

**VISUALISASI NILAI KESEHATAN PADA *COMPANY PROFILE*
CV OMIKU FOOD DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Oleh:
Wafdan Muzadi
1910953031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**Visualisasi Nilai Kesehatan pada *Company Profile*
CV Omieku dalam Fotografi Komersial**

Diajukan oleh:
Wafdan Muzadi
1910953031

Pameran dan Laporan Skripsi Pengkajian Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal....0..A. JUN 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji


Kurniawan Adi Saputro, S.IP., M.A., Ph.D.
NIDN. 0011057803

Pembimbing II/Anggota Penguji


Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608

Cognate/Penguji Ahli


Adva Arsiha, M.A.
NIDN. 0002057808

Ketua Jurusan


Kusriani, S.Sos., M.Sn.
NIP. 19780731 200501 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Edral Rusli, S.E., M.Sn.
NID. 19670203 199702 1 001



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wafdan Muzadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1910953031
Program Studi : Fotografi
Judul Skripsi : Visualisasi Nilai Kesehatan pada
Company Profile CV Omieku Food
dalam Fotografi Komersial

menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran atas pernyataan ini, saya bersedia menerima dan menanggung segala akibat yang timbul.

Yogyakarta, .. 4 Juni 2024

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
EF52FALX165414560

Wafdan Muzadi



*Karya tugas akhir dipersembahkan kepada
Ibu, Ibu, Ibu dan almarhum Ayah, serta orang-orang terdekat saya.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Visualisasi Nilai Kesehatan pada Company Profile CV Omieku Food dalam Fotografi Komersial" ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menggambarkan visualisasi nilai-nilai kesehatan CV Omieku Food melalui fotografi komersial dalam company profile mereka. Diharapkan karya ini dapat memperkuat citra dan branding perusahaan serta meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya produk makanan yang sehat dan aman. Selama proses penulisan, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya;
2. Keluarga, Ibuk, Almarhum Ayah, dan pacar saya yang senantiasa memberikan dukungan serta doa selama ini;
3. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Ibu Kusriani, S.Sos., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia;
5. Bapak Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;

6. Bapak Kurniawan Adi Saputro, S.IP., M.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing I, atas arahan, bimbingan, dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi tugas akhir ini;
7. Bapak Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penyusunan skripsi tugas akhir;
8. Ibu Adya Arsita, M.A., selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan masukan dan arahan menyelesaikan skripsi tugas akhir;
9. Seluruh dosen dan staf di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Bapak Cipto Suwarno Kurniawan selaku owner perusahaan CV Omieku Food dan Bu Ida Octavia sebagai istri yang telah banyak membantu saya untuk kelancaran menyelesaikan tugas akhir ini;
11. Rekan-rekan mahasiswa dan teman-teman, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini;
12. Serta seluruh pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Skripsi penciptaan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga dengan terciptanya skripsi ini, dapat menjadi manfaat dan memberikan inspirasi untuk semua.

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Wafdan Muzadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan.....	4
C. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Tinjauan Karya.....	13
BAB III METODEDE PENCIPTAAN.....	16
A. Objek Penciptaan	16
B. Metode Penciptaan.....	20
C. Proses Perwujudan	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Ulasan Karya.....	35
B. Pembahasan Reflektif.....	92
C. Implementasi Karya	93
BAB V PENUTUP.....	95
A. Simpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR KARYA

Karya 1 Cipto Suwarno Kurniawan	36
Karya 2 Ruang Hijau.....	39
Karya 3 Bangunan Utama CV Omieku Food	41
Karya 4 SOP Karyawan 1	43
Karya 5 SOP Karyawan 2	45
Karya 6 Bahan Baku Ayumie	47
Karya 7 Pencampuran Awal.....	49
Karya 8 <i>Roll Press</i>	51
Karya 9 Mesin <i>Steam</i> (Proses Pemasakan Mi)	53
Karya 10 Proses <i>Cutting</i>	56
Karya 11 Mesin <i>Dryer</i>	58
Karya 12 Pemberian Bumbu	60
Karya 13 <i>Packing</i>	62
Karya 14 Lakban Kardus	65
Karya 15 Pengecekan Suhu Kepingan Mi	68
Karya 16 Penimbangan Produk.....	71
Karya 17 Pengecekan Suhu Mesin <i>Dryer</i>	73
Karya 18 Pengecekan Ketebalan Adonan Lembar Mi	75
Karya 19 Uji Kadar Air.....	77
Karya 20 Membuat Mi Skala Kecil	80
Karya 21 Proses Sanitasi.....	83
Karya 22 Grift Arrester	86
Karya 23 Tetap Bening	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tinjauan Karya 1	13
Gambar 2 Tinjauan Karya 2	14
Gambar 3 Tinjauan Karya 3	15
Gambar 4 Visi dan Misi CV Omieku Food	18
Gambar 5 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 6 Logo CV Omieku Food.....	18
Gambar 7 Sertifikat HACCP.....	19
Gambar 8 Kamera Sony a6400	23
Gambar 9 Lensa Sigma 16mm f1.4.....	24
Gambar 10 Lensa Sigma 30mm f1.4.....	25
Gambar 11 Lensa Sony 50mm f1.8	25
Gambar 12 DJI Mini 2	26
Gambar 13 Sandisk Extream Pro 128	27
Gambar 14 Godox TT600	27
Gambar 15 Tripod Takara Eco 193a.....	28
Gambar 16 Asus TUF FX504	28
Gambar 17 Skema <i>Layout Display</i>	33
Gambar 18 Bagan Pembuatan Karya.....	34
Gambar 19 Implementasi Karya 1	93
Gambar 20 Implementasi Karya 2	94
Gambar 21 Implementasi Karya 3	94

VISUALISASI NILAI KESEHATAN PADA *COMPANY PROFILE*
CV OMIEKU FOOD DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

ABSTRAK

Oleh:
Wafdan Muzadi
1910953031

CV Omieku Food merupakan anak perusahaan dari PT Parimas Boga Raya, yang telah berkomitmen terhadap kesehatan pangan sejak tahun 1976. Sebagai produsen mi, perusahaan ini menghadirkan mi sebagai alternatif makanan pengganti nasi yang telah digemari oleh masyarakat. Namun, beberapa kalangan masih beranggapan bahwa mengonsumsi mi setiap hari tidak baik untuk kesehatan. Dengan latar belakang pengalaman sebagai fotografer dan videografer di perusahaan CV Omieku Food, penciptaan *company profile* ini dirancang untuk menonjolkan komitmen perusahaan terhadap kualitas dan kesehatan. Penciptaan karya ini bertujuan untuk menghasilkan serangkaian foto *company profile* yang memvisualisasikan nilai kesehatan pada perusahaan CV Omieku Food serta memberikan informasi kepada masyarakat tentang keberadaan produsen mi sehat ini. Metode penciptaan yang digunakan meliputi ide, studi pustaka, observasi, wawancara, dan perwujudan. *Company profile* ini berperan penting dalam pemasaran modern, tidak hanya menampilkan estetika visual, tetapi juga memberikan informasi mendalam tentang bahan baku, proses produksi, standar kualitas, serta langkah-langkah kontrol mutu yang ketat, terutama dalam menciptakan nilai dan identitas perusahaan CV Omieku Food. Kesimpulan dari penciptaan ini adalah karya fotografi *company profile* yang menggambarkan komitmen perusahaan terhadap nilai kesehatan pada CV Omieku Food, sehingga memperkuat citra perusahaan sebagai produsen mi sehat yang dapat dipercaya dan bertanggung jawab.

Kata kunci: CV Omieku Food, mi sehat, *company profile*

**VISUALIZATION OF HEALTH VALUES IN THE COMPANY PROFILE OF
CV OMIIEKU FOOD THROUGH COMMERCIAL PHOTOGRAPHY**

ABSTRACT

By:
Wafdan Muzadi
1910953031

CV Omieku Food is a subsidiary of PT Parimas Boga Raya, which has been committed to food health since 1976. As a noodle manufacturer, the company presents noodles as an alternative to rice, which has become popular among the public. However, some still believe that consuming noodles every day is not good for health. With a background in photography and videography at CV Omieku Food, the creation of this company profile is designed to highlight the company's commitment to quality and health. The creation of this work aims to produce a series of company profile photos that visualize the health values of CV Omieku Food and provide information to the public about the existence of this healthy noodle manufacturer. The methods used include idea generation, literature study, observation, interviews, and realization. This company profile plays an important role in modern marketing, not only showcasing visual aesthetics but also providing in-depth information about raw materials, production processes, quality standards, and stringent quality control measures, especially in creating the value and identity of CV Omieku Food. The conclusion of this creation is a company profile photography work that illustrates the company's commitment to health values at CV Omieku Food, thereby strengthening the company's image as a trusted and responsible healthy noodle producer.

Keywords: CV Omieku Food, healthy noodles, company profile

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi terus berkembang di era sekarang maka semakin banyak juga perangkat yang muncul dan terus berkembang, salah satunya adalah fotografi. Saat ini fotografi merupakan salah satu elemen penting yang saat ini hampir ada di setiap sisi kehidupan manusia. Seiringnya tahun berganti dan berkembangnya teknologi, fotografi menjadi sarana dan media dalam kelangsungan perekonomian masyarakat. Fotografi komersial menjadi salah satu jenis fotografi yang bergerak dalam bidang pemasaran suatu usaha dengan tujuan untuk mengkomunikasikan informasi produk dan calon konsumen yang melihat produk tersebut dapat tertarik untuk mencoba dan membelinya.

Fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk mempromosikan atau memasarkan produk, layanan, atau merek tertentu. Tujuannya adalah untuk menciptakan gambar-gambar yang menarik dan memikat yang dapat digunakan sebagai keperluan sosial media dan buku profil perusahaan. Fotografi komersial bertujuan untuk mempengaruhi pemirsa agar tertarik pada produk atau layanan yang ditampilkan dalam gambar, sehingga dapat meningkatkan penjualan atau meningkatkan kesadaran merek.

Salah satu penunjang di bidang pemasaran atau suatu perusahaan untuk mengenalkan profil hingga produk perusahaan disebut dengan *company profile*. Pada *company profile* berupa informasi teks yang

memerlukan sebuah visual berupa foto atau video. *Company profile* memiliki fungsi utama yaitu sebagai media untuk menyimpan data berisi tentang profil perusahaan dan manajemen perusahaan dan data lainnya yang dapat digunakan sebagai media untuk berpromosi, ataupun hanya sebagai media untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada pasar atau *audience*. *Company profile* berupa foto menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan branding perusahaan. Beberapa alasan pentingnya perusahaan harus memiliki foto *company profile* yaitu membangun citra dan identitas perusahaan, memperkenalkan tim dan karyawan, meningkatkan kepercayaan, memfasilitasi komunikasi *intern* dan *ekstern*, membantu dalam rekrutmen, memperkenalkan produk atau layanan, mengkomunikasikan nilai serta visi dan misi perusahaan, dukungan untuk strategi pemasaran online, membedakan dari pesaing, dan melambangkan profesionalisme. foto *company profile* adalah alat penting dalam membangun citra perusahaan, memperkuat kepercayaan pelanggan, dan mempengaruhi persepsi positif terhadap perusahaan. Foto-foto ini memiliki potensi besar untuk mempengaruhi kesuksesan perusahaan dalam hal branding dan pemasaran.

Indonesia menjadi negara nomor dua setelah China menjadi negara paling banyak mengonsumsi mi instan menurut *World Instant noodle Association* (WINA). Mi telah menjadi makanan alternatif dari nasi yang telah digemari oleh berbagai kalangan masyarakat di Indonesia baik di pedesaan maupun di perkotaan. Mi menjadi alternatif nasi karena memiliki

rasa yang enak, praktis, dan memiliki harga jual yang sangat terjangkau. Tetapi persepsi orang terhadap mi terutama mi cepat saji yaitu tidak bagus bagi kesehatan jika dikonsumsi setiap hari. Tidak banyak orang tahu sebenarnya ada mi yang baik bagi kesehatan walaupun dikonsumsi setiap hari yaitu mi dari produk perusahaan CV Omieku Food. Mi kering diproses tidak melalui penggorengan namun diproses dengan cara di oven. Proses penggorengan dan minyak tersebutlah yang menjadi salah satu penyebab mi yang tidak sehat. kandungan minyak dalam proses penggorengan akan mengakibatkan kandungan lemak terlalu tinggi, kalori berlebih, dan lainnya. Alasan tersebut menjadi sangat penting untuk memberitahu kepada masyarakat dan menjadi dasar utama penciptaan ini. Seiring meningkatnya konsumsi mi di Indonesia dan minim pengetahuan tentang proses pembuatan mi sehat adalah suatu hal yang dapat dijadikan sebagai ide penciptaan *company profile* CV Omieku Food dalam fotografi komersial.

CV Omieku Food adalah salah satu pabrik yang bergerak di bidang produk mi kering di Pasuruan yang didirikan pada tahun 2015 sebagai anak perusahaan dari PT Parimas Boga Raya. PT Parimas Boga Raya adalah produsen mi kering yang berdiri sejak tahun 1976. Di perusahaan ini memiliki salah satu nilai penting yaitu nilai kesehatan pada produk yang dihasilkan. Pendiri pertama perusahaan ini yaitu ayah dari pemilik perusahaan yang diwariskan kepada anaknya pada tahun 2006. Pada saat mewariskan, ayahnya menyampaikan satu pesan yaitu ”ketika memproduksi makanan, pastikan makanan yang diproduksi berani untuk

dikonsumsi anak-anakmu setiap hari”. Dari pesan ini bisa dipahami jika pendiri perusahaan ingin mempertahankan konsistensinya produknya yang sehat dan enak. Ide penciptaan ini dimulai ketika pengalaman bekerja sebagai fotografer dan videografer di CV Omieku Food selama kurang lebih satu setengah tahun pada waktu kuliah *online* saat pandemi covid-19. Dengan pengalaman tersebut menjadi yakin dengan penciptaan ini karena mengetahui pabrik atau perusahaan tersebut cukup lama.

Melalui penciptaan fotografi *company profile* dapat menjadi salah satu alternatif untuk memperkenalkan nilai kesehatan pada perusahaan CV Omieku Food, mulai dari staff atau karyawan, lokasi perusahaan, lingkungan, serta produk yang diperjual belikan.

B. Rumusan Penciptaan

Rumusan ide dalam karya “Visualisasi Nilai Kesehatan pada *Company Profile* CV Omieku Food dalam Fotografi Komersial” adalah bagaimana menggambarkan nilai kesehatan perusahaan dan produk mi kering melalui foto *company profile* dalam fotografi komersial.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya “Visualisasi Nilai Kesehatan pada *Company Profile* CV Omieku Food dalam Fotografi Komersial” adalah:

- a. Memvisualkan nilai kesehatan perusahaan pada *company profile* dalam fotografi komersial.

- b. Untuk menciptakan karya fotografi komersial *Company profile* mi kering CV Omieku Food.

2. Manfaat

Penciptaan karya “Visualisasi Nilai Kesehatan pada *Company Profile* CV Omieku Food dalam Fotografi Komersial” mempunyai beberapa manfaat diantaranya:

- a. Melalui penciptaan ini, fotografer *company profile* bisa menjadikan karya penciptaan ini sebagai acuan dan juga referensi dalam melakukan kegiatan pemotretan *company profile*.
- b. Menambah pengetahuan proses pembuatan mi kering dari perusahaan CV Omieku Food.
- c. Sebagai penunjang informasi dan promosi kepada konsumen untuk perusahaan CV Omieku Food.
- d. Memberikan pandangan tentang suatu perusahaan dan proses produksi mi kering kepada masyarakat.