan remaja atau mereka yang memandang penyanyi grup sebagai idola mereka. Cover dapat mereka gunakan sebagai benda hias, bila hal ini terjadi tidak dipungkiri ada faktor lain yang mempengaruhi mereka. Sebagai sarana komunikasi, cover mampu tampil menyampaikan pesan yang dapat dipahami oleh masyarakat dengan latar belakang wawasan pengetahuan dan seni yang heterogen. Disamping komunikatif, cover sebagai pembungkus adalah kemasan yang estetik (artistik). Cover adalah karya seni, dengan gaya disain yang dipilih, cover harus dapat menyampaikan pesan yang komunikatif, diintegrasikan secara benar. Disainer berupaya menemukan gagasan yang kreatif sesuai dengan tugasnya memenuhi keinginan konsumen yang sekaligus kliennya, dalam hal ini salah satu contoh ialah grup band The Beatles. Lewat album lagu dengan disain covernya, lagu-lagu dan liriknya, The Beatles dengan berbagai tema tetap eksis di hati penggemarnya. Cover sebagai sarana yang informatif (untuk The Beatles adalah cover album piringan hitam produk Parlophone), disampaikan tersebar dalam bentuk komunikasi verbal dan visual. Lewat bentuk-bentuk komunikasi itulah pesan sangat bermakna. Tanda-tanda yang merupakan struktur cover dengan gaya disain yang dipilih, harus mengungkapkan pesan yang diinformasikannya.

B. RUMUSAN MASALAH

Tanda yang masing-masing mempunyai makna akan berhadapan atau berinteraksi satu sama lain dan mewujudkan satu kesatuan bentuk dan kesatuan makna yang integral. Jadi ada hubungan antara bentuk (form) dan makna pesan (content). Gaya merupakan kesatuan bentuk dan isi menurut permasalahan yang timbul mengingat cover dengan gaya tertentu sarat dengan tanda-tanda (visual dan verbal) memberi peluang untuk diinterpretasi. Pada kesempatan ini penelitian difokuskan pada permasalahan yang muncul dari perwajahan cover album musik The Beatles sebagai produk perancangan kreatif. Akhirnya rumusan masalah penelitian ini akan difokuskan pada permasalahan: "apakah tanda dan makna pesan pada cover album dapat berfungsi secara inheren dan bagaimanakah hubungan antara keduanya?"

C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Melihat permasalahan di atas, dapat disebutkan bahwa tujuan penelitian ini bermaksud memahami keberadaan cover album dari sudut pesan yang ditampilkan berdasarkan tanda yang ada padanya. Mengingat permasalahan yang dikemukakan adalah makna simbolik yang identifikasi melalui gaya disain cover, pendekatan semiotik makna denotatif dan konotatif, penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran tentang hubungan pesan (makna) dan tanda sebuah cover album yang tampil sebagai karya seni dan keselarasan antara tanda visual dengan tanda verbal yang mampu menampakkan kesatuan yang mengarah ke asosiasi yang benar dan tepat. Dengan kata lain baik tanda verbal maupun tanda visual secara bersama-sama membentuk kesatuan bentuk dan makna. Adapun manfaat penelitian diharapkan ada beberapa hal yang berguna untuk mengembangkan metode penelitian yaitu:

1. Dengan pendekatan dari faktor gaya diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya analisis gaya (formal) bagi tercapainya pemahaman makna (content)
2. Dengan pendekatan semiotik diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pentingnya fungsi visual dan verbal membentuk kesatuan dalam menyampaikan pesan.

D. METODE PENELITIAN

Untuk mencapai hasil dan tujuan penelitian dibutuhkan metode penelitian. Metode deskriptif digunakan untuk memeriksa tanda-tanda dan makna dalam setiap bentuk komunikasi dari tiap-tiap cover album yang diteliti. Hasil penelitian, karakteristik fisik yang berupa tanda visual dan tanda verbal selanjutnya diinteraksi secara simbolik, antar unsur tanda sehingga membentuk satu kesatuan tanda dan makna. Metode deskriptif akan dikenakan pada sejumlah cover album yang akan diteliti. Populasi meliputi seluruh produk cover album produk Parlophone. Karena populasi sangat banyak jumlahnya, maka akan diperkecil pada sample yang ditentukan dengan rancangan sample (sampling): *purposive sampling* dan *random sampling* artinya dari sejumlah sample yang telah dipertimbangkan berdasarkan kriteria tertentu yaitu cover album yang hanya diproduksi parlophone dan terbatas pada cover grup The Beatles produksi 1960 – 1970 yang didisain dengan teknik ilustrasi baik manual, fotografis dan kolase. Meneliti tentang cover album berarti banyak yang harus diamati karena cover album mempunyai berbagai variabel. Mengingat konsentrasi penelitian ini pada cover album sebagai karya estetik dengan gaya disainnya, dengan mencari hubungan-hubungan tanda dan makna dari unsur-unsur komunikasinya, maka variabelnya meliputi tanda visual dengan tanda verbal. Dalam penjarangan data, variabel-variabel ini perlu didefinisikan secara operasional. Yang dimaksud dengan tanda visual ialah semua visualisasi diluar tanda bahasa (verbal) atau yang tidak menggunakan bahasa verbal. Yang dimaksud tanda verbal ialah bahasa yang terdapat dalam struktur cover album yang menggunakan bahasa verbal. Dalam menyiapkan proposal dan pelaksanaan penelitian, data didapatkan dari studi pustaka dan internet. Pengamatan dilakukan dengan mengamati obyek penelitian lewat gambar (copi) cover album sebanyak 8 cover album. Instrumen pengumpul data yang digunakan adalah media dokumentasi cover album. Mengingat ada 2 (dua) data yang akan diteliti yaitu data verbal (bahasa) dan data artistik (visual) ke dua data dianalisis secara kualitatif atau dianalisis berdasarkan isinya, karena penelitian ini juga berpijak pada teori semiotik yang mengamati hubungan tanda dan makna, maka data semio dianalisis secara denotatif dan konotatif, cara analisis ini dapat dimasukkan dalam alur metode kualitatif. Hasil

analisis selanjutnya akan ditafsirkan untuk menarik kesimpulan dengan cara membandingkan dengan hipotesis.

F. HIPOTESIS

Adapun hipotesis penelitian ini, Gaya Disain (style) pada cover album The Beatles era 1960 – 1970, secara visual dapat menandai waktu keberadaan jamannya (*the culture of the time*)

G. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Metode Penelitian
- E. Hipotesis
- F. Sistematika Penulisan

BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESA

- A. Landasan Teori
 1. Komunikasi
 - a. Pengertian Komunikasi
 - b. Macam Komunikasi
 - c. Peran Komunikasi Dalam Rancang Grafis
 2. Tata Letak dan Perwajahan (Lay Out)
 - a. Pengertian Layout
 - b. Fungsi Layout
 3. Cover
 - a. Pengertian Cover
 - b. Fungsi Cover
 - c. Elemen Cover Album
 - d. The Beatles
 - e. Album The Beatles
 4. Gaya Disain
 - a. Pengertian Gaya
 - b. Periode Gaya Disain

5. Elemen Disain Grafis

a. Huruf

- a. 1. Jenis Huruf
- a. 2. Variasi Huruf
- a. 3. Karakter Huruf

b. Warna

- b. 1. Karakter Warna

c. Ilustrasi

- c. 1. Pengertian Ilustrasi
- c. 2. Fungsi Ilustrasi
- c. 3. Teknik Ilustrasi
- c. 4. Corak Ilustrasi
- c. 5. Jenis Ilustrasi
- c. 6. Penyajian Ilustrasi

6. Prinsip Disain

- a. Proporsi
- b. Keseimbangan
- c. Kesatuan
- d. Irama/ritme
- e. Harmoni
- f. Kontras

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis Penelitian
- B. Lokasi Penelitian
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Populasi dan Sampel
- E. Metode Analisa Data

BAB. IV ANALISIS DATA

- A. Analisis Semiotika Visual

BAB. V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR REFERENSI

BAB. V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. A Conclusion of Beatles Oldies

Tampilan ilustrasi yang cenderung bergaya *art deco* dan font jenis *art deco* pula cukup mendukung judul tema album itu sendiri, ikon yang ditampilkan semuanya dapat bermakna kuno, lama, dan kuat akan style Beatles cukup mewakili zamannya. Warna yang muncul menunjukkan ciri art deco yaitu cenderung warna primer dan intermediate cerah, ilustrasi dekoratif menambah nuansa masa lalu *oldies* yang kental. Dalam kasus ini form dan konten secara inheren saling mendukung.

2. The Beatles Yellow Submarine

Pada obyek cover album ini, ilustrasi sebagai petanda cukup mendukung makna penanda judul album, keceriaan warna dan jenis ilustrasi kartunnya menunjukkan koherensi yang bagus, unsure tipografi secara karakter mendukung tema judul album Beatles itu sendiri, khayalan penuh fantasi berkelana menjelajah lautan dengan kapal selam mendengarkan lagu. Secara visual makna simbolik cover album cukup mewakili masa akhir *psychedelic* masuk ke masa late modern di Amerika Serikat.

3. Please Please Me

Cover album ini merupakan awal ketenaran The Beatles di awal tahun 60an. Angle foto sangat mendukung makna mereka berada di puncak tangga "top hits" ketenaran. Tipografi yang berkrakter modern, mendukung penampilan atribut mereka yang formal. Pose wajah mereka yang penuh harapan seolah mengatakan **Please Please Me**, sesuai tema albumnya.

4. Help !

Secara visual, lambaian tangan musisi The Beatles dalam cover album ini mempunyai makna konotatif penuh harap akan datangnya suatu pertolongan. Secara denotatif makna literal pada foto The Beatles secara literal bermakna sama. Gaya desain yang muncul yaitu arte modern secara visual juga ditunjukkan oleh penampunan mereka yang cukup necis, upo dan warnanya menunjukkan aksan warna merah yang berarti warning atau tanda / sinyal bahaya sehingga mendukung makna album Help itu sendiri.

5. A Hard Day's Night

Teknik cetak pada cover album kali ini, diolah sedemikian rupa sehingga muncul dalam format reel film, ekspresi yang ditunjukkan dalam foto itu juga mengisyaratkan berbagai wajah dengan mimik serius sehingga memberi dukungan makna pada judul album itu A Hard Day's Night. Warna merah font roman pada judul album cukup mendukung makna "sepanjang malam yang memelainkan yang disajikan dengan karakternya yang runcing, memberi asosiasi bahwa suasana sepanjang malam penuh kegelapan membutuhkan ketajaman, kewaspadaan menghadapi situasi sesuatu bahaya.

6. Rubber Soul

Cover album ini kental dengan nuansa psycdhenic yang melanda gaya hidup anak muda era 60an, dan The Beatles termasuk salah satu pelaku pada masa itu menjadi pecandu alkohol dan obat terlarang, makna yang muncul dengan fotografi yang distorsi, soft dan blur menunjukkan pandangan mata yang tidak fit, halusinasi karena syaraf mata yang tidak sehat, tipografi dan judul album itu sendiri secara harafiah menunjukkan makna jiwa yang tidak stabil, secara koheren form dan contents sangat berhubungan pada cover album ini.

7. Revolver

Sesuai dengan makna judul albumnya yang berarti: putaran, menggambarkan siklus perjalanan The Beatles. Hal ini ditunjukkan dengan empat ikon wajah The Beatles masing-masing menunjukkan raut perenungan menggambarkan masa lalu yang penuh romantika, mistis, retrospeksi, didukung oleh kolase foto-foto masa lalu saat mereka belum dikenal dan mengisi hari-harinya di sebuah café di Hamburg. Cetak monokrom hitam putih sangat mendukung situasi sentimentil putaran waktu masa lalu The Beatles itu sendiri.

8. Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band

Teknik kolase pada album ini memungkinkan paduan gambar tokoh lain sebanyak-banyaknya. Makna yang muncul dalam cover ini yaitu The Beatles berada diposisi tenar setenar para tokoh yang berada dicover albumnya. The Beatles juga akan dikenal seperti mereka, pemilihan nama album itu sendiri ingin mereka kaitkan dengan nama besar Kepala Polisi Narkotika Inggris Sersan Norman Pitcher "Lonely Heart" di akhir tahun enam puluhan yang dikenal disiplin dalam menegakkan undang-undang. Penggunaan atribut bunga di latar depan memberi asosiasi The Beatles namanya seharum bunga. Dalam disain cover album **Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band**, form dan conten saling mendukung.

B. Saran

Apa yang harus muncul dalam sebuah tampilan produk disain grafis, tentunya tidak boleh lepas dari perancangan yang tepat, elemen disain, prinsip disain, style, harus saling mendukung tujuan komunikasi visualnya. Lebih penting lagi penanda, petanda, *form* dan *contens*, idiom visual yang muncul melalui ikon, harus sesuai dengan tema sehingga etektifitas komunikasi visual secara tidak langsung akan terbentuk lewat sajian visaul.

DAFTAR REFERENSI

A. Data Pustaka

- Albig, William, *Modern public Opinion*, McGraw-Hill Book Company Inc., New York, 1956.
- A.S. Hornby, *The Advanced Learner's Dictionary of Current English*, Oxford: Oxford University Press, 1963.
- A.G. Primggodigdo dan Hassan Shadiq, *Ensiklopedi Umum*, Yogyakarta, Yayasan Kanisius, 1969
- Astrid S. Sutanto, DR., *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek Jilid 1*, Bandung: Binacipta, 1977.
- A. Ballinger, Raymond, *Layout*, New York: Reinhold Publishing Corpt New York, 1986.
- A.D. Pirous, *Kulit Buku Dilihat Dari Sudut Pengungkapan Gambar dan Huruf*, Jakarta, 1982.
- Asa Berger, Arthur, dalam Dwi Marianto, *Tanda-tanda Dalam Budaya Kontemporer*, (terj). Yogyakarta, ISI Yogyakarta, 1997.
- Arntson, Amy E., *Graphic Design Basics*, United States of America : Harcourt Brace College Publisher, 1998.
- Akbar, Pumomo Setiady, Husaini Usman. *Metodologi Penelitian Sosial*. cet IV. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Baldinger, S. *The Visual Art*, University of Oregon, USA, 1960
- Blackwell, Lewis, *Type*, Laurence King Publishing, London, 1992.
- Chwast, Seymour, *Graphic Style from Victorian to Post-Modern*, Thames and Hudson Ltd, London, 1988
- Dendi Sudiana, *Komunikasi Periklanan Cetak*, Remaja Karya, Bandung, 1980
- Echols, John, M., dan Hassan Shadiq, *Kamus Inggris – Indonesia*, Jakarta, Gramedia, 1986
- E. Arntson, Amy *Graphic Design Basics*, Reinhart Holt and Winston, USA, 1998.
- E.F. Bazman, *Everyman's Encyclopedia*, London: JM. Dent and Sons Ltd.-Fourth edition. vol. 8, 1958.
- G. Prakosa, *Foto Sebagai Ilustrasi*, Jakarta, Sinar Harapan Jaya, 1980.

- Heller, Steve and Roland Barthes in John Walker & Sarah Chaplin, *Visual Culture*, New York: Manchester University Press, 1999
- Heller, Steven. *Design Style*. London : Thames and Hudson Ltd. 1988
- Heller, Steven and Seymour Chwast, *Graphic Style From Victorian to Post Modern*, London, Thames and Hudson Ltd, 1988.
- Heller, Stephen and Anne Fink. *Less Is More: The New Simplicity in Graphic Design*. Cincinnati, Ohio: North Lights Book, 1999
- Kho Hwat Yoe, *Ilmu Menjual dan Reklame*, Amsterdam – Jakarta: Versluys N.V., 1958.
- K Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta, PT Gramedia, 1998.
- Kris Budiman, *Semiotika Visual*, Penerbit Buku Baik, Yogyakarta, 2003.
- L. Berger, Peter dan Thomas Luckmann, 1979: 113, dalam Kuntowijoyo. *Budaya dan Masyarakat*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 1999.
- Maya Amanda, *Seluk Beluk Reklame Dalam Dunia Perdagangan*, Jakarta, Mutiara, 1978.
- McDermott, Catherine, *Essential Design*, Bloomsbury Publishing Limited, London, 1992.
- Moleong, Lexy.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. edisi revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Prent, Drs. dan Drs. J. Adisubrata, *Kamus Latin – Indonesia*, Semarang: Yayasan Penerbit Kanisius, 1969.
- Pusat Grafika Indonesia, *Keterkaitan Fungsi Komunikasi Dalam Rancang Grafis*, Jakarta: Pusat Grafika Indonesia, 1985.
- Power, Alan, *Front Covers*, Octopus Publishing Group, London, 2001.
- R.M. Soelarko, *Fotografi Untuk Naskah*, Bandung, PT. Karya Nusantara, 1977.
- Schramm, Wilbur, *The Process and Effects of Mass Communication*, Urbana, Illinois, Januari 1954.
- Sudarmadji, *Seni Rupa Indonesia Dalam Persoalan dan Pendapat*, Yogyakarta, Diktat ASRI, 1974.
- Sceder, Georg, *Perihal Cetak Mencetak*, Yogyakarta: Yayasan Kanisius, 1976.

Sanento Yuliman, *Seni Lukis Indonesia Baru*, Jakarta, Dewan Kesenian Jakarta, 1976.

Schapiro, Meyer in John A. Walker, *Design History and the History of Design*, Pluto Press, Winchester, USA, 1989.

Soedarso Sp. MA, *Tinjauan Seni*, Yogyakarta, Saku Dayar Sana, 1988.

S. Arief Adityawan. *Tinjauan Disain : Dari Revolusi Industri Hingga Postmodern*, Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara. 1999.

Sulasm Darmaprawira W.A, *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, penerbit ITB, 2002.

Sutopo, H.B. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet I. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.

Tim Leksikon Grafika, *Leksikon Grafika*, Jakarta, Dep. P dan K, 1980.

Teguh Wartono, *Pengantar Pendidikan Seni Rupa II*, Yogyakarta, Kanisius, 1984.

Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana penelitian*, Jakarta : CV. Rajawali, 1986.

Yasraf Amir Piliang, *Hipersemiotika*, Jelasutra, Yogyakarta, 2005.

B. Data Internet

Merriam-Webster's, *Encyclopedia of Literature net 'Dada'*.

www.dadaboom.com/dada.html

<http://encarta.msn.com/dadaism>> Merriam-

<http://dictionary.reference.com/search=dadaism>

<http://www.bergen.org/AAS/Projects/Dadaism/origin.html>

http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_Beatles"

http://en.wikipedia.org/wiki/Album_cover"

<http://www.jerryfielden.com/essays/beatles.htm>