

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam kajian ilmu desain komunikasi visual, kita berkomunikasi secara visual. Dalam penyampaian komunikasi tersebut, sangatlah penting sekali melihat media dan teknik apa yang kita gunakan. Karena media dan teknik tersebut, mempunyai peran sendiri-sendiri dan mampu memberikan suatu hal yang tidak bisa terseampaikan melalui bahasa verbal, tetapi melalui bahasa visual, sehingga emosi ataupun gagasan-gagasan lain dapat tersampaikan tanpa terhalang keberagaman bahasa. Untuk menyampaikan lagu Danny Boy yang bertemakan *sixth sense* dan berlairan musik *grunge* maka diperlukan strategi yang kreatif. Tentu saja dalam menginformasikan pesan yang ada dalam lagu tersebut, tidak hanya secara gamblang, tetapi juga harus secara menarik dan efektif.

B. Saran

Video clip yang sudah ada selama ini, memang sudah banyak yang menggunakan teknik animasi 2D. Tetapi animasi 2D hanya digunakan sebagai menarik perhatian saja, padahal kemampuan teknik animasi 2D untuk menyampaikan konsep visual ataupun gagasan yang terkadang tidak bisa dicapai oleh teknik lain sangat memungkinkan sekali. Dalam penggunaan karakter untuk mewujudkan animasi 2D tersebut, diharapkan

tidak hanya mencapai keindahan bentuk gambar, tetapi juga menyesuaikan dengan konsep ataupun tema yang diemban dan akan disampaikan. Dan diharapkan dengan perancangan *video clip* animasi 2D milik band *indie* Beyond Any Recognition ini juga mampu menyadarkan bagi masyarakat pada umumnya dan komunitas band indie lain untuk percaya terhadap desainer-desainer ISI untuk mengerjakan *video clip* mereka secara kreatif.



C. Daftar Pustaka

1. Buku

- Atkinson, Rita L., Richard C. Atkinson, Ernest R. Hilgard, *Pengantar Psikologi, Edisi Kedelapan Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 1999
- Dabner, David, *How to Understand and Use Design and Layout 2nd edition*, Cincinnati, Ohio. HOW Design Books. 2003
- Echols, John M & Hassan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta , PT Gramedia, 1986
- Ellefson, David, *Making Music Your Business. Panduan Memasuki Bisnis Musik*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Irving, David K. and Peter W. Rea, *Producing & Directing the Short Film & Video*, USA, focal Press, 2006
- Narasatama, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Dan Multi Camera*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004
- Rakhmat, Jalaluddin, M.Sc, *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, September 2007
- Russel, Thomas, Glen Verril, and W. Ronald Lane, *Klepper's Advertising Procedure*, Simon 7 Schuster Inc., New Jersey, 1986
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta, 2006
- Sujanto, Agus, *Psikologi Umum, Cetakan 13*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Taylor, Richard, *The Encyclopedia of Animation Techniques*, London: Quarto Publishing Plc. 1996

Thomas, Frank and Ollie Johnston, *The Illusion of Life Disney Animation*,
New York: Disney Edition. 1981

2. Makalah Seminar

Hary, Harmen, handbook Animasi, instruktur Multi Media Training Centre.

IVAA library, 1991

Suharto, Frans, “Perumusan Tujuan serta strategi Periklanan dan Media”,
Simposium dan Loka karya Periklanan UGM-PPPI, Yogyakarta, 9-12
September 1987

3. Penerbitan Khusus

Alkitab, Ciluar – Bogor, Percetakan Lembaga Alkitab Indonesia 1985

4. Website

<http://en.wikipedia.org/wiki/Grunge>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Music>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Zine>

http://en.wikipedia.org/wiki/Music_video

<http://hanavie2.multiply.com/reviews/item/4>

<http://www.hai-online.com/article.php?name=/sixth-sense--indigo-child&channel=hai>

http://www.republika.co.id/launcher/view/mid/22/kat/0/news_id/5441

http://zinelibrary.blogspot.com/2007_05_01_archive.html

5. Media Massa

Christantiowati & A. Bimo Wijoseno, “Terawang : Sebuah Kebebasan Berlabel Indie” dalam *Intisari*, (Februari 2005)

Majalah Hai, no 19 / XXXI / 7 Mei 2007

Video clip *Mary Christ*, grup band Sonic Youth

Video clip *Tunic*, grup band Sonic Youth

