

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan interior Restoran Yassalam ini bertujuan untuk memberikan *experience* baru bagi para pengunjung khususnya untuk masyarakat Kota Yogyakarta, terlebih Resto Yassalam ini adalah Resto Arabian pertama yang hadir di Kota Yogyakarta. Serta diimaksudkan agar konsep dan karakter yang diterapkan dapat memberikan pengalaman yang interaktif bagi pengguna ruang. Sehingga *character-based design* yang diterapkan di Resto Yassalam dapat mencirikan bangunan, baik dari segi visual ruang maupun segi fungsional ruang, dan dapat merealisasikan Tema yang diangkat yaitu “Royal Mirage” (Kemegahan Timur Tengah). Ciri khas dan karakteristik resto yassalam sebagai resto arabian dihadirkan melalui pengaplikasian tema kontekstual melalui respon terhadap material lokal dan respon terhadap ciri khas fisik bangunan yang diwujudkan ke dalam elemen-elemen desain interior. Pengaplikasian gaya Arabian melalui elemen-elemen interior dengan simetris, luwes, bentuk unik. Karakter yang ingin ditampilkan menyesuaikan dengan gaya desain adalah bold, unik, dan dinamis. Unsur bold ditampilkan dengan ketegasan warna melalui penerapan material bertekstur kayu, material kain pada sofa, material marmer berwarna hitam sebagai unsur ketegasan. Unsur unik ditampilkan dengan perpaduan berbagai macam warna karakteristik arsitektural arabian dengan unsur warna kontekstual. Unsur dinamis ditampilkan melalui penerapan furnitur yang fleksibel, dan *changeable*, dengan menyesuaikan kebutuhan ruang. Informasi yang ingin disampaikan ke dalam elemen desain dapat dipahami dengan baik dan terhubung sehingga hirarki dari sebuah *experience* terhadap ruang tersampaikan dengan tepat.

B. Saran

Saran untuk pengelola dan berbagai pihak yang terkait dengan Restoran Yassalam:

- a. Penulis berharap dengan adanya ide-ide yang ditawarkan sebagai

solusi permasalahan desain, Restoran Yassalam dapat berfungsi sebagaimana mestinya dan menjadikan Resto sebagai sarana kuliner, sarana pengembangan umkm yang inovatif, serta banyak memberi manfaat positif bagi pengunjung, karyawan, staff, maupun masyarakat sekitar.

b. Citra dan karakteristik menjadi suatu ciri identitas sebuah Resto, maka dengan menghadirkan berbagai elemen pembentuk, elemen pengisi ruang, dan elemen yang berkaitan dengan konsep desain, diharapkan dapat membawa ambience yang nyaman untuk beraktivitas dan membawa energi positif.

c. Memperhatikan perawatan rutin untuk menjaga kontinuitas interior Resto Yassalam, seperti perawatan untuk berbagai macam peralatan, baik yang memerlukan high maintenance maupun low maintenance.



DAFTAR PUSTAKA

- Adrisijanti, I. (2014). KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI KAWASAN PUSAKA. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/>, 1.
- Chaney, D. (1996). Life Style : Sebuah Pengantar Komprehensif. *Yogyakarta : Jalasutra*.
- Ching, F. (1996). Ilustrasi Desain Interior. *Jakarta : Erlangga*.
- Fatherstone, M. (2001). Posmodernisme dan Budaya Konsumen. *Yogyakarta: .*
- Fikriarini, A. (2010). Arsitektur Islam : Seni Ruang dalam Peradaban Islam. *el.Harakah. Vol.12 No.3, 196-204*.
- Kilmer, R. (2014). Designing Interiors, New Jersey . *Wiley*.
- Lawson, F. (1995). Restaurants, Club and Bars. *New Jersey : Srchitectural Press*.
- Marsum, W. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. In W. A. Marsum, . *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Martino Dwi Nugroho, M. (2010). Karakter Visual pada mOtif Ornamen Tegel Kunci Yogyakarta. *Ornamen Vol. 7 No. 1., 2-11*.
- Padmana Grady Prabasmara, S. H. (2019). KAJIAN STRUKTUR BANGUNAN TRADISIONAL JAWA. *SINEKTIKA Jurnal Arsitektur, Vol. 16 No., 44-48*.
- Parshall, W. P. (2001). Problem seeking: An architectural . *Canada: John Wiley & Sons*.
- Pasha, R., & Putri, S. S. (2023). *Laporan Perekonomian DIY*. DI Yogyakarta: Bank Indonesia.
- Patria, A. (2011). Restoran. *Restoran*.
- Peck, C. (2008). A Lighthearted Restaurant Atmosphere Gives your Guests a Much-Needed From the Daily Grid. *Nation's restaurant News, 42-46*.
- Pilliang, Y. (2006). Imagologi dan Gaya Hidup: Membingkai Tanda dan . *Yogyakarta: dalam prisma, LP3ES*.
- R, M. C. (1995). Architecture: Art Deco to Modern Classic. *Pelican .*

Rachmawati, R. (2017). Gaya Hidup dan Restoran Jepang Studi Kasus pada . *Idealog*, 77-96.

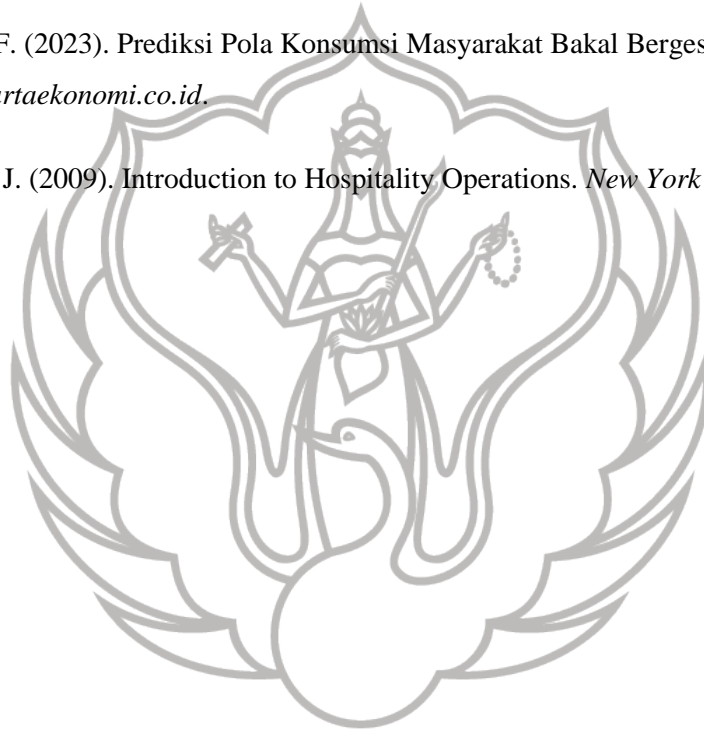
Rahman Fauzi. (2023). Seperti Apakah Gaya Desain Arabian?

Soekresno. (2001). Food Management "Beverage Service Hotel". *Jakarta: PT* .

Sujatno, A. B. (2011). Hospitality : Secret Skill, Attitude and Performance for Restaurant Manager. . *Yogyakarta : ANDI*.


Sulaiman, F. (2023). Prediksi Pola Konsumsi Masyarakat Bakal Bergeser di 2023 - 2024. *Wartaekonomi.co.id*.

Walker, R. J. (2009). Introduction to Hospitality Operations. *New York : Prentice Hall*.



LAMPIRAN

A. Surat Izin Survey

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA**
Jalan Parangtritis km 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001
Telepon (0274) 381590
Laman www.fsr.isi.ac.id

Nomor : 031/IT 4.2/PP/2024
Tanggal : 01 Februari 2024

Perihal : Izin Survey/Penelitian TA

Yth.
Resto Yassalam Solo


Dengan hormat,
Pimpinan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta dengan ini memberitahukan bahwa yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Farda Al Kameliya
NIM : 2012308023
Program Studi : S1 Desain Interior
Alamat : Sewon, Panggunharjo
No. HP : 089513332316
Alamat Tujuan : Jl. Kapten Mulyadi No.193, Ps. Kliwon, Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57118

bermaksud melakukan survey/penelitian TA

Mata Kuliah/Judul : Referensi Tugas Akhir
Waktu : 4 Februari 2024 (1 Hari)
Jumlah Anggota Tim : 1

Sehubungan dengan itu, kami mohon agar kepada yang bersangkutan dapat diberi bantuan seperlunya guna tercapainya tujuan tersebut.


a.n. Dekan
Pembantu Dekan I.
Dr. Yulriawan, M. Hum.
NIP.19620729 199002 1 001