

**PERANCANGAN INTERIOR
EXHIBITION TOYOTA INDONESIA
INTERNATIONAL MOTOR SHOW JIEXPO
KEMAYORAN JAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh:

Saputra Mahardhika

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN INTERIOR
EXHIBITION TOYOTA INDONESIA
INTERNATIONAL MOTOR SHOW JIEXPO
KEMAYORAN JAKARTA**

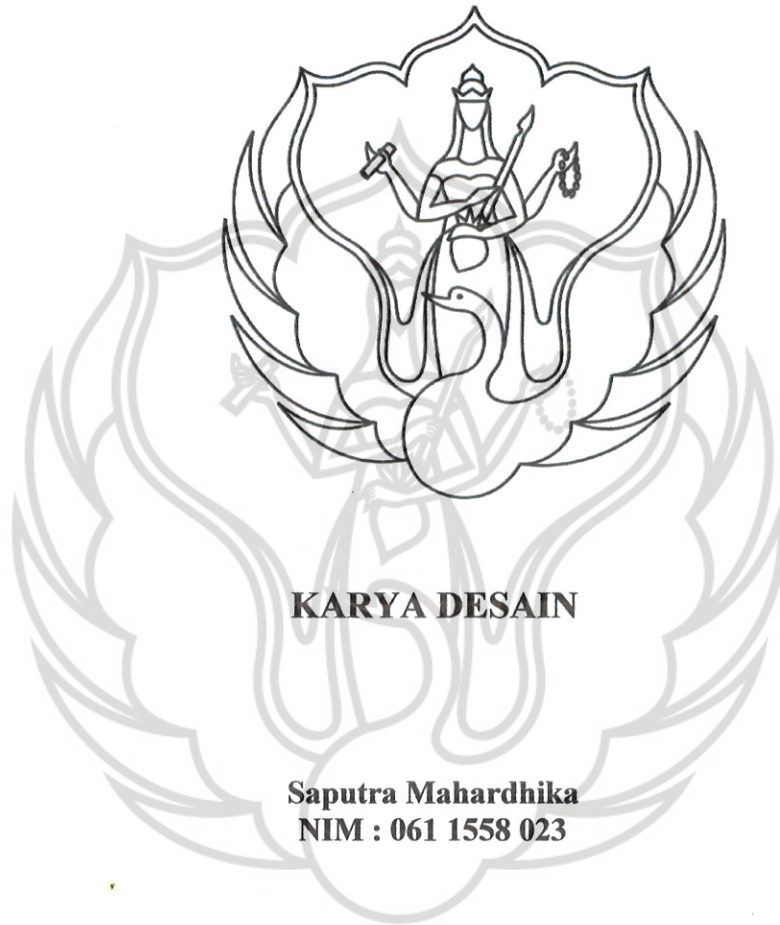
UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INOM	A.323/H/S/2013	
KLAS		
TERIMA	25/9/2013	TTD 4.



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013**



**PERANCANGAN INTERIOR
EXHIBITION TOYOTA INDONESIA
INTERNATIONAL MOTOR SHOW JIEXPO
KEMAYORAN JAKARTA**



KARYA DESAIN


**Saputra Mahardhika
NIM : 061 1558 023**

**Tugas Akhir ini di ajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Instutut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Interior
2013**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERENCANAAN INTERIOR EXHIBITION TOYOTA INDONESIA INTERNATIONAL MOTOR SHOW JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA diajukan oleh Saputra Mahardhika, NIM 061 1558 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Telah disetujui oleh Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 26 Juni 2013

Pembimbing I/Anggota




Ivada Ariyani, S.T.,M.Des.
NIP 19760514 200501 2 001

Pembimbing II/Anggota



Setya Budi Astanto, S.Sn.
NIP 19730129 200501 1 001

Cognate//Anggota



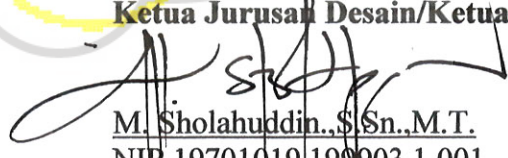
Drs. Hartoto Indra, M.Sn.
NIP 19590306 199003 1 001

Ketua Program Studi Desain Interior/Anggota





Martino Dwi Nugroho, S.Sn, M.A.
NIP 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain/Ketua



M. Sholahuddin, S.Sn.,M.T.
NIP 19701019 199903 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Rupa Yogyakarta,



Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP 19590802 198803 2 002

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan tinggi-tingginya atas bantuan serta dorongan moral maupun material dari berbagai pihak kepada:

1. Dosen Pembimbing I Ibu. Ivada Ariyani, S.T.,M.Des.
2. Dosen Pembimbing II Bpk. Setya Budi Astanto,S.Sn. bimbingannya dan pengertiannya.
3. *Cognate* Bpk. Drs. Hartoto Indra, M.Sn.
4. Ketua Program Studi Martino Dwi Nugroho, S.Sn,M.A.
5. Ketua Jurusan M. Sholahuddin, S.Sn, M.T.
6. Dekan Dr. Suastiwi, M. Des.
7. Ibu Yulyta Kodrat dan Semua Dosen Desain Interior ISI Jogja
8. Bapak-Ibu Tercinta (Bapak Bambang Hari P & Ibunda Marila), Adiku (Bala Mahardhika), serta seluruh keluarga Besar Aris Munandar atas dukungan dan doanya.
9. ***Special Thanks to:***
Angkatan Gempa 06 dan teman - teman seperjuangan Ade OP, Kampret, Adib, Dian Tato, Heru, Probo, Bubee, Bimo 08, Widi 08, Pengky 08, Maman diskom, Oni diskom, Firana , Jogroder dan seluruh masyarakat penghuni fakultas seni rupa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 26 Juni 2013

Penulis

Saputra Mahardhika



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. PENDAHULUAN.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
C. ALASAN MEMILIH PROYEK.....	2
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. DESKRIPSI PROYEK	4
A.1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1. Tujuan	3
2. Sasaran.....	3
3. Manfaat Perancangan.....	3
A.2. Data Lapangan.....	4
1. Data Fisik	4
a) Spesifikasi Area Contest.....	4
b) Lokasi Pameran.....	5

c) Denah Bangunan.....	6
d) Kondisi Ruang.....	7
e) Kondisi Gedung.....	8
a. Dinding.....	8
b. Lantai.....	8
c. Plafon.....	8
f) Tata Kondisional Gedung.....	8
a. Pencahayaan buatan.....	8
b. Pencahayaan alami.....	8
c. Penghawaan alami.....	8
d. Penghawaan buatan.....	8
g) Produk.....	9
1. Dimensi Produk contest.....	9
a. Toyota Agya.....	9
b. Toyota Avalon.....	9
a. Image Produk Lanching.....	10
A.2. Data Non Fisik.....	11
1. Data Segmen Pengguna	11
2. Waktu Oprasional.....	11
3. Lingkup Perancangan.....	11
4. Fungsi dan pemakai ruang.....	11
5. Faktor Demografi Pemakai Ruang.....	12
a. Visitor (pengunjung).....	12

b. Guidance Promotion Girl.....	12
c. Operator Elektrikal.....	12
d Receptionist.....	13
e. Entertainer.....	13
f. Sales.....	13
A.3. Keinginan Klien.....	14
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	14
B.1. Pola Pikir Perancangan.....	14
B.2. Cakupan dan Arahan Tugas.....	15
1. Konsep Desain.....	15
a. Analisis.....	15
b. Sintesis.....	15
c. Evaluasi.....	15
2. Desain.....	16
1. Gambar Kerja.....	16
a. Denah dan layout.....	16
b. Rencana Lantai.....	16
c. Rencana plafón.....	16
d. Potongan.....	16
e. Spesial desain.....	16
f. Detail Perabot.....	16
2. Perspektif.....	16
a. Perspektif ruang.....	16

b. Perspektif perabot.....	16
3. Maket Studi.....	16
4. Colour Scheme dan Material.....	16
5. Rencana Anggaran Biaya.....	16
6. Pameran.....	16
a) Display pameran.....	16
b) Poster pameran.....	16
c) Katalog pameran.....	16
C. DATA LITERATURE.....	17
C.1. Definisi Pameran.....	17
D. PERENCANAAN SPASIAL.....	17
D.1. Organisasi Ruang.....	17
D.2. Sirkulasi dan Tata Letak.....	18
D.3. Element Pembentuk Ruang.....	18
1. Lantai.....	18
2. Dinding.....	19
3. Plafon.....	19
D.4. Tata Kondisional.....	19
1. Pencahayaan.....	19
a. Sistem Lighting Primer.....	20
D.5. Penghawaan.....	21
1. Penghawaan alami.....	21
2. Penghawaan buatan.....	21

D.6. Estetis dan aksesoris.....	22
D.7. Eco mobility.....	22
D.8 Toyota “Moving Forward”	23
D.9 Antopometri.....	24
E. ANALISIS RUANG.....	24
E.1. Pengguna dan Aktivitas.....	28
E.2. Kebutuhan Area dan Fasilitas Penunjang Area.....	30
E.3. Organisasi dan Hubungan Ruang.....	31
E.4. Zoning, Sirkulasi dan Tata Letak.....	31
E.5. Elemen Pembentuk Ruang.....	31
1. Lantai.....	31
2. Dinding.....	31
3. Plafon.....	31
E.6. Tata Kondisional.....	31
1. Penghawaan.....	32
2. Pengecahayaan.....	33
E.7. Unsur Pembentuk Suasana.....	33
1. Wall Graphic.....	33
2. Logo Type.....	33
3. Plasma TV dan Orion.....	33
i. Perabo.....	33

BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	34
A. PERMASALAHAN DESAIN.....	34
A.1 Citra Ruang (Tema Desain).....	34
A.2. Sirkulasi dan Tata Letak.....	34
A.3. Unsur Pembentuk Ruang.....	34
A.4. Lighting.....	35
A.5. Perabot.....	35
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	36
A. TEMA DAN GAYA.....	36
A.1. Tema Perancangan.....	36
1. Tema Stand Pameran Toyota.....	36
2. Tema Eco Mobility.....	36
A.2. Gaya.....	37
1. Modern.....	37
A.3. Pencapaian dan Penerapan Suasana.....	38
a. Berdasarkan Lokasi.....	38
b. Berdasarkan Klasifikasi stand.....	38
c. Berdasarkan pola Interaksi.....	38
d. Berdasarkan Gaya.....	38

A.4. KONSEP PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	39
C. KONSEP PERANCANGAN FISIK.....	40
BAB V. PENUTUP	41
A. KESIMPULAN	41
B. SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43



LAMPIRAN

- RAB
- Poster
- Katalog Pameran
- Prespektif Stand Pameran
- Maket Studi 1 : 50
- Konsep Grafis
- Gambar Kerja



BAB I PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERANCANGAN *EXHIBITION TOYOTA INDONESIA*
INTERNATIONAL MOTOR SHOW JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA

B. LATAR BELAKANG

Isu perubahan iklim pada saat ini sangat mempengaruhi aktivitas manusia, khususnya yang tinggal dan beraktivitas di perkotaan. Energy telah menjadi salah satu perhatian dalam pengurangan emisi gas rumah kaca. Secara penggunaan bahan bakar pada transportasi yang telah berkontribusi secara signifikan atas kenaikan jumlah CO₂ di atmosfer bumi.

PT Toyota Astra Motor telah berkomitmen untuk mendukung pengembangan program “*Eco Cars*” dengan terus mengembangkan teknologi ramah lingkungan yang hemat bahan bakar. Langkah kongkrit yang positif tersebut menjadi bukti nyata peran serta industri otomotif dalam menjaga kelestarian lingkungan Indonesia. Indonesia International Motor Show (IIMS) 2013 merupakan salah satu wahana dalam mendukung program “Eco” tersebut melalui semangat dan tekad untuk menuju “*Eco Mobility*”.

Sebagai ajang tahunan yang selalu menampilkan perkembangan industri otomotif Indonesia sekaligus menjadi wadah informative bagi pengunjung, IIMS 2013 mengajak seluruh pemangku kepentingan, baik produsen dan juga konsumen di seluruh Indonesia, khususnya para pengunjung IIMS 2013 untuk semangat “*Eco Mobility*” dan memilih cara cerdas dalam berkendara dengan melakukan penghematan bahan bakar dan menggunakan kendaraan yang berteknologi ramah lingkungan.

PT Toyota Astra Motor melalui IIMS 2013 memperkenalkan mobil barunya yang ramah lingkungan yaitu Toyota Agya. Toyota Agya merupakan *Low green car Toyota*, tentunya keunggulan utamanya yaitu

harga yang murah dan desain elegant dengan teknologi modern termasuk dengan mesin 3ZR - FAEnya yang sudah ramah lingkungan.

Dengan pertimbangan hal tersebut di atas maka *PT Toyota Astra Motor* sebagai agen Tunggal di Indonesia membutuhkan konsep baru dalam perancangan *exhibition* pada *event IIMS 2013* untuk mendukung pencapaian target orientasi pasarnya sekaligus dapat mengangkat citra *Toyota* di kalangan para penggemar otomotif di Indonesia.

C. ALASAN MEMILIH PROYEK

Dilihat dari uraian diatas maka desain *exhibition* yang akan dilaksanakan cukup kompleks, menantang dan tentunya sangat menarik, karena pada perencanaan dan perancangan *event* Indonesia International Motor Show (*IIMS*) ini perancang berusaha memberi solusi untuk menggabungkan dua tema dalam satu *stand exhibition*, untuk mewujudkan citra *Toyota* secara utuh dalam sebuah *stand exhibition*.