

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah dilakukan analisis berdasarkan kajian semiotika komunikasi visual, maka dapat disimpulkan, bahwa makna ilustrasi berupa karya seni pada lima poster pameran seni visual di Jogja Gallery, tidak hanya dimaknai sebagai visualisasi dari salah satu karya yang dipamerkan, tetapi memiliki makna lain yaitu;

1. Ilustrasi pada poster ini bertujuan memberi rangsangan untuk berfikir tentang kehidupan yang terus mengalir tiada hentinya seperti air yang mengalir, dan berretropektif tentang apa saja yang telah dilakukan, apa yang menjadi kekurangan untuk dijadikan pelajaran yang dalam konteks ini pergelaran pameran dari karya-karya lama.
2. Ilustrasi dimaknai sebagai penyapai pesan moral kepada masyarakat mengenai makna kehidupan berbudaya dan hidup sehat.
3. Ilustrasi dimaknai sebagai penggambaran fenomena yang terjadi di masyarakat yang menyangkut budaya konsumerisme dimana perempuan dijadikan sebagai obyek konsumsi massa.
4. Ilustrasi dimaknai sebagai perangsang timbulnya kontroversi dan wacana baru dalam masyarakat dari pemahaman atau keyakinan yang dipengangnya, yaitu tentang larangan membuat karya seni berupa patung yang dipahami masyarakat yang beragama Islam.

5. Ilustrasi dimaknai sebagai respon terhadap fenomena atau wacana yang terjadi di masyarakat pada waktu itu, pada waktu pameran tersebut diselenggarakan, yaitu wacana nasionalisme.

Dari kesimpulan di atas, fungsi ilustrasi sangat penting dalam desain komunikasi visual. Ilustrasi merupakan daya tarik yang utama. Dari tanda-tanda visual yang ada pada ilustrasi, bisa menimbulkan makna yang mempengaruhi emosi manusia. Emosi yang timbul baik itu, marah, benci, senang, dan lain sebagainya, merupakan daya tarik yang akan menimbulkan respon, dan respon itulah yang diharapkan.

Kesimpulan dari poster dengan menganalisis prinsip-prinsip atau karakteristik poster, keseluruhan poster tidak cocok sebagai media luar ruang, karena masih sedikit kekurangan dari segi-segi kesederhanaan, dan informasi yang disampaikan terlalu banyak.

B. SARAN

1. Bagi Mahasiswa

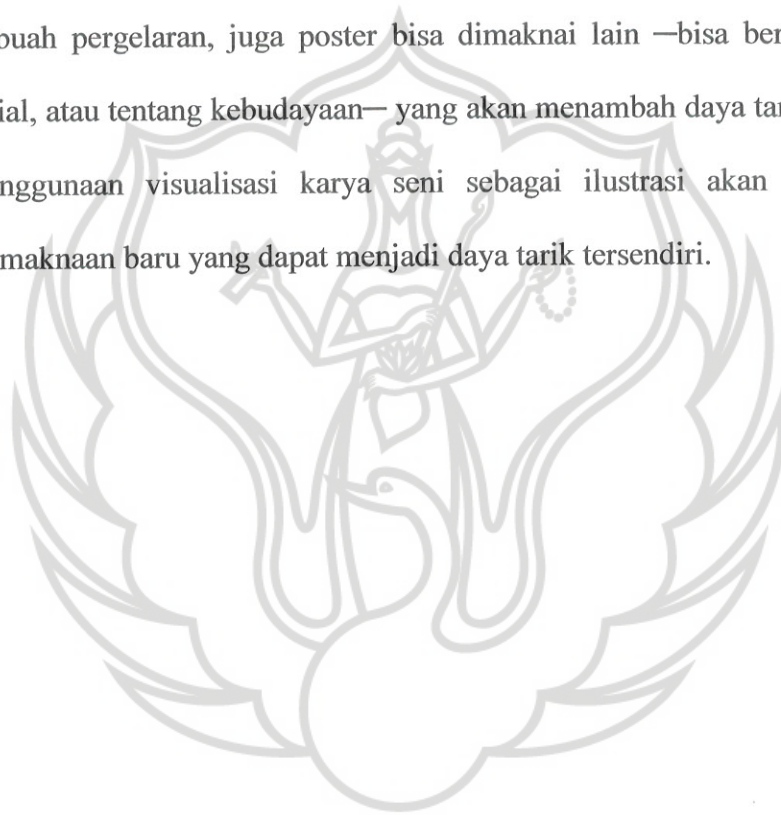
Dalam setiap perancangan karya desain komunikasi visual, selain mengutamakan segi-segi keindahan, juga perlu diperhatikan makna-makna pesan yang ingin disampaikan. Desain komunikasi visual yang bersifat komunikatif harus ada kesamaan pemahaman tentang memaknai sebuah pesan, sehingga komunikasi berjalan baik. Dengan mempelajari semiotika komunikasi visual diharapkan bisa peka terhadap perkembangan budaya masyarakat, sehingga memberi nilai tambah dalam karya yang dihasilkan.

2. Bagi Lembaga Desain Komunikasi Visual

Semiotika komunikasi visual merupakan keilmuan baru yang akan memperkaya perkembangan ilmu desain komunikasi visual. Untuk itu perlu ruang khusus yang membicarakan semiotika komunikasi visual yang tentu saja dijadikan salah satu mata kuliah desain komunikasi visual.

3. Bagi Galeri

Poster selain bersifat informatif berupa pemberitahuan tentang sebuah pertunjukan, juga poster bisa dimaknai lain —bisa berupa kritik sosial, atau tentang kebudayaan— yang akan menambah daya tarik. Dengan penggunaan visualisasi karya seni sebagai ilustrasi akan menambah pemaknaan baru yang dapat menjadi daya tarik tersendiri.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amir Piliang, Yasraf. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, Syifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004.
- B. Meggs, Philip. *A History of Design Graphic*. Penerjemah M. Dwi Marianto. New York : Van Nostrand Reinhold Company, 1984.
- Budiman, Kris. *Semiotika Visual*, Yogyakarta : Buku Baik dan Yayasan Seni Cemeti, 2004.
- Budiman, Kris. *Ikonitas: Semiotika, Sastra dan Seni Visual*. Yogyakarta : Buku Baik dan Yayasan Seni Cemeti, 2005.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Penerjemah Yosol Iriantara & Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta & Bandung : Jalasutra, 2006.
- Hadi, Sutrisno. *Bimbingan Menulis Skripsi Thesis*. Yogyakarta : Andi Offset, 1997.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1977.
- Herdeg, Walter. *Graphis Posters 77*. Zurich : Dufourstrasse, 1977
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Temprint, 1992.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2007.
- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas , Representasi Dan Simulasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2002.

Nuradi, *et al*, *Kamus istilah periklanan Indonesia*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Pujirianto. *Desain Grafis Komputer: Teori Grafis Komputer*. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2005.

Sachari, Agus. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa (Desain, Asitektur, Seni Rupa dan Kriya)*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2004.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain: Nirmana*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran, 2005.

Santosa, Sigit. *Advertisisng Guide Book*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama, 2002.

Scheder, G. *Perihal Cetak Mencetak*, Yogyakarta : Penerbit Kanisius, 1995.

Sihombing, Danton. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Sobour, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003

Surachmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar dan Teknik Research*. Bandung : Penerbit Tarsito, 1972.

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra, 2008.

Widowati, Heningtias (ed). *Irama Visual: Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta : Jalasutra dan ISI Yogyakarta, 2007.

Surat Kabar, dan Makalah :

“Jogja Gallery Gantikan Bioskop Soboharsono”, *Kompas*, 21 September 2006.

“Jogja Gallery, Ruang Kiprah Seniman Yogyakarta”, *Kompas*, 19 April 2006.

Hadiwinoto, “Jogja Kekurangan Galeri Seni”, *Bernas Jogja*, Yogyakarta, 19 April 2006.

Pirous, A.D. “Sejarah Poster Sebagai Alat Propaganda Perjuangan di Indonesia,” *Jurnal Ilmu Desain: Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung*, Vol.1 No.3, 2006.

Katalog :

Artmosphere Academic and Academic Art Awards. Yogyakarta : Jogja Gallery 2007

Domestic Art object & Stillife. Yogyakarta : Jogja Gallery 2007.

Icon: Retrospective Visual Art Exhibition. Yogyakarta : Jogja Gallery 2006.

Ilusi-ilusi Nasionalisme: Pameran seni Visual 200 Tahun Raden Saleh (Pelopor Seni Lukis Modern Indonesia. Yogyakarta : Jogja Gallery 2007.

Kalam & Peradaban. Yogyakarta : Jogja Gallery 2007.

Tinarbuko Sumbo, dalam kata pengantar Pameran Tipografi “*Kataholic*”. Yogyakarta : Diskom '07 ISI Yogyakarta 2008.

Websites :

[www. Wikipedia](http://www.Wikipedia) the free encyclopedia.

[www. Shourtmix.com](http://www.Shourtmix.com).

