

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sebagai ajang yang selalu menampilkan perkembangan industri otomotif Indonesia sekaligus menjadi wadah informatif bagi pengunjung, IIMS 2013 mengajak seluruh pemangku kepentingan, baik produsen dan juga konsumen di seluruh Indonesia, khususnya para pengunjung IIMS 2013 untuk mendukung semangat "Eco-Mobility" dan memilih cara cerdas dalam berkendara dengan melakukan penghematan bahan bakar dan menggunakan kendaraan yang berteknologi ramah lingkungan (salah satunya adalah melalui perancangan stand *Indonesia International Motor Show*) yang nantinya akan meningkatkan image produk *Toyota (Agya & Avalon)* di mata masyarakat. Peningkatan *image* tersebut dapat tercapai dengan memperhatikan dan mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat ditonjolkan di sekelilingnya secara detail. Faktor-faktor yang dapat dieksplorasi meliputi :

- Menampilkan tema *Eco Mobility* dimana dapat menjadi cermin dari produk Toyota yang memenuhi standar emisi yaitu *EURO4* .
- keunggulan produk mobil Toyota sebagai "*best seller car*"
- kemajuan teknologi yang dimiliki *Toyota* sebagai "*the best low green car*" di Indonesia.
- terfokus pada segmen pasar tertentu yang dapat mengangkat *image Toyota* untuk ke depannya.

Dari perencanaan dan perancangan interior stand *Indonesia International Motor Show*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Segmentasi pasar stand *Indonesia International Motor Show* terfokus pada kalangan *high-end* yang didominasi oleh masyarakat ibu kota, merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi perencanaan atmosfer yang ingin

dibangun. Karakter yang muncul dari para pengunjung ini adalah cenderung berkeinginan untuk menyaksikan teknologi terbaru yang dimiliki pabrikan *Toyota* serta harga yang dapat menjangkau para pengunjung.

2. Mengacu pada lokasi dan perkembangan *Toyota* sendiri, pengangkatan tema “*Moving Foward*” – *eco mobility* diterjemahkan sebagai suatu penghubung antara keberadaan stand tersebut dengan kondisi lingkungan di sekitarnya. Penerapannya dapat menghadirkan suatu keunggulan bagi *stand* tersebut.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dunia desain dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
2. Semoga hasil perancangan desain interior ini bisa bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior stand *Indonesia International Motor Show* khususnya dan untuk stand – stand pameran exhibition lainnya yang mencoba untuk menghadirkan suatu keunikan dengan memperhatikan kondisi lingkungan disekitarnya sebagai nafas perancangan.
3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.

DAFTAR PUSTAKA

Collins Gem, 2004, *English Dictionary*, Great Britain, Harper Collins Publisher
:205

Chink, DK, 1980, *Interior Design*, New York: Madison Square Press

Husokawa Yuaso, 2001, *Display Comercial Space and Sign Design Vol.29*,
Rikuyosha.co.ltd., Japan

Klein, Lary, 1986, *Exhibition Planing and Design*, New York: Madison Square

Moestadi Arian, 2004, *Exhibition Standsw*, Barcelona, spain. Links:

International

Neufert Ernest, 1993, *Data Arsitek Edisi II*, jakarta: erlangga

Panero Julius, & Zelnik Martin, 1981, *Human Dimension & Interior Space*,
New York, Whitney Library of Design, Watson-Guption Publication

<http://gustomobil.wordpress.com/2010/07/17/honda-tampilkan-eco-city-di-iims-2010/>

<http://stephenlangitan.com/2010/07/iims-2010-honda-eco-city-solusi-ramah-lingkungan/>

www.Honda.com

www.Wikipedia.com