

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Yogyakarta merupakan daerah pariwisata yang mempunyai banyak andalan wisata mulai dari wisata kuliner, alam, wisata budaya dan kaya akan pilihan *souvenir*. Maka semua potensi tersebut haruslah selalu dipromosikan secara optimal dan terus menerus agar selalu diingat dan lebih dikenal oleh khalayak umum. Setidaknya dengan strategi dan kreatifitas dalam memilih alternatif sebuah media komunikasi dengan mengambil dari sektor *souvenir* yang tentu diharapkan selain memperkaya bentuk *souvenir* di Yogyakarta sebagai daya tarik wisata, tetapi juga bisa menjadi sebuah media komunikasi yang cukup efektif dalam menyampaikan sebuah pesan kepariwisataan yang ada di Yogyakarta sehingga popularitas dan eksistensi kepariwisataan yang ada di Yogyakarta dapat terdongkrak melalui sektor *souvenir* sebagai media komunikasi.

Dan *Playing Cards* dalam perancangan kali ini semoga dapat dijadikan sebuah kenang-kenangan tersendiri dan sebuah alternatif sarana bagi wisatawan untuk mengetahui lebih jauh mengenai hal-hal yang menarik di Yogyakarta sebagai pilihan dari berbagai *souvenir* yang ada di Yogyakarta.

B. Saran

Mengingat pentingnya sebuah sarana informasi mengenai kepariwisataan di Yogyakarta yang ditujukan pada khalayak umum, maka perlu adanya kerjasama dengan beberapa biro terkait, seperti dinas pariwisata, instansi pendidikan, promosi yang gencar harus selalu diupayakan mengenai kepariwisataan di Yogyakarta, tetapi selain itu juga

yang tidak kalah penting adalah, penanganan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh negara kita seperti masalah ekonomi, transportasi, stabilitas politik, kurangnya perawatan-perawatan terhadap situs-situs yang bersejarah, dan tentu hal-hal tersebut berdampak pada dunia kepariwisataan di Indonesia dan di Yogyakarta pada khususnya, dan juga diharapkan peranan dari masyarakat dan pemerintah setempat untuk menanamkan kesadaran akan pentingnya menjaga dan melestarikan sektor kepariwisataan di Yogyakarta.



DAFTAR PUSTAKA

- Buku petunjuk Wisata, Badan Pariwisata Prop.DIY. 2007
- Regol Jogja magazine . *Art on Playing Card We are the Homoludens*
- Abd. Rachman Arief, *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*, Graha Ilmu. 2006
- Drs.Sadjiman, *Perkembangan Visualisasi Desain Poster Karya Mahasiswa ISI Yogyakarta*. Hibah Penelitian Program DUE-like ISI. 2007
- Bagyono, *Pariwisata dan Perhotelan*. Alfabeta. 2006
- A.D. Pirous *Melukis itu menulis* desain grafis pada kemasan. penerbit ITB.
- Majalah concept, *mengemas kemasan*. edisi ke 18. 2007
- Soepratno, BA, *Ornamen ukir kayu tradisional Jawa*. PT. EFFHAR Semarang.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia* Grafiti Jakarta. 1992

Situs Internet

- _____ <http://www.wisatanet.com>
- _____ <http://www.wikipedia.com>
- _____ <http://www.cs.man.uk.com>
- _____ <http://www.pojokjoker.com>
- _____ www.kartu.bloggombal.com
- _____ <http://www.cartamundi.com>
- _____ <http://www.gatt.org/regime>
- _____ <http://www.learncalifornia.org/postcard>
- _____ <http://www.the.world.of.playing.cards.com>.